
BOUWKUNDEWINKEL EINDHOVEN

JAARVERSLAG 2022

Het werk van de Bouwkundewinkel Eindhoven werd in 2022 mede mogelijk gemaakt door:



Technische Universiteit Eindhoven
Faculteit Bouwkunde
<https://www.tue.nl/>

2.

VOORWOORD

Voor u ligt het Jaarverslag 2022 van de Bouwkundewinkel Eindhoven. Al ruim drie decennia probeert de Bouwkundewinkel als WetenschapsWinkel een maatschappelijke taak te vervullen. Ze geeft bouwkundig advies aan particulieren en instellingen die niet over de financiële middelen beschikken om een regulier adviesbureau in te schakelen. Tegelijk biedt de Bouwkundewinkel studenten van de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven de mogelijkheid om praktische probleemstellingen op een wetenschappelijke wijze te onderzoeken.

In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen binnen de Bouwkundewinkel in 2022. Daarnaast vindt u hierin een korte geschiedenis van de winkel, de werkwijze binnen de winkel, een overzicht van de mensen die voor de winkel gewerkt hebben en onze toekomstvisie.

Tot slot willen wij iedereen bedanken die het afgelopen jaar betrokken is geweest bij de Bouwkundewinkel. Door de inzet van al deze mensen is de Bouwkundewinkel gegroeid tot wat het nu is: een WetenschapsWinkel, bewust van haar maatschappelijke functie én zeker niet minder belangrijk, een ervaring voor boukundestudenten met de praktijk.

Wilke Schellens
Voorzitter

Sebastiaan van Schajik
Penningmeester

Inhoudsopgave

ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL	9
Achtergrond	9
Doelstellingen	9
Positionering binnen de TU/e	9
Facilitair medewerker	9
Begeleidingscommissie	10
Medewerkers van de faculteit Bouwkunde	10
Invulling medewerkers	10
Ondersteunend personeel TU/e	11
AANVRAAGPROCEDURE	13
AANVRAGEN	14
Overzicht aanvragen	14
Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers	16
ONDERWIJS	17
Ontwikkelingen	17
Evaluatie van de aanvragen door studenten	18
VOORBEELDPROJECTEN	19
Urban Challenge: Rotterdam	19
Redevelopment Monastery ground	20
FINANCIËN	21
Inschrijfgeld en bijdragen	21
Sponsoring	21
Donaties	21
Loonkosten	21
PUBLICITEIT	22
Interne Publiciteit	22
Externe Publiciteit	23
TOEKOMSTVISIE	24
BIJLAGEN	25
Bijlage 1: Evaluatieformulieren aanvragers	26
Bijlage 2: Evaluatieformulieren studenten	28
Bijlage 3: Evaluatieformulieren docenten	30

Bijlage 4: Afgeronde aanvragen 2021

32

Bijlage 5: Financieel overzicht

38

1 ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL

1.1 Achtergrond

De Bouwkundewinkel is ontstaan uit de themagroep Planning die in 1973 is opgericht als reactie op de wijze waarop door de vakgroep invulling werd gegeven aan de ruimtelijke planning. Hierbij lag het accent op de theorievorming van de problematiek van regionale onder- en over ontwikkeling. In 1975 werd deze themagroep uitgebreid met een Bouwkundig Advies Bureau (BAB), die de wetenschappelijke theorieën aan de praktijk ging toetsen. Vanuit het BAB ontstond, met de opkomst van Wetswinkels en WetenschapsWinkels, geleidelijk een WetenschapsWinkel. Omdat de activiteiten van het BAB zich uitbreiden over de gehele faculteit Bouwkunde werd de winkel in 1985 omgedoopt tot WetenschapsWinkel. Sinds 1989 is er een faculteits medewerker bij de winkel werkzaam die hulp biedt bij de kwaliteitsbewaking en kennisoverdracht binnen de winkel.

Tegenwoordig is de Bouwkundewinkel de laatste WetenschapsWinkel van de Technische Universiteit Eindhoven. Het oorspronkelijke doel van de winkel is het beantwoorden van vragen uit de samenleving om zodoende een maatschappelijke taak te vervullen. Sinds enkele jaren heeft de Bouwkundewinkel ook een tweede doel welke toeneemt in belang, namelijk het inbrengen van praktijkopdrachten in het reguliere onderwijsprogramma van de faculteit Bouwkunde. Bij de bouwkundewinkel werken vier studenten en één faculteits medewerker.

Sinds de oprichting van de Bouwkundewinkel zijn tal van bouwkundige problemen onderzocht, adviezen gegeven en ontwerpen gemaakt. De resultaten worden in de vorm van een brief, presentatie of (onderzoeks-)rapport aan de opdrachtgever gepresenteerd.

1.2 Doelstellingen

De Bouwkundewinkel heeft twee doelstellingen, een externe doelstelling binnen de samenleving en een interne doelstelling binnen de faculteit Bouwkunde.

1. De Bouwkundewinkel biedt hulp bij het oplossen van bouwkundige problemen door advies te geven aan individuen en instellingen die om financiële redenen niet bij reguliere adviesbureaus terecht kunnen. Huurders, stichtingen, non-profit instellingen en verenigingen vallen binnen deze doelgroep van de Bouwkundewinkel.
 - a) Particulieren en gemeenten worden vanaf 2012 anders aangepakt. Zij worden gezien als commerciële instellingen. Gezien dit feit vragen wij aan hen €200 voor een rapport dat na afronding van de opdracht wordt opgesteld.
2. De Bouwkundewinkel biedt aan studenten de mogelijkheid om praktische kennis op te doen. Dit kan door deelname aan projecten en keuzevakken die door de Bouwkundewinkel aangeboden worden in het onderwijsprogramma. Zowel in Bachelor College (bachelor studenten) als Graduate School (master studenten).

1.3 Positionering binnen de TU/e

De Bouwkundewinkel is in principe een zelfstandig functionerende WetenschapsWinkel. De winkeliers kunnen echter altijd advies of steun krijgen van verschillende personen en groepen binnen de universiteit en de faculteit Bouwkunde. De belangrijkste personen en groepen worden hieronder toegelicht.

1.3.1 Facultair medewerker

De Bouwkundewinkel kan gebruik maken van alle kennis en voorzieningen binnen de faculteit Bouwkunde en legt daarvoor verantwoording af aan het Faculteitsbestuur. Dit bestuur stelt een facultair medewerker beschikbaar die het werk in de Bouwkundewinkel ondersteunt en controleert of het budget, dat door het Faculteitsbestuur aan de Bouwkundewinkel is toegekend, goed wordt beheerd door de winkeliers.

1.3.2 Begeleidingscommissie

De begeleidingscommissie bestaat uit afgevaardigden afkomstig uit de verschillende units (voorheen capaciteitsgroepen) van de faculteit Bouwkunde, de facultair medewerker en het bestuur van de Bouwkundewinkel. De begeleidingscommissie is een klankbord voor de Bouwkundewinkel ten aanzien van het beleid op lange termijn. Daarnaast worden de mogelijkheden bekeken tot het bevorderen en in stand houden van de samenwerking tussen de winkel en de verschillende units van de faculteit.

