

TURISMEN I  
FAXE KOMMUNE  
2021

TURISME  
FAXE



















## Destination Faxe

Velkommen til Destination Faxe! Feriens fede oplevelser til hele familien med bl.a. campingpladsen Feddet Strand Resort, der er i international topklasse, det verdenskendte skovtårn i Camp Adventure og dinosaurfossiler i Faxe Kalkbrud, for ikke at nævne de historiske klostre, godser og kroer.



### Skovtårnet ved Camp Adventure

Skovtårnet ved Camp Adventure er en oplevelse i absolut særklasse. Tårnets øverste platform befinder sig 135 meter over havets overflade og er dermed det højest tilgængelige punkt på Sjælland.



### Faxe Kalkbrud

Midt på Sjælland ligger smukke Faxe Kalkbrud – et stykke Danmarkshistorie, som var hjemsted for havmonstre og koralrev for millioner af år siden!







allerede fremgår af de to øvrige analyser (tabel c, bilag 1).

Slutteligt er der identificeret de foreninger, der arbejder for at fremme turismen på forskellige vis i Faxe kommune (tabel d, bilag 1).

På baggrund af dette, er der identificeret 110 CVR registrerede virksomheder beliggende i Faxe Kommune, herunder 18 virksomheder registreret som foreninger. Derudover er der identificeret 96 oplevelsestilbud, 9 supplerende kulturmiljøer og 7 turismefremmende organiseringer (bilag 1).

Alle gengangere er frasorteret.



### 3. TURISMEFORBRUGET I FAXE KOMMUNE

Dette afsnit redegør for turisternes forbrug i Faxe Kommune. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner afsnittet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget (VisitDenmark, 2022). Følgende spørgsmål besvares:

- Hvor stort er turisternes samlede forbrug?
- Hvilken form for turisme står bag forbruget?
- Hvad bruger turisterne penge på?

#### 3.1. TURISTERNE BRUGTE OVER 300 MIO. KR. I FAXE KOMMUNE I 2020

Fra 2019 til 2020 faldt det samlede turismeforbrug i Faxe kommune med 16 mio. kr. (fra 332 til 316 mio. kr.). Dette fald er især drevet af de udenlandske turister, hvor forbrug i Faxe kommune faldt med 46 mio. kr. i perioden. Derimod er turismeforbruget fra de danske turister steget fra 2019 til 2020, og der er også tegn på at denne udvikling fortsætter i 2021.





### **3.2. DANSKE TURISTER STOD BAG 77 % AF TURISMEFORBRUGET I FAXE KOMMUNE I 2020**

Turismeforbruget i Faxe kommune kendetegnes ved en stor andel af danske gæster. Disse bidrager med 77% [244 mio.kr.] af turismeomsætningen, mens de udenlandske gæster tegner sig for 23% [72 mio.kr.]. Dette er en stigning ift. 2019, hvor de danske gæster var ansvarlig 65 % af turismeomsætning [215 mio. kr.]. Corona-pandemien har påvirket den udenlandske turisme i Faxe kommune; der hvor Sverige var det største udenlandske marked i 2019, var det tyskerne som stod bag de fleste kommercielle overnatninger i 2020 (VisitDenmark, 2022)

### **3.3. ENDAGSBESØG ER VIGTIGE FOR TURISMEN I FAXE KOMMUNE**

I Faxe kommune var de samlede turismeforbrug på ca. 316 mio. kr. i 2020. Kommercielle overnatninger tegner sig for 47% af



turismeomsætningen, og de resterende 53% henføres til turister på ikke-kommercielle overnatninger (30%) eller på endagsbesøg (23%). Forbruget for endagsturister i Faxe kommune er lavere end landsgennemsnittet (30%) og niveauet for Region Sjælland (32%).

Campingturister tegner sig for 16% af det samlede turismeforbrug i Faxe Kommune, hvilket er over niveauet i Region Sjælland (3%) og landsgennemsnittet (7%).

Det samlede turismeforbrug er faldet med 4,3% fra 2019 til 2020, hvilket primært skyldes et fald i de kommercielle overnatningsformer (hotel, vandrerhjem og campingpladser) (VisitDenmark, 2022)





er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet (VisitDenmark, 2022).

