

## **Cinemax – Linköpings filmstudio**

### **Medlem i Sveriges Förenade Filmstudios (SFF)**

## **Verksamhetsplan för 2023**

Syftet med detta dokument är att styrelsen ska få ett arbetsredskap för att styra verksamheten på kort och lite längre sikt. Planen tar upp verksamhetens centrala områden och lyfter fram varje områdes kvantitativa och kvalitativa mål.

### **Pandemins följder**

Förutsättningarna för verksamheten påverkas av den avtagande pandemin. Vi behöver kunna reagera snabbt om pandemin åter blossar upp.

### **Visning av kvalitetsfilm i två serier per säsong (halvår)**

Filmstudions onsdags- respektive lördagsserie visas båda på Filmstaden och omfattar 6 filmer vardera. Utifrån ovanstående räknar vi med att båda serier i full utsträckning ska kunna återstarta våren 2023.

*Målet för 2023 är att visa oförändrat antal filmer i respektive serie.*

Med SFFs nya plattform för medlemskap blir det enklare att hantera medlemskapsfrågor.

*Målet för 2023 är att för onsdagsserien visa film samtidigt i två salonger så att vi har en sammanlagd kapacitet på ca 210 medlemskort och för lördagsserien visa film i en salong med en kapacitet för ca 250 medlemskort. Vi projekterar för 190 medlemskort per serie.*

Samarbetet med Filmstaden är mycket gott, men vi är beroende av Filmstadens intresse av att hyra ut salonger till oss. Vårt mål är att visa kvalitetsfilm för ännu fler personer än vad vi gör idag.

Kostnaden för medlemskort är för närvarande 250 kr/serie.

*Målet för 2023 är att bibehålla 250 kr/serie.*

## **Filmakademin**

Sedan 2015 arrangerar Cinemax en Filmakademi tillsammans med Konsthallen Passagen och Folkuniversitetet. I denna håller disputerade forskare populärvetenskapliga föredrag. Föredragen finansieras av Folkuniversitetet och resor och logi av Passagen. Entrén är gratis. Hittills har tre föredrag hållits per termin.

*Målet för 2023 är att bibehålla volymen på tre föredrag per termin.*

*Målet för 2023 är att öka publiken.*

## **Breddning av medlemskåren**

Cinemax behöver på sikt bredda medlemskåren, det vill säga de som betalar medlemskort i de båda serierna, och öka intresset för Filmakademin.

*Målet för 2023 är att med hjälp av sociala medier arbeta för att öka intresset för kvalitetsfilm, bredda medlemskåren samt att öka intresset för Filmakademin.*

## **Utåtriktad kommunikation**

För att nå ut har Cinemax använt dessa huvudsakliga kommunikationsfora: det tryckta programmet, affischering, hemsidan och sociala medier. Dessutom sänds pressrelease till de lokala medierna. För att bredda och förnya medlemskåren och nå en större publik är det särskilt viktigt att satsa på digitala plattformar.

*Målet för 2023 är att ytterligare satsa på hemsidan och på sociala medier, för att på den vägen nå en större och mer åldersdifferentierad publik. Ett annat mål är att använda tillgängliga publika plattformar på ett bättre sätt än vad vi gör idag.*

## **Kunskapsutveckling, demokrati och medlemsarbete**

Särskilt styrelsemedlemmar deltar regelbundet i SFFs filmhelger, sommarvisningarna och så vidare.

*Målet för 2023 är att mer systematiskt utveckla detta deltagande och att när så är möjligt även bjuda in medlemmar att delta.*

Detta deltagande i SFFs verksamhet bör vara en kontinuerlig del av det demokratiska medlemsarbetet. För närvarande sätts filmerna av Cinemax styrelse förstärkt av ytterligare ett par medlemmar. Vi strävar efter att vidga denna bas.

*Målet för 2023 är att med hjälp av hemsida och sociala medier utveckla medlemmarnas engagemang för serierna, Filmakademin och för Cinemax' arbete.*