1.3.3 Medewerkers van de faculteit Bouwkunde

De Bouwkundewinkel kan, bij de behandeling van de aanvragen, gebruik maken van de kennis en adviezen van medewerkers van de verschillende units binnen de faculteit. Het is binnen de winkel regel dat een rapport of advies, voordat het definitief naar de aanvrager gaat, wordt gecontroleerd door een medewerker van de faculteit. Daarnaast wordt er bij een onderwijs aanvraag altijd een medewerker als externe begeleider aangetrokken die tevens de eindbeoordeling van het werk van de student verzorgt.

1.4 Invulling medewerkers

In 2022 hebben de volgende studenten in de winkel gewerkt:

Naam medewerker	Van	Tot	Functie
Wilke Schellens	1 januari	31 december	Voorzitter
Sebastiaan van Schajik	1 januari	31 december	Penningmeester
Rachel Gies	1 januari	31 augustus	PR-medewerker
Lotte van Dam	1 januari	31 december	Winkelier
Wesley Massij	1 september	31 december	PR-medewerker

Belangrijk in deze rolverdeling is het feit dat de Bouwkundewinkel een horizontale organisatiestructuur heeft: de opdrachten, ook wel 'aanvragen' genoemd, en de daarbij behorende activiteiten worden door alle medewerkers uitgevoerd.

De PR-medewerker is actief betrokken bij het ontwikkelen en uitvoeren van het PR-beleid. De voorzitter en secretaris hebben globaal gezien een ordenende functie, waarbij het van belang is dat de Bouwkundewinkel als zodanig kan blijven functioneren. Een winkelier is volledig toegespitst op het afhandelen van opdracht van het begin tot het eind.

Vanuit de faculteit is een medewerker betrokken bij de voortgang en vergaderingen van de bouwkundewinkel.

Naam medewerker faculteit	Unit	Specialisatie
dr. ir. S.P.G. Moonen (faculteits medewerker)	SD	constructief ontwerpen

1.5 Ondersteunend personeel TU/e

Diverse mensen die werkzaam zijn aan de faculteit Bouwkunde hebben het afgelopen jaar hun medewerking verleend aan de Bouwkundewinkel door het geven van adviezen aan winkeliers of door het begeleiden van studenten. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel in 2022 gebruik gemaakt van de diensten van een aantal medewerkers van de universiteit.

Dagelijkse ondersteuning financiële, secretariële, personele en ICT zaken:

Naam medewerker universiteit	Functie	
G.N.M.J. Verschuren	Dienst Algemene Zaken, TU/e innovation lab	Boekhouder Stichting Steun
C.F. Klein	Medewerker Financiën Bouwkunde	Boekhouder Kostenplaats
C.M.P. Hendrikkx	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	Medewerker Studentenzaken
A.H.M. Kanters	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	Communicatiemedewerker
Ir. J. van der Meulen	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	Afdelingshoofd
T.M.G. Weijers	Ondersteunend en Beheerspersoneel Bouwkunde	HR medewerker (personeelsmedewerkster)
Prof.dr.ir. B. de Vries	Faculteitsbestuur	Vice-decaan en portefeuillehouder onderzoek
Drs. S. Udo	Faculteitsbestuur	Directeur bedrijfsvoering
prof. dr. Ir. T.A.M. Salet	Faculteitsbestuur	Decaan en portefeuillehouder onderwijs
C.P.A. Cools	Dienst ICT Bouwkunde	Beheerder ICT
T.A.J.J. van Aarle	Medewerker frontoffice	Medewerker ICT
J.A.M. Pulles	Ondersteunend en beheerspersoneel	Studieadviseur
J.H. Steetskamp	Ondersteunend en beheerspersoneel	Studieadviseur

Onderstaande personen hebben een of meerdere studenten begeleid bij het uitvoeren van een opdracht van de bouwkundewinkel

Naam medewerker universiteit	projectnummer (zie bijlage 3)
Hajo Schilperoort	1445
Faas Moonen	1439 - 1452 - 1455
Wouter Hilhorst	1444
Oana Druta	1443
Roel Loonen	1435 - 1455

Sophie Rousseau	1437
Floor van Schie	1447 - 1451
Dianne van Hove	1442 - 1453
Maarten Willems	1445
Renato Kindt	1446

Naast bovengenoemde personen, worden we ondersteund door de gehele faculteit Bouwkunde.

2 AANVRAAGPROCEDURE

Wanneer een aanvraag binnenkomt (schriftelijk, telefonisch of via de website), wordt er door een winkelier een aanvraagformulier ingevuld waarop naast de administratieve gegevens, de probleemstelling wordt genoteerd. Tijdens de eerstvolgende vergadering wordt besloten of de aanvraag al dan niet zal worden aangenomen. De eerder genoemde doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn hierbij doorslaggevend. Punten die eveneens een rol spelen in de afweging zijn:

- de mogelijkheid om de aanvraag binnen het onderwijs te behandelen;
- de wetenschappelijke waarde van de aanvraag;
- de concurrentie ten opzichte van commerciële bedrijven, adviesbureaus, etc.

Op grond van bovengenoemde overwegingen zijn er drie mogelijkheden waartoe kan worden besloten:

- de aanvraag wordt afgewezen;
- de aanvraag wordt doorverwezen;
- de aanvraag wordt aangenomen.

Indien de aanvraag wordt aangenomen, wordt de aanvraag op de volgende manier behandeld:

- De aanvraag wordt op de wachtlijst gezet, deze wachtlijst wordt opgesteld op datum van binnenkomst van het inschrijfgeld. Voor de aanvragen op de wachtlijst worden studenten gezocht die de desbetreffende aanvraag in het onderwijs kunnen uitvoeren, bijvoorbeeld als vervanging van het projectwerk in het onderwijs of als keuzevak. De wachttijd op deze lijst varieert sterk en de volgorde waarin de aanvragen worden behandeld is afhankelijk van de interesse van studenten.

De aanvragers worden tussentijds op de hoogte gehouden van de stand van zaken. In het proces van aanname tot afronding kunnen winkeliers gebruik maken van de adviezen van de medewerkers van de faculteit. De studenten die een opdracht voor de Bouwkundewinkel uitvoeren, worden ondersteund door begeleiders zoals bij regulier projectwerk.

Wanneer een aanvraag is afgerond, wordt een evaluatieformulier naar de aanvrager gestuurd om te kijken of het gegeven advies nuttig is geweest en om te peilen hoe de aanvrager de samenwerking met de Bouwkundewinkel heeft ervaren, ten einde de service van de Bouwkundewinkel in de toekomst te kunnen verbeteren.

