
BOUWKUNDEWINKEL EINDHOVEN

JAARVERSLAG 2011

Het werk van de Bouwkundewinkel Eindhoven werd in 2011 mede mogelijk gemaakt door:



Technische Universiteit Eindhoven
Faculteit Bouwkunde
www.tue.nl



hurks

Hurks bouw B.V.
www.hurks.nl

DGMR

Adviseurs voor bouw, industrie, verkeer,
milieu en software
www.dgmr.nl

Nieman Raadgevende Ingenieurs B.V.

Ingenieursbureau voor kwaliteitszorg en
bouwfysica
www.nieman.nl

Continu B.V.

Detachering en Werving & Selectie
www.continu.nl

Koninklijke BAM Groep N.V.

Internationale bouwgroep voor woning-
en utiliteitsbouw, civiele bouw, baggeren,
advies en engineering
www.bam.nl

Rabobank Eindhoven – Veldhoven

www.rabobank.nl

VOORWOORD

Voor u ligt het Jaarverslag 2011 van de Bouwkundewinkel Eindhoven. Al ruim twee decennia probeert de Bouwkundewinkel als WetenschapsWinkel een maatschappelijke taak te vervullen. Ze geeft bouwkundig advies aan particulieren en instellingen die niet over de financiële middelen beschikken om een regulier adviesbureau in te schakelen. In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen binnen de Bouwkundewinkel in 2011. Daarnaast vindt u hierin een korte geschiedenis van de winkel, de werkwijze binnen de winkel, een overzicht van de mensen die voor de winkel gewerkt hebben en onze toekomstvisie.

Er kan teruggekeken worden op het jaar 2011 als een goed jaar waarin de Bouwkundewinkel zich steeds verder uitbreid binnen de faculteit Bouwkunde. De bekendheid onder studenten is aanzienlijk vergroot door de vele (PR-) activiteiten waar de Bouwkundewinkel haar gezicht heeft laten zien. Door deze interne bekendheid is het mogelijk meerdere projecten in het onderwijs onder te brengen. Dit leidt zowel tot een verrijking van het onderwijs als tot een snellere doorstroom van aanvragen waardoor er meerdere opdrachtgevers met hun problemen geholpen kunnen worden. Dit zou echter niet mogelijk geweest zijn zonder de steun van velen binnen de faculteit. De docenten die actief betrokken zijn bij onze aanvragen breidt zich nog steeds uit. Mede dankzij hun enthousiasme is het voor de Bouwkundewinkel mogelijk praktijkervaring binnen het onderwijs van de faculteit te brengen. Vanuit studenten is er veel belangstelling om hun theoretische kennis in een vroeger stadium van de studie te benutten en in de praktijk toe te passen. Deze studenten weten de Bouwkundewinkel dan ook steeds beter te vinden en vele studenten hebben het afgelopen jaar gebruik gemaakt van de mogelijkheid die hen geboden wordt.

Tot slot willen wij iedereen bedanken die het afgelopen jaar betrokken is geweest bij de Bouwkundewinkel. Door de inzet van al deze mensen is de Bouwkundewinkel gegroeid tot wat het nu is: een WetenschapsWinkel, bewust van haar maatschappelijke functie én zeker niet minder belangrijk, een ervaring voor bouwkundestudenten met de praktijk.

Marco van de Griend
Voorzitter

Nikie van Veen
Secretaris

INHOUDSOPGAVE

1. ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL	1
1.1 Achtergrond	1
1.2 Doelstellingen.....	1
1.3 Positionering binnen de TU/e	2
1.4 Taakverdeling.....	3
1.5 Invulling taakverdeling	4
1.6 Public Relations medewerker	5
1.7 Ondersteunend personeel TU/e	6
1.8 Studenten.....	8
2. AANVRAGEN	9
2.1 Aanvraagprocedure	9
2.2 Overzicht aanvragen	10
2.3 Klantgroepen.....	11
2.4 Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers	12
3. ONDERWIJS	13
3.1 Ontwikkelingen 2011.....	13
3.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten	14
4. VOORBEELDPROJECTEN	16
4.1 Akoestisch onderzoek naar de spraakverstaanbaarheid	16
4.2 Herontwerp 'De Beckart'	17
4.3 Geluidadvies buurtinfowinkel	17
5. FINANCIËN	18
5.1 Inschrijfgeld	18
5.2 Loonkosten	18
5.3 Sponsoring.....	18
5.4 Donaties	18
6. PUBLICITEIT	19
6.1 Interne Publiciteit.....	19
6.2 Interne Publiciteitsactie 2011	19
6.3 Externe Publiciteit	20
6.4 Ontwikkelingen	20
6.5 Promotie WeWi's.....	21
7. BIJZONDERE ACTIVITEITEN	22
7.1 Beleidsweekend	22
7.2 Lustrum.....	22
8. TOEKOMSTVISIE	23
9. BIJLAGEN	24

1. ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL

1.1 Achtergrond

De Bouwkundewinkel is ontstaan uit de themagroep Planning die in 1973 is opgericht als reactie op de wijze waarop door de vakgroep invulling werd gegeven aan de ruimtelijke planning. Hierbij lag het accent op de theorievorming van de problematiek van regionale onder- en overontwikkeling. In 1975 werd deze themagroep uitgebreid met een Bouwkundig Advies Bureau (BAB), die de wetenschappelijke theorieën aan de praktijk ging toetsen. Vanuit het BAB ontstond, met de opkomst van Wetswinkels en WetenschapsWinkels, geleidelijk een WetenschapsWinkel. Omdat de activiteiten van het BAB zich uitbreidden over de gehele faculteit Bouwkunde werd de winkel in 1985 omgedoopt tot WetenschapsWinkel. Sinds 1989 is er een facultair medewerker bij de winkel werkzaam die hulp biedt bij de kwaliteitsbewaking en kennisoverdracht binnen de winkel.