Den turismeskabte værditilvækst i Faxe Kommune i 2020 er 166 mio. kr., inkl. afledte effekter, hvilket svarer til 2,4% af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Sjælland.

|                   | <b>Turismeskabt værditilvækst</b> | <b>Samlet værditilvækst i kommunen</b> | <b>Turismeandel af samlet værditilvækst</b> |
|-------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|
| Faxe Kommune 2019 | 275 mio. kr.                      | 7503 mio. kr.                          | 3,7 %                                       |
| Faxe Kommune 2020 | 166 mio. kr.                      | 7576 mio. kr.                          | 2,2 %                                       |

Tabel 2: Værditilvækst skabt af turismen, Faxe Kommune (VisitDenmark 2021, 2022)

Den turismeskabt værditilvækst i Faxe Kommune er faldet fra 2019 til 2020, om end den samlede værditilvækst i Faxe kommune er steget. I 2020 udgør turismeandelen af den samlede værditilvækst 2,2%, hvilket er under niveau for Region Sjælland (3,3%) og landsgennemsnittet (2,7%) i 2020 (VisitDenmark, 2022).

## 4.2. TURISMEN BIDRAGER TIL VÆKST I FLERE BRANCHER

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet – ikke kun i turismeerhvervene.

|                               | Turismeafledt værditilvækst | Faxe Kommune (%) | Region Sjælland (%) | Danmark (%) |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------|---------------------|-------------|
| <b>I alt</b>                  | 166                         | 100              | 100                 | 100         |
| <b>Turismeerhverv</b>         | 53                          | 32               | 30                  | 31          |
| Overnatningssteder            | 19                          | 11               | 13                  | 12          |
| Restauranter og værtshuse     | 19                          | 11               | 13                  | 12          |
| Transport-virksomheder        | 5                           | 3                | 3                   | 5           |
| Rejseservice                  | 2                           | 1                | 1                   | 2           |
| Kultur, forlystelser og sport | 9                           | 6                | 6                   | 5           |
| <b>Detailhandel</b>           | 32                          | 19               | 20                  | 20          |
| <b>Andre brancher</b>         | 81                          | 48               | 49                  | 49          |

Tabel 3: Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Faxe Kommune, 2020 (VisitDenmark, 2022)

Af Faxe Kommunes samlede turismeafledte værditilvækst på 166 mio. kr. stammer 53 mio. kr. (32%) fra turismeerhvervene, herunder overnatningssteder, restauranter, transportvirksomheder, rejseservice, kultur, forlystelser og sport. Det er faktisk over niveauet for



Region Sjælland (30 %) og landet som helhed (31 %).

En betragtelig del af værditilvæksten (48%) kommer fra turisternes forbrug i 'andre brancher', hvilket er fx ejendomsmæglere, bolig/ husleje (som skaber feriehusudlejning), finans, forsikring og erhvervsservice.

Detailhandlen kan tilskrives 19 % af den turismeafledte værditilvækst i Faxe kommune, hvilket på niveau med Region Sjælland og landsgennemsnittet på 20 %.

Som gennemsnitsbetragtning kan beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skaber i kommunen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug giver i Faxe kommune anledning til 525.000 kr. i værditilvækst. Multiplikatoren for værditilvækst i Faxe Kommune er således 0,525 hvilket er på niveau med landet som helhed (0,524) (VisitDenmark 2022).



### 4.3. TURISMEN SKABTE I 2020 I ALT 396 FULDTIDSJOB I FAXE KOMMUNE

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser. Det kaldes turismeskabte årsværk, da antallet tælles i enheder, der forsvare fuldtidsjob.

|                   | <b>Turismeskabte årsværk</b> | <b>Samlet antal beskæftigede i kommune</b> | <b>Turismeandel af samlet beskæftigelse</b> |
|-------------------|------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Faxe Kommune 2019 | 548                          | 12.386                                     | 4,4 %                                       |
| Faxe Kommune 2020 | 396                          | 12.358                                     | 3,2 %                                       |

Tabel 4: Antal Årsværk skabt af turismen (VisitDenmark 2021, 2022)

Turismen i Faxe Kommune skabte i 2020 gennem direkte og afledte effekter 396 årsværk, hvilket er 3,2 % af kommunens samlede antal årsværk (VisitDenmark, 2022). Dette er dog et fald fra 2019. Ud af de 396 årsværk i 2020, er 221 indenfor turisterhvervene, 79 indenfor detailhandel og 95 indenfor øvrige brancher.





## 5. OVERNATNING

Dette afsnit omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatning i Faxe Kommune jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelse af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. De registrerede overnatninger omfatter (fra 2019):

- Feriecentre med min 40 senge
- Vandrerhjem
- Lystbådehavne der frivillige indberetter til Danmarks Statistik
- Campingpladser med mindst 10 enheder
- Lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse
- Hoteller
- Små hoteller (10 - 39 senge)

Ikke-kommercielle overnatninger i egne og låne feriehusene ol., inkluderes ikke. Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal (VisitDenmark, 2022).



Foto: Mads Tolstrup













## 5.5. TURISMESÆSONEN I FAXE KOMMUNE

De kommercielle overnatninger i Faxe kommune i 2021 koncentrerer sig omkring juli og august måned med 44 %.





