
BOUWKUNDEWINKEL EINDHOVEN

JAARVERSLAG 2023

Het werk van de Bouwkundewinkel Eindhoven werd in 2023 mede mogelijk gemaakt door:



Technische Universiteit Eindhoven
Faculteit Bouwkunde
<https://www.tue.nl/>

2.

VOORWOORD

Voor u ligt het Jaarverslag 2023 van de Bouwkundewinkel Eindhoven. Al ruim drie decennia probeert de Bouwkundewinkel als WetenschapsWinkel een maatschappelijke taak te vervullen. Ze geeft bouwkundig advies aan particulieren en instellingen die niet over de financiële middelen beschikken om een regulier adviesbureau in te schakelen. Tegelijk biedt de Bouwkundewinkel studenten van de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven de mogelijkheid om praktische probleemstellingen op een wetenschappelijke wijze te onderzoeken.

In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen binnen de Bouwkundewinkel in 2023. Daarnaast vindt u hierin een korte geschiedenis van de winkel, de werkwijze binnen de winkel, een overzicht van de mensen die voor de winkel gewerkt hebben en onze toekomstvisie.

Tot slot willen wij iedereen bedanken die het afgelopen jaar betrokken is geweest bij de Bouwkundewinkel. Door de inzet van al deze mensen is de Bouwkundewinkel gegroeid tot wat het nu is: een WetenschapsWinkel, bewust van haar maatschappelijke functie én zeker niet minder belangrijk, een ervaring voor boukundestudenten met de praktijk.

Wesley Massij
Voorzitter

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Massij', written over a horizontal line.

Lola van Kessel
Penningmeester

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the end.

Contents

1 ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL	4
1.1 Achtergrond	4
1.2 Doelstellingen	4
1.3 Positionering binnen de TU/e	4
1.3.1 Facultair medewerker	4
1.3.2 Begeleidingscommissie	5
1.3.3 Medewerkers van de faculteit Bouwkunde	5
1.4 Invulling medewerkers	5
1.5 Ondersteunend personeel TU/e	5
2 AANVRAAGPROCEDURE	8
3 AANVRAGEN	8
3.1 Overzicht aanvragen	8
Toelichting bij het overzicht aanvragen	9
Klantgroepen	9
Toelichting bij overzicht aanvragers	11
▪ 3.2 Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers	11
4 ONDERWIJS	12
4.1 Ontwikkelingen	12
Gerealiseerde ECTS	12
4.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten	13
5 VOORBEELDPROJECTEN	13
5.1 Care farm	13
5.2 Roof terrace	14
6 FINANCIËN	14
6.1 Inschrijfgeld en bijdragen	14
6.2 Sponsoring	15
6.3 Donaties	Error! Bookmark not defined.
6.4 Loonkosten	15
7 PUBLICITEIT	15
7.1 Interne Publiciteit	15
Introductie week	15
Facebook	15
Instagram	15
Overige interne promotie	16
7.2 Externe Publiciteit	16
LinkedIn Bedrijfspagina	16
Website	16
Cursor & Eindhovens Dagblad	16
8 TOEKOMSTVISIE	16

1 ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL

1.1 Achtergrond

De Bouwkundewinkel is ontstaan uit de themagroep Planning die in 1973 is opgericht als reactie op de wijze waarop door de vakgroep invulling werd gegeven aan de ruimtelijke planning. Hierbij lag het accent op de theorievorming van de problematiek van regionale onder- en over ontwikkeling. In 1975 werd deze themagroep uitgebreid met een Bouwkundig Advies Bureau (BAB), die de wetenschappelijke theorieën aan de praktijk ging toetsen. Vanuit het BAB ontstond, met de opkomst van Wetswinkels en WetenschapsWinkels, geleidelijk een WetenschapsWinkel. Omdat de activiteiten van het BAB zich uitbreiden over de gehele faculteit Bouwkunde werd de winkel in 1985 omgedoopt tot WetenschapsWinkel. Sinds 1989 is er een faculteits medewerker bij de winkel werkzaam die hulp biedt bij de kwaliteitsbewaking en kennisoverdracht binnen de winkel.

Tegenwoordig is de Bouwkundewinkel de laatste WetenschapsWinkel van de Technische Universiteit Eindhoven. Het oorspronkelijke doel van de winkel is het beantwoorden van vragen uit de samenleving om zodoende een maatschappelijke taak te vervullen. Sinds enkele jaren heeft de Bouwkundewinkel ook een tweede doel welke toeneemt in belang, namelijk het inbrengen van praktijkopdrachten in het reguliere onderwijsprogramma van de faculteit Bouwkunde. De Bouwkundewinkel sluit nu ook geheel aan op de toekomstvisie van Challenge Based Learning. Bij de bouwkundewinkel werken vier studenten en één faculteits medewerker. Sinds de oprichting van de Bouwkundewinkel zijn tal van bouwkundige problemen onderzocht, adviezen gegeven en ontwerpen gemaakt. De resultaten worden in de vorm van een brief, presentatie of (onderzoeks-)rapport aan de opdrachtgever gepresenteerd.

1.2 Doelstellingen

De Bouwkundewinkel heeft twee doelstellingen, een externe doelstelling binnen de samenleving en een interne doelstelling binnen de faculteit Bouwkunde.

1. De Bouwkundewinkel biedt hulp bij het oplossen van bouwkundige problemen door advies te geven aan individuen en instellingen die om financiële redenen niet bij reguliere adviesbureaus terecht kunnen. Huurders, stichtingen, non-profit instellingen en verenigingen vallen binnen deze doelgroep van de Bouwkundewinkel.
 - a) Particulieren en gemeenten worden vanaf 2012 anders aangepakt. Zij worden gezien als commerciële instellingen. Gezien dit feit vragen wij aan hen €200 voor een rapport dat na afronding van de opdracht wordt opgesteld.
2. De Bouwkundewinkel biedt aan studenten de mogelijkheid om praktische kennis op te doen. Dit kan door deelname aan projecten en keuzevakken die door de Bouwkundewinkel aangeboden worden in het onderwijsprogramma. Zowel in Bachelor College (bachelor studenten) als Graduate School (master studenten).

1.3 Positionering binnen de TU/e

De Bouwkundewinkel is in principe een zelfstandig functionerende WetenschapsWinkel. De winkeliers kunnen echter altijd advies of steun krijgen van verschillende personen en groepen binnen de universiteit en de faculteit Bouwkunde. De belangrijkste personen en groepen worden hieronder toegelicht.

1.3.1 Facultair medewerker

De Bouwkundewinkel kan gebruik maken van alle kennis en voorzieningen binnen de faculteit Bouwkunde en legt daarvoor verantwoording af aan het Faculteitsbestuur. Dit bestuur stelt een facultair medewerker beschikbaar die het werk in de Bouwkundewinkel ondersteunt en controleert of het budget, dat door het Faculteitsbestuur aan de Bouwkundewinkel is toegekend, goed wordt beheerd door de winkeliers.

1.3.2 Begeleidingscommissie

De begeleidingscommissie bestaat uit afgevaardigden afkomstig uit de verschillende units (voorheen capaciteitsgroepen) van de faculteit Bouwkunde, de facultair medewerker en het bestuur van de Bouwkundewinkel. De begeleidingscommissie is een klankbord voor de Bouwkundewinkel ten aanzien van het beleid op lange termijn. Daarnaast worden de mogelijkheden bekeken tot het bevorderen en in stand houden van de samenwerking tussen de winkel en de verschillende units van de faculteit.

1.3.3 Medewerkers van de faculteit Bouwkunde

De Bouwkundewinkel kan, bij de behandeling van de aanvragen, gebruik maken van de kennis en adviezen van medewerkers van de verschillende units binnen de faculteit. Het is binnen de winkel regel dat een rapport of advies, voordat het definitief naar de aanvrager gaat, wordt gecontroleerd door een medewerker van de faculteit. Daarnaast wordt er bij een onderwijs aanvraag altijd een medewerker als externe begeleider aangetrokken die tevens de eindbeoordeling van het werk van de student verzorgt.

