

TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING

Destination:
Destination Faxe - 2020

Turismens økonomiske betydning i Faxe Kommune 2020

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Faxe Kommune
Juli 2022

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

Mitch Wiesinger

Forfattere:

Aline van Bedaf Sterner

Analytiker hos VisitDenmark
E-mail: aliste@visitdenmark.com

Ammar Basim Al-Baharani

Studertermedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: ammalb@visitdenmark.com

Martin Fønnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2022

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten	4
Rapportens struktur.....	4
Hvad er turisme?	4
Ændringer i forhold til sidste års rapport	5
Sammenfatning	6
Turismeøkonomiske nøgletal for Faxe Kommune	6
Resume: Turismens økonomiske betydning i Faxe Kommune	7
1. Turismeforbruget i Faxe Kommune	8
1.1 Turisterne brugte over 300 mio. kr. i Faxe Kommune i 2020.....	8
1.2 Danske turister står bag 79 pct. af turismeforbruget i Faxe Kommune.....	11
1.3 Især ferieturismen er vigtig for Faxe Kommune.....	12
1.4 Endagsbesøg er vigtige for turismen i Faxe Kommune	12
1.5 Turisterne bruger flest penge inden for turismeprodukter.....	14
2 Samfundsøkonomiske effekter	15
2.1 Turismen skabte 166 mio. kr. i værditilvækst i Faxe Kommune i 2020.....	15
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	18
2.3 Turismen skabte i 2020 i alt 396 fuldtidsjob i Faxe Kommune.....	19
2.4 Der skabes især beskæftigelse inden for turismeerhvervene	21
2.5 Skatteindtægter på 122 mio. kr. afledt af turismen.....	22
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 2,6 pct. af de samlede skatter og afgifter	23
3 Overnatninger og kapacitet	24
3.1 Mindre stigning i overnatningskapaciteten.....	24
3.2 Faxe Kommunes feriehuse benyttes både af turister og ejerne selv.....	25
3.3 Overnatninger på camping dominerer i Faxe Kommune.....	25
3.4 Flere danske og udenlandske overnatninger i 2021 end i 2020.....	26
3.5 Turismesæsonen i Faxe Kommune.....	27
4 Bag om rapporten	28
4.1 Beregning af turismeforbrug	28
4.1.1 Beregning af døgnforbrug.....	28
4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme.....	29
4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	29
4.2.1 Tabeller i turismesatellitregnskabet.....	29
4.2.2 Efterspørgselsiden.....	29
4.2.3 Udbudssiden.....	30
4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport	30

4.3.1	Dataændringer og nye data.....	30
4.3.2	Corona-pandemien har haft en stor effekt på turismen og dataindsamlingen	30
4.3.3	Estimat på turismeforbruget 2021	31
4.3.4	Ny kilde til udlejningsplatforme	31
4.4	Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger	32
4.5	Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	33
4.5.1	LINE-modellens multiplikatorer	34
4.6	Kilder til overnatninger	35
4.7	Kilder til døgnforbrug	36
4.8	Turismebrancher og -produktafgrænsninger	37
4.8.1	Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA).....	37
4.8.2	Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA).....	38
4.8.3	Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	39
4.8.4	Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA).....	40

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Faxe Kommune i 2020.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i kommunen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Sjælland og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2015 til 2021 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i fx Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2019, udgivet i 2021. Fokus i rapporten er på turismeforbruget 2020, der på mange måder var et specielt år i skyggen af corona-pandemien. Pga. enkelte dataændringer er 2019 revideret og flere steder rapporteret som sammenligningsår inden corona-pandemien. Omkring turismeforbruget 2020 er der foretaget nedenstående ændringer, som er beskrevet i detaljer i afsnit 4.3:

- **Corona-pandemien har haft en stor effekt på turismen og dataindsamlingen**

Udover at have ramt turismen hårdt har corona-pandemien også påvirket dataindsamlingen og udfordret de normale praksisser omkring udregning af turismeforbrug.

Der er ikke samlet data ind for de fleste af kilderne til ikke-kommerciel turisme, dvs. turisme uden betalt overnatning, i 2020. Derfor er der foretaget en række antagelser. B.l.a. er det antaget, at udviklingen i udenlandske overnatninger hos familie/venner og endagsbesøg har fulgt udviklingen i kommerciel turisme 2019-2020, mens udviklingen i indenlandske overnatninger i eget og lånt feriehus har fulgt udviklingen i lejet feriehus fra 2019-2020.

Da det ikke var muligt at indsamle forbrugsdata via Turistundersøgelsen, er døgnforbrugstal fra seneste undersøgelse desuden fremskrevet med prisudviklingen i turismeprodukterne. Ligeledes har indsamling af produktionstal i nationalregnskabet været vanskeliggjort og forsinket af pandemien. Forbeholdene tillægger generelt turismeforbrugstallene en større usikkerhed end sædvanligt.

- **Estimat på turismeforbruget 2021**

For at kunne belyse corona-pandemiens påvirkning af dansk turisme bredere og på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark som noget nyt udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2021. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2021 enkelte steder. 2021-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser. Således er turismeforbruget i rapporten angivet i årets priser.

- **Ny kilde til udlejningsplatforme**

Eurostat har indgået en dataaftale med de fire største udlejningsplatforme.¹ Data dækker foruden Airbnb, der hidtil blev anvendt, nu også Booking, Expedia og Tripadvisor. Kilden dækker desuden flere nationaliteter, fire byer og landsdele. Implementeringen af den nye kilde forbedrer datagrundlaget for 'Lejet helårsbolig' og opjusterer turismeforbruget i denne kategori.

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/collaborative-economy-platforms>

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Faxe Kommune

Turisterne i Faxe Kommune brugte i 2020 ca. 316 mio. kr. under opholdet i kommunen. I 2020 foretog turisterne ca. 250.000 registrerede overnatninger i Faxe Kommune, hvilket er 3,1 pct. færre end i 2019. Fra 2020 til 2021 steg antallet af overnatninger med 4,0 pct. til knap 260.000 overnatninger.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 166 mio. kr. i værditilvækst², 396 fuldtidsjob (årsværk) og 122 mio. kr. i skatteindtægter i Faxe Kommune i 2020. Herved står turismen bag 2,2 pct. af al værditilvækst, 3,2 pct. af alle fuldtidsjob og 2,6 pct. af det samlede skatteprovenu i Faxe Kommune.

Turismeforbruget har positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Faxe Kommune opnår én mio. kr. i turismeforbrug, er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 525.000 kr. i værditilvækst, 1,25 job (årsværk) og skatteindtægter på 386.000 kr.³

Oversigtstabel 1 Faxe Kommune, 2020

	2019	2020
Turismeforbrug i Faxe, mio. kr.	332	316
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	1,5	1,5
Største markeder, 2019-2020		
Danmark	215	244
Tyskland	29	25
Holland	15	16
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer, 2019-2020		
Camping	57	52
Hotel – ferie	34	20
Lejet feriehus	28	30

Oversigtstabel 2 Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2020

	2019	2020
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	268	166
<i>Andel af Faxes samlede værditilvækst, pct.</i>	3,5	2,2
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	541	396
<i>Andel af alle Faxes beskæftigede, pct.</i>	4,4	3,2
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	155	122
<i>Turismens andel af samlet provenu i Faxe, pct.</i>	3,2	2,6

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

² Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidiær.

³ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – fx går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i Faxe Kommune

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Faxe Kommune og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i kommunen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

- Corona-pandemien har påvirket turismeforbruget i Faxe Kommune. Fra 2019 til 2020 faldt det samlede turismeforbrug i Faxe Kommune fra 332 mio. kr. til 316 mio.kr. Det estimerede turismeforbrug i 2021 var 314⁴ mio. kr. og dermed er turismeforbruget faldet yderligere i 2021.
- Turismeforbruget i Faxe Kommune i 2020 svarer til 2,5 pct. af det samlede turismeforbrug i Region Sjælland.
- Turismeforbruget i Faxe Kommune udgjorde i 2020 i alt 1,5 pct. af kommunens samlede udbud af varer og tjenesteydelser. Turismeforbrugets relative størrelse i forhold til andre brancher ligger under niveauet for Region Sjælland (2,2 pct.) og landet som helhed (1,8 pct.).
- Ca. halvdelen (47 pct.) af turismeforbruget i Faxe Kommune stammer fra turister, der benytter kommercielle overnatningsformer som fx camping og lejet feriehus. De øvrige 53 pct. kan henføres til turister, der benytter ikke-kommercielle overnatningsformer, og i høj grad endagsturister (23 pct.) (inkl. forretning), men også eget feriehus (15 pct.) fylder en del.
- Turismen i Faxe Kommune favner både danske og udenlandske gæster. Danskerne tegner sig for størstedelen (77 pct.) af turismeomsætningen, og de udenlandske gæster står for 23 pct. I 2019 stod danskere kun for 65 pct. af turismeomsætningen i Faxe Kommune. Tyskland er det største udenlandske marked i 2020.
- Med en andel på 87 pct. af den samlede turismeomsætning i Faxe Kommune har ferieturismen en større tyngde end forretningsturismen.
- 76 pct. af omsætningen fra ferieturismen stammer fra danske ferieturister. Det tilsvarende gælder 86 pct. af omsætningen inden for forretningsturismen.
- Turisterne i Faxe Kommune bruger flest penge på restaurantbesøg, lokal transport samt i detailhandlen.
- I 2020 skabte turismen i Faxe Kommune 166 mio. kr. i værditilvækst. Det svarer til 2,2 pct. af den samlede værditilvækst i kommunen. Dette er under niveauet i Region Sjælland (3,3 pct.) og Danmark (2,7 pct.).
- Turismen i Faxe Kommune bidrager til vækst i en række brancher. 32 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Faxe Kommune stammer fra turismeerhvervet, 19 pct. stammer fra detailhandel, og resten (48 pct.) kan henføres til "andre brancher" herunder fx ejendomsmæglere, bolig-/husleje og erhvervsservice.
- De turismeafledte skatter og afgifter udgør tilsammen 122 mio. kr., heraf er 35 pct. personskatter og 65 pct. vareskatter. Den samme fordeling ses både i Region Sjælland og landet som helhed.
- Turismen skaber 396 fuldtidsstillinger i Faxe Kommune, hvilket svarer til 3,2 pct. af det samlede antal beskæftigede i kommunen. Det er et stort fald sammenlignet med 2019, hvor turismen skabte 548 fuldtidsstillinger i kommunen. Målt på antal fuldtidsbeskæftigede er kommunen dog mindre afhængig af turismen, end tilfældet er i landet som helhed (4,3 pct.) og i region Sjælland (5,1 pct.).
- Overnatningskapaciteten i Faxe Kommune steg med 0,7 pct. fra 2020 til 2021.
- Overnatninger på camping udgjorde 77 pct. af alle registrerede overnatninger i Faxe Kommune.
- Antallet af danske overnatninger inkl. små overnatningssteder i Faxe Kommune steg med 4 pct. fra 2020 til 2021, og kommunen fulgte dermed den generelle positive udvikling, der ses i hele Danmark fra 2020 til 2021.

⁴ 2021 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser

- Turismen i Faxe Kommune er sæsonbetonet. Kommunen tiltrækker flest overnatninger i sommermånederne (juli og august) i 2021 (44 pct.).

1. Turismeforbruget i Faxe Kommune

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i Faxe Kommune. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte over 300 mio. kr. i Faxe Kommune i 2020

Corona-pandemien har påvirket turismeforbruget i Faxe Kommune. Fra 2019 til 2020 faldt det samlede turismeforbrug i Faxe Kommune med 16 mio. kr. (fra 332 til 316 mio. kr.). Dette fald er især drevet af de udenlandske turister, hvis forbrug i Faxe Kommune faldt med 46 mio. kr. i perioden. Derimod er turismeforbruget fra de danske turister steget fra 2019 til 2020 og der er også tegn på, at denne udvikling fortsætter i 2021.

Table 1.1 Turismeforbruget fordelt på type, Faxe Kommune 2019-2021 (mio. kr.)

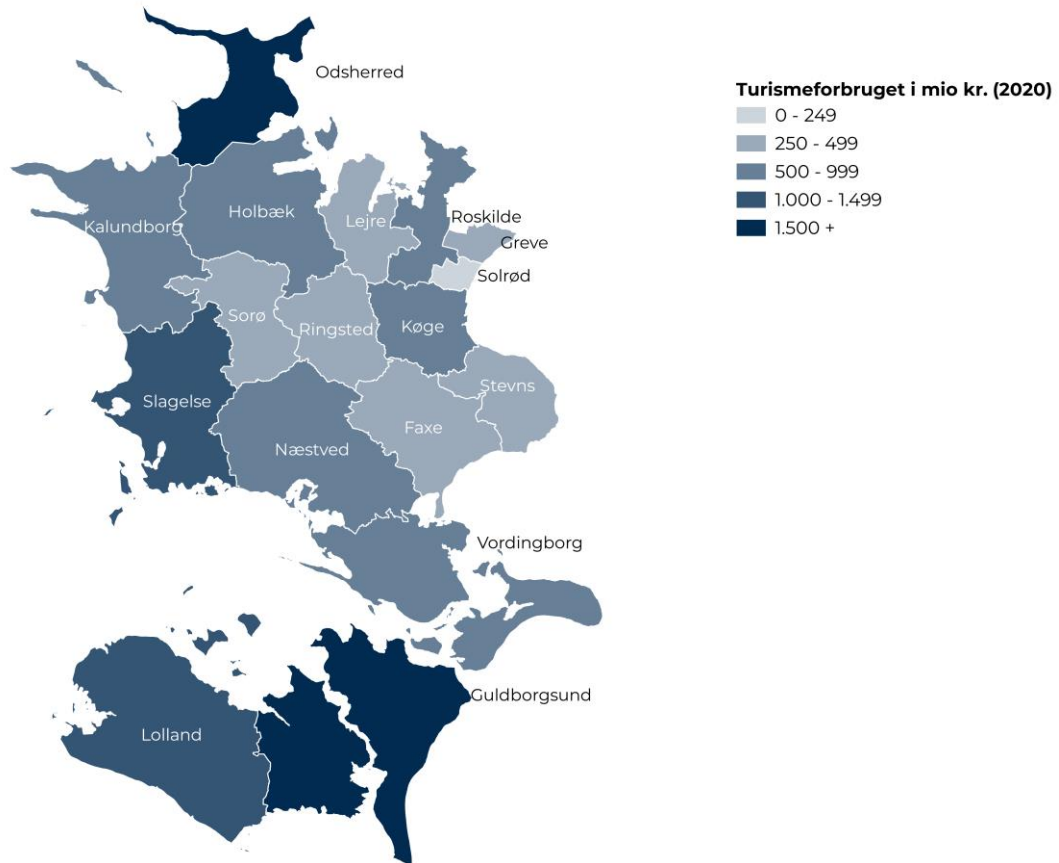
	2019	2020	2021*
		mio. kr.	
I alt	332	316	314
Kommerciel	168	147	167
Ikke-kommerciel	164	169	147
Danmark	215	244	248
Kommerciel	109	116	130
Ikke-kommerciel	105	129	118
Udlandet	118	72	66
Kommerciel	59	32	37
Ikke-kommerciel	59	40	29

*Note: 2021 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Se evt. afsnit 4.3.3

I 2020 brugte turisterne i Faxe Kommune 316 mio. kr. i alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region Sjælland 12.498 mio. kr. Det betyder, at turisterne i Faxe Kommune stod for 2,5 pct. af det samlede turismeforbrug i regionen.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Faxe Kommune og Region Sjælland. Odsherred Kommune var den kommune i Region Sjælland, hvor turisterne brugte flest penge. Sorø og Solrød var modsat de kommuner, hvor turisterne brugte færrest penge i Region Sjælland i 2020.

