

MISSION 4: HAD ONLINE OG DESINFORMATION

.....

Hate speech eller hadefulde ytringer på dansk, er et fænomen, som vi skal være opmærksomme på, og ikke mindst forstå mekanismerne bag.

Når hadefulde ytringer bliver spredt, kan det føre til diskrimination, stigmatisering, forfølgelse og voldelige handlinger mod den gruppe eller de personer, som er mål for disse ytringer. Hate speech kan føre til, at man føler sig truet eller give en følelse af usikkerhed og frygt. Det, der rettes mod en, kan opleves meget voldsomt. Det kan føre til, at man føler sig ekskluderet fra samfundet.

Hate speech kan være med til at skabe en negativ samfundskultur, hvor intolerance og had pludselig bliver normaliseret, og hvor forskellige grupper bliver modarbejdet i stedet for at blive inkluderet.

Sker det, er vi ved at underminere fundamentet for et demokratisk samfund, hvor ytringsfrihed og respekt for menneskerettighederne er centrale værdier - og det vil være meget alvorligt. Derfor er det vigtigt, at vi sammen bekæmper hate speech og fremmer en inkluderende og respektfuld dialog, hvor forskellige synspunkter kan udtrykkes uden at såre eller diskriminere andre.

JERES MISSION

I jeres gruppe skal I udvikle en kommunikationskampagne, som kan bidrage til at mindske hate speech. Kampagnen skal henvende sig til unge på jeres egen alder. Nedenfor finder I en masse baggrundsinformation om blandt andet hate speech og filterbobler, to cases, hvoraf I skal vælge én, som kan være omdrejningspunkt for jeres kampagne. Når I har lavet kampagnen, skal I også forberede en kort præsentation, hvor I fortæller om jeres tanker bag.

HAD KOMMER I MANGE FORMER - MEN HVORDAN DEFINERER VI DET?

Selve definitionen af hvad der er hate speech, og hvad der bare er dårlig opførsel, er nogle gange sløret og afhængig af konteksten.



FN har beskrevet hadefulde ytringer på følgende måde:

”Enhver form for kommunikation i tale, skrift eller adfærd, der angriber eller bruger nedsættende eller diskriminerende sprog med henvisning til en person eller en gruppe på grundlag af, hvem de er, med andre ord baseret på deres religion, etnicitet, nationalitet, race, farve, afstamning, køn eller andre identitetsfaktorer.”

FNs definition af hate speech i tekstboksen udelader dog nogle vigtige grupper, der møder online had. En anden og bredere definition lyder:

"Sprog, der bruges til at udtrykke had mod en målgruppe eller er beregnet til at være nedsættende, ydmygende eller fornærme medlemmer af gruppen."

(Davidson, 2017).

Den anden definition er afgørende, da hadefulde ytringer dækker bredt. I vores moderne, politiske miljø kan selv politiske partier ty til hadefulde ytringer mod et andet parti og dets tilhængere, hvis deres værdier ikke stemmer overens.

Med definitionen af hadefulde ytringer på plads kan det nu diskuteres: Hvorfor er det så vigtigt? Når der er en stigning i hadefulde ytringer, kan det have en lang række kritiske konsekvenser i hele samfundet. Et eksempel er, at når der foregår hadefulde ytringer online, kan det føre til mere direkte handlinger - også uden for internettet. Når en gruppe mennesker eksempelvis bliver dæmoniseret online, kan nogle individer føle, at det er mere moralsk okay at udøve fysisk vold mod denne gruppe.

HATE SPEECH I POLITIK

Når politikere bruger hadefulde udtalelser, kan det have alvorlige konsekvenser for samfundet som helhed. Det kan føre til øget polarisering, diskrimination, stigmatisering og endda vold. Samtidig kan det underminere de grundlæggende værdier i et demokratisk samfund, herunder ytringsfrihed, lighed og respekt for menneskerettighederne.