1.4 Invulling medewerkers

In 2023 hebben de volgende studenten in de winkel gewerkt:

Naam medewerker	Van	Tot	Functie
Wesley Massij	1 januari	31 december	Voorzitter
Sebastiaan van Schajik	1 januari	31 augustus	Penningmeester
Lotte van Dam	1 januari	31 augustus	Secretaris
Lola van Kessel	1 januari	31 augustus	PR-medewerker
Lola van Kessel	1 september	31 december	Penningmeester
Luc Slangewal	1 september	31 december	Secretaris
Rimke Spoelstra	1 september	31 december	PR-medewerker

Belangrijk in deze rolverdeling is het feit dat de Bouwkundewinkel een horizontale organisatiestructuur heeft: de opdrachten, ook wel 'aanvragen' genoemd, en de daarbij behorende activiteiten worden door alle medewerkers uitgevoerd.

De PR-medewerker is actief betrokken bij het ontwikkelen en uitvoeren van het PR-beleid. De voorzitter en secretaris hebben globaal gezien een ordenende functie, waarbij het van belang is dat de Bouwkundewinkel als zodanig kan blijven functioneren. De penningmeester, houdt het gehele financiële overzicht bij.

Vanuit de faculteit is een medewerker betrokken bij de voortgang en vergaderingen van de bouwkundewinkel.

Naam medewerker faculteit	Unit	Specialisatie
dr. ir. S.P.G. Moonen (faculteits medewerker)	SED	constructief ontwerpen

1.5 Ondersteunend personeel TU/e

Diverse mensen die werkzaam zijn aan de faculteit Bouwkunde hebben het afgelopen jaar hun medewerking verleend aan de Bouwkundewinkel door het geven van adviezen aan winkeliers of door het begeleiden van studenten. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel in 2023 gebruik gemaakt van de diensten van een aantal medewerkers van de universiteit.

Dagelijkse ondersteuning financiële, secretariële, personele en ICT zaken:

Naam medewerker universiteit	Functie	
G.N.M.J. Verschuren	Dienst Algemene Zaken, TU/e innovation lab	Boekhouder Stichting Steun
C.F. Klein	Medewerker Financiën Bouwkunde	Boekhouder Kostenplaats
C.M.P. Hendrikx	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	Medewerker Studentenzaken
A.H.M. Kanters	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	Communicatiemedewerker
Ir. J. van der Meulen	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	Afdelingshoofd
T.M.G. Weijers	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	HR medewerker (personeelsmedewerkster)
Prof.ir. M.C.J. Hornikx	Faculteitsbestuur	Vice-decaan en portefeuillehouder onderzoek
M. Rodenburg	Faculteitsbestuur	Directeur bedrijfsvoering
prof. dr. Ir. T.A.M. Salet	Faculteitsbestuur	Decaan en portefeuillehouder onderwijs
C.P.A. Cools	Dienst ICT Bouwkunde	Beheerder ICT
T.A.J.J. van Aarle	Medewerker frontoffice	Medewerker ICT
J.A.M. Pulles	Ondersteunend en beheerspersoneel	Studieadviseur
J.H. Steetskamp	Ondersteunend en beheerspersoneel	Studieadviseur
N.M. van Gaalen	Secretariaat SED	Secretaresse dr. ir. S.P.G. Moonen

Onderstaande personen hebben een of meerdere studenten begeleid bij het uitvoeren van een opdracht van de bouwkundewinkel

Naam medewerker universiteit	projectnummer (zie bijlage 4)
Floor van Schie	1460, 1466
Tom Veeger	1474, 1468, 1477
Thijs van Druenen	1454, 1464, 1476
Hajo Schilpervoort	1475
Faas Moonen	1461, 1470, 1471
Ralph Brodruck	1473
Wouter Hilhorst	1473
Roel Loonen	1456, 1459
Sophie Rousseau	1457, 1464
Barbara Kuit	1462
Iris Moonen	1472
Gabi Betram	1469

Naast bovengenoemde personen, worden we ondersteund door de gehele faculteit Bouwkunde.

2 AANVRAAGPROCEDURE

Wanneer een aanvraag binnenkomt (schriftelijk, telefonisch of via de website), wordt er door een winkelier een aanvraagformulier ingevuld waarop naast de administratieve gegevens, de probleemstelling wordt genoteerd. Tijdens de eerstvolgende vergadering wordt besloten of de aanvraag al dan niet zal worden aangenomen. De eerder genoemde doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn hierbij doorslaggevend. Punten die eveneens een rol spelen in de afweging zijn:

- de mogelijkheid om de aanvraag binnen het onderwijs te behandelen;
- de wetenschappelijke waarde van de aanvraag;
- de concurrentie ten opzichte van commerciële bedrijven, adviesbureaus, etc.

Op grond van bovengenoemde overwegingen zijn er drie mogelijkheden waartoe kan worden besloten:

- de aanvraag wordt afgewezen;
- de aanvraag wordt doorverwezen;
- de aanvraag wordt aangenomen.

Indien de aanvraag wordt aangenomen, wordt de aanvraag op de volgende manier behandeld:

- De aanvraag wordt op de wachtlijst gezet, deze wachtlijst wordt opgesteld op datum van binnenkomst van het inschrijfgeld. Voor de aanvragen op de wachtlijst worden studenten gezocht die de desbetreffende aanvraag in het onderwijs kunnen uitvoeren, bijvoorbeeld als vervanging van het projectwerk in het onderwijs of als keuzevak. De wachttijd op deze lijst varieert sterk en de volgorde waarin de aanvragen worden behandeld is afhankelijk van de interesse van studenten.

De aanvragers worden tussentijds op de hoogte gehouden van de stand van zaken. In het proces van aanname tot afronding kunnen winkeliers gebruik maken van de adviezen van de medewerkers van de faculteit. De studenten die een opdracht voor de Bouwkundewinkel uitvoeren, worden ondersteund door begeleiders zoals bij regulier projectwerk.

Wanneer een aanvraag is afgerond, wordt een evaluatieformulier naar de aanvrager gestuurd om te kijken of het gegeven advies nuttig is geweest en om te peilen hoe de aanvrager de samenwerking met de Bouwkundewinkel heeft ervaren, ten einde de service van de Bouwkundewinkel in de toekomst te kunnen verbeteren.

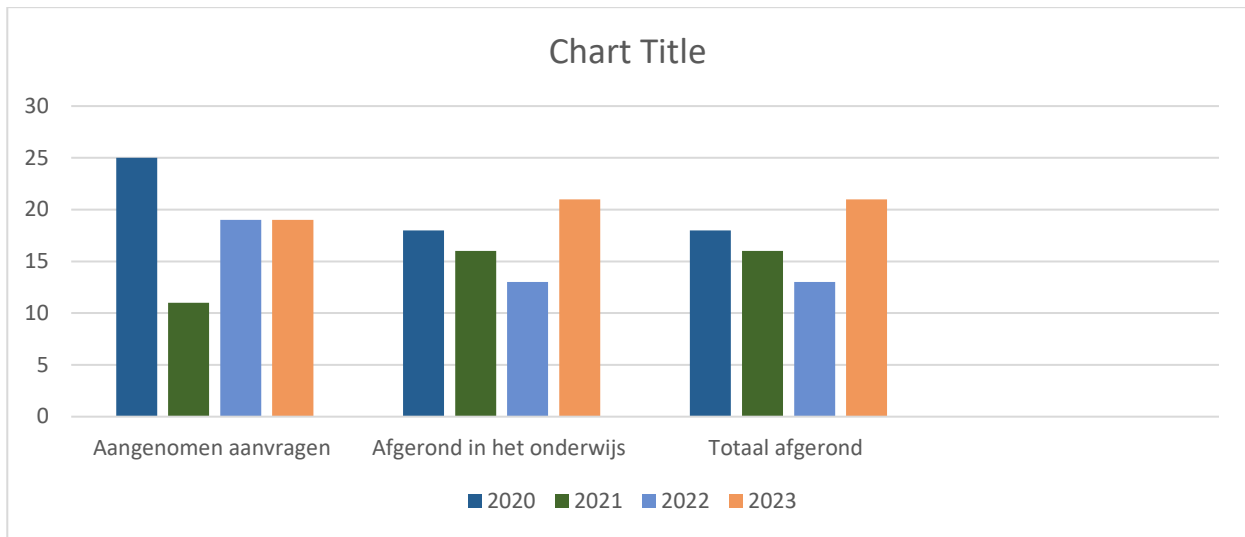
3 AANVRAGEN

3.1 Overzicht aanvragen

In 2023 zijn 21 aanvragen aangenomen met betrekking tot onderzoek, metingen, advies of informatie. In 2023 zijn geen aanvragen meer afgerond binnen de Bouwkundewinkel zelf, zoals ook in eerdere jaren al het geval was. Alle opdrachten zijn daarom in het onderwijs geplaatst.

