

Henrik Gudme, Formand for DFK, skriver her i Magasinet Kvalitet omtaler af bøger, som skønnes at være relevante eller på anden vis være interessante for DFK-medlemmer. Du er velkommen til at foreslå bøger ved at skrive til DFKs sekretariat.



LEDELSESSYSTEMER - HVAD ER DET OG HVORFOR SKAL VI HAVE ET?



Titel: Ledelsessystemer

Undertitel: Strategieksekverering, forankring, innovation og ledelse

Forfatter: Peter Nygaard

Sprog: Dansk

Forlag: Forlaget Dansk Standard
ISBN-978-87-7310-739-3

Sider: 92



ENHVER VIRKSOMHEDS
FORNEMMESTE FORMÅL
ER AT KONVERTERE
INTERESSENTKRAV TIL
INTERESSENTILFREDSHED.
LEDELSESYSTEMET ER
LEDELSENS BESLUTNING
OM, HVORDAN DENNE
KONVERTERING SKAL
FOREGÅ

Hvorfor skal vi i vores virksomhed have et ledelsessystem? Hvad er et ledelsessystem egentligt? Kan vi overhovedet undgå at have et ledelsessystem i vores virksomhed?

Denne bog stater lige et skridt før de bøger jeg tidligere har omtalt om certificering af ledelsessystemet. Den løfter blikket og giver en forståelse af, hvad et ledelsessystem overordnet set er for en størrelse, hvorfor det er en god idé at få et overblik over de forskellige systemer der er i virksomheden, uanset om man er sig sine ledelsessystemer bevidst eller ej.

Bogen er på én gang en bog der giver de store rammer - og samtidig en meget praktisk bog. Måske rammer alle eksemplerne ikke alle læserne lige dér hvor de er - men meget kan stadig læses. Peter kommer undervejs med sine egne konkrete erfaringer og eksempler, hvilket bidrager til forståelse af den mere teoretiske del.

Hvem vil have glæde af denne bog: alle der arbejder med ledelsessystemer, især (men ikke kun) hvis det at arbejde med ledelsessystemer er nyt for dig, eller hvis du arbejder med ledelsessystemer på ledelsesniveau, eller har indflydelse på ledelsesniveauet. Bogen indeholder også afsnit om "Audit af ledelsen" og har et godt kapitel hvor Demings tanker fra 1982 sættes i perspektiv til ledelsessystemer i nutiden.

En del af bogen ser på ledelsessystemet i forhold til det overordnede strategiarbejde, og kan måske derfor virke som lidt skudt forbi, hvis læseren ikke selv er i berøring med dette arbejde i virksomheden. Jeg er nu sikker på, at de fleste vil kunne omsætte tankerne bag strategiarbejdet til deres eget arbejde, og dermed alligevel får udbytte af også disse afsnit.

Med sine kun 92 sider og med en læsevenlig stor font, er det ikke en dyberegående bog, men det der er, er godt, velskrevet og let læst, og kan bidrage til et godt afsæt til det videre arbejde med ledelsessystemer - eller til en god forståelse af hvad det er. Det er en bog man hurtigt kan læse igennem, for derefter at vende tilbage til enkelte afsnit efter behov. Det bliver en bog jeg tager frem i ny og næ, i nærmeste fremtid.

God læselyst
Henrik