

BRICKS AND THE CITY CHIUDE LA TERZA STAGIONE CON UN EVENTO DI BENEFICENZA

La prima trasmissione televisiva interamente dedicata al mondo della casa quest'anno ha registrato record di ascolti ed ora pensa al sociale

Dopo nove puntate andate in onda ogni venerdì alle 22,30, dal 23 aprile sul canale 12 del Digitale Terrestre, Lazio TV, nelle quali sono stati registrati ascolti molto interessanti sia in merito ai dati auditel certificati che in merito ai dati raccolti dallo streaming web, il fenomeno di **"Bricks and the City"** non accenna a rallentare e guarda avanti con grandi ambizioni.

Sono stati trattati i temi più caldi che riguardano la casa e l'abitare, "quest'anno abbiamo voluto stimolare il nostro pubblico inserendo delle nuove rubriche - dice *Paolo Leccese, autore e conduttore di Bricks and the City* - abbiamo parlato di cibo in abbinamento all'immobiliare, due economie che trainano spesso congiuntamente i nostri territori, viaggiando virtualmente ogni puntata in una regione diversa, dalla Puglia al Piemonte, dal Veneto alla Lombardia, dal Lazio alla Liguria, dall'Umbria all'Emilia Romagna, insieme allo chef stellato Igles Corelli ed al critico gastronomico del Corriere della Sera, Valerio Massimo Visintin, poi, abbiamo parlato dei vizi di Roma provando a suggerire delle soluzioni realistiche senza parlare di politica, poi, abbiamo visitato cantieri ed immobili suggerendo soluzioni di design e di razionalizzazione degli spazi, abbiamo intrattenuto, ci siamo divertiti e speriamo di aver reso facilmente comprensibili temi apparentemente complessi".

I temi trattati sono stati molteplici, tutti affrontati con estrema cura e con un'attenzione particolare al consumatore finale. Sono intervenuti ospiti di altissimo profilo professionale ed imprenditoriale in rappresentanza di istituzioni ed aziende leader del mercato immobiliare, tra cui, il Presidente di Confedilizia, Giorgio Spaziani Testa, il Presidente di FIAIP, Gian Battista Baccarini, il Presidente di SoloAffitti, Silvia Spronelli, il Presidente di ANACI-RM, Rossana De Angelis, il Presidente di AUXILIA Finance, Roberto Bassani, il Presidente di immobiliare.it, Carlo Giordano, il Presidente di IAD-ITALIA, Manuel Pasqua ed il Responsabile Italia di OPISAS, Boris Pizzolitto.

"Abbiamo deciso di salutarci tutti insieme l'8 luglio alle ore 18,00 in una località "segreta" a Roma in zona Prati, vogliamo brindare al successo crescente di questa iniziativa televisiva con tutti i protagonisti - *continua Paolo Leccese* - e vogliamo raccogliere fondi per supportare l'associazione Peter Pan onlus, che si impegna quotidianamente a realizzare interventi di sostegno in favore dei bambini ed adolescenti affetti da malattie onco-ematologiche e dei loro familiari, in particolare supportando quelle famiglie che non risiedono nel luogo di cura, creando strutture di appoggio che le agevolino e le accolgano durante tutto il periodo di terapia".

Per informazioni:

Bricks Advising and Consulting

info@bricksadv.com - www.bricksadv.com

Autore del comunicato
Paolo Leccese