Tegenwoordig is de Bouwkundewinkel één van de vier WetenschapsWinkels van de Technische Universiteit Eindhoven. Het oorspronkelijke doel van de winkel is het beantwoorden van vragen uit de samenleving om zodoende een maatschappelijke taak te vervullen. Sinds enkele jaren heeft de Bouwkundewinkel ook een tweede doel, namelijk het inbrengen van praktijkopdrachten in het reguliere onderwijsprogramma van de faculteit Bouwkunde. Sinds eind 2006 wordt de bezetting van de Bouwkundewinkel gevormd door een facultair medewerker en zeven studenten. Vanaf september 2011 is de bezetting terug gegaan naar zes studenten vanwege de verwachte bezuinigingen in 2012.

Sinds de oprichting van de Bouwkundewinkel zijn tal van bouwkundige problemen onderzocht, adviezen gegeven en ontwerpen gemaakt. De resultaten worden in de vorm van een brief of (onderzoeks)rapport aan de opdrachtgever gepresenteerd. Sinds 1985 heeft de Bouwkundewinkel al honderden opdrachtgevers voorzien van advies.

1.2 Doelstellingen

De Bouwkundewinkel heeft twee doelstellingen, een externe doelstelling binnen de samenleving en een interne doelstelling binnen de faculteit Bouwkunde.

1. De Bouwkundewinkel biedt hulp bij het oplossen van bouwkundige problemen door advies te geven aan individuen en instellingen die om financiële redenen niet bij reguliere adviesbureaus terecht kunnen. Huurders, stichtingen en verenigingen vallen binnen de doelgroep van de Bouwkundewinkel; huiseigenaren en bedrijven worden doorverwezen naar onze sponsors. Onder bepaalde voorwaarden kunnen huiseigenaren echter wel in aanmerking komen voor een second opinion op eerder verricht onderzoek door een regulier adviesbureau.
2. De Bouwkundewinkel biedt aan studenten de mogelijkheid om praktische kennis op te doen. Dit kan enerzijds door het behandelen van opdrachten als winkelier binnen de winkel, anderzijds door deelname aan projecten en keuzevakken die door de Bouwkundewinkel aangeboden worden in het onderwijsprogramma.

1.3 Positionering binnen de TU/e

De Bouwkundewinkel is in principe een zelfstandig functionerende WetenschapsWinkel. De winkeliers kunnen echter altijd advies of steun krijgen van verschillende personen en groepen binnen de universiteit en de faculteit Bouwkunde. De belangrijkste personen en groepen worden hieronder toegelicht.

Facultair medewerker

De Bouwkundewinkel kan gebruik maken van alle kennis en voorzieningen binnen de faculteit Bouwkunde en legt daarvoor verantwoording af aan het Faculteitsbestuur. Dit bestuur stelt een facultair medewerker beschikbaar die het werk in de Bouwkundewinkel ondersteunt en controleert of het budget, dat door het Faculteitsbestuur aan de Bouwkundewinkel is toegekend, goed wordt beheerd door de winkeliers.

Begeleidingscommissie

De begeleidingscommissie bestaat uit vier afgevaardigden afkomstig uit de verschillende units (voorheen capaciteitsgroepen) van de faculteit Bouwkunde, de facultair medewerker en het bestuur van de Bouwkundewinkel. De begeleidingscommissie is een klankbord voor de Bouwkundewinkel ten aanzien van het beleid op lange termijn. Daarnaast worden de mogelijkheden bekeken tot het bevorderen en in stand houden van de samenwerking tussen de winkel en de verschillende units van de faculteit.

Medewerkers van de faculteit Bouwkunde

De Bouwkundewinkel kan, bij de behandeling van de aanvragen, gebruik maken van de kennis en adviezen van medewerkers van de verschillende units binnen de faculteit. Het is binnen de winkel regel dat een rapport of advies, voordat het definitief naar de aanvrager gaat, wordt gecontroleerd door een medewerker van de faculteit. Daarnaast wordt er bij een onderwijsaanvraag altijd een medewerker als externe begeleider aangetrokken die tevens de eindbeoordeling van het werk van de student verzorgt.

Overlegorgaan WetenschapsWinkels

Namens de Bouwkundewinkel neemt het bestuur van de winkel zitting in het Overlegorgaan WetenschapsWinkel (OWW). Dit orgaan bestaat uit vertegenwoordigers van alle WetenschapsWinkels op de Technische Universiteit Eindhoven. De taak van dit overlegorgaan is het coördineren van de werkzaamheden van alle WetenschapsWinkels op de Technische Universiteit Eindhoven. Deze werkzaamheden hebben in het bijzonder betrekking op de onderlinge samenwerking en de functie die de winkels binnen de faculteiten en de maatschappij vervullen.

1.4 Taakverdeling

De Bouwkundewinkel heeft een horizontale organisatiestructuur. De opdrachten, ook wel aanvragen genoemd, en de daarbij behorende activiteiten worden door alle winkeliers uitgevoerd. Sinds eind 2006 is er een nieuwe functie gecreëerd binnen de Bouwkundewinkel Eindhoven: de Public Relations medewerker. Deze persoon is, naast zijn reguliere taken als winkelier, actief betrokken bij het ontwikkelen en uitvoeren van het PR-beleid. In paragraaf 1.6 zal deze functie verder worden toegelicht. De overige werkzaamheden die verband houden met het winkelwerk worden uitgevoerd door een tweekoppig bestuur, bestaande uit een voorzitter en een secretaris. De taken van de verschillende functies binnen de winkel worden hieronder beschreven.

Voorzitter en secretaris

- coördineren aanvragen
- beheer aanvragenarchief
- beheer computersysteem
- deelname overleg Overleg WetenschapsWinkels (OWW)
- deelname overleg Begeleidingscommissie
- deelname wekelijkse vergadering
- voorzitten wekelijkse vergadering (voorzitter)
- contacten onderhouden binnen de faculteit
- versturen brieven en formulieren
- notuleren (secretaris)
- behandelen van één aanvraag
- voorbereiden en begeleiden onderwijsprojecten
- verzorgen betalingsverkeer (secretaris)
- opstellen begroting
- schrijven jaarverslag
- verzorgen interne publiciteit (i.s.m. PR-medewerker)
- verzorgen externe publiciteit (i.s.m. PR-medewerker)
- sponsoring (i.s.m. PR-medewerker)

