

# Bueskydning Danmarks kommunikationsstrategi 2016-2017



---

# INDHOLD

1. Indledning
2. Målsætning
3. Hvem er Bueskydning Danmark
4. Målgrupper
5. Bueskydning Danmarks kommunikationskanaler
  - 5.1 Hjemmeside
  - 5.2 Facebook
  - 5.3 Medlemsblad
  - 5.4 Nyhedsbrev
  - 5.5 Alternative kanaler
6. Forretningsorden, ansvar og organisering

---

# BILLED MATERIALE

Forside: Thor Guldmann, Sorø Bueskyttelaug  
Foto: Leon K. Rasmussen

Side 6: Louise Strand, Hillerød Bueskyttelaug  
Foto: Carsten Dam-Hansen

Side 13: Bjarne Schmidt, Københavns Bueskyttelaug  
Foto: Eva Kristensen

Side 16: Martin Damsgaard, Stephan Hansen, Patrick Laursen, Danmark  
Foto: Klaus Lykkebæk

---

# 1. INDLEDNING

Bueskydning Danmark oplever vækst på alle områder, og derfor har behovet for struktureret kommunikation i hele organisationen aldrig været større. Behovet vil fremover ikke blive mindre, og derfor er det besluttet, at Bueskydning Danmark fremadrettet vil benytte denne kommunikationsstrategi.

Strategien udstikker det overordnede strategiske fokus for Bueskydning Danmarks kommunikation og beskriver, hvordan Bueskydning Danmark ønsker at kommunikere - ud fra hvilke platforme og med hvilke målsætninger.

Kommunikationsstrategien beskriver, hvordan vi kommunikerer - ud fra hvilke principper og med hvilke mål.

Kommunikationsstrategien er et redskab, der skal medvirke til at udvikle og styrke kommunikationen i Bueskydning Danmark.

Kommunikationsstrategien skal sikre en kommunikationsindsats, der understøtter Bueskydning Danmarks strategiplan og skaber sammenhæng mellem vores profil, interne identitet og eksterne image.

Kommunikationsstrategien omhandler både den interne og eksterne kommunikation og anviser mål og principper for kommunikationen og udpeger særlige fokus- og indsatsområder. Strategien udgør dermed grundlaget for tilrettelæggelsen af kommunikationsindsatsen.

Kommunikationsstrategien er et dynamisk dokument forstået på den måde, at fokus- og indsatsområder for kommunikationen løbende skal tilpasses Bueskydning Danmarks strategi samt udviklingen inden for kerneopgaverne.

---

## 2. MÅLSÆTNING

Vores kommunikation skal altid basere sig på et solidt vidensgrundlag, og den skal altid foregå i øjenhøjde med modtageren. Den skal være fagligt relevant, og bringe forståelse for Bueskydning Danmarks initiativer og prioriteringer.

Kommunikationsstrategien skal danne rammen for en højere grad af dialog og engagement. Med strategien som retningslinjer, skal vi forventningsafstemme med hele organisationen og skabe fælles grundlag. Vi ønsker at skabe en synlig og transparent organisation med åbenhed og mulighed for stor indsigt.

Bueskydning Danmark ønsker på bedst mulig måde at udnytte og udvikle vores eksisterende platforme, således at vi bringer synliggørelse af Bueskydning Danmarks arbejde i centrum og skaber et dynamisk og mangfoldigt forum for alle.

Vi vil igennem kommunikationsstrategien skabe et bedre tilhørsforhold til Bueskydning Danmark blandt udøvere, trænere, ledere og samarbejdspartnere.

---

# 3. HVEM ER BUESKYDNING DANMARK

Organisationen Bueskydning Danmark omfatter som sådan alle aktive trænere, ledere og skytter i sporten sammen med det ansatte personale. For kommunikationsstrategien gælder det dog, at der skelnes imellem intern og ekstern organisation, og at denne strategi primært omhandler Bueskydning Danmarks interne organisation.

