

D

MAGAZINE 2023

**DELTA
GROEP.**
werk maakt verschil



**Recuphub
laat spullen
langer leven**

p.15

**Team Groen waakt
over biodiversiteit
op bedrijfsterrein**

p.16

mobiel



Constructief

vzw

**kringloop
winkel**

Beste lezer,

De schaarste op de arbeidsmarkt heeft ook ons in 2022 parten gespeeld. Het personeelstekort in de omkadering bemoeilijkte de werking van De Kringloopwinkel, Constructief en Mobiel op verschillende manieren. Reken daarnaast ook nog eens de krappe toeleiding van medewerkers voor Team Groen en een daling van het aantal leerwerknemers en het hoeft geen betoog dat het niet eenvoudig was om het schip drijvende te houden.

Voor De Kringloopwinkel is dat desondanks heel goed gelukt. Hergebruik is duidelijk geen ijdel begrip meer maar raakt verder ingeburgerd, zo bewijst de stijging tot recordhoogte van omzet en klanten.

Het goede nieuws is ook dat de zorg om personeelstekort ondertussen grotendeels achter ons ligt: we hebben een groot aantal vacatures ingevuld, ons contingent maatwerkers is uitgebreid (maar deze groei blijft symbolisch) en we zijn tevreden dat we opnieuw meer leerwerknemers kunnen begeleiden. Ten slotte is de extra groenploeg ook bijna helemaal ingevuld.

De situatie heeft ons echter ook wakker geschud: in de komende periode maken we er werk van om ons werkgeversimago te versterken. Zo willen we ook in tijden van arbeidsschaarste de geschikte kandidaten blijven vinden.

Niettemin hebben we beslist om ons in 2023 te focussen op projecten die al in de pijplijn zaten en geen bijkomende initiatieven te lanceren. Toch wordt het meer dan een 'overgangsjaar'.

Bij De Kringloopwinkel zetten we de stap naar de digitalisering van ons stockbeheer van specifiek de meubelen. Dit moet ons toelaten efficiënter te werken en later een webshop te starten als extra verkoopkanaal. Het project BURO - inzameling en online verkoop van gebruikt professioneel kantoormeubilair - zit ook in volle ontwikkeling. We mikken op het najaar 2023 voor de lancering ervan.

Daarnaast kreeg en krijgt RecupHub, het initiatief voor levensduurverlenging van goederen, na de 'pauze' van '20 en '21 een nieuw elan met de organisatie van eigen workshops over verschillende thema's en de ondersteuning van Repair Cafés.

Bij Mobiel maken we werk van een koerswijziging en richten we ons voortaan vooral op de recreatieve fietser die een degelijke (elektrische) fiets zoekt voor intensief gebruik. Dit zal ertoe leiden we meer inzetten op de verkoop van basismodellen.

En voor atelier hout van Constructief bepalen we momenteel op welk nieuw type projecten we ons in de toekomst willen richten.

Samengevat: de komende jaren benutten we alle kansen om ons aanbod verder te verbreden, onze leefomgeving te verduurzamen en meer mensen aan betaald werk te helpen. Wat dit tot nu toe betekende lees je in dit D-magazine!

Veel lees- en kijkplezier,
Isabelle Van de Populiere, voorzitter
Bart Vandenbussche, directeur

TEKST EN REDACTIE

Jo Vanackere, Bart Vandenbussche
& Dirk Vandenbergh

LAY-OUT

Remark Reclame

FOTOGRAFIE

Jo Vanackere & Focus Advertising

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Bart Vandenbussche
Warande 9, 8501 Heule

MET DANK VOOR DE FINANCIËLE OF OPERATIONELE ONDERSTEUNING IN 2022:

Voor alle activiteiten, de ondersteuners en partners in tewerkstelling: de Vlaamse gemeenschap, VDAB en GTB, alle OCMW's, Cohesie, De Poort, Groep Intro, Jongerenatelier, Mentor, Eminio

Voor Constructief:
alle opdrachtgevende lokale besturen

Voor De Kringloopwinkel:
OVAM, IMOG en MIROM Menen,
alle lokale besturen & AkTRACTie

Voor Mobiel:
stad Kortrijk, Lions Club Kortrijk Leie,
Toerisme Vlaanderen

DELTAGROEP... WERK MAAKT VERSCHIL!

Deltagroep is het samenwerkingsverband van de vzw's De Kringloopwinkel, Constructief en Mobiel, drie maatwerkbedrijven met elk hun specifieke activiteiten. Onze producten en diensten zorgen actief voor een meer duurzame leefomgeving.

We verkleinen ook de afstand tussen de arbeidsmarkt en onze medewerkers, dankzij opleiding en begeleid werk. Zo bestrijden we kansarmoede, we versterken het sociaal weefsel, en dragen bij tot een betere samenleving.

Meer info over ons aanbod en nieuwskanalen:

www.deltagroep.be
www.dekringloopwinkel.be
www.vzwconstructief.be
www.mobiel.be

Interesse in onze nieuwsbrief?