PR-medewerker

- behandelen van één aanvraag
- voorbereiden en begeleiden onderwijsprojecten
- deelname wekelijkse vergadering
- notuleren
- ondersteuning bestuurstaken
- verzorgen interne publiciteit (i.s.m. bestuur)
- verzorgen externe publiciteit (i.s.m. bestuur)
- sponsoring (i.s.m. bestuur)

Winkelier

- behandelen van twee aanvragen
- voorbereiden en begeleiden onderwijsprojecten
- deelname wekelijkse vergadering
- notuleren
- ondersteuning bestuurstaken
- ondersteuning PR-taken

Facultair medewerker

- zorg dragen voor de continuïteit binnen de Bouwkundewinkel
- deelname overleg Begeleidingscommissie
- deelname wekelijkse vergadering
- adviseren bij maken beleid

1.5 Invulling taakverdeling

In 2011 hebben de volgende studenten in de winkel gewerkt:

Naam medewerker	Van	Tot	Functie
Bas van Geffen	1 januari	28 februari	secretaris
	1 januari	28 februari	winkelier
Floor Vogels	1 januari	31 augustus	winkelier
Ruben Pelzers	1 januari	31 december	winkelier
Floris van Rooijen	1 januari	30 november	voorzitter
	1 januari	31 december	winkelier
Anna Oosterhuis	1 januari	31 december	PR-funtionaris
	1 januari	31 december	winkelier
Marco van de Griend	1 december	31 december	voorzitter
	1 januari	31 december	winkelier
Rik van den Elzen	1 maart	31 december	secretaris
	1 januari	31 december	winkelier
Nikie van Veen	1 maart	31 december	winkelier

Vanuit de faculteit worden in de Begeleidingscommissie de units door de volgende personen vertegenwoordigd:

Naam medewerker faculteit	Unit	Specialisatie
dr. ir. S.P.G. Moonen (facultair medewerker)	SDCT	constructief ontwerpen
ir. R.A. Rutgers	UMDS	stedebouwkunde
dr. ir. H.L. Schellen	BPS	bouwfysica
ir. A.W.C. Timmermans	ADE	bouwtechnisch ontwerpen
ir. M.M.J. Vissers	SDCT	uitvoeringstechniek

1.6 Public Relations medewerker

Achtergrond

De Bouwkunde winkel is gebaad bij een goede naamsbekendheid. Er is daarom besloten eind 2006 een winkelier aan te nemen, die zich naast zijn winkeltaken actief met de *Public Relations* bezig houdt.

Hieronder worden de voornaamste aandachtspunten voor de PR-medewerker uiteengezet:

1. *Sponsoring*

De Bouwkundewinkel is mede afhankelijk van diverse sponsors. Tot een aantal jaar geleden is er een voornamelijk passief sponsorbeleid gevoerd, met weinig aandacht voor verbetering van, en terugkoppeling naar, de sponsors. Het doel is om het beleid, dat in 2006 omgezet is naar een actief beleid, voort te zetten. Hierbij ligt de aandacht zowel op het leggen van nieuwe contacten als op het in stand houden van bestaande contacten.

2. *Interne Publiciteit*

De naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel onder studenten en medewerkers binnen de faculteit Bouwkunde is belangrijk. Met interne publiciteit proberen wij onze naamsbekendheid op peil te houden. Hierbij valt te denken aan het verspreiden en up-to-date houden van de posterlijst, het verspreiden van flyers, informatiepraatjes tijdens colleges en ludieke acties zoals het uitdelen van waterijsjes. De nadruk ligt hierbij op de meerwaarde die de Bouwkundewinkel biedt binnen het onderwijs.

3. *Externe Publiciteit*

De Bouwkundewinkel is opgericht om een maatschappelijke taak te vervullen. Hierbij zijn wij afhankelijk van het binnen krijgen van aanvragen. Externe publiciteit is noodzakelijk om onze naamsbekendheid in deze doelgroep in stand te houden en te vergroten.

Met het vergroten van de naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel Eindhoven zal zowel het aantal als de diversiteit van de aanvragen toenemen. Hierdoor kan de Bouwkundewinkel, in overeenstemming met haar doelstellingen, meer mensen helpen en opdrachten in het onderwijs aanbieden die studenten van de verschillende richtingen binnen de faculteit Bouwkunde aanspreken.

Financiën

De PR-medewerker wordt door de Bouwkundewinkel zelf betaald uit de binnengehaalde sponsorgelden. Het doel voor de PR-medewerker is zichzelf zo goed mogelijk in stand houden, door de inkomsten via sponsors op niveau te houden.

Om het mogelijk te maken dat deze extra winkelier hetzelfde contract krijgt als alle overige medewerkers, is er een overeenkomst gesloten tussen de vertegenwoordigers van de faculteit Bouwkunde en Stichting Steun. Hierin wordt overeengekomen dat Stichting Steun garant staat voor het bedrag dat deze extra winkelier kost. Aan het einde van het boekjaar wordt het salaris van de PR-medewerker door eigen financiële middelen van Stichting Steun, verkregen van sponsorgelden, teruggevloeid naar de faculteit Bouwkunde.

1.7 Ondersteunend personeel TU/e

Diverse mensen die werkzaam zijn aan de faculteit Bouwkunde hebben het afgelopen jaar hun medewerking verleend aan de Bouwkundewinkel door het geven van adviezen aan winkeliers of door het begeleiden van studenten. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel in 2011 gebruik gemaakt van de diensten van een aantal medewerkers van de universiteit.