Bueskydning Danmark organisation omfatter:

- Forbundets ansatte personale
- Forbundets politikere
- Forbundets frivillige ledere

## **Bueskydning Danmarks ansatte personale**

For det ansatte personale gælder det, at alle er ansat efter kontrakter som definerer stillingens arbejdsområde og arbejdsopgaver. Ud fra stillingsbetegnelsen fremgår det, hvilken medarbejder der har ansvaret for at løse kommunikationsopgaver for de enkelte områder.

I forhold til projektopgaver med en ansat projektleder eller en projektgruppe vil det være dennes opgave at sørge for udarbejdelse af projektmateriale, at definere målgruppen, at lægge og overholde kommunikationsstrategi og at eksekvere kommunikationen ved at sørge for rettidig distribution til relevante medier for projektet som helhed.

Endvidere er projektlederen i et givent projekt ansvarlig for at orientere resten af de mulige interessenter i Bueskydning Danmark regi.

Udgangspunktet skal være, at medarbejdere under Bueskydning Danmark - ud fra stillingsbetegnelse og opgaveportefølje - skal kunne løse samtlige kommunikative opgaver i Bueskydning Danmark regi.

---

## Forbundets politikere

Bueskydning Danmarks politiske aktive udstikker retningslinjer og strategier for forbundets arbejde via forbundets platforme. Bestyrelsesmedlemmer kan herudover udtale sig i relation til politiske spørgsmål i tilknytning til deres respektive politiske ansvarsområde.

## Forbundets frivillige ledere

Arbejdende udvalg, enkeltpersoner med specialopgaver, instruktører, trænere, dommere. For alle gælder det, at kommunikation foregår i overensstemmelse og samarbejde med forbundets ansatte og politisk ansvarshavende, således at forbundets målsætninger omkring kommunikation opnås.



---

# 4. MÅLGRUPPER

Vi ønsker at kommunikere målrettet og kvalificeret til den brede interessentgruppe, som udgør Bueskydning Danmarks kommunikative landskab. Der skal til stadighed skelnes imellem interne og eksterne målgrupper, og dette vil være centralt i prioriteringen af ressourceforbruget for, hvor vi fokuserer vores opmærksomhed.

## **Interne målgrupper:**

Bueskydning Danmarks bestyrelse

Bueskydning Danmarks administration

Bueskydning Danmarks frivillige

Bueskydning Danmarks interne målgruppe er samtidig udførende i forhold til forbundet kommunikation. For at opretholde et højt kommunikativt niveau henvises til forretningsordenen for Bueskydning Danmark.

Bestyrelsen udstikker retningslinjer og beslutninger via daglig kontakt til administrationen. Det vil typisk være den politisk ansvarshavende for opgaveområdet, der står for kontakten.

Administrationen fungerer som bindeled mellem alle målgrupper og har pligt til at videreføre politiske spørgsmål på dagligt plan eller på strategimøder. Kommunikationen fra forbundets frivillige ledere går også via administrationen og placeres ud fra den enkelte opgavebeskrivelse.

---

## **Eksterne målgrupper:**

### **Landsholdsskytter**

Skytterne er i centrum for Bueskydning Danmarks elitære arbejde. Derfor er meget af kommunikationen også centreret omkring dem, da de indgår som en helt central del af Bueskydning Danmarks profil til omverden. Det er til enhver tid den sportslige ledelse, der har hovedansvaret for kommunikationen til landsholdsskytterne.

### **Medlemsforeninger & medlemmer**

Bueskydning Danmarks medlemsforeninger udgør i bund og grund forbundets eksistensgrundlag. Derfor er medlemsforeningerne en helt central partner i udviklingen af bueskydning i Danmark, og det er derfor vigtigt med en kontinuerlig dialog og kommunikation.

Bueskydning Danmark er afhængig af medlemsforeningernes indsats omkring kommunikation for at nå helt ud til det enkelte medlem i organisationen. Medlemsforeningerne indeholder lokale bestyrelser, trænere, ledere, skytter og forældre. Det er foreningens kontaktperson til Bueskydning Danmark, som har ansvaret for at viderebringe relevant information fra forbundet til det enkelte medlem.

Således bliver den enkelte forenings kontaktperson et væsentligt bindeled i informationsflowet mellem forbund og det enkelte medlem. Jo flere led der findes i en kommunikationskæde, jo større risiko er der for brist. Derfor søger forbundet hele tiden at få sin information ud via flere platforme, således at det enkelte medlem bedst muligt rammes.