Het grootste gedeelte hiervan is als Bouwkundewinkel keuzevak opgenomen. In 2023 zijn er in totaal 21 opdrachten afgerond, hiervan zijn er 8 aangevraagd in 2023 en 13 in 2022 of eerder. Hieronder volgt een tabel en een grafiek met het overzicht van de aanvragen van de afgelopen jaren:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aangenomen aanvragen	11	15	9	13	21	28	24	15	18	24	25	11	19	19
Afgerond in het onderwijs	7	8	12	10	15	23	21	20	11	15	18	16	13	21
Totaal afgerond	12	11	14	12	15	23	21	20	11	15	18	16	13	21



Toelichting bij het overzicht aanvragen

In 2021 is er een daling te zien in het aantal afgeronde opdrachten en deze zou veroorzaakt kunnen worden door het feit dat de meeste opdrachten die aangeboden waren BPS opdrachten waren. Hier is maar een selecte groep studenten in geïnteresseerd. Om dit te veranderen is en wordt er meer aandacht besteed aan het promoten van de Bouwkundewinkel op binnen de universiteit, ook bij faculteiten buiten Bouwkunde.

In 2022 stijgt het aantal aangenomen projecten, maar daalt het aantal afgeronde opdrachten vergeleken met 2021. Dit komt omdat er in de laatste twee periodes meer opdrachten zijn aangenomen dan studenten die zich hadden aangemeld. Hierdoor zijn er een aantal projecten blijven liggen voor jaar 2023.

Over het algemeen is er een stijgende lijn te zien in het aantal afgeronde opdrachten bij de bouwkundewinkel in 2023. Dit is mede dankzij het overtal aan aangenomen opdrachten in 2022 en de bijdrage aan opdrachten van initiatieven van leraren of oud studenten. Dit heeft geholpen met het totaal aantal aangenomen opdrachten in 2023.

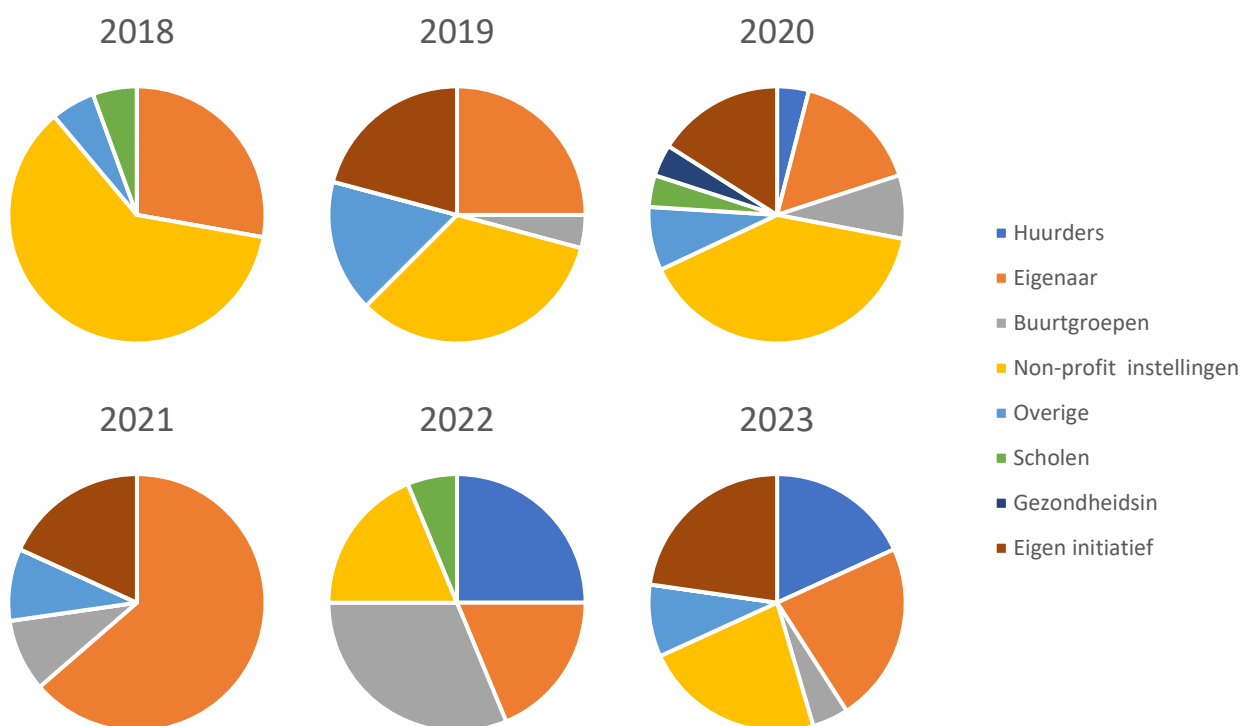
Ook het aantal aanvragen is gedaald in 2021. Deze daling was het eerste half jaar van 2021 al te zien, daardoor zijn wij ook bezig geweest met het promoten van de Bouwkundewinkel buiten de universiteit. Er heeft een artikel in het Eindhovens dagblad gestaan. Ook is er een aanmeldformulier gemaakt dat op de website geplaatst is zodat er makkelijker en completer een aanvraag gedaan kan worden. De promotie die in de tweede helft van 2021 is gebeurd heeft er voor gezorgd dat er een toename was in de aanvragen. De hoeveelheid afgeronde aanvragen is verder gedaald.

Door de bezuinigingen is besloten in 2011 het aantal winkeliers terug te brengen van zeven naar vier winkeliers. Als gevolg van dit besluit zijn de winkeliers niet meer in de gelegenheid om zelf opdrachten uit te werken. Dit is te zien in de cijfers door een afname in 'afgerond door winkeliers'. In 2019 heeft een van de winkeliers een eigen initiatief ingediend. In 2023 is de focus gelegd op het verbreden van de naamsbekendheid onder de mogelijke klanten. Door meer gestructureerd te werk te gaan en focus op de projecten te stellen, is een kleine piek te zien in afgerond en aangevraagd.

Klantgroepen

De verdeling van de door de Bouwkundewinkel aangenomen aanvragen over de verschillende klantengroepen is als volgt:

Type aanvrager	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Huurders	3	3	3	1	1	1	2	1	0	0	1	0	4	4
Eigenaar	0	1	2	5	5	8	4	2	5	6	4	7	3	5
Buurtgroepen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	5	1
Non-profit instellingen	7	8	6	7	3	15	12	9	11	8	10	0	3	5
Overige	1	1	1	0	2	2	2	3	1	4	2	1	0	2
Scholen	0	2	2	2	1	2	1	0	1	0	1	0	1	0
Gezondheidsinstelling	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Eigen initiatief	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	4	2	0	5
Totaal	11	15	14	12	15	28	21	15	18	24	25	11	16	22



Figuur 1: taartdiagrammen aanvragen per doelgroep

Toelichting bij overzicht aanvragers

Zoals uit bovenstaande overzicht blijkt, is er niet een duidelijk grote groep. Eerdere jaren waren het vaak non-profits of eigenaren de grootste groep. Afgelopen jaar zagen we dat er veel aanvragen kwamen vanuit buurtbewoners. Vaak hebben deze aanvragen te maken met een duurzaamheidsvraag.

▪ 3.2 Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers

In 1993 is binnen de Bouwkundewinkel het evaluatieformulier ingevoerd. Dit evaluatieformulier wordt naar iedere aanvrager gestuurd waarvoor een aanvraag is afgerond. Het doel hiervan is tweeledig. Ten eerste wordt nagegaan in hoeverre het werk dat door de winkeliers en de studenten wordt gedaan, van nut is voor de aanvrager. Ten tweede wordt nagegaan in hoeverre de aanvrager tevreden is over de afwikkeling van de aanvraag, van moment van binnenkomst tot moment van afronding.