Registreer je via
www.dekringloopwinkel.be/contact

INHOUD

3-4	Deltagroep maakt het verschil als werkgever	9-12	Jaarverslag Deltagroep
5	Projecten voor meer hergebruik	13	Atelier Constructief kiest voor circulaire projecten
6	Textielinzameling bij Mirom Menen	14	Circulaire werkkledij voor De Kringloopwinkel
7, 18, 19	Nieuws	15	Hoe we spullen langer laten leven
8	Fietseducatie voor jong en oud(er)	16-17	Team Groen in de kijker

DELTAGROEP MAAKT HET VERSCHIL ALS WERKGEVER

Ook Deltagroep voelt de krapte op de arbeidsmarkt. Een breed gedragen campagne in de regio moet het werkgevers-
imago van Deltagroep, De Kringloopwinkel, Constructief en Mobiel een 'smoel' geven. Zo willen we mensen overtuigen om samen met ons het verschil te maken.



Op de campagnebeelden staan eigen medewerkers, authenticiteit en geloofwaardigheid zijn essentieel!

Deltagroep is het samenwerkingsverband van De Kringloopwinkel, Constructief en Mobiel, drie organisaties met een grote maatschappelijke meerwaarde. Toch is het niet eenvoudig om vacatures in omkadering in te vullen. "Daarom willen we ons bij een ruimer publiek beter bekend maken als waardevolle werkgever. Wij bieden een meerwaarde op verschillende niveaus: je kan als begeleider mensen helpen en je draagt tegelijk je steentje bij aan een duurzame en circulaire economie," zegt Personeelsdirecteur Sylvie D'hondt.

Maak het verschil

Samengevat: bij Deltagroep maak je het verschil op verschillende vlakken. Net dit aspect kan potentiële werknemers over de streep trekken, ook zij die minder

vertrouwd zijn met de sociale sector.

Reclameagentschap Focus Advertising kreeg de opdracht om rond 'Maak het verschil' een wervende campagne uit te werken, die vooral authenticiteit

en geloofwaardigheid uitstraalt. Net daarom is de betrokkenheid en medewerking van werknemers essentieel. Het resultaat vind je op de ommezijde van dit magazine.

"Bij Deltagroep maak je het verschil. Dat kan potentiële werknemers over de streep trekken."

8 OP 10

Deltagroep moet het hebben van de inhoud en de context. En dat lukt, blijkt uit de tevredenheidsenquête van 2020. Toen scoorde de groep gemiddeld 8 op 10. "Daar zijn we toch blij mee. Het is een fijne, warme omgeving met zorg voor elkaar. De visie over hoe we omgaan met elkaar wordt doorgetrokken in de hele organisatie, en er is veel ruimte voor bijscholing en omkadering."

Deltagroep

Ook IT en HR-jobs

“Het aantal kandidaten per vacature daalde. Begeleider in de sociale economie is nu zelfs een knelpuntberoep. Maar we blijven niet bij de pakken zitten en leveren extra inspanningen”, aldus Sylvie D’Hondt. “We hebben bijvoorbeeld ook vacatures voor IT verantwoordelijke of als payroll-medewerker. Met de campagne willen we de instroom voor onze jobs verhogen.” Het inzetten van de juiste wervingskanalen en media zullen daarbij helpen.



Dit sprekend beeld illustreert dat bij Team Groen de instructeur tussen de mensen staat, niet erboven.

“Voor mensen die van aanpakken weten, liggen hier fantastische kansen.”

Nieuwe functies

Er zijn nog andere redenen waarom het soms moeilijker wordt om vacatures in te vullen. Zo komen er in het kader van verdere groei en professionalisering ook nieuwe functies bij, zoals een werkverbeteraar en een projectleider innovatieve projecten. “Wellicht blijft er altijd wel een vacature open staan”, zegt Sylvie. Dit benadrukt nog sterker de noodzaak van de campagne.

Zelfredzaamheid

De jobs in de omkadering zijn niet te onderschatten, dat mag ook gezegd. “Het zijn mooie, uitdagende jobs, die een hoge professionaliteit vereisen”, aldus de personeelsdirecteur. Veel energie, drive en zelfredzaamheid zijn belangrijker dan het juiste diploma. “Maar voor mensen die van aanpakken houden, liggen hier fantastische kansen.”



JELENA HOUDT VAN HAAR SOCIALE JOB

“Ik vind mijn job heel leuk om te doen. In mijn taak zit namelijk ook nieuwe medewerkers begeleiden”, getuigt Jelena Balaj, assistent-werkleider in De Kringloopwinkel Wevelgem. Met haar getuigenis wil ze graag potentiële kandidaten inspireren.

“Toen ik hier begon te werken, was ik verrast door de vriendelijke sfeer. Ik wilde hier graag werken en ben hier ook gebleven.”

Als er nieuwe medewerkers starten, kennen ze vaak niet veel van kledij. Bij Jelena leren ze de knepen van het vak. “Ik vind het tof om mijn kennis aan hen door te geven.”

Ook de dankbaarheid van de klanten heeft Jelena een boost. “We krijgen inderdaad vaak complimenten van de klanten. Dat doet veel plezier.”