Alle medlemmer skal involveres i kommunikationen således, at historier eksempelvis kan blive fortalt ud fra et klubperspektiv. Et eksempel kunne være best practice omkring rekruttering af nye medlemmer, som med fordel kan samles op af Bueskydning Danmark og formidles videre til andre klubber. Dermed bliver Bueskydning Danmark et nyttigt videnscenter for medlemsforeningerne.



# 5. KOMMUNIKATIONSKANALER

For at nå vores mål i forhold til vores målgrupper, vil vi prioritere udviklingen af vores fire centrale kommunikationskanaler:

**Bueskydningdanmark.dk**  
**Bueskydning Danmarks facebook site**  
**Medlemsbladet BUESKYDNING**  
**Nyhedsbrevet**



Ud over de prioriterede kanaler har vi en række **supplerende kommunikationskanaler**, som vi benytter – blandt andet Instagram, Twitter, web-tv-kanalen On-Sport og projektorienterede hjemmesider.

---

## Bueskydningdanmark.dk

[www.bueskydningdanmark.dk](http://www.bueskydningdanmark.dk) blev relanceret i juni 2014 med nyt design og ny brugerflade. Hjemmesiden skal formidle relevant information om Bueskydning Danmark og udviklingen af bueskydning i forbundet til alle vores målgrupper.

Hjemmesiden er forbundets primære kommunikationskanal, hvor brugeren skal finde, at indholdet er relevant og modtagerorienteret. Siden skal være nem at navigere rundt på, og indholdet skal være opdateret og aktuelt.

Bueskydning Danmarks indsatsområder skal være tydeligt integrerede på hjemmesiden med relevante nyheder og spotområder, som sætter fokus på vores indsats og de mange tilbud, vi har til vores samarbejdspartnere.

Hjemmesiden skal være det primære omdrejningspunkt for det arbejde, som medarbejderne i Bueskydning Danmark udfører til daglig. Indholdet skal i vid udstrækning afspejle udviklingen og aktiviteterne i forbundet, med fokus på nyheder, aktivitetskalender og resultatoversigt og skal være et samlingssted for alle væsentlige informationer til den enkelte udøver. Det vil give skytten, træneren, lederen og medarbejdere i Bueskydning Danmark en større følelse af sammenhæng, kontinuitet og overblik. Bueskydning Danmark vil dermed både internt og eksternt fremstå som en samlet enhed, der arbejder sammen og i samme retning.

Bueskydningdanmark.dk skal så vidt muligt interagere med alle andre af vores kommunikationskanaler.

---

## **Bueskydning Danmarks facebook site**

Vores facebook initiativ er en offentlig åben facebook site "Bueskydning Danmark" for alle interessenter af bueskydning i Danmark. Indsatsen på facebook skal styrke Bueskydning Danmarks kommunikation og skabe merværdi for forbundet på følgende måde:

Komme tættere på den enkelte udøver og de aktuelle aktiviteter i forbundet. Nå ud til flere udøvere med direkte information om forbundets aktiviteter. Skabe rum for mangfoldighed og mulighed for sparring på tværs af forbundet.

Facebook-sitet skal fortrinsvis generere trafik til bueskydningdanmark.dk, som generator for nyheder til facebook sitet. Dog skal Facebook også være platform for de mere skæve historier, som også findes i sporten.

Facebook-sitet skal lægge op til deling og interaktion af alle aktiviteter i Bueskydning Danmark regi. Video og billedmateriale kan nemt lægges op og deles via Facebook, og vi skal til enhver tid opfordre til deling af eget materiale.

Vores facebook site administreres af forbundets ansatte. Der kan gives rettigheder til at lægge materiale på facebook siden til forbundets frivillige. Her tænkes specielt på holdledere på diverse elitehold, men også andre frivillige på forbundsaktiviteter kan få rettigheder så længe de fungerer i opgaven. Dette skal sikre en altid levende facebooksite, med et højt niveau af ejerskab for hele organisationen.