3 AANVRAGEN

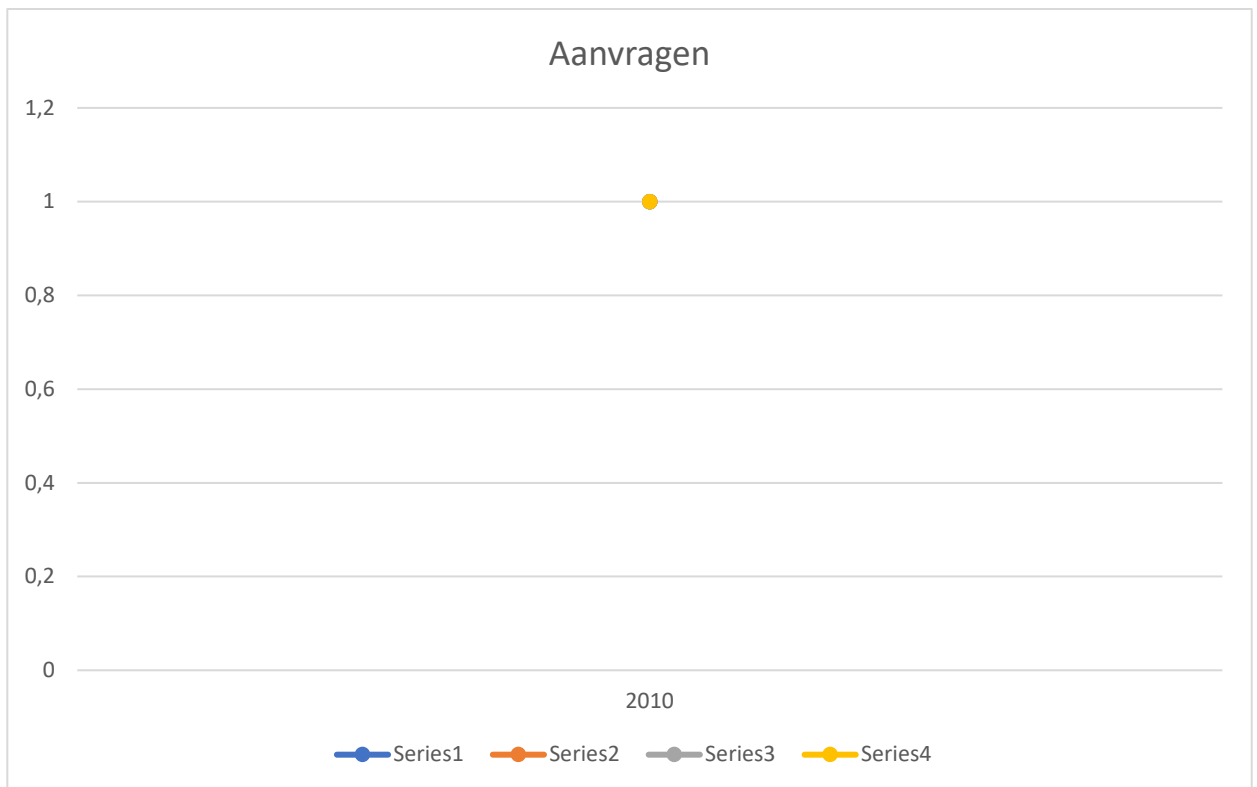
3.1 Overzicht aanvragen

In 2022 zijn 19 aanvragen aangenomen met betrekking tot onderzoek, metingen, advies of informatie. In 2022 zijn geen aanvragen meer afgerond binnen de Bouwkundewinkel zelf, zoals ook in eerdere jaren al het geval was. Alle opdrachten zijn daarom in het onderwijs geplaatst.

Het grootste gedeelte hiervan is als Bouwkundewinkel keuzevak opgenomen. In 2022 zijn er in totaal 13 opdrachten afgerond, hiervan zijn er 4 aangevraagd in 2021 en 12 in 2020 of eerder. Hieronder volgt een tabel en een grafiek met het overzicht van de aanvragen van de afgelopen jaren:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aangenomen aanvragen	11	15	9	13	21	28	24	15	18	24	25	11	19
Afgerond door winkeliers	5	3	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Afgerond in het onderwijs	7	8	12	10	15	23	21	20	11	15	18	16	13
Totaal afgerond	12	11	14	12	15	23	21	20	11	15	18	16	13



Toelichting bij het overzicht aanvragen

Het aantal afgeronde aanvragen in 2018 was relatief laag vergeleken met de afgeronde aanvragen in 2017. Vanaf 2018 tot 2020 is er een stijgende lijn te zien in de hoeveelheid opdrachten die worden afgerond. Een van de redenen hiervan is het feit dat er nu de mogelijkheid is om eigen initiatieven in te dienen. Hierdoor hebben de studenten meer vrijheid in het kiezen van een opdracht. Hierbij komt ook dat we de ruimte en mogelijkheid bieden aan studenten van Team Virtue en Team CASA om een initiatief bij ons in te dienen voor hun studententeam. In 2021 is er een daling te zien in het aantal afgeronde opdrachten en deze zou veroorzaakt kunnen worden door het feit dat de meeste opdrachten die aangeboden waren BPS opdrachten waren. Hier is maar een selecte groep studenten in geïnteresseerd. Om dit te veranderen is en wordt er meer aandacht besteed aan het promoten van de Bouwkundewinkel op binnen de universiteit, ook bij faculteiten buiten Bouwkunde.

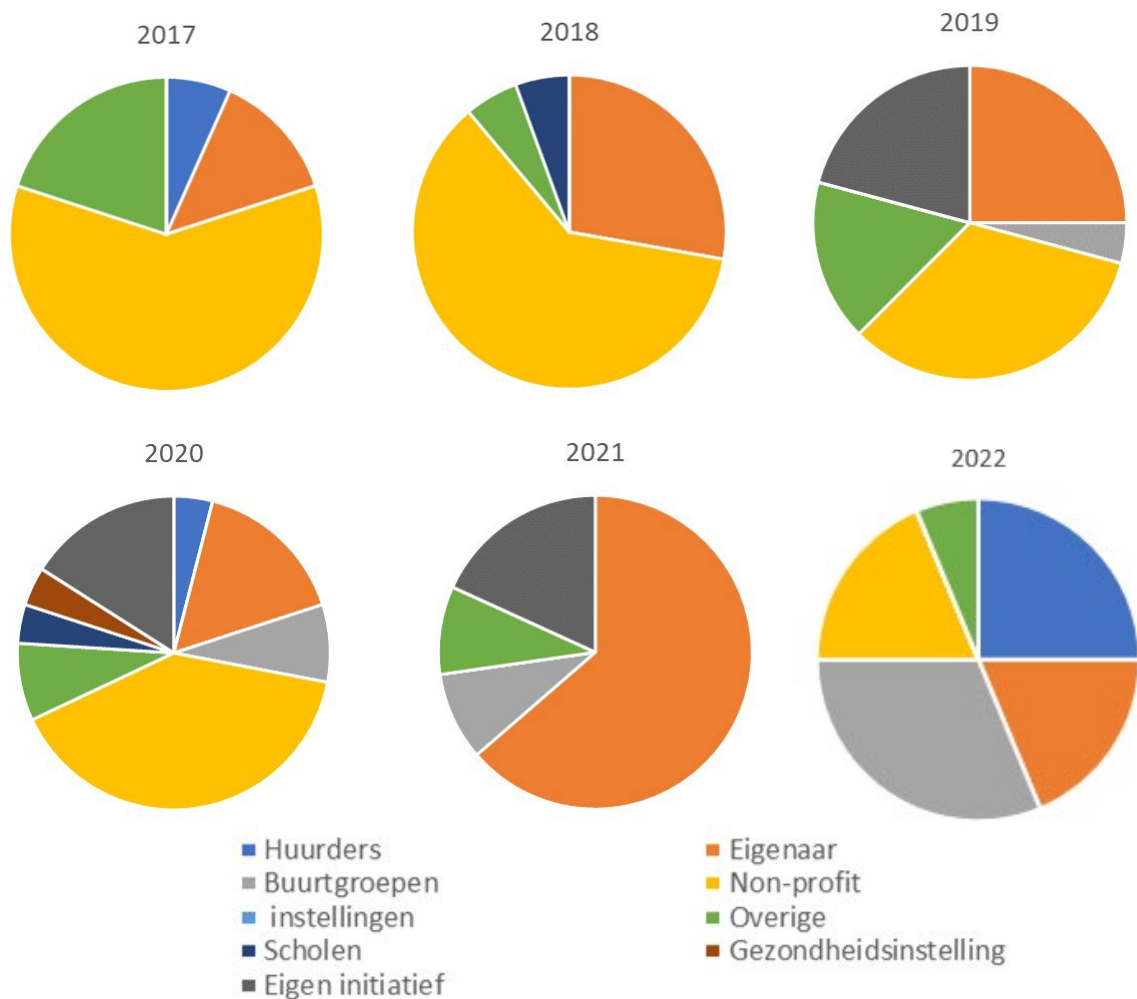
Ook het aantal aanvragen is gedaald in 2021. Deze daling was het eerste half jaar van 2021 al te zien, daardoor zijn wij ook bezig geweest met het promoten van de Bouwkundewinkel buiten de universiteit. Er heeft een artikel in het Eindhovens dagblad gestaan. Ook is er een aanmeldformulier gemaakt dat op de website geplaatst is zodat er makkelijker en completer een aanvraag gedaan kan worden. De promotie die in de tweede helft van 2021 is gebeurd heeft er voor gezorgd dat er een toename was in de aanvragen. De hoeveelheid afgeronde aanvragen is verder gedaald.