Dagelijkse ondersteuning financiële, secretariële, personele en ICT zaken:

Naam medewerker universiteit	Functie
G.N.M.J. Verschuren	Dienst Algemene Zaken
C.C.F. van den Boogaard–de Bruin	Dienst Financiële en Economische Zaken Bouwkunde
P.A.L. van Mierlo	Dienst Financiële en Economische Zaken Bouwkunde
A.M. Kingma	Onderwijsinstituut Bouwkunde, Medewerker Studentenzaken
J.H. Steetskamp	Onderwijsinstituut Bouwkunde, Medewerker Studentenzaken
S.E.W. Geraats-Stadhouders	Dienst Personeel en Organisatie Bouwkunde
C.N.A. van Iperen	Dienst Personeel en Organisatie Bouwkunde
C.P.A. Cools	Dienst ICT Bouwkunde
R.H.M. van Geene	Secretariaat BPS
Y. Varol	Secretariaat BPS
R.G. van Wendel–De Joode	Bureau Faciliteiten
W.J. Buurke	Onderwijsinstituut Bouwkunde, studieadviseur
P.M.L.O. Scholte MPA	Faculteitsbestuur
prof. ir. E.S.M. Nelissen	Faculteitsbestuur
B. van der Zanden	Ondersteunend en Beheerspersoneel
J.M.F. Horvath-Notten	Ondersteunend en Beheerspersoneel

Technische ondersteuning en advies vanuit de units:

Naam medewerker faculteit	Unit
ir. M. Ham	AUDE
ir. R.R.W.I. Kindt	ADE
ir. J.P.M. Swagten	ADE
ir. A.W.C. Timmermans	ADE
ir. M.G.D.M. Co	ADE
J.J. Timmers arch. AvB	ADE
ir. J.H.M. van Well	ADE
A.J.M. Walraven arch. AvB	ADE
dr. ir. E.L.C. van Egmond – de Wilde de Ligny	ADE
ir. D.W.Q. Havermans	UMDS
dr. dipl.-ing. J. Beetz	UMDS
ir. R.A. Rutgers	UMDS
ir. P.G.S. Rutten	BPS
ing. J.F.L. Diepens	BPS
ir. C.C.J.M. Hak	BPS
dr.ir. M.A. van Houten	BPS
R.H.C. Wenmaekers	BPS
dr.ir. M.G.L.C. Loomans	BBS
ir. L.A. van Schaijk	BPS
dr.ir. H.L. Schellen	BPS
ir. G. Boxem	BPS
W.J.M. van Bommel	BPS
H.L.W. Smulders	BPS
prof. ir. L.C.J. van Luxemburg	BPS
prof. ir. W. Zeiler	BPS
ir. A.C. Boerstra	BPS
ir. M.M.J. Vissers	SDCT
ir. H.M. Lamers	SDCT
ir. G. Lindner	SDCT
dr.ir. S.P.G. Moonen	SDCT
dr.ir. A.T. Vermeltfoort	SDCT
ir. R. Blok	SDCT
dr. ir. A.J.M. Leijten	SDCT
ir. H.J.M. Janssen	SDCT
dr. ir. J.C.D. Hoenderkamp	SDCT
ir. M.C.V. Bijsterveldt	UUA

Naast bovengenoemde personen, worden we ondersteund door de gehele faculteit Bouwkunde, daarom willen wij iedereen bedanken bij wie wij altijd voor advies of hulp terecht kunnen.

1.8 Studenten

Dit jaar zijn er wederom studenten die een onderwijsopdracht hebben afgerond voor de Bouwkundewinkel. Deze opdrachten kunnen de vorm hebben van een keuzevak of een regulier project. Het aantal studenten dat een regulier project van de Bouwkundewinkel heeft gevolgd is in 2011 gestegen ten opzichte van 2010. Dit komt omdat er verschillende grote projecten zijn afgerond waaraan meerdere studenten deelnamen.

De volgende studenten hebben op eigen initiatief een keuzevak of project uitgevoerd voor de Bouwkundewinkel:

Nummer	Projectnaam	Naam student
1222	Onheil in Veghel	Petra Quirijns, Thymen Simons
1226	Schimmel in Weert	Ronald Huizenga
1231	Digitaal feestje	Wiet Mazairac
1237	Ontwerp 't kruispunt	Joop Zuur
1244	Kale klank	Niels Strating, Jochem Straathof

In 2011 zijn de volgende projecten door studenten afgerond in het reguliere onderwijs:

Nummer	Projectnaam	Onderwijsvorm	Aantal studenten
1232	Duurzame trekkershut	Multidisciplinair project / Masterproject 1 / Minor project	6
1238	Pimp my dorpskern	Semeseterproject 4 Architectuur & Techniek	56
1221	Roerige monden	Technische stage Fontys hogeschool	1

2. AANVRAGEN

Voor het aannemen en behandelen van aanvragen binnen de winkel bestaan verschillende procedures die de winkeliers dienen te volgen.

2.1 Aanvraagprocedure

Wanneer een aanvraag binnenkomt (schriftelijk, telefonisch of via de website), wordt er door een winkelier een aanvraagformulier ingevuld waarop naast de administratieve gegevens, de probleemstelling wordt genoteerd. Tijdens de eerstvolgende vergadering wordt besloten of de aanvraag al dan niet zal worden aangenomen. De eerder genoemde doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn hierbij doorslaggevend. Punten die eveneens een rol spelen in de afweging zijn:

- de mogelijkheid om de aanvraag binnen het onderwijs of de winkel te behandelen;
- de wetenschappelijke waarde van de aanvraag;
- de concurrentie ten opzichte van commerciële bedrijven, adviesbureaus, etc.

Op grond van bovengenoemde overwegingen zijn er drie mogelijkheden waartoe kan worden besloten:

- de aanvraag wordt afgewezen;
- de aanvraag wordt doorverwezen;
- de aanvraag wordt aangenomen.

Indien de aanvraag wordt aangenomen, kan deze afhankelijk van de aard van de aanvraag op verschillende manieren worden behandeld:

- Er wordt tot een directe actie besloten wanneer de aanvraag in een paar uur of na een inventariserend bezoek afgerond kan worden. Omdat dit van tevoren soms moeilijk is in te schatten, kan indien de aanvraag toch meer tijd in beslag neemt, worden besloten de desbetreffende aanvraag alsnog op de wachtlijst te plaatsen.
- De aanvraag wordt op de wachtlijst gezet, deze wachtlijst wordt opgesteld op datum van binnenkomst van het inschrijfgeld. Voor de aanvragen op de wachtlijst worden studenten gezocht die de desbetreffende aanvraag in het onderwijs kunnen uitvoeren, bijvoorbeeld als vervanging van het projectwerk in het onderwijs of als keuzevak. Wanneer een winkelier een andere aanvraag heeft afgerond zal deze een aanvraag van de wachtlijst gaan doen op volgorde van binnenkomst. De wachttijd op deze lijst varieert sterk en de volgorde waarin de aanvragen worden behandeld, is afhankelijk van de interesse van studenten.

