



Unibrew A/S
Administration



ERHVERVSSTRATEGI

SPOT PÅ VÆKSTEN

FAXE KOMMUNE





INDHOLD

FORORD	3
VISION	4
INDBLIK OG UDSYN	4
PLANEN ER for erhvervslivet	6
STYRKER OG MULIGHEDER	7
PLANEN ER for turismen	8
STYRKER OG MULIGHEDER	9



FORORD

Med denne nye erhvervsstrategi for Faxe Kommune tager vi det første skridt ind i en ny måde at udvikle kommunens mange potentialer på.

Strategien er udarbejdet af §17.4-udvalget "Forum for erhvervsudvikling". Udvalgets medlemmer har bestået af såvel politikere som lokale erhvervsfolk.

Undervejs i arbejdet med strategien har udvalget haft møder med repræsentanter fra både handelslivet, turismeerhvervene og kommunens øvrige erhvervsliv. Tak for indsatsen til alle der har bidraget.

Det er nyt, at en erhvervs- og turismestrategi på den måde tager sit afsæt i input, ideer, visioner og ønsker fra netop det erhvervsliv, den skal spille sammen med for at komme i mål.

Det er vi stolte af - for det er kun, når både politikere, erhvervsliv og administration trækker på samme hammel, vi har mulighed for at udvikle kommunens erhverv og turisme på langt sigt.

Den nye erhvervsstrategi hjælper til med at fremme den økonomiske vækst i Faxe Kommune. Ved at fastholde og tiltrække erhvervsvirksomheder kan der skabes flere jobmuligheder. Det kommer alle borgere til gode ligesom detailhandlen og turismen vil styrkes.

Visionerne i denne strategi "står på tær". Men det skal man også, hvis man har intentioner om at nå de mål, der ligger på øverste hylde.

Det har vi i Faxe Kommune. Det vil vi arbejde sammen om i den kommende periode.



Ole Vive
Borgmester

**Vedtaget i byrådet
XX.XX.2023**



VISION

ERHVERV

OM 10 ÅR ER FAXE KOMMUNE DET FORETRUKNE STED AT STARTE, PLACERE OG DRIVE VIRKSOMHED PÅ SJÆLLAND

TURISME

OM 10 ÅR ER FAXE KOMMUNE NORDEUROPEERES FORETRUKNE DESTINATION FOR AKTIV OG NÆRVÆRENDE FERIE

BÆRE- DYGTIG- HED

OM 10 ÅR HAR ALLE AKTØRER INDEN FOR ERHVERV, DETAILHANDEL OG TURISME BÆRDYGTIGHED SOM DERES KENDETEGN



INDBLIK OG UDSYN

Forum for erhvervsudvikling har gennemført dialoger med en række lokale aktører fra erhvervslivet og med erhvervsorganisationer i andre kommuner.

Sideløbende har COWI indhentet data om erhvervslivets muligheder for udvikling og erhvervenes betydning for Faxe Kommunes økonomi.

Desuden har Forum for erhvervsudvikling haft en dialog om kommunens erhvervsservice og -udvikling med byrådet på et af dets temamøder.

Målet er at skabe en stærk grobund for kommende virksomheder, en solid base for de eksisterende og rum til, at alle erhverv og virksomheder kan udvikle sig og vækste langt ind i fremtiden.

Et driftigt erhvervsliv er med til at styrke kommunen og kan tiltrække arbejdskraft, uddannelse og viden - og nye indbyggere, der også bliver aktører i dagliglivet og dermed bidrager til kommunens skattegrundlag, til foreningslivet, fællesskabet i skoler og daginstitutioner og hele det lokale liv.

"Detailhandlen er et vigtigt element i strategien. Der skal skabes fuld bevidsthed om byfornyelse og fokus på bymidterne. Byrummet kan også godt omfatte legeområder og styrkelse af grønne arealer. Og så er ladestandere til elbiler nær bymidterne vigtigt."

Ib Elberg, Faxe Handelsråd

Når vi taler om kommunens erhvervsliv, er det samtidig vigtigt, at vi løfter blikket og kigger ud over egen næsetip: vi skal kende vores besøgstid og arbejde målrettet for at høste effekterne af Femernforbindelsen, af Green String-transportkorridoren fra Sverige gennem Danmark via Femern til

”Det er afgørende, at en stærk erhvervsstrategi er sammenhængende og langsigtet, og er en del af kommunens samlede strategi for udvikling i mange år fremover.

Erhvervsstrategien bør dermed være en integreret del af kommunens strategi sammen med bosætning, uddannelse, natur- og kulturtilbud, infrastruktur, klima og energi. Så vi i fællesskab kan skabe bæredygtig vækst sammen for kommunen på lang sigt.”