Door de bezuinigingen is besloten in 2011 het aantal winkeliers terug te brengen van zeven naar vier winkeliers. Als gevolg van dit besluit zijn de winkeliers niet meer in de gelegenheid om zelf opdrachten uit te werken. Dit is te zien in de cijfers door een afname in 'afgerond door winkeliers'. In 2019 heeft een van de winkeliers een eigen initiatief ingediend.

Klantgroepen

De verdeling van de door de Bouwkundewinkel aangenomen aanvragen over de verschillende klantengroepen is als volgt:

Type aanvrager	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Huurders	3	3	3	1	1	1	2	1	0	0	1	0	4
Eigenaar	0	1	2	5	5	8	4	2	5	6	4	7	3
Buurtgroepen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	5
Non-profit instellingen	7	8	6	7	3	15	12	9	11	8	10	0	3
Overige	1	1	1	0	2	2	2	3	1	4	2	1	0
Scholen	0	2	2	2	1	2	1	0	1	0	1	0	1
Gezondheidsinstelling	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0
Eigen initiatief	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	4	2	0
<i>Totaal</i>	11	15	14	12	15	28	21	15	18	24	25	11	16



Figuur 1: taartdiagrammen aanvragen per doelgroep

Toelichting bij overzicht aanvragers

Zoals uit bovenstaande overzicht blijkt, is er niet een duidelijk grote groep. Eerdere jaren waren het vaak non-profits of eigenaren de grootste groep. Afgelopen jaar zagen we dat er veel aanvragen kwamen vanuit buurtbewoners. Vaak hebben deze aanvragen te maken met een duurzaamheidsvraag.

3.2 Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers

In 1993 is binnen de Bouwkundewinkel het evaluatieformulier ingevoerd. Dit evaluatieformulier wordt naar iedere aanvrager gestuurd waarvoor een aanvraag is afgerond. Het doel hiervan is tweeledig. Ten eerste wordt nagegaan in hoeverre het werk dat door de winkeliers en de studenten wordt gedaan, van nut is voor de aanvrager. Ten tweede wordt nagegaan in hoeverre de aanvrager tevreden is over de afwikkeling van de aanvraag, van moment van binnenkomst tot moment van afronding.

In het jaar 2018 is de site van de bouwkundewinkel, samen met het achterliggende systeem hernieuwd. Door deze verandering zijn er dat jaar geen enquêtes verstuurd. Omdat de feedback van de aanvragers, studenten en docenten erg belangrijk is, is er dit jaar een nieuwe manier van de enquêtes afnemen ontwikkeld. Deze enquêtes gaan we vanaf 2019 weer laten invullen door alle betrokkenen, zodat we in het volgend jaarverslag opnieuw de feedback kunnen verwerken.

Een volledige uitwerking van de enquêtes onder de aanvragers van 2010 tot 2020 is terug te vinden in bijlage 1.

4 ONDERWIJS

4.1 Ontwikkelingen

De Bouwkundewinkel heeft de afgelopen jaren haar opdrachten steeds beter geïntegreerd in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde. Aan bouwkundestudenten wordt de mogelijkheid geboden om aanvragen die bij de Bouwkundewinkel zijn binnengekomen als bachelor project, master project, bestaand vak of praktische opdracht voor het vak 'Practicum Bouwkundewinkel' uit te voeren.

Het totaal aantal studiepunten dat in 2022 is behaald is iets hoger dan het aantal punten behaald in 2021. Dit is het gevolg van een extreem hoog aantal studenten wat dit jaar een reflectie verslag heeft geschreven voor Team Virtue. Wat hieruit wel blijkt is dat de mogelijkheid om ECTS te ontvangen voor de werkzaamheden van studenten bij studenten teams nog steeds wordt gebruikt.

Gerealiseerde ECTS

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende, studiepunten (ECTS) ontvangt. Onderstaande tabel geeft de afgeronde aanvragen met de studenten en het aantal behaalde ECTS.

Aanvraag		Aantal studenten	ECTs	ECTS totaal
1445	ECO-TREE house	8	5	40
1418	Own initiative: Team Virtue	23	5	115
1439	Save the Sagging House!	2	5	10
1452	Concrete grid	2	5	10
1455	Retrofitting of apartment building	1	5	5
1444	Tiny house	3	5	15
1442	Redesign of roof	4	5	20
1443	Climate adaption in Maastricht	6	5	30
1435	VVE Den Heuvel	2	5	10
1437	Urban Challenge Rotterdam	1	5	5

1447	Care Farm	6	5	30
1451	Section Roof Terrace	6	5	30
1453	Steel tower	2	5	10
1446	Sustainable Farm house	3	5	15
			Totaal	244

4.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten

Om de tevredenheid van de studenten te testen wordt er een enquête gestuurd naar de studenten wanneer het project afgerond is. Aan de hand van deze enquêtes wordt er gekeken of er verbeterpunten zijn voor de Bouwkundewinkel.

Dit jaar zijn er echter geen enquêtes ingevuld. Voor ons is het dan ook erg belangrijk om aankomend jaar meer enquêtes te laten invullen. Door deze enquêtes krijgen wij een beeld van hoe de projecten verlopen en waar verbeterpunten zijn. Op dit moment hebben we daar veel minder zicht op.

5 VOORBEELDPROJECTEN

In dit hoofdstuk wordt een aantal projecten toegelicht die in het onderwijs zijn afgerond. Een compleet overzicht van de in 2022 afgeronde projecten is opgenomen in bijlage 3.