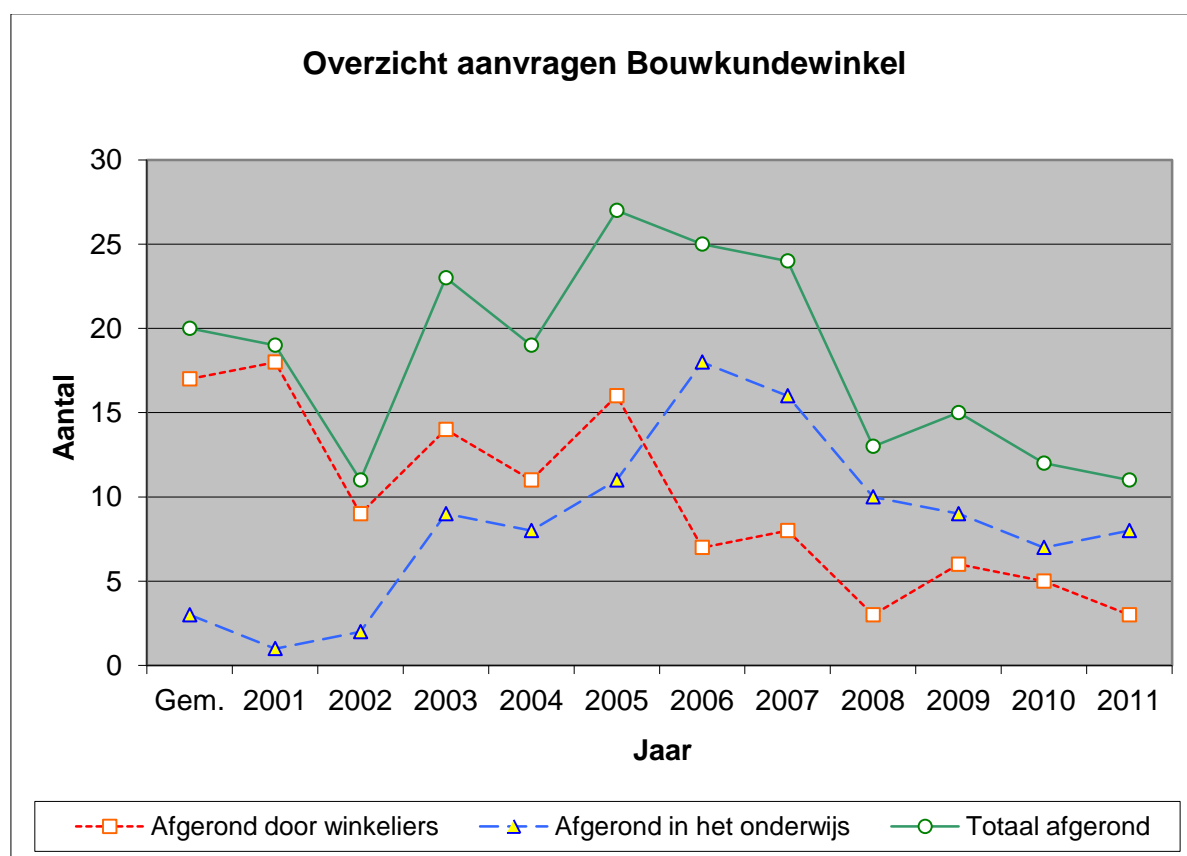
De aanvragers worden tussentijds op de hoogte gehouden van de stand van zaken. In het proces van aanneme tot afronding kunnen winkeliers gebruik maken van de adviezen van de medewerkers van de faculteit. De studenten die een opdracht voor de Bouwkundewinkel uitvoeren, worden ondersteund door begeleiders zoals bij regulier projectwerk.

Wanneer een aanvraag is afgerond, wordt een evaluatieformulier naar de aanvrager opgestuurd om te kijken of het gegeven advies nuttig is geweest en om te peilen hoe de aanvrager de samenwerking met de Bouwkundewinkel heeft ervaren, teneinde de service van de Bouwkundewinkel in de toekomst te kunnen verbeteren.

2.2 Overzicht aanvragen

In 2011 zijn 15 aanvragen binnengekomen met betrekking tot onderzoek, metingen, advies of informatie. In totaal zijn er 3 aanvragen afgerond binnen de Bouwkundewinkel zelf en zijn er 8 aanvragen in het onderwijs afgerond. Hieronder volgt een tabel en een grafiek met het overzicht van de aanvragen van de afgelopen jaren:

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Binnengekomen aanvragen	18	10	32	20	22	15	21	11	15
Afgerond door winkeliers	14	11	16	7	8	3	6	5	3
Afgerond in het onderwijs	9	8	11	18	16	10	9	7	8
Totaal afgerond	23	19	27	25	24	13	15	12	11



*Gem. is het gemiddelde van het aantal aanvragen in de periode 1994-2000.