Hate speech i politik kan også bidrage til at normalisere ekstreme holdninger og adfærd i samfundet, og det kan føre til en kultur, hvor hadefulde ytringer og handlinger bliver mere acceptable.

Derfor er det vigtigt at bekæmpe hate speech i politik og fremme en inkluderende og respektfuld dialog, der er baseret på fakta og med respekt for forskelligheder.

HATE SPEECH PÅ SOCIALE MEDIER

Hate speech er desværre blevet udbredt på rigtig mange sociale medier af flere årsager.

3 af de primære årsager er:

1. Sociale medier giver mulighed for at nå ud til et stort publikum på kort tid, og det kan være fristende for nogle at bruge det som et middel til at sprede hadefulde ytringer og holdninger.
2. Anonymiteten på sociale medier kan give en følelse af immunitet, som kan føre til, at nogen udtrykker sig mere aggressivt og hensynsløst, end de ville gøre i virkeligheden.
3. Algoritmer og indholdsforslag på sociale medier kan gøre, at folk kommer i kontakt med mere ekstreme og polariserede synspunkter. Dette kan skabe en "ekkokammer-effekt" også kaldet filterbobler, hvor brugere kun ser og hører synspunkter, der bekræfter deres egne holdninger. Det kan forstærke eksisterende fordomme og stereotyper.

Alt i alt er der flere faktorer, der bidrager til udbredelsen af hate speech på sociale medier, og det er vigtigt at forstå disse for at kunne bekæmpe problemet effektivt.



HVORDAN HÆNGER DET SAMMEN MED CYBERSIKKERHED?

Hate speech er ofte en forløber for mere ekstreme handlinger, og kan tiltrække opmærksomhed fra hackere og cyberkriminelle, der ønsker at udnytte situationen.

For eksempel kan en gruppe, der udtrykker hadefulde synspunkter mod en bestemt befolkningsgruppe, blive mål for et cyberangreb fra en anden gruppe, der er uenig i deres synspunkter. Dette kan føre til hacking af deres hjemmesider eller konti på sociale medier, eller til spredning af skadeligt malware.

Desuden kan hate speech føre til en øget risiko for cyberstalking og online chikane, som kan have alvorlige konsekvenser for den person, der er mål for disse angreb. Det kan inkludere krænkelser af personlige oplysninger, identitetstyveri og endda trusler mod personens fysiske sikkerhed.

Derfor er det vigtigt at bekæmpe hate speech for at beskytte cybersikkerheden og sikre, at online-platformer og netværk forbliver sikre og pålidelige for alle brugere. Det kan kræve en kombination af teknologiske og sociale løsninger, herunder styrket online-overvågning, forbedret uddannelse om cybersikkerhed og fremme af respektfuld adfærd og tolerance i online fællesskaber.

JERES MISSION

I skal nu på en mission omkring hate speech.

DELMISSION 1: TO CASES

I skal vælge en af de to cases nedenfor og diskutere de tilhørende arbejdsspørgsmål.

CASE 1:

TROLDEFABRIKKER PÅVIRKER DEMOKRATISKE VALG

En troldefabrik er en organisation, som er ansvarlig for at skabe og sprede desinformation og propaganda på internettet med henblik på at påvirke offentlige meninger og politiske beslutninger. De består ofte af et team af professionelle skribenter, programmører og eksperter i sociale medier, der arbejder sammen for at producere og sprede falske nyheder, desinformation og manipulation på sociale medieplatforme som Facebook, Twitter, Instagram og andre. Disse fabrikker er blevet kraftigt kritiseret for at påvirke offentlige valg og politiske beslutninger i forskellige lande.