---

## Medlemsbladet BUESKYDNING

Medlemsbladet BUESKYDNING er et centralt bindeled fra forbundet til alle medlemmer. De strategiske mål med bladet er at styrke vidensdelingen af ekspertviden og bringe dybere nyheder i artikelform helt personligt til det enkelte medlem. Bladet skaber en platform for profileringen af de bedste historier og opbygningen af en fælles Bueskydning Danmark identitet på tværs af klasser og buetyper.

Indholdet i BUESKYDNING kommer fra udøvere, Bueskydning Danmarks frivillige og ansatte. Idéerne udvælges af en redaktøren under ledelse af politisk udvalgte.

Vores kommercielle samarbejdspartnere får i BUESKYDNING en optimal platform for profilering af deres tilbud. Der giver derfor plads til reklame og link til partneres elektroniske platforme efter ønske og aftale mellem forbund og samarbejdspartner.

BUESKYDNING bliver udgivet som elektronisk medie via [bueskydningdanmark.dk](http://bueskydningdanmark.dk). Indholdet og formen for bladet skal løbende udvikles og nytænkes.



---

## Nyhedsbrev

I forbindelse med lancering af ny hjemmeside *bueskydningdanmark.dk* blev der udviklet et nyhedsbrev, som den enkelte bruger af hjemmesiden nemt kan tilmelde sig. For nyhedsbrevet gælder det, at brugeren aktivt skal tilvælge dette medie. Nyhedsbrevet udgives én gang om ugen og er en opsamling af ugens nyheder på *bueskydningdanmark.dk*

De strategiske mål med nyhedsbladet er at styrke vidensdelingen af ekspertviden og bringe aktuelle nyheder helt personligt til det enkelte medlem.

Nyhedsbrevet skal sikre, at Bueskydning Danmark hele tiden synliggør vores rolle som den drivende kraft i udviklingen af dansk bueskydning og skal sikre, at aktuelle emner, som har høj relevans for forbundet, bliver mere synlige og lettere tilgængelige.



---

# 6. FORRETNINGSORDEN

## Ansvar og organisering

Ledelsen af Bueskydning Danmark har det overordnede ansvar for al kommunikation i organisationen.

Den person, der sidder med en sag eller en opgave, er også den person, der har bedst mulighed for at vurdere sagens kommunikationspotentiale. Kommunikation er således en integreret del af opgaveløsningen og hverdagen i Bueskydning Danmark.

Både ledelsen og medarbejderne skal aktivt sørge for at opsøge og dele viden med hinanden og samtidig sikre, at relevant information og viden bliver tilgængelig både i og på tværs af de forskellige områder.

## Den daglige drift

Daglig drift af Bueskydning Danmark varetages af Bueskydning Danmarks interne målgruppe (ansatte, politisk ledelse og frivillige ledere). Forbundets ansatte vil primært udgøre den daglige drift og vil inden for normal arbejdstid kunne træffes på mail og telefon.

Den daglige drift af kommunikation består af:

Medlemsservice

Opdatering af hjemmeside og facebook site.

Redaktionelle opgaver for medlemsbladet BUESKYDNING

Deltagelse i møder

Kontakt til alle eksterne målgrupper

---

## Medlemsservice

Bueskydning Danmarks ansatte er i det daglige arbejde den primære kontakt til alle medlemmer. Officielle henvendelser forsøges altid svaret indenfor 5 arbejdsdage. Der tages naturligvis forbehold for planlægning af opgaver ud af huset og naturligt fravær grundet sygdom, afspadsering og ferie.

For sager af politisk karakter kontaktes Bueskydning Danmarks bestyrelse direkte pr. telefon eller mail.

Medlemsforeninger indsender løbende oversigt over foreningens kontaktpersoner. Oversigten skal indeholde navn, postadresse, fødselsdata, mailadresse og telefonnummer. Listen opdateres af Bueskydning Danmark sekretariatsleder og dele heraf vil være tilgængelige på hjemmesiden. Korrekt information er et vigtigt redskab for den interne kommunikation.

## Opdatering af hjemmeside og facebook

Nyheder opdateres så vidt muligt dagligt. Nyheder kan spænde over al aktivitet i forbundsregi og opdateres efter aktualitetsprincippet.