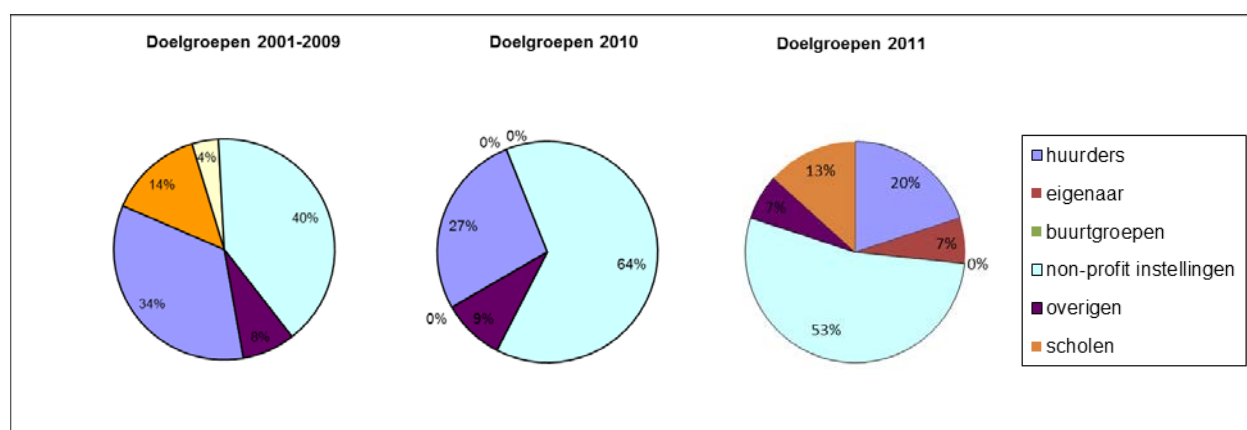
Toelichting bij het overzicht aanvragen

Het aantal afgeronde aanvragen in 2011 is gedaald ten opzichte van 2010. Dit komt vooral doordat er minder aanvragen zijn afgerond door winkeliers. Het aantal projecten dat in het onderwijs is afgerond is gestegen. Daarmee is onze doelstelling om zoveel mogelijk opgaven in het onderwijs onder te brengen is ook dit jaar behaald.

2.3 Klantgroepen

De verdeling van de door de Bouwkundewinkel aangenomen aanvragen over de verschillende klantengroepen is als volgt:

Type aanvrager	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Huurders/ Huurdersverenigingen	5	4	13	6	6	5	8	3	3
Eigenaar van woning	4	3	1	1	2	0	3	0	1
Buurtgroepen	0	0	4	0	1	0	0	0	0
Non-profit instellingen	6	3	14	13	11	6	5	7	8
Scholen	0	0	0	0	0	4	2	0	1
Overigen	3	0	0	2	2	0	3	1	2
Totaal	18	10	32	22	22	15	21	11	15



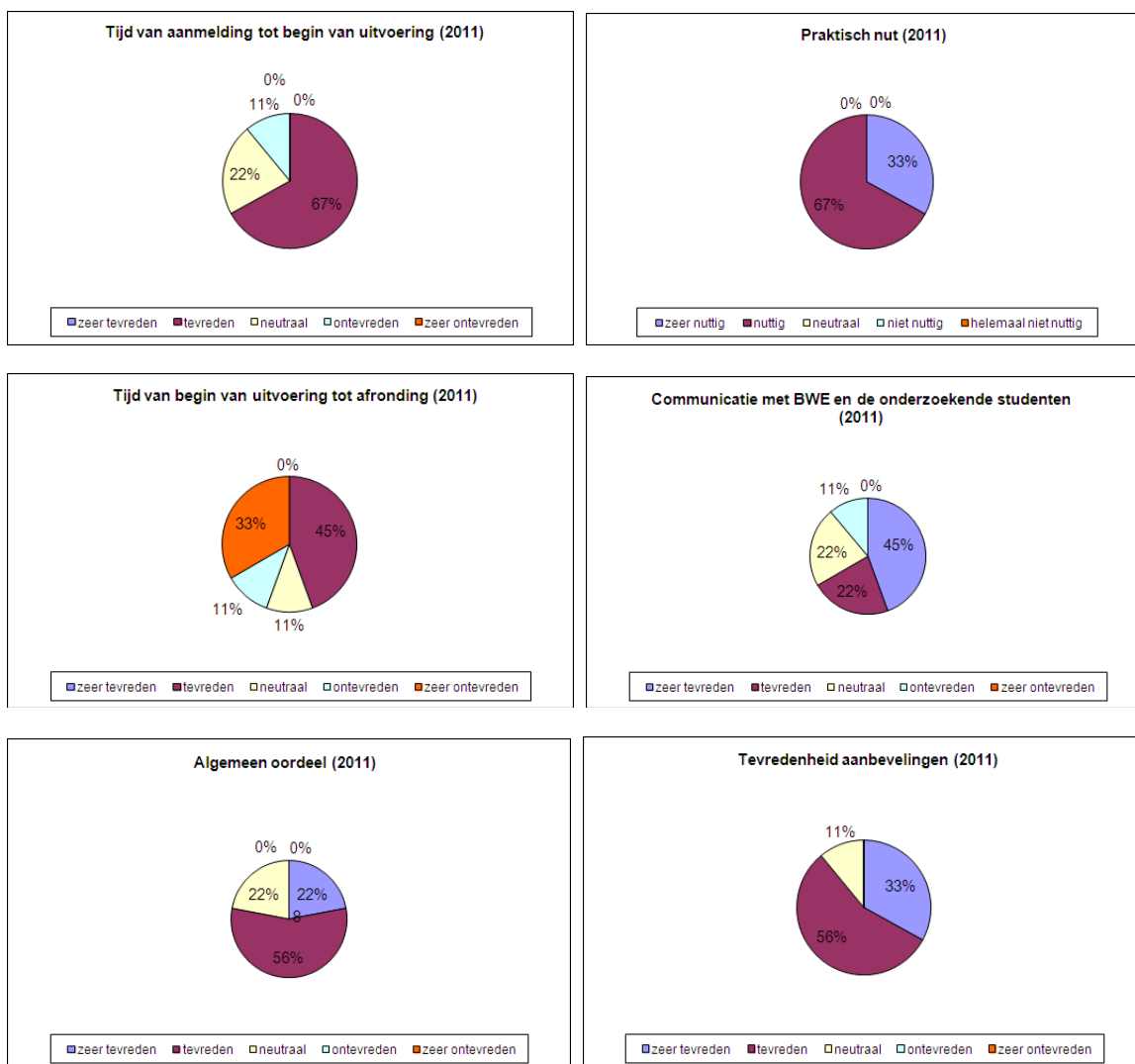
Toelichting bij overzicht aanvragers

Zoals uit bovenstaand overzicht blijkt, is het overgrote deel van de door de Bouwkundewinkel behandelde aanvragen afkomstig uit de categorie huurders en non-profit instellingen in overeenstemming met de doelstellingen. Afgelopen jaar hebben buurtgroepen geen aanvragen in gediend bij de Bouwkundewinkel, ondanks het verspreiden van onze folder bij diverse buurthuizen in de omgeving van Eindhoven. In de toekomst zullen we nog meer aandacht besteden ten aanzien van de promotie van de Bouwkundewinkel onder deze doelgroep, maar ook onder de scholen, om opdrachten te werven.