De Kringloopwinkel

Hoe kunnen we spullen langer laten meegaan? Door ze te herstellen. In het streven naar levensduurverlenging is De Kringloopwinkel partner voor projecten gesteund door de Vlaamse en Europese overheid. IMOG is een partner in Vlaamse circulaire projecten die bijdragen tot een systeendoorbraak in de bouw en de maakindustrie.

MEER HERSTELLEN START BIJ ANDERS INZAMELEN

Eén van de projecten met steun van de Vlaamse overheid zet in op levensduurverlenging van onder andere elektro. Afgedankte elektrische en elektronische apparatuur

inzamelcircuit mogelijk is.

Voor IMOG wordt de rol van de recyclageparken belangrijk. "Er is een betere triage nodig. Dankzij de projectsteun kunnen we onze parkwachters beter

“Door tapijten anders in te zamelen en ze te reinigen met een droogstofzuigtechniek is meer hergebruik mogelijk.”

is namelijk de snelst groeiende afvalstroom.

De doelstelling is om klein huishoudelijk elektro sneller en makkelijker te herstellen. "De huidige manier van elektro inzamelen - via het Recupel-systeem - is goed voor recyclage, maar minder voor herstel en hergebruik", zegt Koen Delie, woordvoerder van IMOG. "Daarom willen we nu eerst nagaan of het binnengebrachte elektromateriaal hersteld kan worden voor hergebruik, met als idee het te verkopen in De Kringloopwinkel."

Extra opleiding parkwachters

IMOG en De Kringloopwinkel deden eerder al onderzoek naar 'bewaard inzamelen'. Dankzij de steun van het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen kan dit uitgebreider gebeuren, mede door privépartners te betrekken. Zo onderzoekt De Kringloopwinkel of er een extra

opleiden, zo kunnen ze de klanten vragen stellen of de toestellen herstelbaar zijn."

Hergebruik tapijt en textiel

IMOG en De Kringloopwinkel zijn eveneens betrokken bij twee andere projecten: een rond karpotten en een rond textiel. Samen met het onderzoeks- en expertisecentrum voor textiel Centexbel wordt gekeken hoe tapijten niet bij het afval hoeven te belanden.

"Nu worden tapijten vaak als restafval ingezameld en dus verbrand, maar door ze anders in te zamelen en ze te reinigen met een droogstofzuigtechniek is meer hergebruik mogelijk. Dat geldt zeker voor tapijten die slechts kort zijn gebruikt, zoals voor standbouw, en voor snijresten", aldus Koen Delie.



Parkwachters van IMOG zullen een opleiding krijgen om elektro beter te sorteren.

Onderstroom

Ook bij de recuperatie van textiel is er nog veel marge mogelijk, zeker voor de niet herverkoopbare fractie of onderstroom. De Kringloopwinkel onderzoekt hoe de voorsortering van textiel een rol kan spelen voor van hoogwaardige recyclage.

80 procent minder textielafval

De Kringloopwinkel is een van de partners van het Europese project tExtended met als doel het volume textielafval in de EU met 80 procent te verminderen. Voor de Europese Commissie is textiel een namelijk prioriteit binnen de circulaire economie, omdat nu amper 1 procent van het textielafval wordt gerecycleerd tot een nieuwe grondstof.

Het Belgische luik wordt gecoördineerd door onderzoekscentrum Centexbel. "Door een betere kennis over de samenstelling van de kledij, willen we het sorteren en recycleren gemakkelijker maken. Tegelijk willen we de mensen zelf nog meer sensibiliseren om hun kledij te herstellen of te hergebruiken," zegt operationeel directeur Ellen De Craemer.

DE KRINGLOOPWINKEL VERZORGT NU OOK TEXTIEL- INZAMELING VOOR SOCIAAL DOEL BIJ MIROM MENEN

De komende jaren mag De Kringloopwinkel de textielinzameling voor sociaal doel ook verzorgen in het werkingsgebied van de intercommunale Mirom, net zoals dat al het geval was voor IMOG. Uitstekend nieuws voor de inzameling, maar eveneens voor wie zijn herbruikbare kledij en textiel wil weggeven.



Het aanbestedingsdossier was opgesplitst in een niet betalend lot - dat toegewezen wordt aan een maatwerkbedrijf - en een commercieel lot, dat naar de meest biedende gaat. Dankzij de toewijzing van het sociaal lot aan De Kringloopwinkel, zal je 34 textielcontainers terugvinden in de gemeentes Menen, Wevelgem en Wervik.

Naar aanleiding van de concessievraag, kregen de containers een aangepaste lay out. Die bestaat uit enerzijds het nieuwe campagnebeeld voor de inzameling van kledij, anderzijds zijn de richtlijnen voor hoe je kan schenken nu een stuk visueler. Het onderscheid met de containers

“De belettering op de nieuwe containers bevat richtlijnen voor hoe je kledij kan schenken.”

voor de commerciële inzameling is ook duidelijk, zodat de inwoners bewust een keuze kunnen maken aan welke organisatie ze hun kleding schenken.

Lokaal hergebruik

Het hoeft geen betoog dat de textielcontainers voor De Kringloopwinkel een essentieel kanaal vormen voor de inzameling van herbruikbare kledij en textiel.

