

PRESSEMEDDELELSE

Classic.fm ansætter kendt værtinde

På mandag den 28. november sætter den mangeårige radiovært Christina Bjørn sig bag mikrofonen, som nyansat værtinde på Classic Formiddag.

Christina Bjørn er et kendt navn i den danske mediebranche. Den 39-årige radio- og tv-vært har siden 2011 været fast inventar på DRs radiokanaler P3, P4 og P7 Mix samt TV på DR1 og DR Ultra. Senest har hun udviklet og stået i spidsen for P4s radioprogram "Poptur", som var et af sommerens helt store trækplastre med en lytterandel på hele 49,7% og godt 2.600.000 lyttere.

Hun har tidligere i sin karriere været radio- og tv-vært på The Voice, medvært på DR1s remake af Husk Lige Tandbørsten samt vært til Copenhagen Pride og Voice i Tivoli.

- Christina Bjørn er en fantastisk dygtig og erfaren radiovært, som vi er stolte over at have fået med ombord, siger Allan Tang, programchef på Classic.fm, og fortæller at deres snak om et samarbejde hurtigt viste, at de delte den samme kærlighed til musikken fra 80'erne, 70'erne og 90'erne, som udgør DNA'et på Classic.fm.

- Med ansættelsen af Christina Bjørn får vi en af branchens absolut bedste musikformidlere og den knowhow, hun tilføjer fra både DR og kommerciel radio og TV, gør hende helt unik for vores kanal, siger programchefen.

Musikken fylder alt

Den nyansatte radiovært lægger heller ikke skjul på, at musikprofilen har haft stor indflydelse for valget om at forlade Danmarks Radios P4 til fordel for Classic.fm.

- Jeg er helt klart tiltrukket af kanalens stærke musikprofil og det enorme potentiale, Classic.fm har. Passionen har jeg tilfælles med lytterne, og jeg elsker dynamikken mellem nuet og nostalgien. Jeg glæder mig også til at bruge min erfaring fra tv-shows og live events, så vi kan komme ud og møde vores lyttere og opnå et endnu stærkere fællesskab, siger Christina Bjørn.

Ved siden af jobbet som radiovært arbejder Christina Bjørn som speaker og voice over og har sit eget lydstudie lidt udenfor København, hvorfra hun også kommer til at sende Classic Formiddag alle hverdage fra 9-12.

Med den nye ansættelse følger også en ændring af primetime programmerne på Classic.fm, så Søren og Ole sender Classic Morgen fra 6-9, Christina Bjørn Classic Formiddag fra 9-12, Flemming Nissen Classic Middag fra 12-15 og Kim Lahn Classic Eftermiddag fra 15-18.

For yderligere information og interview, kontakt Christina Bjørn på chbcr@jfmedier.dk

Fakta om Jysk Fynske Medier:

Jysk Fynske Medier (JFM) er Danmarks næststørste private mediekoncern og dækker hele landet. Vi når ca. 2,9 millioner kontakter hver uge, har en omsætning på ca. 2 mia. kr. og beskæftiger over 1700 medarbejdere.

Koncernen udgiver i alt 15 dagblade med godt 600.000 læsere hver uge og 63 ugeaviser med lige over 900.000 læsere. Avisen Danmark er et af landets mest læste dagblade med over 450.000 læsere hver uge.

Dertil regionale og lokale nyhedssites med ca. 1,2 mio. ugentlige brugere. Den nationale Radio4 - med JFM som hovedejer - når 290.000 ugentlige lyttere. Radio4's podcasts blev i 2021 downloadet 8,5 mio. gange. Foruden Radio4 har koncernen fire kommercielle radiostationer med tæt på 800.000 ugentlige lyttere.

JFM er medejer af det største danske distributionsselskab dao og har derudover egne distributionsselskaber. JFM ejer to rotationstrykkerier og et full service printhouse Step Print Power. Datterselskabet, kommunikationsbureauet STEP er blandt Danmarks største. Dertil drives digitale aktiviteter som Gul&Gratis, deal.dk og SPOTdeal.