2.4 Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers

In 1993 is binnen de Bouwkundewinkel het evaluatieformulier ingevoerd. Dit evaluatieformulier wordt naar iedere aanvrager gestuurd waarvoor een aanvraag is afgerond. Het doel hiervan is tweeledig. Ten eerste wordt nagegaan in hoeverre het werk dat door de winkeliers en de studenten wordt gedaan, van nut is voor de aanvrager. Ten tweede wordt nagegaan in hoeverre de aanvrager tevreden is over de afwikkeling van de aanvraag, van moment van binnenkomst tot moment van afronding.

In 2011 zijn 11 evaluatieformulieren binnengekomen. Een deel van de vragen uit het evaluatieformulier bestaat uit meerkeuzevragen en een deel uit openvragen. Hieronder zijn m.b.v. diagrammen de resultaten van de antwoorden op de meerkeuzevragen weergegeven. In bijlage 1 zijn de resultaten van de afgelopen zes jaar terug te vinden.



Toelichting bij resultaat evaluatieformulieren

Uit bovenstaande diagrammen blijkt dat de aanvragers over het algemeen zeer tevreden zijn over het werk van de Bouwkundewinkel. Men is veelal tevreden over de aanbevelingen die gedaan zijn en het verrichte onderzoek wordt als nuttig ervaren. Over de looptijd van de aanvragen is men verdeeld. Over de tijd van aanmelding tot begin van uitvoering is men voornamelijk tevreden, maar iets minder dan de helft heeft de tijd van begin van uitvoering tot afronding als ontevreden ervaren. Over de communicatie met de Bouwkundewinkel en studenten zijn de opdrachtgevers voornamelijk tevreden.

3. ONDERWIJS

3.1 Ontwikkelingen 2011

De Bouwkundewinkel heeft de afgelopen jaren haar opdrachten steeds beter geïntegreerd in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde. Aan bouwkundestudenten wordt de mogelijkheid geboden om aanvragen die bij de Bouwkundewinkel zijn binnengekomen als bachelorproject, masterproject, bestaand vak of praktische opdracht voor het vak 'Practicum Bouwkundewinkel' te doen.

In 2011 is het aantal aanvragen dat binnen het onderwijs is afgerond iets gestegen ten opzichte van 2010. Ook het aantal studiepunten dat met deze aanvragen is gegenereerd is gestegen ten opzichte van vorig jaar. Dit komt vooral doordat er dit jaar een semesterproject 4 is uitgevoerd in het reguliere projectonderwijs programma waaraan 56 studenten hebben deelgenomen. Daarnaast is er nog een opdracht uitgevoerd als multidisciplinair project waaraan 6 studenten afkomstig uit verschillende leerjaren en disciplines deelnamen.

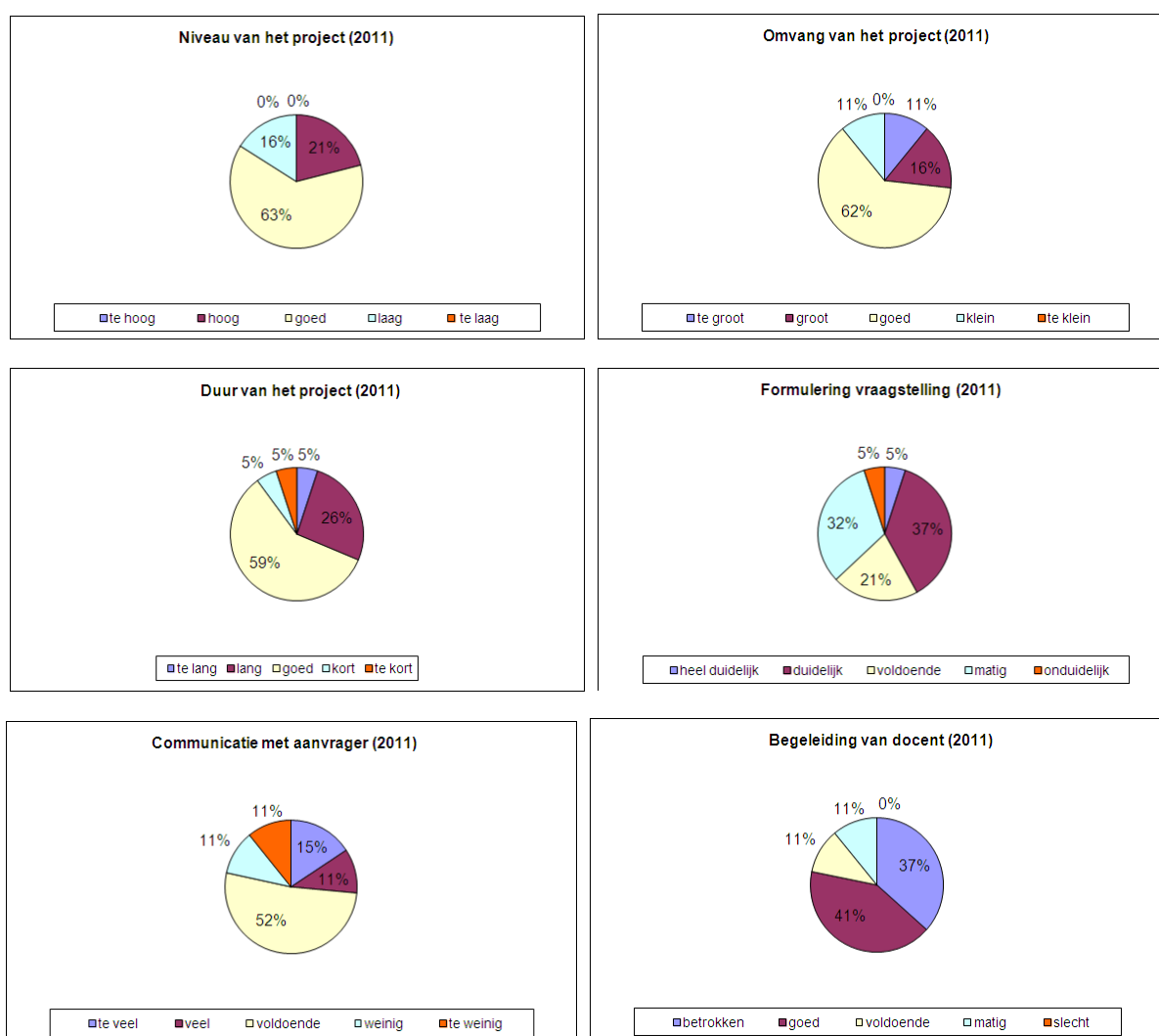
Door de studenten die een opdracht van de Bouwkundewinkel hebben uitgevoerd, wordt de relatie met de praktijk als zeer positief ervaren. Het nemen van initiatief en verantwoordelijkheid wordt gestimuleerd, de sociale vaardigheden worden verbeterd en uit de evaluaties blijkt dat vrijwel iedereen het leuk vindt om een realistische opdracht te doen. In de volgende paragraaf worden de ervaring van studenten die een project van de Bouwkundewinkel hebben uitgevoerd geëvalueerd.