In het jaar 2018 is de site van de bouwkundewinkel, samen met het achterliggende systeem hernieuwd. Door deze verandering zijn er dat jaar geen enquêtes verstuurd. Omdat de feedback van de aanvragers, studenten en docenten erg belangrijk is, is er in 2018 een nieuwe manier van de enquêtes afnemen ontwikkeld. Deze enquêtes gaan vanaf 2019 ingevuld worden door alle betrokkenen. Een volledige uitwerking van de enquêtes onder de aanvragers van 2010 tot 2020 is terug te vinden in bijlage 1.

In 2023 is er een nieuwe aanpak ingesteld door een enquête af te nemen nadat studenten het project hebben afgerond. In deze enquête wordt er zowel gevraagd naar de werking van de Bouwkundewinkel, hoe het project zelf werd ervaren en hoe de begeleider hen begeleidde. Een volledige uitwerking van de enquêtes onder de studenten en de resultaten van 2023 zijn terug te vinden in bijlage 2 en 3.

4 ONDERWIJS

4.1 Ontwikkelingen

De Bouwkundewinkel heeft de afgelopen jaren haar opdrachten steeds beter geïntegreerd in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde. Aan bouwkundestudenten wordt de mogelijkheid geboden om aanvragen die bij de Bouwkundewinkel zijn binnengekomen als bachelor project of master project.

Het totaal aantal studiepunten dat in 2023 is behaald is iets hoger dan het aantal punten behaald in 2022. Dit is het gevolg van een erg druk vierde kwartiel. Hierin merkten wij dat er in deze periode veel ruimte is voor eigen invulling rondom projecten.

Gerealiseerde ECTS

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende, studiepunten (ECTS) ontvangt. Onderstaande tabel geeft de afgeronde aanvragen met de studenten en het aantal behaalde ECTS.

Aanvraag		Aantal studenten	ECTs	ECTS totaal
1473	Own initiative	1	5	5
1460	Buitenmeubel	4	5	20
1461	SED project	4	5	20
1456	Energy neutral apartments	3	5	15
1454	Experimental roof	2	5	10
1457	Fuutlaan	4	5	20
1462	Pamflet	3	5	15
1464	MOHA	3	5	15
1470	SED project	2	5	10
1471	SED project	3	5	15
1472	Engineering Design	4	5	20
1469	Own initiative	1	5	5
1466	Fabricating a farm	4	5	20
1474	Challenging camping	3	5	15
1476	SER complex	2	5	10
1475	VvE Overspore Facelift	5	5	25
1478	Virtue	1	5	5
1463	Repurpose stores	5	5	25
1465	Frustrating fungus	2	5	10
1477	Own initiative	1	5	5
1479	Virtue	3	5	15
			Totaal	300

4.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten

Om de tevredenheid van de studenten te testen wordt er een enquête gestuurd naar de studenten wanneer het project afgerond is. Aan de hand van deze enquêtes wordt er gekeken of er verbeterpunten zijn voor de Bouwkundewinkel.

Dit jaar zijn er voor 2 projecten een enquête ingevuld. Hier kwam in naar voren dat de beoordeling en het contact met de tutor die men had toen, erg aangenaam was. Verder was ook iedereen blij met het project. Echter is er wel een verbeterpuntje op het gebied van project en aansluiting op de richting. Dit kan komen doordat wij het project niet goed hebben ingeschat en het toch ander was dan verwacht. Ook bestaat de mogelijkheid dat de student het niet goed heeft ingeschat. Hierop zouden we vervolgvragen kunnen stellen in het nieuwe jaar. Ook zien we een verbeterpuntje liggen bij het begin van het project. Hier gaf een iemand aan dat ze ontevreden waren over de duidelijkheid.

5 VOORBEELDPROJECTEN

In dit hoofdstuk wordt een aantal projecten toegelicht die in het onderwijs zijn afgerond. Een compleet overzicht van de in 2022 afgeronde projecten is opgenomen in bijlage 3.

5.1 Woonmeubel

Voor dit project was het doel om een buitenzitmeubel te ontwerpen voor de mensen die het buurthuis van Woensel-West kwamen bezoeken. Het buurthuis is namelijk verplaatst naar een nieuw gebouw en daar wilden ze graag een plekje hebben op het plein waar de mensen samen konden komen en ook andere functies aan vastzaten zoals een menstruatiepunt of etenweggeefkast.



Fig. 3: Impressie van het zitmeubel

5.2 Fabricating a farm

De studenten waren gevraagd om een oude boerderij te analyseren en plannen te maken voor een transformatie van deze boerderij. Het gebouw zou een getransformeerd worden in een leefbare omgeving zodat hier ook gewoond kan worden. Verder is er nog constructief gekeken naar de draagkracht van het oude gebouw.



Fig. 4: Impressie van de transformatie van de boerderij

6 FINANCIËN

De Bouwkundewinkel Eindhoven wordt grotendeels gefinancierd door de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven. Het beschikbaar gestelde budget wordt ondergebracht op een kostenplaatsnummer waar de Bouwkundewinkel toegang tot heeft om haar kosten onder te brengen. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven binnen Stichting Steun een plaats om tegoeden en reserveringen onder te brengen. Dit heeft tot gevolg dat er twee realisaties en begrotingen aanwezig zijn in dit jaarverslag. De realisatie over 2023 en de begroting voor 2024 voor zowel de kostenplaats als de rekening van Stichting Steun zijn opgenomen in bijlage 5.

Naast de financiering door de faculteit Bouwkunde heeft de Bouwkundewinkel de volgende grote inkomsten en uitgaven.

6.1 Inschrijfgeld en bijdragen

Wanneer bij de Bouwkundewinkel een aanvraag binnenkomt en wordt aangenomen zoals beschreven in paragraaf 2.1, wordt de aanvraag pas op de wachtlijst geplaatst als het inschrijfgeld van 15 euro is betaald. Met dit kleine bedrag wil de Bouwkundewinkel er voor zorgen dat er alleen serieuze aanvragen worden ingediend. Aan particuliere opdrachtgevers wordt een bijdrage van 200 euro gevraagd voor het ontvangen van het einddocument.

6.2 Sponsoring

In de afgelopen jaren zijn het aantal sponsoren en de grootte van het sponsorbedrag vrij variabel geweest. In 2015 en 2016 zijn het aantal sponsoren weer teruggekomen naar het aantal van voor de crisis met €2100 in 2015 en een bedrag van €2000 aan sponsorgeld in 2016. In 2017 is dit zo gebleven, maar voor 2018 bleek het toch weer lastig om dit bedrag vast te houden, omdat veel sponsoren toch ook actief bij studenten aanwezig wilden zijn. Met een erg variabele groep studenten kunnen wij echter geen vaste opkomst garanderen. Ons grote passiever bereik onder studenten bleek voor de meeste bedrijven niet voldoende te zijn. Met name de bedrijven in de werkvelden die erg verlegen zitten om werknemers zijn hier nog steeds in geïnteresseerd, omdat zij deze naamsbekendheid bij studenten zeker nodig hebben. Over 2019 hebben we €800 aan sponsorgeld binnengehaald. Aangezien de salarissen momenteel niet meer vanuit de stichting betaald worden en het feit dat er voldoende reserve in de stichting zit, is besloten om de acquisitie voor 2021 wat minder prioriteit te geven. Over 2022 en 2023 heeft de Bouwkundewinkel geen sponsorgeld ontvangen. Er is ruim voldoende jaarlijks budget om de lonen van de winkeliers en extra kosten te dekken.

6.3 Loonkosten

Zowel de winkeliers als de bestuursleden van de Bouwkundewinkel hadden voorheen een zogenaamd stagecontract voor 5 uur. Sinds 2018 is dit omgezet naar een vorm van bestuur beurs, waarbij de kosten zonder tussenliggende partij lager uitvallen.

7 PUBLICITEIT

Voor de Bouwkundewinkel is het van belang haar naamsbekendheid te vergroten, zowel binnen als buiten de faculteit Bouwkunde. In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manieren de Bouwkundewinkel dit doel nastreeft.