CASE 2:

HØJRERADIKALE ONLINE-GRUPPER

Mennesker der bliver hængt omringet af kutteklædte Ku Klux Klan-medlemmer, terrorangreb på muslimer, Hitler der heiler, hagekors der vælter frem i et væk. Alt dette er klip, som vises på en Discord-kanal for helt unge mennesker. Gruppen er skabt for, at de sammen kan dele og tale om ekstremt voldeligt og racefjendsk indhold. I Danmark er der flere og flere tilfælde af min-

dreårige, som er havnet i højreradikale online-grupper med risiko for at blive hjernevaskede og voldsparede ude i den virkelige verden, og hvor det, som bliver formidlet i disse grupper, simpelthen er faktisk forkert.



*Lyt evt. til podcasten "[Hitler på teenageværelset](#)" produceret af DR (Genstart) d. 22. marts 2023

ARBEJDSPØRGSMÅL:

- Hvordan er hate speech på spil i jeres valgte case?
- Hvilken indflydelse har sociale medier og teorien om filterbobler i den givne case?
- Hvordan kan det, der udfolder sig i casen, være en trussel for det danske demokrati?
- Diskuter, om denne form for hate speech kan motivere til cyberangreb? Og hvem er det, det kan motivere?

DELMISSION 2:

LAV EN OPLYSNINGSKAMPAGNE

For at bekæmpe hate speech er det vigtigt, at vi får gjort unge opmærksomme på problemet ved det, samt hvorfor de skal være varsomme overfor den information, de møder.

I skal derfor lave en oplysningskampagne til unge om den problemstilling. I skal tænke over form, budskab og fremføring. På baggrund af jeres arbejde med delmission 1 kan I overveje, hvad det er vigtigst, at I får kommunikeret, så den unge målgruppe forstår alvoren af hate speech.

HVORDAN SKAL KOMMUNIKATIONSKAMPAGNEN UDFORMES?

I bestemmer selv, hvordan kommunikationskampagnen skal udformes. Den kan se ud på mange måder, og I kan finde inspiration i listen her:

- Kampagne til sociale medier
- Film (eller et storyboard til en film)
- Podcast
- Et event (lav evt. en drejebog for et event)
- Quiz
- Plakat
- Pjece
- Animationsfilm

Overvej, hvordan I kan lave budskabet sjovt, ander-

ledes, kreativt og/eller nytænkende. Det er vigtigt, at kampagnen får målgruppen til at stoppe op en ekstra gang - og rent faktisk ændrer deres digitale adfærd. I kan med fordel tænke på situationer og scenarier, som målgruppen let kan relatere til.

Der forventes ikke et helt færdigudviklet produkt. Hvis I synes, I får jeres budskab bedst frem ved at lave et event, skal I ikke nødvendigvis afholde et event. Men I kan eksempelvis lave en drejebog for et event med et program, indholdspunkter m.m.

JERES PRÆSENTATION

I skal forberede en præsentation af jeres kommunikationskampagne, hvor I redegør for missionen, fortæller om jeres proces med at finde frem til jeres løsning og præsenterer selve kampagnen.

I præsentationen skal I:

- Redegøre for jeres mission og den case, I har valgt at fokusere på.
- Fortælle hvordan I kom frem til jeres endelige løsningsforslag.
- Præsentere jeres kommunikationskampagne (gerne med billeder, video, skærmoptagelse, animation mm.).
- Fortælle hvis I har anvendt nogle særlige metoder eller analyseredskaber etc.
- Argumentere for, hvilken effekt I tror, jeres kampagne kan få hos jeres målgruppe.

Præsentationen må max tage 5 minutter.

DELTA I EN NATIONAL KONKURRENCE

Cybermissionen er en national konkurrence, hvor alle ungdomsuddannelser har mulighed for at være med. Alle klasser må deltage i konkurrencen med ét løsningsforslag. Man deltager i konkurrencen ved at lave en videooptagelse af sin præsentation og sende den til Styrelsen for It og Læring. Alle videoer vurderes af Cybermissionens dommerpanel. Videoen skal uploades af den underviser, som har tilmeldt jer Cybermissionen. I finder link til uploadfunktionen på konkurrencens hjemmeside: <https://cybermissionen.cyberskills.dk>, hvor I kan læse mere.