Dankzij de aanwezigheid op strategische plaatsen is De Kringloopwinkel binnen ons werkingsgebied uitgegroeid tot de belangrijkste inzamelaar van deze fractie. Het grote onderscheid met andere inzamelaars is dat De Kringloopwinkel staat voor lokaal hergebruik en een erkend maatwerkbedrijf is.

Nieuws

BEELDEN ZEGGEN BIJ OPLEIDING MEER DAN WOORDEN

Het gebruik van video is een nieuwe stap in het opleidingstraject bij Deltagroep. Het visueel ondersteunen van de boodschap helpt niet alleen inhoudelijk, het vereenvoudigt ook de herhaling van de instructies.

Het opleidingstraject van de nieuwe medewerkers start al op hun eerste dag. Maar daar blijft het niet bij. Opleiding vormt de rode draad doorheen de tewerkstelling.

Om onderwerpen duidelijker te maken en uniform over te brengen, is video een efficiënt middel. Een eerste uitgebreide test vond in 2022 plaats met de productie van professionele video's over klantvriendelijkheid in de kringloopwinkels

en geefpunten over het gebruik van werkmiddelen in het magazijn.

VIK

Dat was voor 2023 het signaal om ook veiligheidsinstructiekaarten (VIK's) met video te ondersteunen. Een kort videofragment maakt soms meer duidelijk dan een uitgeschreven boodschap. Het maakt ook heropfrissing van instructies een stuk eenvoudiger. Wordt dus vervolgd!



CAMPAGNES KRIJGEN EEN UPDATE

Nieuw is zo passé, dat weten we al sinds 2019. Tijd dus om de bestaande set campagnebeelden uit te breiden, die vooral jongeren moet warm maken voor De Kringloopwinkel. Vijf nieuwe beelden zijn het resultaat. Zij zullen dienen om belangrijke acties in de kijker te zetten en het algemeen imago van De Kringloopwinkel te ondersteunen.

'n Nieuw lief

Tegelijk kon ook de campagne die sensibiliseert voor het schenken van spullen een update gebruiken. Uw oud gerief verdient (nog steeds) 'n nieuw lief, maar de campagne oogt nu meer hedendaags en sluit meer aan bij de verkoopcampagne 'Nieuw is zo passé'.

DAG VAN DE KRINGLOOPWINKEL ZATERDAG 22 OKTOBER

Feest!
Voorleeshoekje voor kinderen,
DJ-sets, ballonplooien, circusacts,
live muziek, performances...
Volledige programma op
www.dekringloopwinkel.be

kringloopwinkel

Mobiel

FIETSE EDUCATIE OPENT DE WEG NAAR BASIS- MOBILITEIT

De opleiding veilig leren fietsen maakt voor honderden kinderen en volwassenen een groot verschil. Dankzij de lessen rijvaardigheid krijgen ze namelijk toegang tot de basismobiliteit die noodzakelijk is om zich te verplaatsen naar school en werk.

In Wevelgem schaven 400 kinderen van alle basisscholen hun rijvaardigheid bij op het 'behendigheidsparcours' van Mobiel. Doel is hen veilig te leren fietsen tegen de tijd dat ze naar het middelbaar trekken.

In Kortrijk werden acht 'heldenroutes' uitgestippeld, lokale fietsroutes met enkele potentieel

gevaarlijke of moeilijke punten. "We leren 600 leerlingen uit het Kortrijkse basisonderwijs in de praktijk bewust omgaan met deze situaties," zegt verantwoordelijke fietseducatie Bart Van Belleghem.

Na afloop van de fietslessen kunnen de kinderen deelnemen aan het fietsexamen, met een heus diploma als beloning voor wie slaagt. Bij de uitreiking krijgen de kinderen nog de nodige persoonlijke aanwijzingen en tips om veilig te fietsen.

Oud(er) geleerd

Ook volwassenen, zoals vrouwen van allochtone origine zonder of met zeer weinig fietservaring en een beperkte mobiliteit, hebben nog nood aan fietsrijles. Samen met lokale overheden organiseert Mobiel daarom fietsrijlessen,

die bestaan uit tien sessies van 1,5u. Sommigen leren fietsen om hun kinderen naar school te begeleiden, anderen om makkelijker naar het werk te kunnen. Jaarlijks nemen er ruim honderdvijftig mensen deel aan deze cursussen.

Gratis fietsen dankzij Lions Club

Wie de cursus succesvol heeft afgerond, krijgt van Mobiel drie tot zes maanden lang een gratis fiets ter beschikking. "Zo kunnen ze zeker blijven fietsen, terwijl ze op zoek gaan naar een fiets om aan te kopen", zegt Bart Van Belleghem. De gratis fietsen zijn beschikbaar dankzij een gift van 2.500 euro door serviceorganisatie Lions Club uit Kortrijk.

Integratie

"Het lijkt een detail, maar kunnen fietsen en een goede fiets ter beschikking hebben, maakt voor veel deelnemers een groot verschil. Ze kunnen makkelijker deelnemen aan het normale leven en zijn niet langer afhankelijk van het openbaar vervoer om te solliciteren of om zich te verplaatsen."