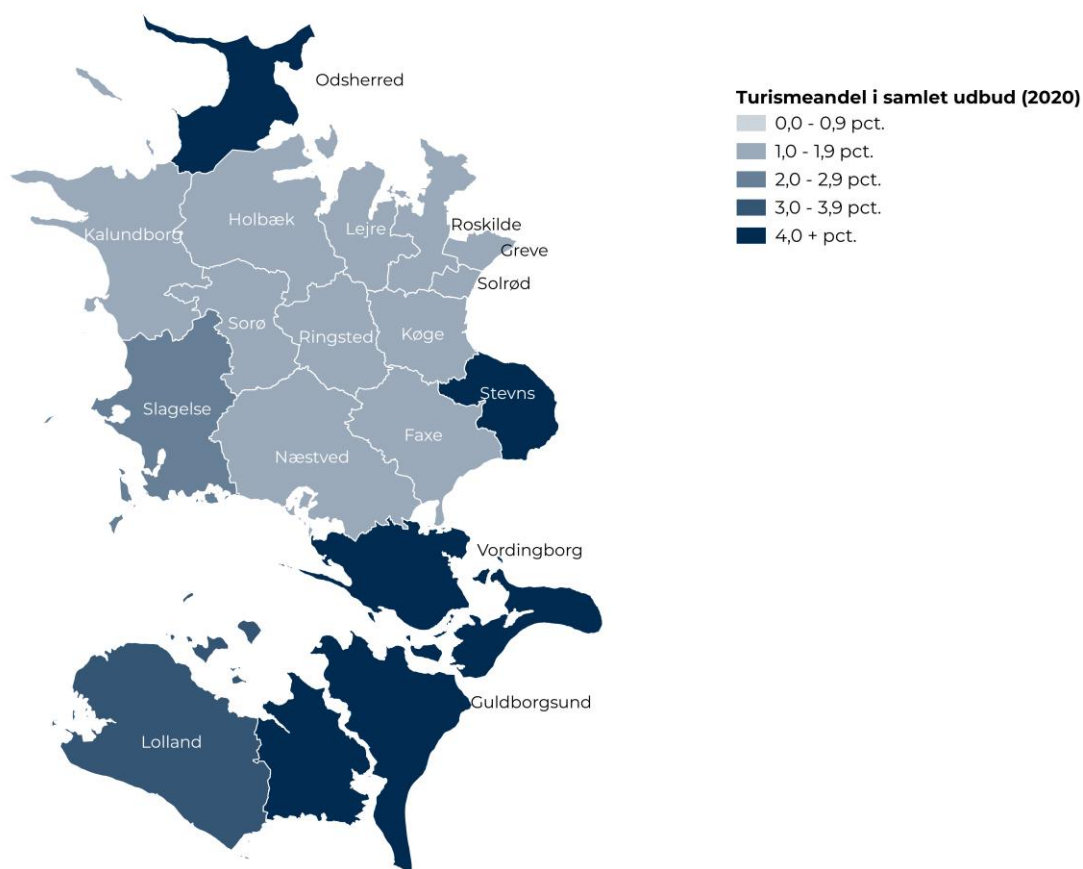
Figur 1.1 Turismeforbruget i Region Sjællands kommuner



Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i Faxe Kommunes og Region Sjællands kommuner. I alt udgjorde turismeforbruget i Faxe Kommune 1,5 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i 2020. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i kommunen ligger dermed under niveauet i Region Sjælland (2,2 pct.) og også under landsgennemsnittet (1,8 pct.).

Odsherred og Guldborgsund er de kommuner i Region Sjælland, hvor turismen betyder relativt mest. Her udgør turismen henholdsvis 8,6 pct. og 4,9 pct. af det samlede udbud. Omvendt fylder turismen relativt lidt i forhold til det samlede udbud i kommunerne Kalundborg og Køge, hvor turismeforbruget udgør 1,1 pct. af det samlede udbud. Variationen kommunerne imellem kan tilskrives erhvervslivets sammensætning samt størrelsen af det samlede udbud i de enkelte kommuner. Derudover spiller kommunernes attraktivitet og tilgængelighed for turisterne også ind.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region Sjællands kommuner



Tabel 1.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Faxe Kommune og samtlige af Region Sjællands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Sjælland, 2020

	Turismeforbruget				Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende	Samlet udbud	
					pct.
Danmark	103.735	54.553	49.182	5.824.538	1,8
Region Sjælland	12.498	5.139	7.359	565.397	2,2
Odsherred	1.908	616	1.292	22.093	8,6
Guldborgsund	1.819	1.182	637	36.758	4,9
Lolland	1.033	619	413	29.549	3,5
Slagelse	1.027	411	615	52.266	2,0
Vordingborg	980	509	471	24.311	4,0
Roskilde	917	241	676	65.908	1,4
Kalundborg	855	305	550	75.943	1,1
Næstved	765	286	479	44.302	1,7
Holbæk	560	150	410	39.789	1,4
Køge	522	158	364	49.431	1,1
Ringsted	407	108	299	24.402	1,7
Stevns	392	180	212	9.250	4,2
Greve	333	62	271	28.763	1,2
Faxe	316	147	169	21.776	1,5
Lejre	270	60	211	15.774	1,7
Sorø	268	96	171	14.649	1,8
Solrød	126	9	117	10.433	1,2

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Danske turister står bag 77 pct. af turismeforbruget i Faxe Kommune

Turismeforbruget i Faxe Kommune er kendetegnet ved en stor andel af danske gæster. De danske gæster bidrager med 77 pct. (244 mio. kr.) af turismeomsætningen, mens de udenlandske tegner sig for 23 pct. (72 mio. kr.). Dette er en stigning i forhold til 2019, hvor danske turister stod for 65 pct. af turismeomsætningen i Faxe Kommune.

Corona-pandemien har påvirket den udenlandske turisme i Faxe Kommune; der hvor Sverige var det største udenlandske marked i 2019, var det tyskere, der stod bag de fleste kommercielle overnatninger i 2020.

Tabel 1.3 Turismeforbrug fordelt på markeder, Faxe Kommune, 2020

	Turismeforbrug		Fordeling 2020 for		
	2019	2020	Faxe Kommune	Region Sjælland	Danmark
	mio. kr.		pct.		
I alt	332	316	100	100	100
Danmark	215	244	77	83	74
Udlandet	118	72	23	17	26
Tyskland	29	25	8	7	12
Holland	15	16	5	1	1
Sverige	30	9	3	2	3
Norge	16	6	2	2	3
Storbritannien	7	4	1	1	1
Schweiz	3	2	1	0	0
Øvrige lande	17	10	3	4	6

1.3 Især ferieturismen er vigtig for Faxe Kommune

Turismeforbruget i Faxe Kommune stammer særligt fra ferieturister. Således har ferieturisterne et turismeforbrug på 276 mio. kr. svarende til 87 pct. af kommunens samlede turismeforbrug. Forretningsturismen står for 40 mio. kr., svarende til de resterende 13 pct. af det samlede turismeforbrug i kommunen.

Danskerne tegner sig med 86 pct. af omsætningen for lang størstedelen af forretningsturismen i Faxe Kommune. Det skal her nævnes, at VisitDenmark ikke har oplysninger om udenlandske endagsforretningsrejsende (dvs. uden overnatning) og derfor muligvis undervurderer den udenlandske omsætning. Inden for ferieturismen vejer danskerne med en andel på 76 pct. af det samlede ferieturismeforbrug også tungere end udenlandske ferieturister.

Tabel 1.4 Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Faxe Kommune, 2020

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	316	40	100	276	100
Danmark	244	34	86	210	76
Udlandet	72	6	14	66	24

1.4 Endagsbesøg er vigtige for turismen i Faxe Kommune

I Faxe Kommune var det samlede turismeforbrug på ca. 316 mio. kr. i 2020. Heraf tegner turister, der overnatter på kommercielle overnatningsformer, sig for 47 pct. af turismeomsætningen i Faxe Kommune. De resterende 53 pct. kan henføres til turister på ikke-kommercielle overnatningsformer eller på endagsbesøg.