7.1 Interne Publiciteit

De interne publiciteit van de Bouwkundewinkel is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van de winkel onder de studenten, docenten en medewerkers van de faculteit Bouwkunde. De Bouwkundewinkel probeert dit op verschillende manieren te bewerkstelligen, bijvoorbeeld met een actie tijdens de introductieweek, het uitdelen van flyers en door sociale media. Ook is er weer gebruik gemaakt van de pads die overal door Vertigo hangen. Dit jaar is ook 'bestuurskleding' geïntroduceerd. Dit is een trui met daarop de naam en logo van de Bouwkundewinkel om zo meer aandacht te brengen onder de studenten, en een herkenbaar aanspreekpunt te worden.

Introductie week

Tijdens de introductie week voor collegejaar 2023-2024 zijn alle nieuwe studenten tijdens de faculteitstour langs de Bouwkundewinkel gekomen. Onze voorzitter, Wesley Massij, heeft een introductie praatje gegeven.

Facebook

Voor Bouwkundewinkel was in 2023 Facebook niet meer het belangrijkste sociale medium. Op dit moment heeft de pagina 'Bouwkundewinkel Eindhoven' 620 volgers, 9 minder dan jaar ervoor. De inhoud wat betreft de facebook post valt onder dezelfde categorieën sinds Facebook met Instagram gelinkt is. Zie hiervoor onderstaande Instagram.

Instagram

Sinds 26 augustus 2020 is de Bouwkundewinkel ook actief op instagram. Dit omdat de doelgroep studenten hier vaak actief is. Op dit moment heeft het account 'Bouwkundewinkel' 297 volgers, een groei van 49 nieuwe mensen bereikt. De inhoud wat betreft de instagram posts valt onder de onderstaande genoemde categorieën.

- Informatie over de bouwkundewinkel
- Voorstellen van het team
- Kerst- en succes wensen
- highlights van komende opdrachten;

-
- motiverende berichten – bijvoorbeeld tijdens een tentamenweek, of een vakantiewens – om zo in ‘persoonlijk contact’ te blijven met studenten;
 - de deadline van de vakinschrijving, vaak gecombineerd met een overzicht van alle Bouwkundewinkel opdrachten;

Overige interne promotie

- De Bouwkundewinkel maakt voor de aankondiging van de nieuwe onderwijsprojecten gebruik van een eigen showkast bij de liften, de website, posters met highlights op iedere verdieping in Vertigo en de schermen die door Vertigo hangen.
- Als er moeite is om studenten te vinden voor een bepaalde opgave, vragen we de sectieverenigingen van CHEOPS of zij ergens willen delen dat wij opzoek zijn naar studenten met die bepaalde achtergrond.
- Sinds 2018 stuurt de Bouwkundewinkel elk kwartiel de onderwijsprojecten voor het daaropvolgende kwartiel naar de studieadviseurs van de faculteit, zodat zij deze eventueel als ‘oplossing’ aan studenten kunnen aandragen. Dit is stil komen te liggen in 2023.
- Elk jaar deelt Bouwkundewinkel een kerstpresentje uit als bedankje voor docenten en medewerkers die de Bouwkundewinkel dat jaar hebben geholpen. Dit jaar is gekozen voor een zomerpresentje.

7.2 Externe Publiciteit

LinkedIn Bedrijfspagina

Sinds 2016 heeft Bouwkundewinkel naast een Facebookpagina ook een LinkedIn bedrijfspagina aangemaakt. Waar de doelgroep van de Facebookpagina voornamelijk studenten is, is die van de LinkedIn pagina mogelijke opdrachtgevers. Daarnaast kunnen Winkeliers en oud-Winkeliers op hun persoonlijk profiel aangeven dat zij werken of werkten bij Bouwkundewinkel; dit verwijst vervolgens naar de bedrijfspagina. Ook kan de pagina zorgen voor naamsbekendheid en het concreter, grijpbaarder worden van Bouwkundewinkel Eindhoven voor buitenstaanders. Als laatste kan de pagina gevolgd worden door geïnteresseerden, die de geplaatste berichten van Bouwkundewinkel Eindhoven voorbij zullen zien komen.

In 2018 is de eerste stap gezet in het starten van plaatsen van uitkomsten van afgeronde opdrachten – hetzelfde ‘resultaten’ concept als op de Facebookpagina. Deze stap werd vervolgd in de jaren hierna, ook promotieacties en vacatures werden hier gedeeld. De LinkedIn Bedrijfspagina wordt echter alleen voor ‘professionele’ doeleinden gebruikt, in tegenstelling tot Instagram.

Website

In 2021 zijn er een aantal problemen op de website naar boven gekomen. Hiervoor zijn (tijdelijke) oplossingen bedacht en dit zijn aandachtspunten geworden voor 2022. Deze punten zijn gaande 2022 en 2023 verholpen en opgelost. Het doel is om de website aantrekkelijk te houden voor zowel studenten als cliënten. Tevens kunnen de mogelijke opdrachten, contactinformatie en openingstijden worden gevonden op de website.

Cursor & Eindhovens Dagblad

In 2023 is er een aanvraag gedaan bij Cursor, deze zal in het jaar 2024 voortgezet worden i.v.m. drukte vanuit Cursor kant.

8 TOEKOMSTVISIE

De doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn het bieden van hulp bij bouwkundige problemen en het bieden van de mogelijkheid aan studenten om kennis te maken met de praktijk. Het is gebleken dat deze doelstellingen complementair aan elkaar kunnen zijn. Door aanvragen in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde aan de Technische Universiteit Eindhoven onder te brengen, worden beide

doelstellingen bereikt. De komende jaren zal er naar gestreefd worden deze integratie verder te verbeteren.

De naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel bij studenten is een onmisbare schakel bij de integratie in het onderwijs. Bepaalde aanvragen lenen zich goed om in bestaande vakken of disciplines te worden geïntegreerd. Hierdoor is het mogelijk grote aantallen studenten op een laagdrempelige en zeer directe manier duidelijk te maken wat de meerwaarde van de Bouwkundewinkel kan zijn voor hun ontwikkeling als bouwkundige. De kracht van de onderwijs aanvragen die door studenten worden uitgevoerd ligt in het toepassen van theoretische kennis in de praktijk op een kleinschalige en directe manier. Het uitvoeren van een project bij de Bouwkundewinkel is voor studenten een leerzame ervaring waarin theorie en praktijk samenkomen. De Bouwkundewinkel hoopt in de toekomst nog veel studenten de kans te bieden om deze ervaring op te doen en hiermee een bijdrage te leveren aan de maatschappij. De Bouwkundewinkel wil de komende jaren focussen op het vergroten, van niet alleen de naamsbekendheid, maar ook familiariteit van het exacte concept bij de studenten. Door meer te focussen op de promotie van opdrachten en in gesprek te gaan met de coördinator.

De Bouwkundewinkel is opgericht als schakel tussen de kennis van de faculteit Bouwkunde en de maatschappij. De bereikbaarheid van de Bouwkundewinkel speelt een cruciale rol bij het uitvoeren van deze taak. Het doel voor volgend jaar is het blijven zoeken naar effectieve manieren om onze doelgroep te bereiken.

Voornamelijk op het gebied van bouwfysica merkt de bouwkundewinkel dat er veel opdrachten binnen komen, terwijl het lastiger is hiervoor studenten te vinden. Om deze opdrachten toch tot uitvoering te brengen schuiven wij opdrachten door naar het vak Sounds Good! Hiernaar gaan de bouwfysica opdrachten die iets met geluid te maken hebben. De opdrachten zullen dan uitgevoerd worden door een groep studenten die zich heeft ingeschreven voor het vak Sounds Good!

In de afgelopen jaren heeft er een verbreding plaatsgevonden in het type van de aanvragen. In de opdrachten worden steeds meer facetten van de studie Bouwkunde belicht. Dit is een ontwikkeling die wij toejuichen, aangezien daardoor studenten van verschillende richtingen de mogelijkheid wordt geboden praktijkervaring op te doen. Voornamelijk architectuuropdrachten worden toegejuicht, omdat deze erg populair zijn onder de studenten. Ook bieden sommige projecten de kans om via media-uitingen de Bouwkundewinkel te profileren en daardoor een bredere doelgroep te bereiken.