5.1 Care farm

The carefarm is a project located in Hei-kant, Zeeland. This project was started by a client and her family to create a living space and habitat for people with a physical and/or mental disability. In the final plan we combined all the different versions and took all requirements into account. In this design there is a good combination between nature and the cosiness of the neighbourhood.



Fig. 3: Impression of new design care farm

5.2 Roof terrace

In the beginning of the project, the students were asked to design a terrace that would be placed on the roof of the bridge between Vertigo and Zwarte Doos. The concept of this terrace is to create a space where people can meet, take a break and a breath of fresh air. This is a function that the current building is missing, and study associations inside Vertigo want this roof terrace to become reality. See image for result!



Fig. 4: Impression of new design roof terrace

6 FINANCIËN

De Bouwkundewinkel Eindhoven wordt grotendeels gefinancierd door de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven. Het beschikbaar gestelde budget wordt ondergebracht op een kostenplaatsnummer waar de Bouwkundewinkel toegang tot heeft om haar kosten onder te brengen. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven binnen Stichting Steun een plaats om tegoeden en reserveringen onder te brengen. Dit heeft tot gevolg dat er twee realisaties en begrotingen aanwezig zijn in dit jaarverslag. De realisatie over 2022 en de begroting voor 2023 voor zowel de kostenplaats als de rekening van Stichting Steun zijn opgenomen in bijlage 5.

Naast de financiering door de faculteit Bouwkunde heeft de Bouwkundewinkel de volgende grote inkomsten en uitgaven.

6.1 Inschrijfgeld en bijdragen

Wanneer bij de Bouwkundewinkel een aanvraag binnenkomt en wordt aangenomen zoals beschreven in paragraaf 2.1, wordt de aanvraag pas op de wachtlijst geplaatst als het inschrijfgeld van 15 euro is betaald. Met dit kleine bedrag wil de Bouwkundewinkel er voor zorgen dat er alleen serieuze aanvragen worden ingediend. Aan particuliere opdrachtgevers wordt een bijdrage van 200 euro gevraagd voor het ontvangen van het einddocument.

6.2 Sponsoring

In de afgelopen jaren is het aantal sponsoren en de grootte van het sponsorbedrag vrij variabel geweest. In 2015 en 2016 is het aantal sponsoren weer teruggekomen naar het aantal van voor de

crisis met €2100 in 2015 en een bedrag van €2000 aan sponsorgeld in 2016. In 2017 is dit zo gebleven, maar voor 2018 bleek het toch weer lastig om dit bedrag vast te houden, omdat veel sponsoren toch ook actief bij studenten aanwezig wilden zijn. Met een erg variabele groep studenten kunnen wij echter geen vaste opkomst garanderen. Ons grote passiever bereik onder studenten bleek voor de meeste bedrijven niet voldoende te zijn. Met name de bedrijven in de werkvelden die erg verlegen zitten om werknemers zijn hier nog steeds in geïnteresseerd, omdat zij deze naamsbekendheid bij studenten zeker nodig hebben. Over 2019 hebben we €800 aan sponsorgeld binnengehaald. Aangezien de salarissen momenteel niet meer vanuit de stichting betaald worden en het feit dat er voldoende reserve in de stichting zit, is besloten om de acquisitie voor 2021 wat minder prioriteit te geven. Over 2022 heeft de Bouwkundewinkel geen sponsorgeld ontvangen.

6.3 Donaties

De werkzaamheden en inzet van de Bouwkundewinkel wordt door opdrachtgevers de laatste jaren steeds meer gewaardeerd. Hierdoor zijn zij bereid om een donatie te doen voor de Bouwkundewinkel. De Bouwkundewinkel streeft er vanzelfsprekend naar om voor de opdrachtgever een zo goed mogelijk onderzoek af te leveren. Met dit beleid wordt getracht de tevredenheid van de opdrachtgever te optimaliseren. Met de donaties die op de rekening van Stichting Steun komen, wordt de tevredenheid van de opdrachtgevers bevestigd. Over 2022 is er geen inkomen in deze post gegenereerd.

6.4 Loonkosten

Zowel de winkeliers als de bestuursleden van de Bouwkundewinkel hadden voorheen een zogenaamd stagecontract voor 5 uur. Sinds 2018 is dit omgezet naar een vorm van bestuur beurs, waarbij de kosten zonder tussenliggende partij lager uitvallen.

7 PUBLICITEIT

Voor de Bouwkundewinkel is het van belang haar naamsbekendheid te vergroten, zowel binnen als buiten de faculteit Bouwkunde. In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manieren de Bouwkundewinkel dit doel nastreeft.

7.1 Interne Publiciteit

De interne publiciteit van de Bouwkundewinkel is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van de winkel onder de studenten, docenten en medewerkers van de faculteit Bouwkunde. De Bouwkundewinkel probeert dit op verschillende manieren te bewerkstelligen, bijvoorbeeld met een actie tijdens de introductieweek, het uitdelen van flyers en door sociale media. Nu alles weer on-campus mogelijk is geworden, is de focus ook weer teruggetrokken naar fysiek promoten.

Introductie week

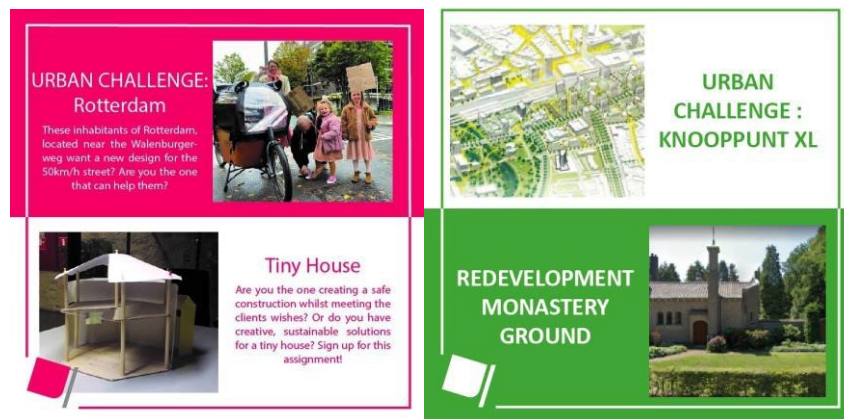
Tijdens de introductie week voor collegejaar 2022-2023 zijn alle nieuwe studenten tijdens de faculteitstour langs de Bouwkundewinkel gekomen. Onze voorzitter, Wilke Schellens, en secretaris, Lotte van Dam, hebben een introductie gegeven.

Facebook

Voor Bouwkundewinkel was in 2022 Facebook niet meer het belangrijkste sociale medium. Op dit moment heeft de pagina 'Bouwkundewinkel Eindhoven' 629 volgers, 10 minder dan jaar eerder. De inhoud wat betreft de facebook post valt onder de onderstaande genoemde categorieën.

- resultaten van opdrachten.
- highlights van komende opdrachten;
- motiverende berichten – bijvoorbeeld tijdens een tentamenweek, of een vakantiewens – om zo in 'persoonlijk contact' te blijven met studenten;
- de deadline van de vakinschrijving, vaak gecombineerd met een overzicht van alle Bouwkundewinkel opdrachten; • promotie van acties.