Anders Dolmer, BeGreen

Europa. Og der er erhvervsarealer langs motorvejen i Rønnede, der skal fastholdes og udvikles som hotspot for transporterhvervene.

Der skal skabes iværksættmiljøer - helst bynært og i en symbiose mellem opstart-virksomheder, nyetablerede og erfarne virksomheder.

Vi skal turde tænke stort og langsigtet i plangrundlaget for kommunen. Vi skal tænke i grøn transport, bæredygtighed, byudvikling, der ikke kun omfatter selve byen, men også det omkringliggende miljø og opland, så vi får synergierne mellem erhverv, handel og turisme med.

Vi skal lægge os i selen for at udvikle turismeerhvervene med tanke på et kæmpe markedspotentiale i (Nord-)Europa og udvikling af de særlige ferietyper, vores område kan tilbyde.

For eksempel inden for ”slowcation” - langsom ferie med fokus på natur, bæredygtighed, friluftsliv og lokale oplevelser.

Alt hviler på samarbejde og aktører, der er aktive og velvillige og tager det lange, seje træk. Det er ikke en mulighed, at ”kommunen betaler det hele” eller ”erhvervslivet gør det hele”.

”Det er tydeligt, at Faxe Kommune - både embedsfolk og politikere - sætter mange ressourcer ind på at finde løsninger på de store udfordringer, som præger vores tid. Fra klimaløsninger til digitalisering, udvikling af infrastrukturen samt uddannelse og kompetenceudvikling. Alt sammen indsatser som styrker bosætning og erhvervslivet i kommunen.”

Ivan Reedtz-Thott, Feddet Camping

Vi kan kun opnå det bedste og det meste ved at gøre det sammen.

Visioner er i sagens natur ikke ligetil at indfri. De er skabt for at have excellente mål at stræbe efter. Det vil vi gøre - og det betyder også, at mål og delmål kræver selvstændige handleplaner og politisk vilje.

”For mig og erhvervet er det altafgørende, at kommunen skaber gode og smidige rammebetingelser. Det gælder i kommuneplaner og ikke mindst ved, at embedsværket ”omfavner” gode projekter og bærer dem igennem de udfordringer, der måtte opstå. Samtidig er hurtig sagsbehandling alfa og omega for, at gode ideer bliver en realitet.”

Jens Risom, Gisselfeld Kloster

Disse handleplaner med præcise beskrivelser af indsatser, økonomi, plangrundlag og proces- og tidsplaner skal udarbejdes i takt med, at de nødvendige mål sættes i spil.



PLANEN ER... for erhvervslivet:

Situationen er, at der er et uudnyttet potentiale for iværksætteri i Faxe Kommune. Der mangler et lokalt iværksætterhus, hvor iværksættere kan møde ind og modtage støtte og faglig vejledning. Der skal formuleres en beskrivelse af, hvordan et sådant sted kan organiseres samt en beskrivelse af opgaveløsningen i iværksætterhuset.

Planen er, at der etableres et iværksætterhus i Haslev tæt på uddannelsesstederne og bymidten. Dette, så både unge og lidt ældre mere modne iværksættere kan møde ind, netværke og få støtte og modtage sparring. Stedet bør laves i et partnerskab med Erhvervs- og Uddannelsescenter Sjælland og vil kunne skabe en dynamik, der kan understøtte vision om at skabe vækst i erhvervslivet.

Situationen er, at der er uudnyttede potentialer ved - og muligheder i - den trafikale infrastruktur via Femernforbindelsen mod resten af Europa. Der skal fokuseres mest muligt på udviklingsmulighederne for erhvervsområder ved motorvejsafkørsel 37. Fokus vil være på en COWI-rapports beskrivelser og anbefalinger, så erhvervsmæssige placeringer tæt på motorvejen og knudepunktet afkørsel 37 kan realiseres.

Planen er, at der skal tænkes fysisk stort i plangrundlaget, så det baner vejen for etablering af større virksomheder med placering i områderne helt op mod Ny Ulsevej. Det er desuden planen, at etablering af en infrastruktur med ned- og tilkørselsramper prioriteres, og mulighederne for vejforlængelser østover skal undersøges.

Situationen er, at en gennemført detailhandelsanalyse af konsulenthuset COWI konkluderer, at der er et stort udvalg af dagligvarebutikker i kommunen. Analysen viser dog, at der er negativ handelsbalance på udvalgsvarerne. Faxe Kommune har bedt COWI se på mulighederne for at omstille dele af vareudbuddet til et aflastningsområde med "Boksbutikker".