Met ingang vanaf het college jaar 2023-2024, is het nieuwe Curriculum voor de Bachelor geïntroduceerd. De focus van dit nieuw curriculum is voornamelijk gericht op het concept van Challenged Based Learning, waarmee er een probleem wordt uitgewerkt door de studenten, onder begeleiding van een tutor. Door dit nieuw concept is de Bouwkundewinkel nog meer in trek gekomen omdat student hierdoor nog vaker praktijk kennis op kunnen doen.

Ook gaat er in het jaar 2024 weer gelet worden op het sturen van de beschikbare opdrachten naar de academisch adviseurs. Dit zodat ook studenten die in de knoop komen met te laat inschrijven alsnog een project kunnen doen, en dus ook geen achterstand in het studie proces gaan oplopen.

9 BIJLAGEN

1. EVALUATIEFORMULIEREN AANVRAGERS
2. EVALUATIEFORMULIEREN STUDENTEN
3. RESULTATEN EVALUATIEFORMULIEREN STUDENTEN
4. AFGERONDE AANVRAGEN 2023
5. FINANCIËEL OVERZICHT

Bijlage 1: Evaluatieformulieren aanvragers

Dit jaar zijn er geen evaluatieformulieren ingevuld door aanvragers.

Bijlage 2: Evaluatieformulieren studenten

Section 1

1. Overall information

Dear student, this evaluation form is for us to improve the project. The forms is totally anonymous. It will take less than 5 minutes to fill in. Thankyou!

2. Have you followed a bachelor or machter project?

Heb je een bachelor of master opdracht gevolgd?

- Bachelor
- Master

3. In which quartile did you follow a bouwkundewinkel project?

In welk kwartiel heb je een bouwkundewinkel project gevolgd?

- Q1
- Q2
- Q3
- Q4

4. In which direction did you follow a project?

In welke richting heb jij een project gevolgd?

- BPS
- SED
- AUDE – Architecture
- AUDE – Urbanism
- USRE
- CME

Section 2

Tutor evaluation

5. Who was your tutor?

Wie was je tutor?

[open answer]

6. What grade do you give your tutor?

Wat voor cijfer geef jij jouw tutor?

(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)

7. How did you experience the contact with your tutor?

Hoe heb je het contact ervaren met je tutor?

(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)

8. Do you have any further comments about your tutor?

Heb je verder nog opmerkingen over je tutor?

[open answer]

Section 3

Project evaluation

9. What grade do you give the project?

Wat voor cijfer geef je het project?

(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)

10. To what extent did the project fit within the chosen direction?

In hoeverre paste het project binnen de gekozen richting?

(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)

11. To what extent was the project at your chosen level?

In hoeverre was het project op jouw gekozen niveau?

(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)

12. To what extent was it clear at the start of the project what you had to do?

In hoeverre was aan het begin van het project duidelijk wat je moest doen?

(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)

13. Do you have any further comments about the project?

Heb je verder nog opmerkingen over het project?

[open answer]

Section 4

Client evaluation

14. How did you experience the contact with the customer?

Hoe heb je het contact met de klant ervaren?

[open answer]

15. To what extent were the client's ideas realistic?

In hoeverre waren de ideeën van de klant realistisch?

(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10)

Section 5

Do you have any further questions, comments or tips for the bouwkundewinkel?

Heb je verder nog vragen, opmerkingen of tips voor de bouwkundewinkel?

[open answer]

Bijlage 3: Resultaten evaluatieformulieren studenten

1. Have you followed a bachelor or master project?

Heb je een bachelor of master opdracht gevolgd?

[Meer details](#)



2. In which quartile did you follow a bouwkundewinkel project?

In welk kwartiel heb je een bouwkundewinkel project gevolgd?

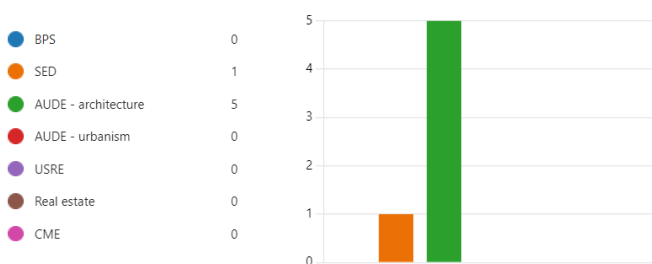
[Meer details](#)



3. In which direction did you follow a project?

In welke richting heb jij een project gevolgd?

[Meer details](#)



4. Who was your tutor?

Wie was je tutor?

[Meer details](#)

6
Antwoorden

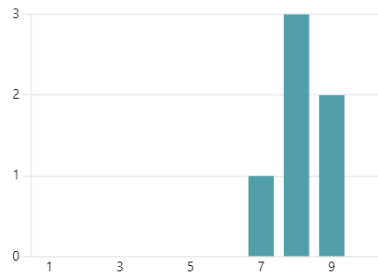
Meest recente antwoorden
"Floor Van Schie"
"Floor van Schie"
"Floor van der Schie"

5. **What grade do you give your tutor?**

Wat voor cijfer geef jij jouw tutor?

[Meer details](#)

8.17
Gemiddelde beoordeling

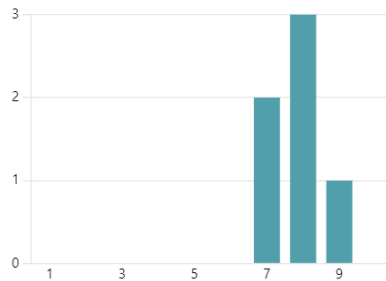


6. **How did you experience the contact with your tutor?**

Hoe heb je het contact ervaren met je tutor?

[Meer details](#)

7.83
Gemiddelde beoordeling



7. Do you have any further comments about your tutor? Heb je verder nog opmerkingen over je tutor?

3 Antwoorden

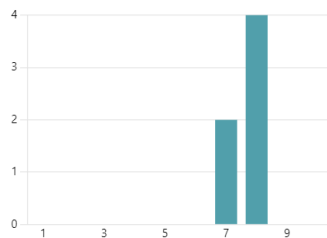
ID ↑	Naam	Antwoorden
1	anonymous	Nee
2	anonymous	Gaf goede opmerkingen en veel vrijheid, vaste besprekmomenten waren fijn geweest
3	anonymous	Very nice person, She gives us very clever tips about the project.

8. **What grade do you give the project?**

Wat voor cijfer geef je het project?

[Meer details](#)

7.67
Gemiddelde beoordeling

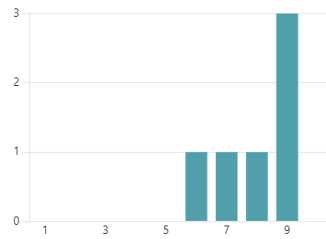


9. To what extent did the project fit within the chosen direction?

In hoeverre paste het project binnen de gekozen richting?

[Meer details](#)

8.00
Gemiddelde beoordeling

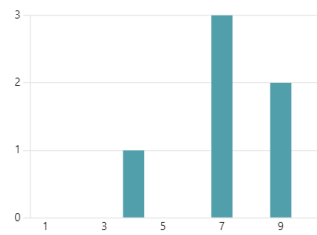


10. To what extent was the project at your chosen level?

In hoeverre was het project op jouw gekozen niveau?

[Meer details](#)

7.17
Gemiddelde beoordeling

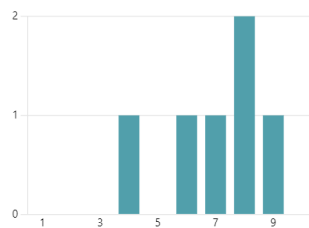


11. To what extent was it clear at the start of the project what you had to do?

In hoeverre was aan het begin van het project duidelijk wat je moest doen?