- vacatures



Instagram

Sinds 26 augustus 2020 is de Bouwkundewinkel ook actief op Instagram. Dit omdat de doelgroep studenten hier vaak actief is. Op dit moment heeft het account 'Bouwkundewinkel' 240 volgers. De inhoud wat betreft de Instagram posts valt onder de onderstaande genoemde categorieën.

- Informatie over de Bouwkundewinkel
- Voorstellen van het team
- Kerst- en succes wensen
- highlights van komende opdrachten;
- motiverende berichten – bijvoorbeeld tijdens een tentamenweek, of een vakantiewens – om zo in 'persoonlijk contact' te blijven met studenten;
- de deadline van de vakinschrijving, vaak gecombineerd met een overzicht van alle Bouwkundewinkel opdrachten;

Overige interne promotie

- De Bouwkundewinkel maakt voor de aankondiging van de nieuwe onderwijsprojecten gebruik van een eigen showkast bij de liften, de website, posters met highlights op iedere verdieping in Vertigo en de Facebookpagina. Dit is dit jaar echter minder van toepassing geweest gezien de universiteit gedeeltelijk gesloten was.
- Als er moeite is om studenten te vinden voor een bepaalde opgave vragen we de sectieverenigingen van CHEOPS of zij ergens willen delen dat wij opzoek zijn naar studenten met die bepaalde achtergrond.
- Sinds 2018 stuurt de Bouwkundewinkel elk kwartiel de onderwijsprojecten voor het daaropvolgende kwartiel naar de studieadviseurs van de faculteit, zodat zij deze eventueel als 'oplossing' aan studenten kunnen aandragen. Dit werd voortgezet gedurende 2021.
- Elk jaar deelt Bouwkundewinkel een kerstpresentje uit als bedankje voor docenten en medewerkers die Bouwkunde dat jaar hebben geholpen.

7.2 Externe Publiciteit

LinkedIn Bedrijfspagina

Sinds 2016 heeft Bouwkundewinkel naast een Facebookpagina ook een LinkedIn bedrijfspagina aangemaakt. Waar de doelgroep van de Facebookpagina voornamelijk studenten is, is die van de LinkedIn pagina mogelijke opdrachtgevers. Daarnaast kunnen Winkeliërs en oud-Winkeliërs op hun persoonlijk profiel aangeven dat zij werken of werkten bij Bouwkundewinkel; dit verwijst vervolgens naar de bedrijfspagina. Ook kan de pagina zorgen voor naamsbekendheid en het concreter, grijpbaarder worden van Bouwkundewinkel Eindhoven voor buitenstaanders. Als laatste kan de pagina gevolgd worden door geïnteresseerden, die de geplaatste berichten van Bouwkundewinkel Eindhoven voorbij zullen zien komen.

In 2018 is de eerste stap gezet in het starten van plaatsen van uitkomsten van afgeronde opdrachten – hetzelfde 'resultaten' concept als op de Facebookpagina. Deze stap werd vervolgd in 2021, ook

promotieacties en vacatures gedeeld werden. De LinkedIn Bedrijfspagina wordt echter alleen voor 'professionele' doeleinden gebruikt, in tegenstelling tot de facebook en instagram.

Website

In 2021 zijn er een aantal problemen op de website naar boven gekomen. Hiervoor zijn (tijdelijke) oplossingen bedacht en dit zijn aandachtspunten geworden voor 2022. Het doel is om de website aantrekkelijk te houden voor zowel studenten als cliënten. Tevens kunnen de mogelijke opdrachten, contactinformatie en openingstijden worden gevonden op de website.

Cursor & Eindhovens Dagblad

In 2022 zijn er geen aanvragen gedaan bij Cursor of het Eindhovens Dagblad.

8 TOEKOMSTVISIE

De doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn het bieden van hulp bij bouwkundige problemen en het bieden van de mogelijkheid aan studenten om kennis te maken met de praktijk. Het is gebleken dat deze doelstellingen complementair aan elkaar kunnen zijn. Door aanvragen in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde aan de Technische Universiteit Eindhoven onder te brengen, worden beide doelstellingen bereikt. De komende jaren zal er naar gestreefd worden deze integratie verder te verbeteren.

De naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel bij studenten is een onmisbare schakel bij de integratie in het onderwijs. Bepaalde aanvragen lenen zich goed om in bestaande vakken of disciplines te worden geïntegreerd. Hierdoor is het mogelijk grote aantallen studenten op een laagdrempelige en zeer directe manier duidelijk te maken wat de meerwaarde van de Bouwkundewinkel kan zijn voor hun ontwikkeling als bouwkundige. De kracht van de onderwijs aanvragen die door studenten worden uitgevoerd ligt in het toepassen van theoretische kennis in de praktijk op een kleinschalige en directe manier. Het uitvoeren van een project bij de Bouwkundewinkel is voor studenten een leerzame ervaring waarin theorie en praktijk samenkomen. De Bouwkundewinkel hoopt in de toekomst nog veel studenten de kans te bieden om deze ervaring op te doen en hiermee een bijdrage te leveren aan de maatschappij. De Bouwkundewinkel wil de komende jaren focussen op het vergroten, van niet alleen de naamsbekendheid, maar ook familiariteit van het exacte concept bij de studenten. Door meer te focussen op de promotie van opdrachten en in gesprek te gaan met de coördinator.

De Bouwkundewinkel is opgericht als schakel tussen de kennis van de faculteit Bouwkunde en de maatschappij. De bereikbaarheid van de Bouwkundewinkel speelt een cruciale rol bij het uitvoeren van deze taak. Het doel voor volgend jaar is het blijven zoeken naar effectieve manieren om onze doelgroep te bereiken.

Voornameijk op het gebied van bouwfysica merkt de bouwkundewinkel dat er veel opdrachten binnen krijgen, terwijl het lastiger is hiervoor studenten te vinden. Om deze opdrachten toch tot uitvoering te brengen schuiven wij opdrachten door naar het vak Sounds Good! Hiernaar gaan de bouwfysica opdrachten die iets met geluid te maken hebben. De opdrachten zullen dan uitgevoerd worden door een groep studenten die zich heeft ingeschreven voor het vak Sounds Good!

In de afgelopen jaren heeft er een verbreding plaatsgevonden in het type van de aanvragen. In de opdrachten worden steeds meer facetten van de studie Bouwkunde belicht. Dit is een ontwikkeling die wij toejuichen, aangezien daardoor studenten van verschillende richtingen de mogelijkheid wordt geboden praktijkervaring op te doen. Voornamelijk architectuuropdrachten worden toegejuicht, omdat deze erg populair zijn onder de studenten. Ook bieden sommige projecten de kans om via mediauitingen de Bouwkundewinkel te profileren en daardoor een bredere doelgroep te bereiken.

Verder vindt er recentelijk een toenemende internationalisering plaats binnen de faculteit bouwkunde. Een steeds groter aandeel van de studenten is Engelstalig en hier spelen wij als bouwkundewinkel graag op in. Wij merken namelijk dat er ook vanuit de internationalen erg veel vraag is naar de

praktijkervaring die wij kunnen bieden. Al onze opdrachten worden daarom in het Engels gepromoot en begeleid en de opdrachten worden in het Engels uitgevoerd.