Med 23 pct. bliver den største andel af turismeforbruget i Faxe Kommune lagt af endagsturister på ferie eller forretning. Dette er dog en smule lavere end niveauet for Region Sjælland (32 pct.) og landet som helhed (30 pct.).

Turister på camping tegner sig for 16 pct. af det samlede turismeforbrug i Faxe Kommune. Det er over niveauet i regionen (3 pct.), og landsgennemsnittet (7 pct.).

Table 1.5 Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Faxe Kommune, 2020

	Turismeforbrug (mio. kr.)		Fordeling for		
			Faxe Kommune	Region Sjælland	Hele landet
	2019	2020	pct.		
I alt	330	316	100	100	100
Kommercielle	162	147	47	41	53
Hotel – ferie	31	20	6	5	11
Hotel – forretning	22	20	6	8	9
Feriecenter	0	0	0	2	2
Camping	57	52	16	3	7
Vandrerhjem	15	13	4	1	1
Lystbådehavn	0	0	0	1	1
Lejet feriehus	28	30	9	19	18
Lejet helårsbolig	7	12	4	3	4
Festival	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	169	169	53	59	47
Eget feriehus	23	47	15	17	9
Lånt feriehus	6	13	4	4	2
Familie/venner	41	35	11	6	6
Endagsturister - ferie	76	54	17	24	18
Endagsturister - forretning	22	20	6	8	12

Sammenlignet med 2019 er turismeforbruget faldet med 4,3 pct. Det er primært de kommercielle overnatningsformer der står bag – her er turismeforbruget i forbindelse med hoteller, campingpladser og vandrehjem lavere i 2020 end i 2019. Turismeforbruget i forbindelse med feriehus og lejede helårsboliger er derimod steget.

1.5 Turisterne bruger flest penge inden for turismeprodukter

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekaraktteristiske produkter (turismerelaterede erhverv), turistforbundne produkter (primært detailhandlen) og "ikke-turismespecifikke produkter" (andre produkter), som omfatter alle andre produkter.

I Faxe Kommune kan 42 pct. af turismeforbruget henføres til turismeprodukter (overnatning, restaurant, lokal transport, mm.), 39 pct. kan henføres til detailhandlen, og 19 pct. stammer fra andre produkter.

Sammensætningen af de udenlandske turisters forbrug er lidt anderledes end danskernes med en lavere andel på turismeforbundne produkter (detailhandlen) på 24 pct. sammenlignet med danskernes andel på 43 pct. Omvendt bruger udenlandske turister en større andel inden for andre produkter (33 pct.) sammenlignet med danske turister (15 pct.).

Sammenlignet med 2019 er forbruget især faldet i kategorierne overnatning, lokal transport og føde- og drikkevarer samt tobak.

Table 1.6 Turismeforbruget fordelt på produkter, Faxe Kommune, 2020

	mio. kr.		I alt	Danskere		Udlændinge	
	2019	2020	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	330	316	100	244	100	72	100
Turismeprodukter	157	133	42	101	41	31	44
<i>Heraf:</i>							
Overnatning	38	28	9	21	8	7	10
Restaurant	47	45	14	32	13	12	17
Lokal transport	46	33	10	23	9	10	14
Rejseservice	4	6	2	6	2	1	1
Kultur og forlystelser	23	21	7	20	8	2	2
Lystbådehavne	-	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	114	122	39	105	43	17	24
<i>Heraf:</i>							
Føde- og drikkevarer samt tobak	52	62	20	56	23	7	9
Benzin og andet brændstof	37	33	11	31	12	3	4
Andet	25	27	8	19	8	7	10
Andre produkter	60	61	19	38	15	23	33

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuer. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i Faxe Kommune. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i kommunen. Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af fx skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte 166 mio. kr. i værditilvækst i Faxe Kommune i 2020

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

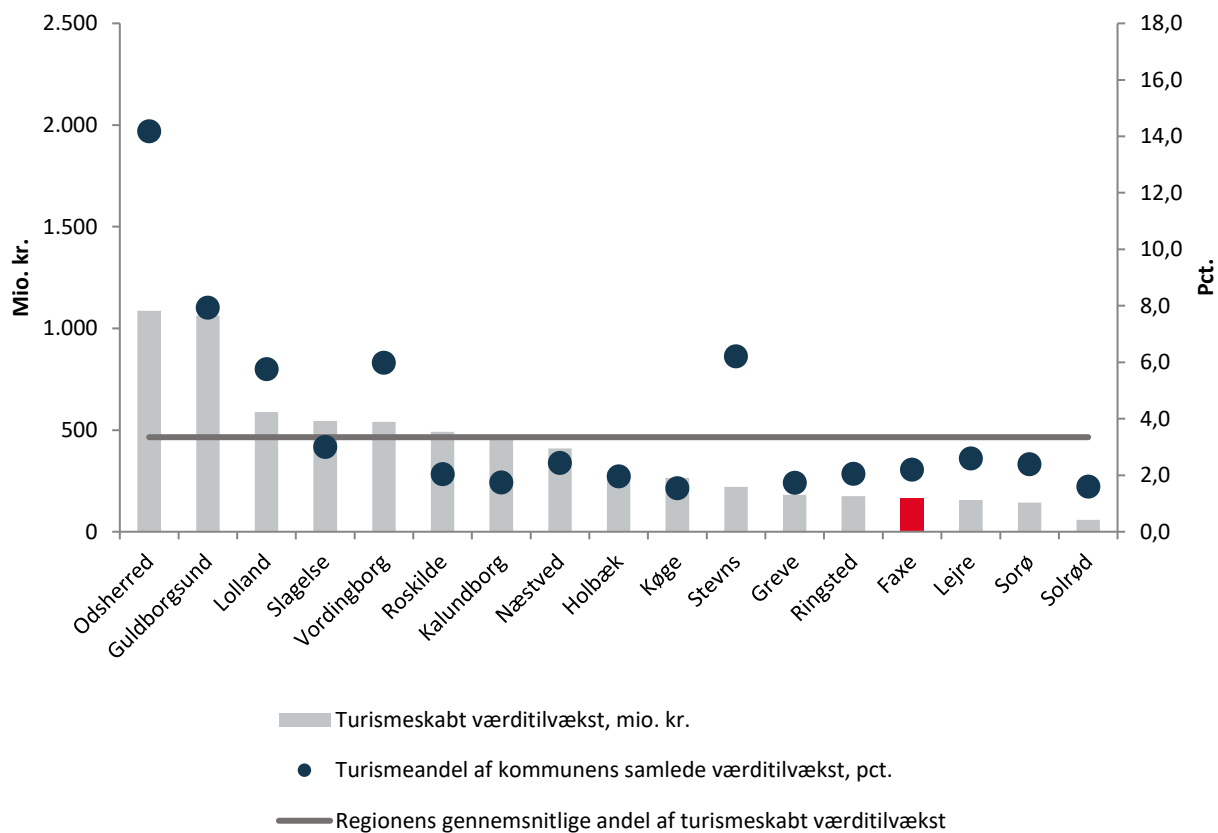
Den turismeskabte værditilvækst i Faxe Kommune udgjorde i 2020 166 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.), hvilket svarer til 2,4 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Sjælland. Turismens andel af den samlede værditilvækst i Faxe Kommune udgør 2,2 pct. Dette er under niveauet for Region Sjælland (3,3 pct.) og gennemsnittet for landet som helhed (2,7 pct.)

Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Sjælland, 2020

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		<i>pct.</i>
Danmark	54.364	2.027.268	2,7
Region Sjælland	6.846	204.562	3,3
Odsherred	1.086	7.662	14,2
Guldborgsund	1.062	13.395	7,9
Lolland	590	10.250	5,8
Slagelse	545	18.187	3,0
Vordingborg	540	9.036	6,0
Roskilde	492	24.247	2,0
Kalundborg	461	26.581	1,7
Næstved	410	16.852	2,4
Holbæk	295	15.145	2,0
Køge	264	17.218	1,5
Stevns	220	3.546	6,2
Greve	181	10.482	1,7
Ringsted	174	8.548	2,0
Faxe	166	7.576	2,2
Lejre	157	6.068	2,6
Sorø	144	6.045	2,4
Solrød	59	3.726	1,6

Figur 2.1 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i Region Sjælland og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet. Som det fremgår, ligger turismeandelen i Odsherred, Guldborgsund, Lolland, Vordingborg og Stevns Kommuner over regionsgennemsnittet, mens de øvrige kommuner, heriblandt Faxe Kommune, ligger under regionsgennemsnittet.

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i Region Sjælland, 2020



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af Faxe Kommunes samlede turismeafledte værditilvækst på 166 mio. kr. stammer 53 mio. kr. (32 pct.) fra turismeerhvervene. Dette er en smule over niveauet i regionen (30 pct.) og landet som helhed (31 pct.).

Når man ser på turismen i Faxe Kommune, stammer en betragtelig del (48 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i "andre brancher", der dækker en bred vifte af erhverv fx ejendomsmæglere, bolig-/husleje (som "producerer" feriehusudlejning), erhvervsservice, finans og forsikring. Niveauet i Faxe Kommune er på niveau med Region Sjælland (49 pct.) og landet som helhed (49 pct.).

Detailhandlen kan tilskrives 19 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Faxe Kommune, hvilket også er på niveau med regionsgennemsnittet og landsgennemsnittene på 20 pct.

Som en gennemsnitsbetragtning kan beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skaber i kommunen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug giver i Faxe Kommune anledning til 525.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i Faxe Kommune er således 0,525. Dette er på niveauet med landet som helhed, hvor multiplikatoren er 0,524.

Tabel 2.2 Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Faxe Kommune, 2020

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Faxe Kommune	Region Sjælland	Danmark
	mio. kr.			
I alt	166	100	100	100
Turismeerhverv	53	32	30	31
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	19	11	6	9
Restauranter og værtshuse	19	11	13	12
Transportvirksomheder	5	3	3	5
Rejseservice	2	1	1	2
Kultur, forlystelser og sport	9	6	6	5
Detailhandel	32	19	20	20
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	3	2	2	2
Andre	28	17	18	18
Andre brancher	81	48	49	49
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	23	14	16	15
Erhvervsservice	12	7	8	8
Andre	46	28	26	25

2.3 Turismen skabte i 2020 i alt 396 fuldtidsjob i Faxe Kommune

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser. Det kaldes turismeskabte årsværk, da antallet tælles i enheder, der modsvarer fuldtidsjob.

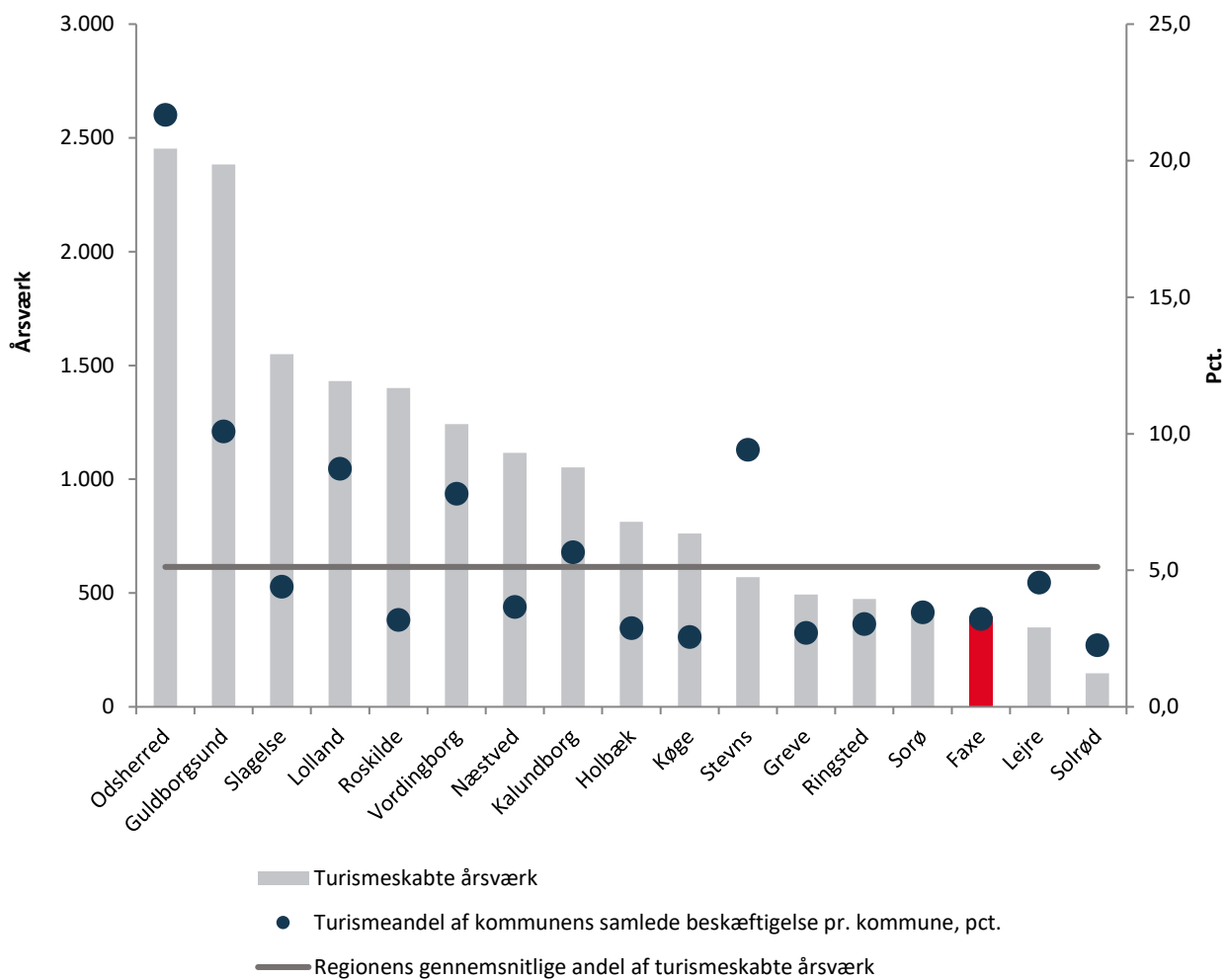
Turismen i Faxe Kommune skabte i 2020 gennem direkte og afledte effekter 396 årsværk, hvilket er 3,2 pct. af kommunens samlede antal årsværk. Dette er under niveauet i Region Sjælland (5,1 pct.) og landet som helhed (4,3 pct.).

Tabel 2.3 Antal årsværk skabt af turismen, Region Sjælland, 2020

	Turismeskabte årsværk	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
Danmark	128.530	2.981.944	4,3
Region Sjælland	17.043	332.662	5,1
Odsherred	2.453	11.323	21,7
Guldborgsund	2.384	23.652	10,1
Slagelse	1.550	35.347	4,4
Lolland	1.432	16.432	8,7
Roskilde	1.401	44.129	3,2
Vordingborg	1.243	15.948	7,8
Næstved	1.116	30.551	3,7
Kalundborg	1.052	18.604	5,7
Holbæk	813	28.356	2,9
Køge	761	29.912	2,5
Stevns	570	6.058	9,4
Greve	493	18.228	2,7
Ringsted	474	15.644	3,0
Sorø	409	11.876	3,4
Faxe	396	12.358	3,2
Lejre	349	7.699	4,5
Solrød	147	6.545	2,3

Figur 2.2 viser antallet af årsværk sammenholdt med turismens andel af de skabte årsværk pr. kommune. Som det fremgår, ligger andelen af turismeskabte job i Odsherred, Guldborgsund, Lolland, Vordingborg, Kalundborg og Stevns Kommuner over regionsgennemsnittet, mens andelen i de øvrige kommuner, heriblandt Faxe Kommune, ligger under regionsgennemsnittet.