Zelf herstellen

Het is een merkwaardige evolutie: het aantal fietsers in Kortrijk neemt toe, maar er zijn steeds minder professionele fietsherstellers. Daarom kiezen steeds meer mensen ervoor om zelf aan hun fiets te sleutelen. En dat kan je leren bij Mobiel, dat hiervoor samenwerkt met Syntra West.

Mobiel biedt twee soorten cursussen aan: er zijn jaarlijks zes basiscursussen en een viertal vervolgcursussen met specialisaties. "Jaarlijks leren zo ruim honderd mensen - waarvan de helft vrouwen - de basis aan om zelf hun fiets te herstellen: banden vervangen, remmen afstellen, trappers vervangen, ... We merken dat mensen het zeer fijn vinden om zelf fietsen te herstellen. En het is goedkoper", besluit Bart Van Belleghem.

De fietslessen voor volwassenen bestaan uit 10 sessies van 1,5u.

"Het lijkt een detail, maar kunnen fietsen en een goede fiets ter beschikking hebben, maakt voor veel deelnemers een groot verschil."





Atelier Constructief profileert zich steeds meer als een stevige partner in de circulaire economie. Een activiteit die niet onopgemerkt blijft bij kringloopwinkels in andere regio's.

ATELIER CONSTRUCTIEF KIEST RESOLUUT VOOR CIRCULAIRE PROJECTEN

Wie dezer dagen een bezoekje brengt aan kuststad Oostende, moet er zeker ook eens binnenwippen in de recent vernieuwde kringloopwinkel.

Atelier Constructief realiseerde de herinrichting en deed dat met veel aandacht voor circulariteit. "We hebben zo veel mogelijk materialen en hout uit de vorige inrichting gerecupereerd en daar bijvoorbeeld rekken en presentatiekasten mee gemaakt", zegt coördinator

"We proberen steeds vaker om partnerschappen aan te gaan met andere bedrijven of om deel te nemen aan projecten in de circulaire economie."

Joris Vanderghinste. Ook oude meubels en onderdelen van voormalige rekken uit De Kringloopwinkel van Kortrijk werden gerecupereerd om er nieuwe

rekken mee te maken. Ook andere materialen werden gerecupereerd. Alle kunststof bestaat uit 100% gerecycleerd plastic.

Partnerschappen

De verbouwing van de winkel in Oostende illustreert mooi de nieuwe richting die het houtatelier is ingeslagen sinds de coronapandemie. "Naast de particuliere projecten proberen we steeds vaker om partnerschappen aan te gaan met andere bedrijven, of om deel te nemen aan projecten binnen de circulaire economie."

Geefboxen

Zo produceerde Atelier Hout ook de geefboxen voor verschillende kringloopcentra. Geefboxen zijn drie verschillende modules voor het inzamelen van textiel en elektro op plaatsen buiten de kringloopwinkels waar veel volk langskomt.

"De geefboxen hebben we ontwikkeld samen met Herwin, de Vlaamse koepel voor circulaire ondernemers. De modules zijn uiteindelijk door verschillende kringloopwinkels aangekocht", vertelt Joris. In Kortrijk staan

de modules onder andere in de jeugdhierberg aan de Passionistenlaan, en tijdelijk bij het bedrijf Globetrade op het Beneluxpark.

Verkaveling

Het houtatelier probeert overigens op steeds nieuwe manieren circulair te werken. Zo (her)gebruikte Constructief voor een verkaveling van Matexi in Kuurne de lokaal gekapte bomen voor het vervaardigen van zitbanken en infoborden.

Verschillende Kringwinkels bestelden de circulaire geefboxen, waaronder Kringwinkel 't rad uit de regio Brugge.



JEANS KRIJGT NIEUW LEVEN IN HESJES VOOR MEDEWERKERS

De kleren maken de man/vrouw. Dat geldt evenzeer voor de nieuwe kledij waarmee de medewerkers van De Kringloopwinkel, die in contact komen met klanten, sinds kort pronken. De stijlvolle hesjes zijn deels gemaakt uit gerecycleerde jeansvezels. Een keuze die volledig past in de missie voor meer circulariteit en duurzaamheid.

Om 'ecologisch verantwoorde werkkledij' te maken, werkte De Kringloopwinkel samen met producent Belconfect uit Dottenijs en de European Spinning Group (ESG) uit Spiere-Helkijn.

Deze groep stelde vast dat ieder jaar vele tonnen jeans op de afvalberg belanden, terwijl de vezels uit de oude, versleten broeken, jassen en jurken perfect gebruikt kunnen worden als nieuwe grondstof.

Ecologisch productieproces

ESG verzeelt oude jeans en gebruikt die als grondstof voor nieuw garen waarmee stoffen geweven worden. De jeans wordt gemengd met andere materialen, zoals massageverfde viscose. Het productieproces gebeurt op een ecologische manier, wat resulteert in enorme besparing op chemicaliën en water. Bij de productie van een traditionele spijkerbroek wordt tot 8.000 liter water gebruikt, wat enorm milieubelastend is.

Het basistextiel voor de hesjes bestaat voor minstens 25 procent uit gerecycleerde jeans. Daarmee ging producent Belconfect uit Dottenijs aan de slag voor de productie van de hesjes.