9 BIJLAGEN

1. EVALUATIEFORMULIEREN AANVRAGERS
2. EVALUATIEFORMULIEREN STUDENTEN
3. EVALUATIEFORMULIEREN DOCENTEN
4. AFGERONDE AANVRAGEN 2019
5. FINANCIIEEL OVERZICHT

Bijlage 1: Evaluatieformulieren aanvragers

Dit jaar zijn er geen evaluatieformulieren ingevuld door studenten.

Bijlage 2: Evaluatieformulieren studenten

Dit jaar zijn er geen evaluatieformulieren ingevuld door studenten.

Bijlage 3: Evaluatieformulieren docenten

Dit jaar zijn er geen evaluatieformulieren ingevuld door docenten.

Bijlage 4: Afgeronde aanvragen 2022

In deze bijlage wordt een aantal afgeronde aanvragen van 2021 kort toegelicht. De aanvragen zijn allemaal binnen het onderwijs afgerond. Sommige toelichtingen zijn in het Engels, gezien het onderwijs aan onze faculteit volledig in het Engels wordt gegeven.

4.1 Afgeronde aanvragen binnen het onderwijs

1445. ECO-TREE house

The client is a housing corporation working on the development of an Eco-dorp in Boekel. The idea of the project is finding sustainable ways of housing residents. For this development they also wanted to develop two tree houses. The main goal of this assignment is to research the building technology of these green houses as well as advance the architecture.

1418. Own initiative: Team Virtue

VIRTUe is one of the student teams of TU/e, currently counting 40 members and still in evolution and growth. This is the second generation of VIRTUe, the successors of the first team that competed in the Solar Decathlon Middle East 2018 in Dubai, earning the 6th place. After their success, a new team took over a new project and is participating in the Solar Decathlon Europe 2021 competition. This edition is taking place in Wuppertal, Germany.

The competition VIRTUe takes part in – the Solar Decathlon – is an international competition that challenges university teams from all over the world to design, build and operate efficient and innovative buildings powered by renewable energy. The unique aspect of this competition is its twofold challenge: the teams are not only designing buildings and urban concepts, but they are also physically building a demonstration unit that performs the designed solutions. The students have created a reflection report in which they reflect on their work for the student team and on their specific role within the team.

1439. Save the sagging house!

The client of this assignment has been living in his house in Veghel since 1989. At this time, there was already a shed behind his house, however after a few years he started to notice some changes in this shed: it was starting to sag! Cracks started to appear and later these cracks also started to appear in his house.

The house is located in a neighbourhood that used to be a swamp. He used his soil drill to drain water from his backyard and discovered that after about 50 cm simply sagged without any resistance.

1452. Concrete grid

The owner of a house has been experiencing concrete grid falling on them. They have employed several consultants, however none have been able to find the problem. In this assignment a study has to be done to determine the cause of this grid falling on them.

1455. Retrofitting of apartment building

For this assignment, the owners' association of an apartment complex built in 1961, made up of three blocks, is looking for ideas on sustainable energy- and heating supply systems for the buildings. You can look for creative solutions, combining different systems, or coming up with new concepts. The complexes are located next to the Veldmaarschalk Montgomerylaan and the Pastoriestaat, across the road from Fontys Hogeschool.

1444. Tiny house

The client wanted to develop a tiny house for him to live in. They are in the starting phases when they came with the development to the Bouwkundewinkel. The main goal of the assignment is to design a tiny house. In the assignment there is still a lot of room to explore.

1442. Redesign of Roof

Corporation SonneRoos stimulates local sustainability and is in contact with a local ex-farmer regarding a solar energy project in the village Son en Breugel.

Initial screening of the as build drawings and structural calculations from the 80's show that these are not (fully) compliant with current rules and regulations.

For a Go / No Go decision on the project advice is sought on the extent of modifications required to bring the construction up-to spec with current building code and legislation.

During this project you will find out which modifications are needed to make the construction loadbearing for solar panels!

1443. Climate Adaption in Maastricht

"We are a neighbourhood committee active in the neighbourhood of Scharn West in Maastricht. Over the last year we have worked hard to produce an inventory of our neighbourhood and a vision. Part of that vision includes a preoccupation with neighbourhood green, safety and climate adaptive capacity. We seek help from a few urban design/ planning students to develop scenarios for the greening of our neighbourhood, in relation to the broader efforts toward sustainability in the city, centering on the Groene Loper (former A2 corridor). We are currently also participating in a citizen budget process in Maastricht, and we would like to utilize the results of this design exercise to build a strategy for citizen participation in our neighbourhood."

This project will focus on participatory urbanism aimed at sustainability and climate adaptation. The students will work on analyzing the neighbourhood spatially, socially and ecologically, and will propose scenarios for neighbourhood greening that improve safety, air quality and climate adaptive capacities.

1435. VVE Den Heuvel

The client in this project is looking for research into alternatives for an apartment building in Velp. They recently installed solar panels on the roof, but they are looking for further ways to make the building more sustainable. Previously considered options are:

4.1. Heat pumps on the vertical 'columns' of our complex,

4.2. Hydrogen instead of natural gas through the pipes and

4.3. Heating by means of Infrared Panels and for the rest (cooking and hot shower water) with sustainable electricity,

The client is open to more possibilities and is open to collaboration with students. Are you an experienced master's student and do you have good ideas and do you want to help the client? Register now!

1437. Urban Challenge Rotterdam

The municipality of Rotterdam is planning to redesign the Walenburgerweg street as a 50km limited street again, but the inhabitants are protesting as they would like a safe, 30km limited street.

The residents would like to have a greener, safer and child friendlier street design than the proposed layout by the municipality. The goal is to design a new, convincing alternative street layout, whilst taking all involved stakeholders into account.

1447. Care Farm

Would you like to help this client design a Care Farm? They are wanting to realize a small day-care and lodging facility on the terrain of an old farm. For the care farm it is important that the focus lays on creating a connection with the environment and integrating the residents, the town and the nature.

1451. Section Roof terrace

The different associations of floor two would like an outdoor space on the bridge between Vertigo and the Zwarte Doos. This outdoor space will serve as an extension of these section rooms. This will be a multidisciplinary project in which a roof terrace will be designed.

In the first part of the project, Architecture and Structural Design will be central. In the second part, the first part will be elaborated into more detail. Would you like to design a roof terrace on the second floor of Vertigo?

1453. Steel tower

For this assignment the client is looking for students that can help design a tower. The challenge in the assignment is to create an airy design, which is stable as well as unique for Europe. The tower will be a tourist attraction, that people should be able to climb with a stroller.

1446. Sustainable Farmhouse

The client lives in a farmhouse from the 19th century in Waalre. The farm is badly insulated. He wants to explore the possibilities for insulating his house while preserving the qualities and character of the home.

4.2 Gerealiseerde ECTS

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende beoordeling studiepunten (ECTS) ontvangt. Hieronder is weergegeven hoeveel ECTS er in het onderwijs zijn uitgeschreven voor de in 2021 afgeronde Bouwkundewinkelopdrachten.