Figur 2.2 Årsværk skabt af turisme i Region Sjælland, 2020



2.4 Der skabes især beskæftigelse inden for turismeerhvervene

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse i Faxe Kommune kan henføres til turismeerhvervet. Inden for turismeerhvervet skabes størstedelen af beskæftigelsen (56 pct.) på restauranter og værtshuse. Dette er på niveau med Region Sjælland og landsgennemsnittet (58 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I Faxe Kommune var denne multiplikator 1,25 i 2020. For hver mio. kr., der bliver brugt af turister i kommunen, vil der blive skabt 1,25 fuldtidsstilling, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismen er dermed lidt mere beskæftigelsesintensiv i Faxe Kommune end i landet som helhed, hvor der i gennemsnit skabes 1,24 job af en mio. kr. i turismeforbrug.

Table 2.4 Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Faxe Kommune, 2020

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Faxe Kommune	Region Sjælland	Danmark
		pct.		
I alt	396	100	100	100
Turismeerhverv	221	56	58	58
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	39	10	9	13
Restauranter og værtshuse	124	31	36	31
Transportvirksomheder	11	3	3	3
Rejse-service	9	2	3	4
Kultur, forlystelser og sport	37	9	8	7
Detailhandel	79	20	18	19
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	5	1	1	1
Andre	74	19	17	18
Andre brancher	95	24	23	23
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	3	1	1	1
Erhvervsservice	23	6	6	6
Andre	70	18	17	16

2.5 Skatteindtægter på 122 mio. kr. afledt af turismen

I Faxe Kommune skaber turismen offentlige indtægter på 122 mio. kr. Heraf går 79 mio. kr. eller 65 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløber sig til 43 mio. kr. (35 pct.), hvoraf størstedelen går til kommuneskatter og statsskatter.

Fordelingen mellem person- og vareskatter er den samme i Faxe Kommune som i regionen og landet som helhed (jf. tabel 2.5).

Tabel 2.5 Skatter og afgifter afledt af turismen i Faxe Kommune, 2020

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Faxe Kommune	Region Sjælland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	122	100	100	100
Personskatter	43	35	35	35
Statsskatter	21	18	18	17
Kirkeskatter	1	0	0	0
Kommuneskatter	21	17	17	17
Vareskatter	79	65	65	65
Selskabsskatter	6	5	3	4
Vareafgifter/punktafgifter	20	17	19	18
Moms/merværdiafgift	53	43	43	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 2,6 pct. af de samlede skatter og afgifter

Turismen i Faxe Kommune skaber 2,6 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket er under niveauet i Region Sjælland (4,4 pct.) og landsgennemsnittet (4,4 pct.).

I Faxe Kommune er multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter 0,39. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnår Faxe Kommune, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 390.000 kr. Dette ligger på samme niveau som multiplikatoren for hele landet, der også er på 0,39.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Faxe Kommune, 2020

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Faxe Kommune	Region Sjælland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	122	2,6	4,4	4,4
Personskatter	43	1,4	2,4	2,6
Statsskatter	21	1,3	2,3	2,4
Regionskatter (sundhedsbidrag)	-	0,0	0,0	0,0
Kirkeskatter	1	1,2	2,3	2,8
Kommuneskatter	21	1,4	2,5	2,8
Vareskatter	79	5,0	8,2	7,3
Selskabsskatter	6	2,3	3,9	2,5
Vareafgifter/punktafgifter	20	6,0	10,7	9,8
Moms/merværdiafgift	53	5,3	8,1	7,8

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Faxe Kommune jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2021 og udviklingen siden 2015.

Antallet af registrerede overnatninger i Faxe Kommune udgør en delmængde af alle overnatninger på kommunen. De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse. For 2019-2021 er der opgjort kapacitet og overnatninger på små hoteller (10-39 senge) og campingpladser (10-74 enheder).

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehusene m.m. kan ikke opgøres. Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til på sigt at kunne inkludere overnatninger på deleøkonomiske tjenester i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Mindre stigning i overnatningskapaciteten

Tabel 3.1 viser kapaciteten for overnatningsstederne i Faxe Kommune registreret af Danmarks Statistik. Som anført oven for dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i kommunen. Samlet (inkl. de små overnatningssteder) set er overnatningskapaciteten i Faxe Kommune steget med 0,7 pct. i 2021 sammenlignet med 2020.

Tabel 3.1. Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Faxe Kommune

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal senge							
I alt	4.562	4.793	4.815	4.815	4.815	4.815	4.868
I alt inkl. små overnatningssteder					4.887	4.889	4.925
Camping	4.464	4.464	4.464	4.464	4.464	4.464	4.464
Hotel og vandrerhjem	98	329	351	351	351	351	404
Små overnatningssteder					72	74	57
Antal indberettende virksomheder³							
I alt	7	8	8	8	8	8	9
I alt inkl. små overnatningssteder					12	11	12
Camping	4	4	4	4	4	4	4
Hotel og vandrerhjem	3	4	4	4	4	4	5
Små overnatningssteder					4	3	3

1: Opgjort pr. juni. Kapaciteten på vandrerhjem er opgjort fra 2016 og små overnatningssteder fra 2019.

2: Camping er hos Danmarks Statistik defineret som antal enheder ganget med 3.

3: Antal virksomheder, der indberetter til Danmarks Statistik. Kilde: Danmarks Statistik.

3.2 Faxe Kommunes feriehuse benyttes både af turister og ejerne selv

I Faxe Kommune var der i alt 640 feriehuse i 2021 ifølge BBR⁵. Blandt kommunerne i Region Sjælland havde Odsherred Kommune flest feriehuse, nemlig 21.373, mens der var 6.893 feriehuse i Kalundborg Kommune og 6.846 i Guldborgsund Kommune. Solrød Kommune havde færrest feriehuse, nemlig 44. Der var der 55.242 feriehuse i Region Sjælland og 220.332 feriehuse på landsplan.

Det er ikke alle feriehuse, der udlejes. I Danmarks Statistiks analyse "Sommerhuse i Danmark 2018"⁶ opgøres den maksimale udlejning for feriehusudlejningsbureauer på kommunalt niveau. Den maksimale kapacitetsudnyttelse opgøres som andelen af sommerhuskapaciteten i hver kommune, der var udlejet på den travleste dag i juli 2018.

Analysen fra Danmarks Statistik viser, at kapacitetsudnyttelse af feriehuse i Faxe Kommune ligger på 6 pct. Dette betyder, at 6 pct. af feriehusene i kommunen anvendes til udlejning på den travleste dag i juli, hvilket vil svare til 38 udlejede feriehuse i 2021.

Ifølge Danmarks Statistik blev der i 2019 udlejet 39.550 feriehuse på landsplan, mens der i 2020 og 2021 blev udlejet hhv. 39.725 og 39.280 feriehuse⁷. Sammenholdes dette med antallet af feriehuse i BBR, svarer det til, at knap en femtedel af landets feriehuse udlejes gennem feriehusbureauerne.

Kapacitetsudnyttelsen vil sandsynligvis ikke være ligeligt fordelt mellem feriehusene. Nogle feriehuse vil være kendetegnet ved en stor kapacitetsudnyttelse, mens andre feriehuse slet ikke lejes ud. Det forventes, at ingen eller meget få feriehuse udlejes i alle årets tilladte 43 uger. Normalt vil udlejningen af feriehuse koncentrere sig om højsæsonen.

I tabel 3.2 er udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2015 til 2021 vist. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2021 udlejet 5 pct. flere feriehusuger i Faxe Kommune end i 2020.