Bewustzijn

De keuze voor milieuvriendelijke hesjes hoort bij het DNA van De Kringloopwinkel. "Omdat de productie van jeans zo milieubelastend is, willen we stimuleren om de grondstoffen zo veel mogelijk te hergebruiken", vertelt Bieke Caron, teamleider magazijn en transport bij De Kringloopwinkel.

"Eerder vervingen wel al vervuilende fleecetruien door milieuvriendelijk geproduceerde T-shirts, polo's en truien. De hesjes zijn een volgende stap. Bovendien kunnen die gewoon boven de eigen kledij worden gedragen.

Aangepast design

"De nieuwe hesjes zijn erg gemakkelijk in gebruik", zegt Bieke Caron. Dat de nieuwe werkkleding ook in de smaak valt bij het personeel, is duidelijk. De eerste bestelling van 350 hesjes is al helemaal verdeeld. Er is een nieuwe bestelling onderweg, die op basis van gesprekken met de medewerkers nog lichtjes werd aangepast, om het gebruiksgemak nog te verhogen. Er is ondertussen ook interesse van andere kringloopcentra," besluit Bieke.



De nieuwe hesjes passen perfect boven de eigen kledij.

"De keuze voor milieuvriendelijke hesjes hoort bij het DNA van De Kringloopwinkel. Eerder vervingen we ook al vervuilende fleecetruien door milieuvriendelijk geproduceerde kledij."

RecupHub

LANGER ZULLEN ZE LEVEN, ONZE SPULLEN

Maximaal spullen lokaal hergebruiken, dat is waar De Kringloopwinkel naar streeft. Een andere piste om afval te vermijden is kledij, elektro, fietsen en meubelen zo lang mogelijk te gebruiken. Via het initiatief RecupHub wil De Kringloopwinkel daarom nog meer de aandacht vestigen op het belang van levensduurverlenging.

“Door producten beter te onderhouden, meer te herstellen of anders te hergebruiken, kunnen we ze langer gebruiken en verminderen we zo de afvalberg”, legt operationeel directeur Ellen De Craemer uit. “Daarom is het belangrijk om mensen te sensibiliseren en ook extra mogelijkheden te bieden om zelf de levensduur van hun spullen te verlengen.”

Vanuit dit perspectief startte De Kringloopwinkel samen met de intercommunes IMOG en MIROM Menen het initiatief RecupHub, dat specifiek werkt rond levensduurverlenging. “Zo willen we het aanbod van lezingen, workshops en Repair Cafés ten volle ondersteunen en uitbreiden. Waar het kan met partners zoals de lokale overheid, intercommunes of organisaties als Avansa.”

Circulaire dag

Het eerste Repair Café van 2023 waaraan RecupHub meewerkte, vond in januari in Menen plaats.

Dankzij de inspanningen van afvalintercommunale Mirom groeide het uit tot ‘circulaire dag’, een soort mini-event met workshops, presentaties en tips van de afvalcoach. “Die circulaire dag was een eerste aanzet van waar we naartoe willen”, verduidelijkt Ellen De Craemer.

Doel is om regelmatig te krijgen in de Repair Cafés en workshops. “We werken ook aan een kalender voor de volledige regio”, vult Ellen aan.

Een andere optie in het kader van levensduurverlenging is upcycling. De Kringloopwinkel ondersteunt dit actief via initiatieven als ‘vriendjes van de container’, waarbij partners uit de culturele sector en scholen de kans krijgen om spullen te letterlijk van de container te redden. “Zo proberen we onze afvalstromen zo klein mogelijk te houden. Om onze strategie voor circulaire economie verder uit te diepen, zijn we gestart met een klankbordgroep waarbij we onze ideeën aftoetsen”, besluit Ellen.



KRINGLOOPWINKEL OUTLET FEESTELIJK VAN START

Nog een voorbeeld van het accent op levensduurverlenging waren de demo's en workshops naar aanleiding van de start van Kringloopwinkel Outlet. Dit is nieuwe naam van de voormalige Bazaar (kiloverkoop kledij) en Hangaar (meubelverkoop aan meterprijs). Deze outletwinkels helpen op zich al vermijden dat spullen te snel op de afvalberg belanden.

Tijdens de feestelijke opening kon je leren om zelf oude, kleine meubels te herstellen, ze te pimpen met acrylverf (foto) en noem maar op.



STOELENDANS

Hoe kunnen afgedankte stoelen als grondstof dienen voor nieuwe exemplaren, die met behulp van 3D-printtechnologie geproduceerd worden. Daarover gaat het circulaire project Stoelendans.

Hiervoor werkt De Kringloopwinkel samen met verschillende partners, zoals ontwerpstudio's Surplace

en Studio Achoo, adviesbureau SURA en 3D-printspecialist Fis Robotics. Meteen wordt onderzocht hoe het circulair meubilair op de markt kan worden gebracht. Om het project onder de aandacht te brengen, stouwde De Kringloopwinkel in februari 2023 de kiosk op de Graanmarkt in Kortrijk vol gebruikte stoelen (foto).