Planen er, at Haslev som handelsby skal nytænkes som koncept, men med fuld respekt for, at de eksisterende bygningsfacader bibeholdes. I nogle tilfælde vil bygningsændringer/tilbygninger bag bygningsfacaderne og hovedgadens forløb kunne gennemføres. Dette vil kunne styrke de ejer-ledede butikker. Planen er, at der formuleres en bygningspolitik omfattende Haslev bykerne og at det sker med respekt for bygningernes DNA.

Situationen er, at indsatsen for bæredygtighed skal vægtes. Der skal lægges større vægt på, at Faxe Kommune søger at tiltrække grønne virksomheder. Herunder virksomheder, der både arbejder med produkter og services, og som understøtter grønne profiler og visionen om bæredygtighed. At være lokaliseret i et erhvervsområde op til og langs med motorvejen er for nogle virksomheder en transportfordel, som kommunen skal forstå at prioritere og skelle til. Varer og produkter skal kunne bringes nemt og ubesværet væk fra erhvervsområdet.

Planen er, at der i efteråret 2024 nedsættes et "Bæredygtighedsudvalg". Bæredygtighedsudvalgets fornemmeste opgave skal være at planlægge og afvikle en bæredygtighedskonference i 2025.



STYRKER OG MULIGHEDER

STYRKER - ERHVERVSLIV

- Kommunen har, som et transportknudepunkt, en fin geografisk placering
- Der er en tværvej på vej, om end denne ikke er vedtaget politisk endnu
- Kommunen har flere store virksomheder, inklusive godserne, der kan bidrage til udvikling
- Der er uddannelsessteder i Haslev by, der fint kan spille sammen med et iværksætermiljø
- Der er forbedrede togafgange til og fra hovedstadsområdet, hvilket kan medvirke til at sikre arbejdskraft
- Der er politisk vægt på bæredygtighed og grøn omstilling
- Kommunen har en dokumenteret hurtig sagsbehandlingstid sammenlignet med flere andre kommuner
- Der er et konstruktivt og tillidsfuldt samarbejde mellem kommunens repræsentanter og erhvervene, herunder en oplevelse af, at aftaler holdes
- Befolkningstallet i kommunen øges i disse år meget

MULIGHEDER - ERHVERVSLIV

- Femern Bælt forbindelsesleddet med en tunnel og tilhørende infrastruktur sydover
- Den centrale beliggenhed som et knudepunkt på Sjælland og særligt udviklingen omkring afkørsel 37
- Potentielle arealdisponeringer er en mulighed
- Markedet udvikler sig i hovedstadsområdet med tydelig afsmitning på Region Sjælland
- Formulering af en bygningspolitik for Haslev bymidte med henblik på nytænkning af dele af bygningsmassen og tiltrækning af investorer, herunder fonde som Realdania
- Kommunen vægter bæredygtighed og den grønne omstilling
- Medierne er positivt optaget af mulighederne for at tiltrække erhvervsvirksomheder
- Den opgraderede jernbaneforbindelse skaber nye muligheder
- Stærk vilje til forandring hos Faxe Kommunes politiske og administrative lederskab
- Det lokale erhvervsliv er indstillet på at indgå partnerskaber, støtte op og fremme branding



8,7 %

Borgerne kommer i job, godt hjulpet af de lokale erhvervsvirksomheder. Faxe Kommune har haft den tredje største fremgang i lønmodtagerbeskæftigelsen i Region Sjælland målt fra 4. kvartal 2019 frem til og med 4. kvartal 2021. Den overgås kun af Ringsted og Greve

Kilde: Danmarks Statistik



9.700

Især siden 2017 er antallet af private arbejdspladser vokset meget i Faxe Kommune. Udviklingen er gået fra knap 8.800 i 2012 til cirka 9.700 i 2020. Det er især inden for erhvervsservice, handel og transport og bygge og anlæg at der er kommet nye arbejdspladser til

Kilde: Danmarks Statistik



PLANEN ER... for turismen:

Situationen er, at turismeerhvervet er vanskeligt at afgrænse. Det ikke kun er attraktioner, forlystelser og natur, der tiltrækker turister. Mulighederne for at overnatte, handle, spise og drikke m.m. tiltrækker og fastholder også turister. Her er Destination Gissselfeld med sine natur- og kulturattraktioner, detailhandelstilbud, overnatningsfaciliteter og cafe- og restaurationsstilbud en unik destination.

Planen er, at mulighederne afdækkes, beskrives, lægges i handleplaner og prioriteres. Dette skal ske med en høj grad af inddragelse af lokale aktører indenfor området. Den aktive udendørsturisme er en væsentlig del af oplevelsesturismen. Opmærksomheden på de planmæssige forhold skal styrkes og bidrage til nye outdoor aktiviteter.