Aktivitetskalenderen er en central funktion for hjemmesiden, hvor alle fremtidige aktiviteter listes i dato orden. Aktiviteterne i kalenderen har alle berøringsflader til Bueskydning Danmarks virksomhed.

Opdatering af foreningskontakter og links til medlemsforeninger er en vigtig faktor for tilgangen af nye medlemmer til sporten. Bueskydning Danmarks hjemmeside skal fungere som katalysator for den udvikling.

Hjemmesiden skal sikre, at forbundets aktiviteter og organisation er gennemskuelig og oplysende. Derfor skal alle ansattes jobprofil lægges på hjemmesiden således, at vi får forventningsafstemt med vores interessenter, hvad man kan forvente, at forbundets personale udfører af opgaver. Ligeledes skal alle politiske udvalgsmedlemmer og arbejdsområder synliggøres.

Bueskydning Danmarks Facebook site betragtes ikke som naturlig kommunikationskanal for forbundets administration. Det kan ikke forventes, at henvendelser rettet til forbundet besvares inden for den målsatte frist.

---

## Redaktionelle opgaver for medlemsbladet BUESKYDNING

Alle opgaver i forbindelse med udarbejdelse og udgivelse af medlemsbladet BUESKYDNING ligger placeret hos redaktøren.

Redaktøren vil aktivt søge indhold til bladet og være naturligt bindeled mellem bladet og Bueskydning Danmarks øvrige kommunikationskanaler.

### Deltagelse i møder

Alle politiske møder under Bueskydning Danmark offentliggøres på hjemmesidens aktivitetskalender. Referater af møder i politiske udvalg, samt i større administrative sammenhænge lægges tilgængeligt under udvalgets specifikke side på bueskydningdanmark.dk inden for 10 arbejdsdage.

Møder i Bueskydning Danmarks øvrige netværk varetages af den til enhver tid ansvarlige inden for arbejdsområdet, og det vurderes, hvorvidt behovet for politisk deltagelse er til stede fra sag til sag.

Den øvrige forretningsorden er beskrevet i bestyrelseshåndbog for Bueskydning Danmark.





---

## Kontakt til alle eksterne målgrupper

Samspillet med pressen er med til at påvirke den idrætspolitiske dagsorden. Synlighed i pressen giver forbundet og skytterne respekt, anerkendelse og øgede kommercielle muligheder. Derfor skal pressen altid føle sig professionelt serviceret via Bueskydning Danmarks kommunikation. Det er derfor vitalt, at udtalelser foregår efter nøje afstemning med organisationen.

Udtaleansvaret i forhold til pressen er organiseret således:

Formanden udtaler sig i relation til politiske spørgsmål og når dialogen foregår på øverste niveau (eks. minister til formand). Formanden kan i øvrigt udtale sig om alle forhold vedrørende organisationen.

Bestyrelsesmedlemmer kan udtale sig i relation til politiske spørgsmål tilknyttet deres respektive ansvarsområde.

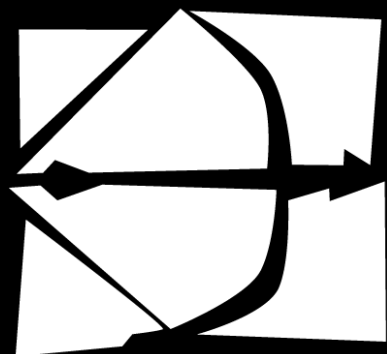
Sportschef udtaler sig om retningslinjer og strategier og målsætninger, vedtaget af Bueskydning Danmark på eliteområdet.

Landsholdstrænere udtaler sig om faktuelle sportslige emner efter aftale med sportschefen.

Medarbejdere og interne frivillige ledere udtaler sig som udgangspunkt ikke - af hensyn til medarbejderen/lederen selv. Dette kan dog ske efter aftale med nærmeste leder.

---

Bueskydning Danmarks kommunikationsindsats evalueres årligt. Kommunikationsstrategien er vedtaget af Bueskydning Danmarks ledelse. Strategien tages op til vurdering og eventuel revidering hvert andet år eller efter behov.



**bueskydning  
danmark**

**Det skal være sjovt at skyde  
med bue**