[Meer details](#)

7.00
Gemiddelde beoordeling



12. Do you have any further comments about the project? Heb je verder nog opmerkingen over het project?

1 Antwoorden

ID ↑ Naam Antwoorden

ID ↑	Naam	Antwoorden
1	anonymous	Een soort studyguide/opdracht beschrijving was fijn want ik kwam als laatste pas bij de groep. De opdrachtgever heeft de opdracht nog wel aangepast omdat niet alles vanuit haar haalbaar was dus om die reden waren vooral de eerste helft van het kwartiel onduidelijk wat we nou precies moesten leveren

13. How did you experience the contact with the customer? Hoe heb je het contact met de klant ervaren?

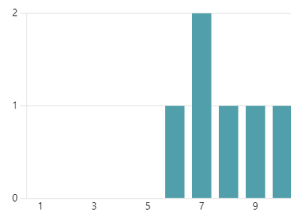
6 Antwoorden

ID ↑	Naam	Antwoorden
1	anonymous	Heel goed
2	anonymous	goed
3	anonymous	The contact with the customer went easy and without any problems
4	anonymous	erg goed, vrolijke vrouw die voor alle ideeën open stond maar ook eerlijk was in wat ze wel en niet wilde hebben dat wij produceerden, wel had ze beter een half jaar later deze opdracht kunnen starten gezien de haalbaarheid
5	anonymous	Goed
6	anonymous	Very clear and nice customers.

14. **To what extent were the client's ideas realistic?**
In hoeverre waren de ideeën van de klant realistisch?

[Meer details](#)

7.83
Gemiddelde beoordeling



Bijlage 4: Afgeronde aanvragen 2023

In deze bijlage wordt een aantal afgeronde aanvragen van 2021 kort toegelicht. De aanvragen zijn allemaal binnen het onderwijs afgerond. Sommige toelichtingen zijn in het Engels, gezien het onderwijs aan onze faculteit volledig in het Engels wordt gegeven.

4.1 Afgeronde aanvragen binnen het onderwijs

1473 Own initiative

An art installation is designed for an art gallery in the city of Den Bosch.

1478 Virtue

VIRTUe is one of the student teams of TU/e, currently counting 40 members and still in evolution and growth. This is the second generation of VIRTUe, the successors of the first team that competed in the Solar Decathlon Middle East 2018 in Dubai, earning the 6th place. After their success, a new team took over a new project and is participating in the Solar Decathlon Europe 2021 competition. This edition is taking place in Wuppertal, Germany.

The competition VIRTUe takes part in – the Solar Decathlon – is an international competition that challenges university teams from all over the world to design, build and operate efficient and innovative buildings powered by renewable energy. The unique aspect of this competition is its twofold challenge: the teams are not only designing buildings and urban concepts, but they are also physically building a demonstration unit that performs the designed solutions. The students have created a reflection report in which they reflect on their work for the student team and on their specific role within the team.

1460 Buitenmeubel

In December '22 – January '23 Buurtwerkkamer 360 (a community building with all kinds of activities and services for residents of Woensel-West) will receive the key of a brand new accommodation at Celsiusplein. At this square the so called 'Waaggebouw' arises, where 360 will be occupying the ground floor. Although negotiations with Gemeente Eindhoven on making use of the outside demarcated area/terrace are still ongoing, it is certain that the outside space will be central to its residents and an entryway to Buurtwerkkamer 360, as well as a cozy place to get-together.

1456 Energy neutral apartments

This customer lives in a building in Nijkerk that was completed in 2019. The apartments are well insulated and have underfloor heating. Each home has its own gas central heating, its own ventilation system (Itho Daalderop) and five solar panels on the roof. There are nine solar panels for the common areas. He is very curious about what options there are to make the home energy neutral. It is important to maintain the aesthetic value.

1454 Experimental roof

This customer renovated his own roof 15 years ago with his own technology. The roof construction is a way of cheap insulation by using two layers of stagnant air. He is very curious about the precise values of his roof through measurements. He is also curious about exactly how much heat would flow away. He would also like to look at the financial calculation of his roof construction.

1457 Fuutlaan

The client wanted that students looked in to a new situation that is needed for their neighborhood street. Since they are building somewhere, the traffic has increased in their street. The focus is on minimizing the traffic and also reduce the sound disturbance of the neighborhood.

1462 Pamflet

The purpose of this assignment is to better map out the alternative form of described as 'Pyramid construction' and to work out the feasibility of this concept. Making a paper, a final result suitable for publication that society can use when it comes to future housing construction coupled with living environment, health, environment and nature. The research should lead to a broader and deeper insight into the possibilities and impossibilities of this pyramid construction method.

1464 MOHA

MOHA is an Amsterdam-based artist collective. Operating outside conventional art institutions, they work in public spaces and with specific communities. Their projects aim to shatter their personal bubbles connecting with the day-to-day realities of people they might otherwise never encounter. Their work is research based and finds influences in many fields: theatre, performance art, documentary filmmaking, anthropology, urbanism, and activism among others.

As part of their latest project, *Who Cares?*, they joined the routines of residents of Pottenberg in Maastricht, researching their relation to home making and care. They have been given a flat in an apartment complex, also known as the Mammoth flat, to live and work there during the project. As part of the team, Bouwkunde students you will be able to use this apartment as well. The building is planned to be demolished at the end of the year which influences the social dynamics of the neighbourhood. At the end of 2023, together with the residents, Moha will organise an event/festival to mark this moment and reflect on this change.

In order to complete their research, they would like to invite urbanist students to join us this research adventure. Problems or potentials can only be tackled if they revealed, that is why your specific analytic and graphic tools of urbanist would help them to analyse and map the history of the location and its actual evolutions. They need your collaboration to create a series of maps of Pottenberg. These maps will be based on the data and information they already collected in the neighbourhood but also on your complementary observations of the surrounding as urbanist/architect students.

1466 Fabricating a farm

You will look into the possibilities around the development of an old farm from 1865. The farm is pretty dated and needs to be modernized. The client wants to know the constructive possibilities and the architectural planning of this project. After this you will look in to the pre's and cons of the possibilities.

1474 Challenging camping

For this assignment RCN vakantieparken is looking for enthusiastic students with an 'Out of the Box' approach to help them get a park off the grid. RCN manages a total of 18 campings spread across the Netherlands, Germany and France with a social approach. It is now their goal to become more sustainable and you can help them with that. It concerns research into ways of saving water, making older holiday homes more sustainable and making the central recreation space more sustainable. The entire park is, as it were, a small village that you as an architect or urban planner can get to work with.

1476 SER complex

The complex Scheldehof, Eemshof and Rijnstraat (SER) was built in 1973. The houses are located near the river "Aa" and are built on an old marsh. This causes damp problems and long-term health problems for the residents. The landlord does not make much of himself. It is known that there is no moisture-resistant layer between the foundation and the floor of the houses. It is not clear whether the moisture nuisance is caused by the lack of this moisture-resistant layer or by other causes. The landlord points to the lack of legal rules at the time of the construction of the houses. The question is, of course, whether the problems are caused by the moist soil and the lack of a moisture-resistant layer.

1475 VvE Overspore Facelift

This assignment involves the design, in collaboration with owners/residents, of a face-lift of the five entrances on the ground floor of a residential complex. It will primarily be an aesthetic project, but it also plays into dimensions such as social safety and fire safety. We also see this as part of the (re)positioning of the complex in the temporary urban development. The project can also include a survey among the owners of the complex, for ideas and wishes.

1463 Repurpose stores

These clients want to repurpose their now existing furniture store. They want to see what the possibilities are regarding the spaces. So there is an architectural aspect to it where designing the spaces is needed. But on the other hand, seeing which option is profitable and also doable for the client.

1465 Frustrating fungus

This client lives in a U-shaped residential block in Vaartbroek, built in 1967 having its latest maintenance in the 80s of the last century. Over time, moist coming from the foundation has caused damage to the house in the shape of vertical and horizontal cracks in the walls, loose jointing, bulging of the façade and fungus on the walls.

4.2 Gerealiseerde ECTS

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende beoordeling studiepunten (ECTS) ontvangt. Hieronder is weergegeven hoeveel ECTS er in het onderwijs zijn uitgeschreven voor de in 2021 afgeronde Bouwkundewinkelopdrachten.