Den mest intensive turismemåned målt på antal overnatninger er juli, hvor 24 % af alle årets kommercielle overnatninger registreres (VisitDenmark, 2022).



## 6. AMBITIONER

Faxe Kommune har årligt tildelt en bevilling på 1 mio. kr. administreret af Business Faxe fra 2022 – 2025. Dertil er knyttet 6 arbejdsopgaver, som herunder vil beskrives løst.

Når der samarbejdes er en god og klar rollefordeling vigtig for at bruge ressourcerne optimalt og få størst muligt succes. Derfor tilsigtes til, at der er løbende dialog med **SydvestDanmark** som medvirker til at sikre markedsføringen af Faxe Kommune turismeaktører.

I øjeblikket samarbejdes der særligt på tre punkter:

- Markedsføring af aktiviteter på de sociale medier.
- Markedsføring af Faxe Kommunes turismetilbud på **[www.sydvestdanmark.dk/destination-faxe](http://www.sydvestdanmark.dk/destination-faxe)**
- Vidensudvikling

Det er målet, at der skal sikres en bedre profilering af vores turismetilbud gennem markedsføringsaktiviteterne. Derfor vil der årligt måles tilstrømning til hjemmesiden og antallet af opslag på de sociale medier. Første måling dækker 2022 og opgøres derfor ved årsskiftet.

Vidensdelingen forsættes og understøttes i højere grad ved, at lave netværksarrangementer for Faxe Kommunes turismeaktører, hvor SydvestDanmark også er en aktiv medspiller. Der vil årligt holdes



flere turismenetværksarrangementer, hvorpå SydkystDanmark skal deltage på minimum et. Første turismearrangement afholdes 18. august 2022.

Der vil årligt udgives en **publikation** som denne, der tager temperaturen på erhvervslivet og effekten af turismen på Faxe Kommune. Dette er første publikation af fire i projektperioden.

Der vil dannes et **turismenetværk** med relevant og værdiskabende aktiviteter, hvor der som minimum afholdes 2 årlige arrangementer. Netværket er for alle de aktører, som identificerer sig selv om turismeaktører, herunder også detailhandlen, om end disse ikke er kortlagt i denne publikation.

Der arbejdes på en indsats for at udvikling **Destination Gisselfeld** til at være et partnerskab blandt de turismeaktører, der identificerer sig selv om relevante ift. den arkitektoniske og historiske fortælling der omfavner Gisselfeld. Det tilstræbes at denne destination italesættes og anerkendes som et fællesskab der har tiltrækningskraft ift. både danske og udenlandske turister.

Der arbejdes på en særlig indsats der favner og udnytter turismemulighederne i **Faxe Ladeplads**.

Afslutningsvist tilstræbes det at kommunikere samlet til **turismeerhvervet** gennem f.eks. nyhedsbreve og arrangementer.







## LITTERATURLISTE

Arkitektskolen Aarhus (2019) Screening af kulturmiljøer.  
Faxe Kommune. Aarhus.

VisitDenmark (2022) Turismens Økonomisk Betydning.  
Destination: Destination Faxe – 2020. København.

VisitDenmark (2019) Turismens Økonomiske Betydning.  
Destination: Destination SydkystDanmark – 2019. København.







## BILAG 1: ERHVERVSOVERBLIK

Nedenstående er oversigt over turismerelevante virksomheder i Faxe Kommune, som er CVR registeret indenfor en turismerelevant aktivitet, enten gennem deres primære eller sekundære branchekode. Bemærk, at virksomheder placeret under en branchekode som fx 'Forlystelser o.l.' godt kan indeholde overnatningstilbud, som derfor ikke fremgår af de andre opgørelser.

| Primært eller sekundær branchekode                                        | Antal virksomheder / foreninger |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Anden restaurationsvirksomhed                                             | 9                               |
| Anden udlejning af boliger                                                | 1                               |
| Andre forlystelser og fritidsaktiviteter                                  | 2                               |
| Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed | 1                               |
| Andre sportsaktiviteter                                                   | 3                               |
| Arkiver                                                                   | 1                               |
| Biblioteker                                                               | 2                               |
| Caféer, værtshuse, diskoteker mv.                                         | 7                               |
| Campingpladser                                                            | 3                               |
| Drift af sportsanlæg                                                      | 5                               |
| Event catering                                                            | 5                               |
| Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold       | 5                               |
| Fitnesscentre                                                             | 1                               |
| Forlystelsesparker o.l.                                                   | 1                               |
| Hoteller                                                                  | 2                               |
| Konferencecentre og kursusjendomme                                        | 2                               |
| Lystbådehavne                                                             | 1                               |
| Museer                                                                    | 1                               |
| Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.                                       | 16                              |
| Restauranter                                                              | 9                               |
| Sportsklubber                                                             | 13                              |
| Taxikørsel                                                                | 6                               |
| Turistikørsel og anden landpassagertransport                              | 5                               |
| Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer                     | 8                               |
| Undervisning inden for sport og fritid                                    | 1                               |
|                                                                           |                                 |
| <b>I alt</b>                                                              | <b>110</b>                      |

