“Det er blevet et kødmarked, drevet af supernormal stimuli, hvor vi er så overeksponerede, at vores system ikke kan finde fodfæste.”

Hvordan navigerer vi i det moderne datinglivs usagte regler og tendenser? Hvordan er dating gået fra at være en fælles oplevelse, man delte med venner og familie, til en privat proces, der ofte foregår på telefonen langt hen ad vejen?

Med disse spørgsmål i kulissen sætter *Datingordbogen* sig for at udforske de problemer og tendenser, der synes at præge det moderne datingliv. Forfatter Laura Adria Kamariza Hermansen interesserer sig for de psykologiske aspekter, der kan forklare menneskers adfærdsmønstre i dating-situationer. I den karakteristiske ordbogsform udforsker hun nutidens dating-jargon, og fiktive fortællinger og ekspertforklaringer medvirker i udredningen af, hvordan dating har udviklet sig fra sine forældres tid og til i dag.

“Når man tog i byen, var det med forventning og håb om måske at møde nogen”, siger forfatteren. “Man mødte måske et par interessante personer i løbet af en aften og ikke 100 potentielle matches på Hinge eller Tinder. I dag er det næsten for nemt at åbne en relation og derfor lige så nemt at lukke den ned igen. Der står jo bare en ny mulighed og venter på den anden side af skærmen.” Vi er groft sagt blevet vant til en datingkultur, der er mere overfladisk og indviklet end nogensinde før.

Datingordbogen indeholder en blanding af begrebsforklaringer af nutidens dating-fænomener, anonyme historier og ekspertforklaringer. Den kan med forfatterens egne ord beskrives som “en slags værktøjskasse til det moderne datingliv”, en hjælp til at navigere i datingkulturens komplicerede sprog og tendenser. Mange af *Datingordbogens* opslagsord beskriver udbredte følelser og mønstre, der ellers kan være svære at sætte ord på. “Det kan skabe forvirring, misforståelser og en følelse af at stå alene i noget, som faktisk er ret almindeligt”, siger Laura Adria Kamariza Hermansen.

Har du for eksempel nogensinde hørt om termet contradating [ˈkɑn-trəˌˈdeɪtɪŋ] – når man bryder med sine sædvanlige præferencer og dater nogen, der ikke er ens typiske “type”? Og hvad betyder egentlig alle de der nye ord som wokefishing, scroogeing, boy sober og delusionship? Uden at komme med en alsidig løsning på problemet sætter bogen spørgsmålstegn ved den dating-kultur, vi alle omgås og tager for givet.

Bogen udkommer på Byens Forlag d. 8. august 2025.

1. udgave, 1. oplag
ISBN 9788776162382
Hæftet, 130 x 200 mm
212 sider / 269 kr.
Redaktion: Aida Marie Friis
Omslag: Laura Adria Kamariza Hermansen
Udk. 8. august 2025

Om forfatteren

Laura Adria Kamariza Hermansen er digital konceptudvikler, grafisk designer og ansigtet bag Seriedateren, som bl.a. er et digitalt univers på Instagram. Fra efteråret 2025 vil hun også være at finde som podcastvært i samspil med sin medvært Gursewak, hvor de med deres mandelige og kvindelige perspektiver dykker ned i dating. Med nysgerrighed og skarphed undersøger hun kærlighedens uskrevne regler og moderne datingkultur. Laura har skabt et fællesskab for singler, tvivlere, romantikere og alle andre, der er nysgerrige på kærlighedens labyrint. *Datingordbogen* er hendes debut som forfatter.

Kontakt

Laura Adria Kamariza Hermansen
info@seriedateren.dk

Frej Thuesen
frej@byensforlag.dk

byens