Aanvraag		Aantal studenten	ECTs	ECTS totaal
1473	Own initiative	1	5	5
1460	Buitenmeubel	4	5	20
1461	SED project	4	5	20
1456	Energy neutral apartments	3	5	15
1454	Experimental roof	2	5	10
1457	Fuutlaan	4	5	20
1462	Pamflet	3	5	15
1464	MOHA	3	5	15
1470	SED project	2	5	10
1471	SED project	3	5	15
1472	Engineering Design	4	5	20
1469	Own initiative	1	5	5
1466	Fabricating a farm	4	5	20
1474	Challenging camping	3	5	15
1476	SER complex	2	5	10
1475	VvE Overspore Facelift	5	5	25
1478	Virtue	1	5	5
1463	Repurpose stores	5	5	25
1465	Frustrating fungus	2	5	10
1477	Own initiative	1	5	5
1479	Virtue	3	5	15
			Totaal	300

Bijlage 5: Financieel overzicht

De Bouwkundewinkel Eindhoven wordt grotendeels gefinancierd door de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven. Het beschikbaar gestelde budget wordt ondergebracht op een

kostenplaatsnummer waar de Bouwkundewinkel toegang tot heeft om haar kosten onder te brengen. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven binnen Stichting Steun een plaats om tegoeden en reserveringen onder te brengen. Dit heeft tot gevolg dat er twee realisaties en begrotingen aanwezig zijn in dit jaarverslag.

5.1 Kostenplaats

5.1.1 Overzicht realisatie 2022 en begroting 2023 (bedragen in euro's)

	Begroting 2023	Realisatie 2023	Begroting 2024
Baten			
Centrale middelen	10000	10000	10000
Stagevergoeding	0	0	0
Stichting Steun	750	1.124,18	750
Totaal	10750	11124,18	10750

Kosten			
Loonkosten	7350	5928	7296
Subtotaal	7350	5928	7296
Representatie- en promotiekosten	500	226,60	300
Drukkosten	100	0	0
Printkosten	50	50	50
Reiskosten	50	0	0
Kantoorartikelen	20	0	0
Telefoonkosten	0	0	0
Materiaalkosten	40	0	0
Website Kosten	1150	179	190

Diversen	40	68,46	80
Onvoorzien/diversen	300	0	100
Beleidskosten	400	1169,50	1500
Subtotaal	2650	1643,56	2220
Totaal	8440	7571,56	9516
Baten - Kosten	-460	+3552,62	+1234

5.1.2 Uitleg bij de verschillende posten

- **Centrale middelen**

De centrale middelen vanuit de TU/e bestaat uit de vergoedingen voor de 4 Bouwkundewinkel medewerkers en kosten die worden gemaakt. Vanuit de TU/e wordt hier 10000 euro voor begroot, dit bedrag nemen wij in zijn geheel over.

Stichting Steun

Het salaris wat sinds 2007 ontvangen werd is omgezet in een lagere stagevergoeding voor alle 4 de medewerkers, dit betekent dat er voor de medewerkers geen geld meer uit de stichting wordt gehaald. Momenteel zijn we bezig om te kijken wat de mogelijkheden zijn voor het grote bedrag dat inmiddels verzameld is op de rekening van stichting Steun.

- **Loonkosten**

De medewerkers van de Bouwkundewinkel krijgen maandelijks een vergoeding van 152,- euro voor hun werkzaamheden. Dit jaar zijn de loonkosten lager uitgevallen, omdat er vertraging zat in de uitbetalingen. In plaats van maandelijks uitbetaling werd er twee keer een groter bedrag overgemaakt van het loon over een langere periode. De laatste maanden van dit jaar worden dus waarschijnlijk in 2024 uitbetaald.

- **Representatie- en promotiekosten**

Om de naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel te vergroten, wordt jaarlijks veel aandacht besteed aan promotie. Kosten voor het drukken van dit promotiemateriaal wordt gefinancierd van de kostenplaats. Daarnaast vallen onder deze post ook de printkosten van postermateriaal en de kosten van relatiegeschenken. De Promotiekosten zijn dit jaar lager uitgevallen dan begroot, terwijl de hoeveelheid gemaakte promotie en relatiegeschenken naar schatting waren. Voor 2024 kunnen deze kosten dus lager begroot worden.

- **Drukkosten**

Iedere aanvraag werd bij de Bouwkundewinkel afgerond met een brief of een rapport. De kosten die gemaakt werden voor het printen en inbinden hiervan worden gefinancierd van de kostenplaats. Echter worden de facturen evenals de adviesrapporten tegenwoordig gestuurd via de mail en zijn hiervoor dus geen kosten meer aanwezig. Deze categorie kan in 2024 dus ook van de kostenplaats worden verwijderd.

- **Printkosten**

Het eventueel opwaarderen van de printpas, zodat we agenda's notulen en ander printmateriaal op de lokale printers in Vertigo kunnen printen. De printkosten zelf staan niet op het kostenoverzicht van de bouwkundewinkel, maar er wordt wel aangenomen dat deze van de kostenplaats af worden geschreven.

- **Reiskosten**

De gemaakte kosten voor het bezoeken van aanvragers kan door de studenten gedeclareerd worden, mits het om het vervoeren van meetapparatuur gaat. De medewerkers van de Bouwkundewinkel moeten hiervoor toestemming geven aan de student. Dit is dit jaar niet voorgekomen.

- **Kantoorartikelen**

Voor de werkzaamheden van de Bouwkundewinkel worden een aantal algemene kosten gemaakt. Het grootste gedeelte van deze overheadkosten wordt besteed aan kantoorartikelen. Dit jaar zijn hier geen kosten voor gemaakt. Naar alle waarschijnlijkheid geldt dit ook voor volgend jaar.

- **Telefoonkosten**

Onder de telefoonkosten vallen de kosten van de telefoongesprekken die ten behoeve van de werkzaamheden van de Bouwkundewinkel worden gevoerd.

- **Materiaalkosten**

Voor ontwerpprojecten is het van belang dat het resultaat op professionele wijze gepresenteerd wordt. Indien de Bouwkundewinkel het noodzakelijk acht dat de uitvoerende student voor de presentatiemaquette zelf materiaal aanschaft, wordt dit materiaal door de Bouwkundewinkel vergoed. Dit was afgelopen jaar niet het geval.

- **Diversen**

Onder de post diversen vallen onder andere de cadeautjes die winkeliers krijgen als ze weggaan bij de Bouwkundewinkel en kerstcadeaus voor alle werknemers van de faculteit bouwkunde die een bijdrage hebben geleverd aan de successen van de bouwkundewinkel.

Onvoorzien

Voor de post onvoorzien is een bedrag gereserveerd op de begroting naast de loonkosten van de winkeliers.

Beleidskosten

Er worden af en toe beleidsavonden georganiseerd.

5.2 Rekening Stichting Steun

5.2.1 Overzicht realisatie 2020 en begroting 2021 (bedragen in euro's)

	Begroting 2023	Realisatie 2023	Begroting 2024
Baten			
Sponsorgelden	0	0	0
Inschrijfgelden	180	60	100
Extra verslagen	1200	800	1200
Donaties	0	0	0
Rente	0	264,18	300
Declaraties bedrukkingen	0	0	0
Totaal	1380	1124,18	1600
Kosten			
Loonkosten	0	0	0
Overige kosten	0	0	0
Bankkosten	162,09	228,01	250
Totaal	162,09	228,01	250
Baten - Kosten	+1217,91	+896,17	+1350

5.2.2 Uitleg bij de verschillende posten

- **Sponsorgelden**

Momenteel heeft acquisitie geen hoge prioriteit.

- **Inschrijfgelden**

De Bouwkundewinkel vraagt voor elke aanvraag 15 euro inschrijfgeld. Er is voor gekozen inschrijfgeld te vragen om ervoor te zorgen dat alleen serieuze aanvragen binnenkomen. Daarnaast dienen aanvragen van particulieren een bedrag van €200 over te maken voordat ze het eindverslag ontvangen.

- **Donaties**

De Bouwkundewinkel kan donaties van mensen die tevreden zijn over het werk van de Bouwkundewinkel of van mensen die de winkel een warm hart toedragen.

- **Rente**

Jaarlijks ontvangt de Bouwkundewinkel rente over het bedrag dat op de rekening van Stichting Steun staat.

- **Loonkosten**

De vergoedingen van de Bouwkundewinkel medewerkers worden rechtstreeks vanuit de TU/e betaald en staan daarom niet meer op de winst en verliesrekening van Stichting Steun.

- **Bankkosten**

Kosten voor het hebben van een bankrekening bij Stichting Steun.