



Business Faxe

# Kommentar til undersøgelse af Corona-krisens lokale påvirkning APR 2020



## Massivt og markant signal fra det lokale erhvervsliv

Business Faxe tog i ugen op til Påske initiativ til en undersøgelse af Corona-krisens konsekvenser for det lokale erhvervsliv. Svarene kom hurtigt og svarprocenten var høj. Signalet fra det lokale erhvervsliv er markant - der er behov for akut hjælp og langsigtede initiativer for at redde det lokale erhvervsliv og sikrer en fremtidig vækst og udvikling.

### Stort behov for akut hjælp og langsigtede initiativer

Undersøgelsen peger på, at der er et stort og afgørende behov for hjælp her og nu, hvis krisens konsekvenser skal afbødes, så ikke flere lukker og må opsig medarbejdere. Undersøgelsen peger ligeledes på, at der på lidt længere sigt, er et stort behov for indsatser til at få det lokale erhvervsliv på fode igen, så vi kan få den lokale vækst og udvikling, der er potentiale for.

Undersøgelsen understreger i høj grad behovet for hurtig og akut hjælp samt behovet for initiativer og indsatser til at sikre beskæftigelsen, ligesom den i høj grad understreger behovet for hurtig og akut hjælp at sikre driften og den fortsatte eksistens af de lokale virksomheder.

En hel del virksomheder har selv eller med hjælp fra erhvervsorganisationerne og andre rådgivere fået søgt forskellige hjælpepakker og -ordninger, men der er et fortsat behov for støtte, rådgivning og vejledning i forhold til at få overblik og søge disse pakker og ordninger. Der er desuden et stort behov for, at yderligere hjælp og initiativer.

Virksomhederne opfordrer desuden Business Faxe og de lokale erhvervsorganisationer til her og nu, at varetage deres interesser overfor beslutningstagerne, specielt Kommunen, rådgive, vejlede, formidle information og overblik samt inspirere til initiativer, der sikrer vækst og udvikling på den anden side af krisen.

### Omsætningsfald i marts 2020

57% af de lokale virksomheder har haft et fald i omsætningen og kun 12% har haft en stigning.

De fleste virksomheder med en stigning i omsætningen har haft en stigning på mellem 1 og 10%, medens hele 18% af virksomhederne med et fald i omsætningen, har haft et fald på helt op til mellem 91 og 100%.

Det peger på at der er et stort og afgørende behov for hjælp her og nu, hvis krisens konsekvenser skal afbødes, så ikke flere lukker og må opsig medarbejdere.

### Forventet effekt på omsætningen

Hele 62% af virksomhederne forventer et fald og kun 13% forventer en stigning i omsætningen i 2. kvartal 2020, medens 59% af virksomhederne forventer et fald og 15% forventer en stigning i omsætningen for hele 2020.

22% af virksomhederne forventer at omsætningen vil vende tilbage til normalen umiddelbart efter krisen, medens 24% af virksomhederne forventer at det vil tage mere end et år og nogle af disse forventer aldrig at komme tilbage på normalen.

Det peger på at der på lidt længere sigt er et stort behov for indsatser til, at få det lokale erhvervsliv på fode igen, så vi kan få den lokale vækst og udvikling, der er potentiale for.

## Mange opsigelser

409 medarbejdere er opsagt i marts 2020, svarende til en opsigelsesprocent på 27. Hele 75% af virksomhederne forventer at må opsigse flere medarbejdere, hvis situationen ikke normaliseres i løbet af april og maj.

Dette understreger i høj grad behovet for hurtig og akut hjælp samt behovet for initiativer og indsatser til at sikre beskæftigelsen.

## Pres på likviditeten

Hele 30% af de adspurgte virksomheder er bekymret for likviditeten på nuværende tidspunkt. Hele 57% af disse virksomheder forventer kun at have likviditet til under 2 måneder, hvis situationen fortsætter.

Dette understreger i høj grad behovet for hurtig og akut hjælp at sikre driften og den fortsatte eksistens af de lokale virksomheder.

## Handel med det offentlige

Hele 29% af virksomhederne har det offentlige som kunde. Det peger på at det faktisk vil gøre en forskel, hvis der iværksættes særlige initiativer her. Både i forhold til vilkår, indkøb og fremrykning af anlægsprojekter. En hel palette af initiativer vil kunne udledes og foreslås.

## Udfordringer med brugen af hjælpepakker og -ordninger

- 30% af virksomhederne har benyttet eller planlægger at benytte lønkomensation.
- 32% af virksomhederne har benyttet eller planlægger at benytte komensation for faste udgifter.
- 25% af virksomhederne har benyttet eller planlægger at benytte komensation for selvstændige.
- 34% af virksomhederne har benyttet eller planlægger at benytte udskydelse af moms og skat.

30% af virksomhederne har ikke overblikket over om og hvordan de kan benytte de vedtagne hjælpepakker og tiltag.

25% af virksomhederne mener ikke at de nuværende hjælpepakker og -tiltag er nok til, at de kan klare sig igennem krisen.

En hel del virksomheder har selv eller med hjælp fra erhvervsorganisationerne og andre rådgivere fået søgt forskellige hjælpepakker og -ordninger, men der er et fortsat behov for støtte, rådgivning og vejledning i forhold til at få overblik og søge disse pakker og ordninger.

Der er desuden et stort behov for, at yderligere hjælp og initiativer.

## Egne tiltag

Den enkelte virksomhed har taget forskellige initiativer i brug for at mindske omkostningerne eller øge indtægterne. Lige fra at sende alle medarbejdere hjem, lukke og skære ned på markedsføringen, til at bede om øget kassekredit og omlægge til andre indtægtsgivende aktiviteter.

Flere virksomheder peger på at vi lokalt i højere grad skal stå sammen, handle lokalt, samarbejde mere, tænke i alternativer og skærpe den lokale fortælling om vores styrkepositioner.

Virksomhederne opfordrer desuden Business Faxe og de lokale erhvervsorganisationer til her og nu, at varetage deres interesser overfor beslutningstagerne, specielt Kommunen, rådgive, vejlede, formidle information og overblik samt inspirere til initiativer, der sikre vækst og udvikling på den anden side af krisen.

## Fakta:

Hele 115 lokale virksomheder har svaret på undersøgelsen. Virksomhederne repræsenterer et bredt udsnit af brancher svarende til den lokale sammensætning. Undersøgelsen har altså høj validitet. De 115 lokale virksomheder repræsenterer 1.520 ansatte pr. 1. marts 2020. Svar er indkommet via selvudfyldte internetspørgeskemaer. Data er indsamlet i perioden 6. april 2020 – 10. april 2020 (ugen op til påske).