Situationen er, at historisk har Faxe Bugt-området gennem tiden været en meget anerkendt turistdestination. Sådan er det ikke længere. Der er et uudnyttet potentiale, der vil kunne genopfriskes gennem en række strategiske tiltag som for eksempel en havneudvidelse, nye muligheder for kitesurfing og andre populære vandaktiviteter.

Planen er, at der gennem projektudvikling arbejdes på en langsigtet plan for en genrejsning af Faxe Ladeplads, som sammen med Faxe by bliver et oplagt mål for turister. Med en sådan plan vil området igen kunne præges af et rigt handelsliv, centrale overnatningsmuligheder med f.eks. badehotel og feriecenter og samlet set flere turismeoplevelser.

Situationen er, at Faxe Kommune er skabt til cykelturisme. Turister (og flere og flere borgere) griber de grønne transportløsninger, som er bæredygtige og nemt kan bringe dem rundt i områder af interesse. Faxe Kommune er udfordret her, for eksisterende og planlagte transportmuligheder understøtter ikke tilgængeligheden for alle besøgene.

Planen er, at de to øvrige §17.4 udvalg – Verdensmål og Grøn Omstilling - opfordres til sammen med Forum for erhvervsudvikling at afholde en konference og sammen sætte en bæredygtighedsdagsorden med involvering af turismeaktørerne. Vi skal skabe et fællesskab omkring værdien af bæredygtighed sammen bidrage til en mere sund, grøn og bæredygtig turismeprofil i Faxe Kommune.

Situationen er, at Nordtyskland er fyldt med storslået natur, lækre strande og kultur i overflod, og beskrives som en tysk riviera. Men området topper allerede kapacitetsmæssigt med overnatningstilbud. Lige om lidt åbner Femern Bælt-forbindelsen og Faxe Kommune gøres nemmere tilgængelig for det nordeuropæiske marked.

Planen er, at Faxe Kommune allerede nu vil udnytte denne situation. Vi skal sikre alternative overnatningsmuligheder til alle dem, der vil noget andet den nordtyske kystriviera. Planen er at formulere en strategi for vækst i Faxe Kommunes overnatningsmuligheder. Strategien skal kendetegnes ved bæredygtighed og lokale styrker på turismeområdet.



STYRKER OG MULIGHEDER

STYRKER - TURISME

- Kommunen har en central beliggenhed på Sjælland, og inden for en time kan man nå mange destinationer
- Kommunen er kendt for flere konkrete destinationer i kulturlandskabet
- Faxe Bugt er en prioriteret destination, som der udvikles projekter på
- Destination Gisselfeld og det øvrige herregårdslandskab rummer helt særlige oplevelsesmuligheder
- Kalkbruddet i Faxe er unikt. Ejerne forstår at holde bruddet åbent for besøgende og implementere bæredygtige tiltag
- Fokuserede indsatser sammen med VISM giver målrettede kampagner på det internationale nærmarked
- Feddet er en helt særlig lokalitet med attraktive strande, natur og fantastiske overnatningsmuligheder
- Der er et rigt kulturliv med en række åbne, årlige arrangementer i byerne Haslev, Faxe Ladeplads og Faxe, og der er et godt handelsliv med gode indkøbsmuligheder og specialbutikker i Haslev og Faxe
- Camp Adventure og Skovtårnet er en magnet for både borgere og turister
- Foreningslivet involverer sig gang på gang i sportsevents og outdoor aktiviteter

MULIGHEDER - TURISME

- Antallet af overnatningssteder i kommunen kan prioriteres og gennem bedre planmæssige rammer øges
- Der kan skabes et udvidet og styrket samarbejde mellem de lokale turismeaktører – herunder udvikling af pakkøløsninger
- Med Femern Bælt-forbindelsen er der basis for en mere målrettet markedsføring mod aktører og borgere i Nordtyskland
- Der kan arbejdes på at gøre cyklen, vandreture og den grønne, kollektive transport til de oplagte og trygge valg i hverdagen for turisterne
- Gennem en øget dialog med relevante nationale og internationale investorer kan der tiltrækkes nye aktiviteter og turismetilbud, særligt i oplevelsesøkonomi
- Producenterne af lokale fødevarer, kulturlandskabet og cykelturisme kan øge antallet af dagsturister
- En særlig taskforce kan gennem inddragelse understøtte en udvikling af Faxe Ladeplads Havn

34%

Så mange penge af feriebudgettet bruger turisten i gennemsnit på overnatning.

Kilde: VisitDenmark

7.254

Stigningen i antal overnatninger i Faxe Kommune for perioden januar-juni 2023 sammenlignet med samme periode 2022.

Kilde: SydsjællanMøn