Team Groen

ECOLOGISCH BEHEER ALS BUFFER VOOR BIODIVERSITEIT

Bakstenenproducent Wienerberger laat zijn bedrijfsterrein in Zonnebeke ecologisch beheren door Team Groen van Constructief. Niet zomaar. “We kampen met een biodiversiteitscrisis”, weet Jan Vanmeirhaeghe van Wienerberger. Het bedrijf wil een rol spelen in de oplossing voor deze crisis. “We willen een voortrekker zijn en andere bedrijven tonen hoe het ook anders kan.”

Industrieterreinen associëren we niet meteen met meer biodiversiteit. Toch kunnen ze volgens Jan Vanmeirhaeghe, operations manager environment bij Wienerberger, een belangrijke rol spelen bij het ontwikkelen van meer

diversiteit in fauna en flora.

Zeker als het terrein, zoals dat in Zonnebeke het geval is, een paar hectaren groot is. Wienerberger hecht veel belang aan duurzaamheid en voegt ook de daad bij het woord door de uitvoering van een actieplan voor al zijn sites.

Goede klik

Via milieuconsulent Jan Feryn uit Deerlijk, kwam Jan Vanmeirhaeghe in contact met Team Groen van Constructief. Zo ging de bal aan het rollen. “Er was direct een goede klik. Ook het feit dat Constructief een vzw is met een sociale dimensie,

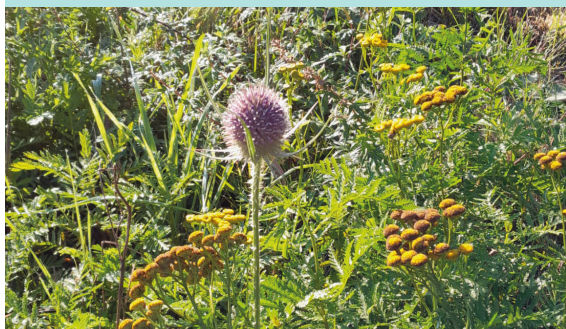
spreekt ons enorm aan.

Wij zijn zeer tevreden over hun werk in Zonnebeke, en het zijn stuk voor stuk fijne mensen om mee samen te werken.”

“Er was direct een goede klik. Ook het feit dat Constructief een vzw is met een sociale dimensie, spreekt ons enorm aan.”

Tellingen

Het ecologisch beheer werpt ook zijn vruchten af. “We organiseren op al onze sites tellingen van bijvoorbeeld vlinders, bijen, hommels en vogels. Zelfs bij kleinere projecten met ecologisch beheer merken we verschillen. Bovendien is ecologisch maaibeheer niet noodzakelijk duurder dan wekelijks maaien.”



TEAM GROEN OOK PARTNER VAN BEDRIJVEN

“Het is interessant dat ook bedrijven beseffen dat de grond die ze niet direct gebruiken, ook iets kan betekenen voor de natuur. Dat kan ook voor kleinere terreinen, en daar helpen we graag bij”, weet Bart Augustijns, coördinator van Team Groen van Constructief.

Team Groen bouwde de voorbije jaren uitgebreide ervaring en expertise op met betrekking tot ecologische natuurbeheer. Het essentiële verschil met klassiek groenonderhoud is dat ecologisch beheer rekening houdt met het behoud en ontwikkeling van de biodiversiteit, bijvoorbeeld door zones slechts gedeeltelijk en in bochten te maaien.

Waardevolle inbreng

Team Groen ontpopt zich bij dergelijke projecten als volwaardige partner – en niet alleen uitvoerder – voor de opdrachtgever. “We denken mee na over wat er kan gebeuren met de zone. Door op verschillende

plaatsen te werken hebben we al heel wat expertise opgebouwd, in goed overleg met onze klanten. Zo kunnen we mee bepalen wat er gebeurt. Omdat wij degenen zijn die op het terrein komen, is onze inbreng zeer waardevol.”



Team Groen

NOOIT MEER TEVEEL HOOI OP DE VORK

Sinds de zomer van 2022 beschikt Team Groen over een kniklader, die vooral dient om maaiafval in containers te laden. Een investering van 50.000 euro die niet alleen de efficiëntie verhoogt, maar vooral ook de arbeidskwaliteit.

Tijdens de zomer verzorgt Team Groen het maaibeheer van verschillende grote terreinen. Tijdens het seizoen worden soms tot honderd containers van 20m³ gevuld. "Dat is een zeer arbeidsintensief en zeer belastend werk", zegt coördinator Bart Augustijns.

Om dit werk te verlichten kocht Team Groen voor de zomer van 2022 een kniklader aan. "Deze kan je vergelijken met een kleine bulldozer: met de schep kan je veel sneller een container vullen met maaiafval. Tegenover het manueel laden, kunnen we op deze manier

het aantal maaibeurten verdubbelen of zelfs verdrievoudigen."

Voorlopig kunnen alleen de begeleiders de kniklader besturen, maar er is ondertussen ook een medewerker die een opleiding volgt.

"Dankzij de kniklader kunnen we het aantal maaibeurten verdubbelen."

Palenrammer

Ook de burens van Atelier Constructief komen wel eens aankloppen om de machine te gebruiken. Zo kan er een 'palenrammer' op bevestigd worden, om zware palen in de grond te kloppen voor het plaatsen van speeltuigen of houten palen bij fruitbomen... "Dat is het voordeel van die kniklader, je kan opties huren voor andere taken dan alleen het laden van maaisel."