Tabel 3.2. Udlejning af feriehusuger, Faxe Kommune

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Udv. 2015 -2021 (pct.)	Udv. 2020 - 2021 (pct.)
Faxe Kommune	772	828	981	779	789	812	854	10,6	5,2

Kilde: Danmarks Statistik

3.3 Overnatninger på camping dominerer i Faxe Kommune

I løbet af 2021 blev der foretaget i alt 259.000 kommercielle overnatninger i Faxe Kommune inkl. små overnatningssteder (jf. tabel 3.3). Det er en stigning på 10.000 overnatninger eller 4,0 pct. i forhold til 2020. Faxe Kommune fulgte dermed den generelle positive udvikling, der ses i hele Danmark fra 2020 til 2021, hvor det samlede antal overnatninger steg med 15,5 pct.

Camping var den mest dominerende overnatningsform i Faxe Kommune med 199.000 overnatninger eller i alt 77 pct. af det samlede antal overnatninger i 2021. Der var i 2021 flere overnatninger inden for samtlige overnatningsformer i Faxe Kommune sammenlignet med 2020.

⁵ <https://statistikbanken.dk/bol101>

⁶ <https://www.dst.dk/da/Statistik/Analyser/visanalyse?cid=31466#>

⁷ FERIEH5 fra statistikbanken

Tabel 3.3. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Faxe Kommune

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Fordeling i 2021 (pct.)	Udv. 2020-2021 (pct.)
I alt inkl. små overnatningssteder					257	249	259	100	4,0
I alt	296	309	255	255	249	243	253	98	4,1
Camping	259	260	205	211	200	198	199	77	0,5
Feriehus	24	26	24	21	20	22	23	9	4,5
Hotel og vandrerhjem	14	23	26	23	29	23	32	12	39,1
Små overnatningssteder					8	6	6	2	0,0

Kilde: Danmarks Statistik

3.4 Flere danske og udenlandske overnatninger i 2021 end i 2020

I 2021 foretog danske turister 235.000 overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Faxe Kommune. Udenlandske turister havde 24.000 overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Faxe Kommune i 2021, svarende til 9 pct. af overnatningerne i kommunen. Det største udenlandske marked i 2021 er Tyskland med 14.000 overnatninger, svarende til 6 pct. af alle overnatningerne i Faxe Kommune og 58 pct. af samtlige udenlandske overnatninger i kommunen.

Den positive udvikling i antallet af overnatninger (inkl. små overnatningssteder) fra 2020 til 2021 på 4 pct. er primært drevet af en stigning i antallet af danske overnatninger på 3,5 pct. til 235.000 overnatninger. De udenlandske overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i kommunen steg dog også med 9,1 pct fra 2020 til 2021 til 24.000 overnatninger.

Tabel 3.4. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Faxe Kommune

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Fordeling 2021 (pct.)	Udv. 2020 - 2021 (pct.)
I alt	296	309	255	255	249	243	253	100	4,1
I alt inkl. små overnatningssteder					257	249	259		3,9
Danmark	254	259	214	219	208	220	230	91	4,5
Inkl. små overnatningssteder					214	226	235		3,7
Udlandet	43	49	41	36	41	22	23	9	4,5
Inkl. små overnatningssteder					43	23	24		5,9
Tyskland	20	28	18	17	19	14	14	6	0
Norge	4	5	3	3	4	1	0	0	-100
Holland	9	7	5	7	8	2	3	1	50
Sverige	4	3	3	3	3	1	1	1	0
Andre lande	7	7	13	7	8	4	4	2	0

Kilde: Danmarks Statistik

Tabel 3.5. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Faxe Kommune

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Udv. 2015 - 2021 (pct.)	Udv. 2020 - 2021 (pct.)
Hele landet	48.996	51.280	52.272	53.831	56.064	44.552	51.478	5,1	15,5
Faxe Kommune	296	309	255	255	249	243	253	-14,5	4,1

Kilde: Danmarks Statistik

3.5 Turismesæsonen i Faxe Kommune

Tabel 3.6 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Faxe Kommune fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne koncentrerer sig om sommermånederne juli og august, hvor 44 pct. af alle årets kommercielle overnatninger i 2021 fandt sted. Den mest intensive turismemåned målt på antal overnatninger er juli, hvor 24 pct. af alle årets kommercielle overnatninger registreres.

Tabel 3.6. Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Faxe Kommune, 2021

	Alle	Hotel og vandrerhjem	Camping	Feriecenter
jan.	3	2	2	4
feb.	3	2	2	6
mar.	3	5	3	7
apr.	2	10	7	6
maj.	4	6	10	9
jun.	10	9	12	8
jul.	24	17	29	20
aug.	20	14	18	15
sep.	13	12	8	8
okt.	11	10	5	10
nov.	3	9	3	3
dec.	2	4	2	4
I alt	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

4 Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2020" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁸

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1 Turismesatellitregnskabet og LINE-modellen



4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser⁹
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 14.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 9.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de seks overnatningsformer. I Turistundersøgelsen svarer turisterne på, hvor mange penge de bruger, og på hvad.

⁸ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

⁹ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region.

4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencegæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg¹⁰ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

4.2.1 Tabeller i turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UNWTO (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabet data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabet's opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

4.2.2 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I afsnit 4.6 og 4.7 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af **dansk endagsturisme** kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens

¹⁰ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år – især for forretningsrejsende på kommuneniveau. For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede¹¹ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2018-2020). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2016-2020).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 11-årigt glidende gennemsnit (2010-2020). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 8,6 af disse om året.

Døgnforbruget er i overvejende grad indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. Idet der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.3 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden – dvs. fra virksomhedernes side – stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

I appendiks 14 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark – dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Dataændringer og nye data

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2019, udgivet i 2021. Fokus i rapporten er på turismeforbruget 2020, der på mange måder var et specielt år i skyggen af corona-pandemien. Pga. enkelte dataændringer er 2019 revideret og flere steder rapporteret som sammenligningsår inden corona. Desuden er 2021 som noget estimeret. Ændringerne er uddybet nedenfor:

4.3.2 Corona-pandemien har haft en stor effekt på turismen og dataindsamlingen

Udover at have ramt turismen hårdt har corona-pandemien også påvirket dataindsamlingen og udfordret de normale praksisser omkring udregning af turismeforbrug.

Der er ikke samlet data ind for de fleste af kilderne til ikke-kommerciel turisme, dvs. turisme uden betalt overnatning, i 2020. Derfor er der foretaget en række antagelser:

¹¹ Vægtene halveres hvert år bagud.

- Udviklingen i udenlandske overnatninger hos familie/venner og udenlandske endagsbesøg har fulgt udviklingen i kommerciel turisme fra 2019 til 2020.
- Udviklingen i indenlandske overnatninger i eget og lånt feriehus har fulgt udviklingen i lejet feriehus fra 2019 til 2020.

Beregningerne er foretaget som vækstrater i overnatningstallene pr. nationalitet, kommune og måned pr. nationalitet, kommune og måned. Specifikt er der i flere steder brugt gennemsnit for landsdel, region eller hele landet i stedet for kommune, hvis der var under 1.000 overnatninger fra den givne nationalitet i 2019.

Da det ikke var muligt at indsamle forbrugsdata via Turistundersøgelsen, er døgnforbrugstal fra seneste undersøgelse i 2017 desuden fremskrevet med prisudviklingen i turismeprodukterne. Ligeledes har indsamling af produktionstal i nationalregnskabet været vanskeliggjort og forsinket af pandemien. Forbeholdene tillægger generelt turismeforbrugstallene en større usikkerhed end sædvanligt.

4.3.3 Estimat på turismeforbruget 2021

For at kunne belyse corona-pandemiens påvirkning af dansk turisme bredere og på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark som noget nyt udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2021. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2021 enkelte steder. 2021-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser. Således er turismeforbruget i rapporten angivet i årets priser. Det skal også nævnes, at turismeforbruget 2019-2021 nærmere skal betragtes som en toårig udvikling end rene coroneffekter.