Aanvraag		Aantal studenten	ECTs	ECTS totaal
1445	ECO-TREE house	8	5	40
1418	Own initiative: Team Virtue	23	5	115
1439	Save the Sagging House!	2	5	10
1452	Concrete grid	2	5	10
1455	Retrofitting of apartment building	1	5	5
1444	Tiny house	3	5	15
1442	Redesign of roof	4	5	20
1443	Climate adaption in Maastricht	6	5	30
1435	VVE Den Heuvel	2	5	10
1437	Urban Challenge Rotterdam	1	5	5
1447	Care Farm	6	5	30

1451	Section Roof Terrace	6	5	30
1453	Steel tower	2	5	10
1446	Sustainable Farm house	3	5	15
			Totaal	244

Bijlage 5: Financieel overzicht

De Bouwkundewinkel Eindhoven wordt grotendeels gefinancierd door de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven. Het beschikbaar gestelde budget wordt ondergebracht op een kostenplaatsnummer waar de Bouwkundewinkel toegang tot heeft om haar kosten onder te brengen. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven binnen Stichting Steun een plaats om tegoeden en reserveringen onder te brengen. Dit heeft tot gevolg dat er twee realisaties en begrotingen aanwezig zijn in dit jaarverslag.

5.1 Kostenplaats

5.1.1 Overzicht realisatie 2021 en begroting 2022 (bedragen in euro's)

	Begroting 2022	Realisatie 2021	Begroting 2023
Baten			
Centrale middelen	10000	10000	10000
Stagevergoeding	0	0	0
Stichting Steun	420	1217,91	750
Totaal	10420	11217,91	10750

Kosten			
Loonkosten	7350	7296	7296
Subtotaal	7350	7296	7296
Representatie- en promotiekosten	500	684,76	700

Drukkosten	100	35,09	50
Printkosten	50	0	50
Reiskosten	50	0	50
Kantoorartikelen	20	0	20
Telefoonkosten	0	0	0
Materiaalkosten	40	15,57	25
Website Kosten	1150	176,78	180
Diversen	40	19,77	40
Onvoorzien/diversen	300	573,30	600
Beleidskosten	400	415	400
Subtotaal	2650	1920,27	2115
Totaal	8440	9216,27	9411
Baten - Kosten	-460	+2001,64	+1339

5.1.2 Uitleg bij de verschillende posten

- **Centrale middelen**

De centrale middelen vanuit de TU/e bestaat uit de vergoedingen voor de 4 Bouwkundewinkel medewerkers en kosten die worden gemaakt. Vanuit de TU/e wordt hier 10000 euro voor begroot, dit bedrag nemen wij in zijn geheel over.

Stichting Steun

Het salaris wat sinds 2007 ontvangen werd is omgezet in een lagere stagevergoeding voor alle 4 de medewerkers, dit betekent dat er voor de medewerkers geen geld meer uit de stichting wordt gehaald. Momenteel lopen er gesprekken om te kijken of dit veranderd kan worden.

- **Loonkosten**

De medewerkers van de Bouwkundewinkel krijgen maandelijks een vergoeding voor hun werkzaamheden.

- **Representatie- en promotiekosten**

Om de naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel te vergroten, wordt jaarlijks veel aandacht besteed aan promotie. Kosten voor het drukken van dit promotiemateriaal wordt gefinancierd van de kostenplaats. Daarnaast vallen onder deze post ook de printkosten van postermateriaal en de kosten van relatiegeschenken. De promotiekosten zijn hoger uitgevallen dan eerder verwacht, omdat er een grotere focus lag op het creëren van naamsbekendheid binnen en buiten de faculteit. Die leek door corona afgenomen te zijn.

- **Drukkosten**

Iedere aanvraag wordt bij de Bouwkundewinkel afgerond met een brief of een rapport. De kosten die gemaakt worden voor het printen en inbinden hiervan worden gefinancierd van de kostenplaats.

- **Printkosten**

Het eventueel opwaarderen van de printpas, zodat we agenda's notulen en ander printmateriaal op de lokale printers in Vertigo kunnen printen.

- **Reiskosten**

De gemaakte kosten voor het bezoeken van aanvragers kan door de studenten gedeclareerd worden, mits het om het vervoeren van meetapparatuur gaat. De medewerkers van de Bouwkundewinkel moeten hiervoor toestemming geven aan de student.

- **Kantoorartikelen**

Voor de werkzaamheden van de Bouwkundewinkel worden een aantal algemene kosten gemaakt. Het grootste gedeelte van deze overheadkosten wordt besteed aan kantoorartikelen.

- **Telefoonkosten**

Onder de telefoonkosten vallen de kosten van de telefoongesprekken die ten behoeve van de werkzaamheden van de Bouwkundewinkel worden gevoerd.

- **Materiaalkosten**

Voor ontwerpprojecten is het van belang dat het resultaat op professionele wijze gepresenteerd wordt. Indien de Bouwkundewinkel het noodzakelijk acht dat de uitvoerende student voor de presentatiemaquette zelf materiaal aanschaft, wordt dit materiaal door de Bouwkundewinkel vergoed.

- **Diversen**

Onder de post diversen vallen onder andere de cadeautjes die winkeliers krijgen als ze weggaan bij de Bouwkundewinkel.

Onvoorzien

Voor de post onvoorzien is een bedrag gereserveerd op de begroting naast de loonkosten van de winkeliers.

Beleidskosten

Er worden af en toe beleids avonden georganiseerd.

5.2 Rekening Stichting Steun

5.2.1 Overzicht realisatie 2020 en begroting 2021 (bedragen in euro's)

	Begroting 2022	Realisatie 2022	Begroting 2023
Baten			
Sponsorgelden	0	0	0
Inschrijfgelden	100	180	150
Extra verslagen	400	1200	1000
Donaties	0	0	0
Rente	0	0	0
Declaraties bedrukkingen	0	0	0
Totaal	500	1380	1150
Kosten			
Loonkosten	0	0	0
Overige kosten	0	0	0
Bankkosten	80	162,09	175
Totaal	80	162,09	175
Baten - Kosten	+420	+1217,91	+975

5.2.2 Uitleg bij de verschillende posten

- **Sponsorgelden**

Momenteel worden de overige kosten (alles behalve vergoedingen winkeliers) betaald vanuit inschrijfgelden en vergoedingen voor afgeronde verslagen. Momenteel heeft acquisitie geen hoge prioriteit.

- **Inschrijfgelden**

De Bouwkundewinkel vraagt voor elke aanvraag 15 euro inschrijfgeld. Er is voor gekozen inschrijfgeld te vragen om ervoor te zorgen dat alleen serieuze aanvragen binnenkomen. Daarnaast dienen aanvragen van particulieren een bedrag van €200 over te maken voordat ze het eindverslag ontvangen.

- **Donaties**

De Bouwkundewinkel kan donaties van mensen die tevreden zijn over het werk van de Bouwkundewinkel of van mensen die de winkel een warm hart toedragen.

- **Rente**

Jaarlijks ontvangt de Bouwkundewinkel rente over het bedrag dat op de rekening van Stichting Steun staat.

- **Loonkosten**

De vergoedingen van de Bouwkundewinkel medewerkers worden rechtstreeks vanuit de TU/e betaald en staan daarom niet meer op de winst en verliesrekening van Stichting Steun.

- **Bankkosten**

Kosten voor het hebben van een bankrekening bij Stichting Steun.