VLECHTWERK KOESTERPLEK SYMBOOL VOOR VERBONDENHEID

Bij de start van de zomer stelde AZ Groeninge in Kortrijk de 'koesterplek' open. In de tuin van het ziekenhuis kan je in alle rust en sereniteit een dierbare – een sterrenkindje, orgaandonor, collega van het ziekenhuis - herdenken.

De koesterplek heeft net zoals het logo van AZ Groeninge drie open cirkels met bakken. De cirkels worden gevormd en van elkaar geschieden door wilgenvlechtwerk, gemaakt door Team Groen van Constructief.

Het schitterende vlechtwerk is niet zomaar gekozen: het staat symbool voor verbondenheid met wie ons ontvallen is.

Nieuws



De Kringloopwinkel present op eerste Eco Days in Ring Kortrijk

Ook shopping centra spelen in op de trend naar meer duurzaamheid. Zo organiseerde Ring Kortrijk begin juli 2022 voor het eerst Eco Days. Daarbij kregen bedrijven die bijzondere aandacht besteden aan de zorg voor het milieu een forum om zich beter kenbaar te maken. De geknipte kans voor De Kringloopwinkel om er uit te pakken en het grote publiek nog meer te sensibiliseren voor zowel onze inzameling, verkoop en activiteiten rond upcycling.

Blikvangers waren onze circulaire inzamelmodules voor kledij en klein gerief, gemaakt door Atelier Constructief, en een 'etalage' van ons productaanbod. Voor de kleinsten waren er dan weer workshops servies schilderen en T-shirts bedrukken.



Pop up winkel op Klimaatfestival Wevelgem

Voor de tweede keer nam De Kringloopwinkel deel aan het Klimaatfestival.

Na de eerste editie in 2019 in Wevegem, fungeerde Wevelgem in mei 2022 als gast.

Het Klimaatfestival is ontstaan uit het burgemeestersconvenant van dertien Zuid-West-Vlaamse

steden en gemeentes, waarin ze hun klimaatambities voor 2030 vastlegden. Zoals de naam doet vermoeden, waren er tijdens het Klimaatfestival drie dagen lang activiteiten, lezingen, workshops... rond het klimaat. Een daarvan was een marktplaats voor duurzame bedrijven.

De Kringloopwinkel was een van de partners van het festival en installeerde een heuse pop up store, waar je vooral kledij kon kopen. Het stralende weer en de communicatieperiode speelde de opkomst voor het Klimaatfestival wel wat parten, maar niettemin was het een mooie gelegenheid om een geïnteresseerd publiek te bereiken.

Nieuws



De Kringloopwinkel blijft trouw(en) aan Dranouter

'Festivalgangers trouwen op Dranouter massaal in tweedehandsjurken', het kon een krantenkop zijn. Eentje met 'clickbait' weliswaar, die niet helemaal strookt met de werkelijkheid dus. Wel klopt het dat vele festivalgangers zich tijdens de editie 2022 van Dranouter graag uitdosten in trouwklere van De Kringloopwinkel.

Wij bleven het festival in alle geval trouw en waren weer aanwezig met een verkoopstand met aangepaste koopwaar. Warme truien en dekentjes waren heel populair. Maar ook de gekste andere outfits gingen vlotjes over de toonbank. In 2023 tekenen we opnieuw present!

Een bed voor meer dan 100 Oekraïense vluchtelingen

In april 2022 lanceerde De Kringloopwinkel een oproep om bedden te schenken voor Oekraïense vluchtelingen. Zo wilden we de lokale besturen en dienstencentra helpen, die een onderkomen organiseerden voor deze groep mensen.

De oproep bleef niet zonder gevolg. In totaal konden we meer dan honderd vluchtelingen helpen met een bed, 85 Oekraïners kregen een waardebon waarmee ze gratis kledij konden aanschaffen in onze winkels.

De oproep was ook de media niet ontgaan. Zo kwam Radio 2 op bezoek in ons centraal magazijn voor een interview met teamleider Bieke Caron en enkele medewerkers.



Meense school schenkt kledij aan De Kringloopwinkel

De Meense basisschool Bulo Blijdhove organiseerde eind november 2022 een heuse klimaatmars, die door de straten van Menen trok. Ze vroegen aandacht voor het milieu en organiseerden ook een huis-aan-huisinzameling van kledij. Zelf schonken de kinderen ook gebruikte kledij.

De opbrengst van de inzamelactie, schonk de school aan De Kringloopwinkel. De kinderen mochten de kledij eigenhandig in textielcontainer deponeren, die hiervoor speciaal op de markt van Menen werd gezet.

Het was een hartverwarmend zich hoe gemotiveerd en toegewijd de kinderen aan deze actie deelnamen.



**DELTA
GROEP.**

werk maakt verschil

MAAK HET VERSCHIL

- Rentabiliteit creëren
- Duurzaamheid creëren

Solliciteer via jobs.deltagroep.be

 **mobiël**

 **Constructief**
vzw

**kringloop
winkel**