Corona-pandemien påvirkede brancher meget forskelligt gennem 2020 pga. de mange nedlukninger, restriktioner samt ændrede forbrugervaner. Jf. prisfremskrivningerne estimeres det, at det gennemsnitlige turistdøgnforbrug faldt 1,7 pct. fra 2019 til 2020 og steg 1,0 pct. fra 2020 til 2021. Til sammenligning steg det generelle forbrugerprisindeks hhv. 0,4 og 1,9 pct. i samme perioder.

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug kan opdateres, eller resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres. Derfor erstatter resultater i denne rapport tidligere udgivne tal. Det estimerede turismeforbrug 2021 skal derfor snarere ses som et supplement end en erstatning for de endelige 2021-resultater, der sædvanlig udgives i 2023 og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

Et eksempel er overnatningskategorien, lejet helårsbolig (Airbnb mm.), hvor der i skrivende stund ikke foreligger 2021-data. Her er det for 2021, som i afsnit 4.3.2, indtil videre antaget, at udviklingen har fulgt gennemsnitsudviklingen for hotel-ferie og vandrerhjem fra 2019 til 2021 pr. nationalitet, geografi og måned.

Herudover kan nationalregnskabsdata ændre sig fra år til år, hvilket er en indbygget usikkerhed. Dette kan påvirke forbrugsestimaterne i den ene eller anden retning fra den foreløbige til den endelige model.

4.3.4 Ny kilde til udlejningsplatforme

Eurostat har indgået en dataaftale med de fire største udlejningsplatforme.¹² Data dækker foruden Airbnb, der hidtil blev anvendt, nu også Booking, Expedia og Tripadvisor. Kilden dækker desuden flere nationaliteter, fire byer og landsdele. Implementeringen af den nye kilde forbedrer datagrundlaget for 'Lejet helårsbolig' og opjusterer turismeforbruget i denne kategori.

Det skal også nævnes, at Eurostats data kun vedrører ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold, dvs. NACE 55.2 og altså ikke NACE 55.1: hoteller, feriecentre, vandrerhjem mm. Det kan ikke udelukkes, at tidligere anvendte Airbnb-data indeholdt et element af hoteller mm. der udlejede gennem platformen. Dette er en mulig forklaring på, at overnatningsdata for nogle af de større byer nu er nedjusteret en smule i forhold til tidligere anvendte Airbnb-data.

¹² <https://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/collaborative-economy-platforms>

VisitDenmark opregner privat feriehusudlejning og gennem små bureauer (under 25 huse), da det ikke indgår i den løbende feriehusstatistik. For at undgå at dobbelttælle feriehusovernatninger er Eurostat-data 2020 korrigeret ca. 10 pct. ned. Kilden er her Epinions Sommerhusundersøgelse 2021. Der er desuden anvendt antal bedømmelser til at fordele overnatninger på landsdele ud på kommuner samt andelen af feriehus/helårsboliger via BBR som indikation på graden af privatferiehusudlejning i kommunen.

Da feriehusdelen af overnatninger gennem udlejningsplatformene nu fratrækkes, kategoriseres overnatningsformen som 'Lejet helårsbolig'.

4.4 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger

De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeeffekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.¹³

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejder LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal fuldtidsbeskæftigede og værditilvækst vha. den makro-økonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2018 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner - i kraft af f.eks. attraktioner - alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

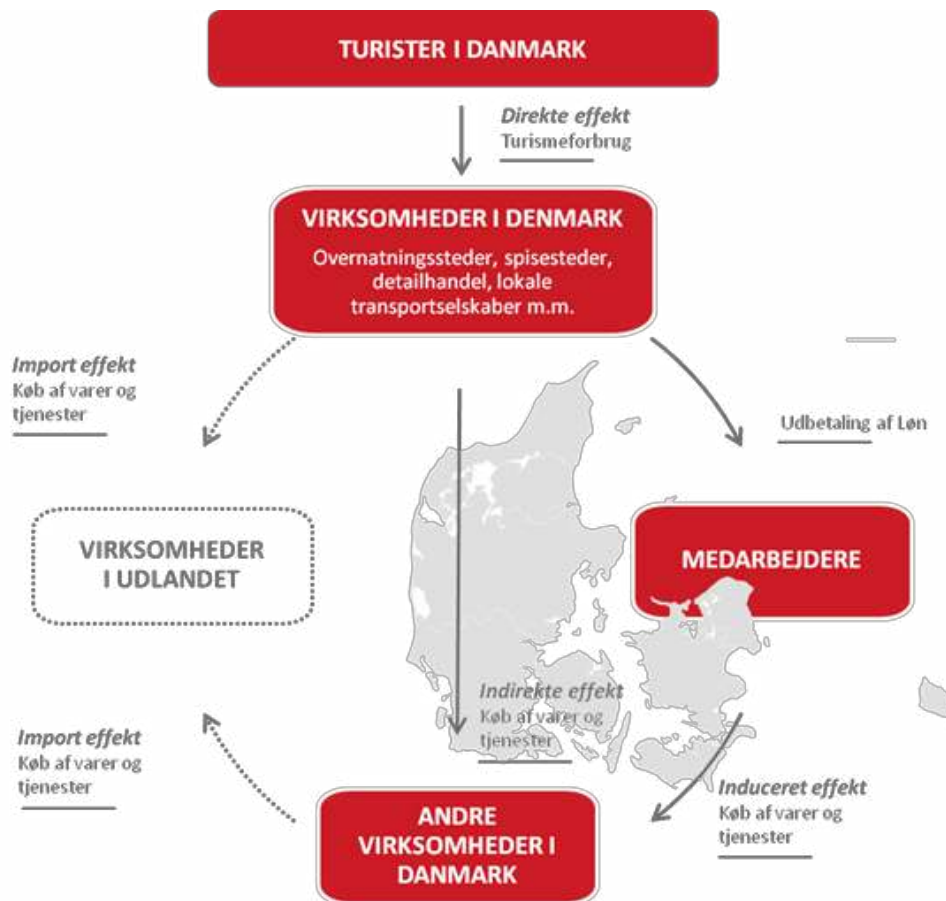
VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene - især på regionalt og lokalt niveau.

¹³ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

4.5 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹⁴ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.5.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

Figur 4.2 Det turismeøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug, f.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre. De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

¹⁴ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller, som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

4.5.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model¹⁵.

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (fuldtidsbeskæftigede), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turisme-forbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

¹⁵ CRT publicerede i 2016 notatet "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

4.6 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*	2020	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2020	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2020	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2020	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2020	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2020	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2020	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat, bedømmelser til kommunefordeling, BBR	2020	Medium
Eget feriehus	Amter	Stikprøve	Undersøgelsen af feriehusudlejning en i Danmark/2020-estimat	Danmarks Statistik	2005	Medium
Lånt feriehus	Amter	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen/2020-estimat	Danmarks Statistik	2014	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2020	Lille
Udenlandske endagsferierejsende	National	Stikprøve	Undersøgelse/2020-estimat	Institut for Grænseregionsforskning	2003	Stor
Danske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2020	Medium
Dansk endagsforretningsrejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2020	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretningsrejsende/2020-estimat	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder. **Usikkerhed:** Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.7 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År*	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Feriecenter	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Camping	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Medium
Eget feriehus	Amter	Ferie-forretningsrejsende og	Danmarks Statistik	2006	Medium
Lånt feriehus	Amter	Turistundersøgelsen	Danmarks Statistik	2014	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Undersøgelse	Institut for Grænseforskning	2003	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie-forretningsrejsende og	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet udbudssiden fra	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie-forretningsrejsende, og Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie-forretningsrejsende og	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2020-priser. **Usikkerhed:** Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.8 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.8.1 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusjendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejseservice		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***
93.29	93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

4.8.2 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.8.3 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i NRNR	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, værtshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebuskørsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	Sø - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejse-service:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markeds-mæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markeds-mæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markeds-mæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markeds-mæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.8.4 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)	
100010-100050	Fødevareindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".