Tabel a: Virksomheder/foreninger med oplevelsestilbud (NNE, per 5.6.2022)



| Kategori                     | Antal |
|------------------------------|-------|
| Arkitektur og byrum          | 1     |
| B&B                          | 16    |
| Cafeer                       | 4     |
| Campingplads                 | 1     |
| Fortidsminder og ruiner      | 1     |
| Galleri og Kunsthaller       | 5     |
| Haver og Parker              | 4     |
| Kirker og Klostre            | 24    |
| Kunst og kunsthåndværkere    | 3     |
| Lokale smagsoplevelser       | 6     |
| Lystfiskeri                  | 1     |
| Naturområde                  | 6     |
| Privat museum                | 2     |
| Restaurant                   | 5     |
| Shelters og Naturlejrpladser | 1     |
| Shopping                     | 1     |
| Sightseeing                  | 2     |
| Slotte og herregårde         | 2     |
| Strand og udendørsbade       | 7     |
| Teater/biografer             | 3     |
| Wellness                     | 1     |

Tabel b: Yderligere oplevelsestilbud (Guide Danmark per 5.6.2022)

| Kulturmiljø           | Screeningstal |
|-----------------------|---------------|
| Faxe Ladeplads        | 3             |
| Nielstrup             | 2             |
| Vester Egede          | 2             |
| Roholte               | 2             |
| Faxe midtby           | 2             |
| Haslev midtby         | 2             |
| Herring Likørindustri | 2             |
| Rosendal Gods         | 3             |
| Turebyholm            | 2             |

Tabel c: Kulturmiljøer (Arkitektskolen Aarhus, 2019)

| Turismefremmende organiseringer, geografi | Antal |
|-------------------------------------------|-------|
| Dalby                                     | 1     |
| Faxe                                      | 1     |
| Faxe Ladeplads                            | 2     |
| Haslev                                    | 2     |
| Rønnede                                   | 1     |

Tabel d: Turismefremmende organiseringer.



## BILAG 2: KPI'ER

| Destinationsmål                                            | Baseline 2020/2021                   | Mål for 2025                                   | Kilder                                                 |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Overnatninger<br>Vækst fordelt på kategorier               | 259.000 overnatninger (2021)         | Vækst i danske og internationale overnatninger | Danmarks Statistik<br>Overnatningstal                  |
| Endagsbesøgende                                            | 74 mio. kr. (2020) i turismeforbrug. | Vækst i det samlede turismeforbrug             | VisitDenmark, attraktionerne selv.                     |
| Aktørtilfredshed blandt turismeaktørerne i Faxe Kommune    | Ikke målt.                           | Øget tilfredshed med erhvervsfremmeindsatsen   | Evaluering blandt aktørerne i hhv. 2022, 2023 og 2025. |
| Nyt arbejdspladser i turismeerhvervet, inkl. detailhandlen | 396 årsværk (2020)                   | Vækst i arbejdspladser målt på årsværk         | VisitDenmark, Danmarks Statistik.                      |

| Organisationsmål for Business Faxe                               | Baseline 2021 | Mål 2022 | Mål 2023 | Mål 2024 | Mål 2025 |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------|----------|----------|
| Antal turismenetværksmøder på tværs af turisme og detailhandlen. | 0             | 1        | 2        | 2        | 2        |
| Antal møder i netværket Destination Gisselsfeld                  | Ukendt        | 2        | 3        | 3        | 3        |
| Antal mødet ifm. Udvikling af Faxe Ladeplads                     | Ukendt        | 1        | 4        | 4        | 4        |
| Antal publikationer udgivet                                      | 0             | 1        | 1        | 1        | 1        |
| Antal udsendte nyhedsbreve                                       | 0             | 1        | 2        | 2        | 2        |

| Samarbejds mål, ift. til SydKystDanmark                                           | Baseline for 2021 | Mål for 2022 | Mål for 2023 | Mål for 2024 | Mål for 2025 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Markedsføring på SydKyst-Danmarks Instagram-konto af Faxe Kommunes turismeaktører | Ukendt            | 24           | 24           | 36           | 36           |
| Afholdte turismenetværksmødet i samspil med SydKystDanmark                        | 0                 | 1            | 1            | 1            | 1            |





**TURISME  
FAXE**