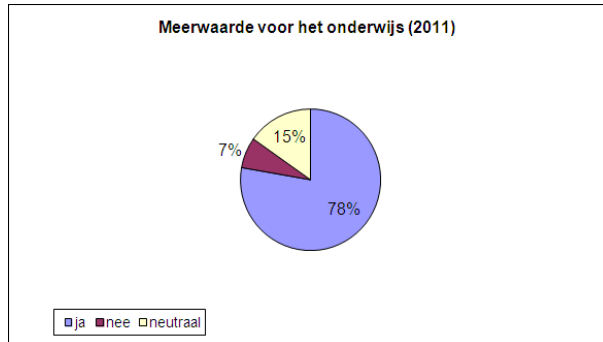
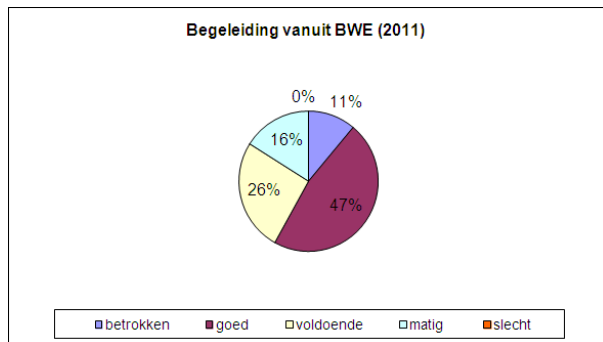
3.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten

Vanaf 2003 worden, na afronding van een aanvraag, ook evaluatieformulieren naar studenten en docenten gestuurd. Op deze manier kunnen eventuele knelpunten bij de integratie in het onderwijs sneller worden opgespoord, en kan in overleg met onder andere de begeleidingscommissie bekeken worden op welke manier de eventueel voorkomende problemen opgelost kunnen worden.

In 2011 is de hoeveelheid respons op de evaluatieformulieren gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. Toch zal in de toekomst nog meer nadruk gelegd moeten worden op het afnemen van deze evaluatieformulieren, aangezien de evaluatieformulieren een belangrijk middel zijn om de integratie in het onderwijs te evalueren.

In 2011 zijn 19 evaluatieformulieren van studenten binnengekomen. Een deel van de vragen uit het evaluatieformulier bestaan uit meerkeuzevragen en een deel uit openvragen. In onderstaande diagrammen zijn de resultaten van de antwoorden op de meerkeuzevragen weergegeven. In bijlage 2 zijn de resultaten van de afgelopen zes jaar terug te vinden.





Toelichting bij resultaat evaluatieformulieren

Uit bovenstaande diagrammen blijkt dat de studenten over het algemeen positief zijn over de projecten van de Bouwkundewinkel. Ze zijn tevreden over het niveau van het project, wat als goed of zelfs hoog wordt ervaren. De omvang van een project wordt vaak als goed ervaren. De begeleiding vanuit de Bouwkundewinkel wordt door meer als driekwart van de studenten ervaren als betrokken, goed of voldoende.

Over de communicatie met de aanvrager zijn de helft van de studenten tevreden. Voor een goed verloop is een goede communicatie tussen aanvrager, Bouwkundewinkel, studenten en begeleidende docenten van groot belang. De Bouwkundewinkel is als contactpersoon verantwoordelijk voor deze communicatie. Het is gebleken dat aanvragers het contact met de studenten hoger waarderen dan de studenten, hoewel de waardering van de studenten ook goed is. Om deze goede communicatie te behouden willen wij doorgaan met het vaker organiseren van bijeenkomsten tijdens of voor de start van een project, waarbij de aanvrager (onder begeleiding van de Bouwkundewinkel) zijn probleem toelicht en vragen van de studenten kan beantwoorden. Een andere mogelijkheid is dat de Bouwkundewinkel vaker als contactpersoon met de begeleidende docenten rond de tafel gaat zitten om de opgave te verduidelijken.

Uit de reacties van de studenten blijkt dat de meeste studenten het uitvoeren van een Bouwkundewinkel project veel leerzamer en leuker vinden dan de projecten en vakken van het reguliere onderwijsprogramma, voornamelijk vanwege het contact met een 'opdrachtgever'. Daarbij komt dat studenten het erg prettig ervaren omdat het realistisch projecten zijn waarin studenten hun opgedane kennis in de praktijk kunnen toetsen.

Reacties van studenten

"Een praktijkproject blijkt toch heel anders te zijn dan de reguliere projecten. De begeleiders en de Bouwkundewinkel hebben ons goed en met veel enthousiasme begeleidt."

"Praktijkgericht motiveert mij persoonlijk altijd beter, zeker omdat je er ook mensen mee van dienst kan zijn."

"Praktische ervaring leert je dat zaken anders kunnen uitpakken dan in boeken of lesmateriaal wordt uitgelegd."

"Men kan de kennis die opgedaan is tijdens de colleges toepassen in de praktijk. Ook de sociale interactie met de opdrachtgever is een meerwaarde t.o.v. "normale" opdrachten."

"Een meer uitdagende opgave..."

"Het doen van een project bij de winkel heeft zeker een meerwaarde op het gebied van het onderwijs. De link met de praktijk wordt veel te weinig gemaakt op de universiteit."

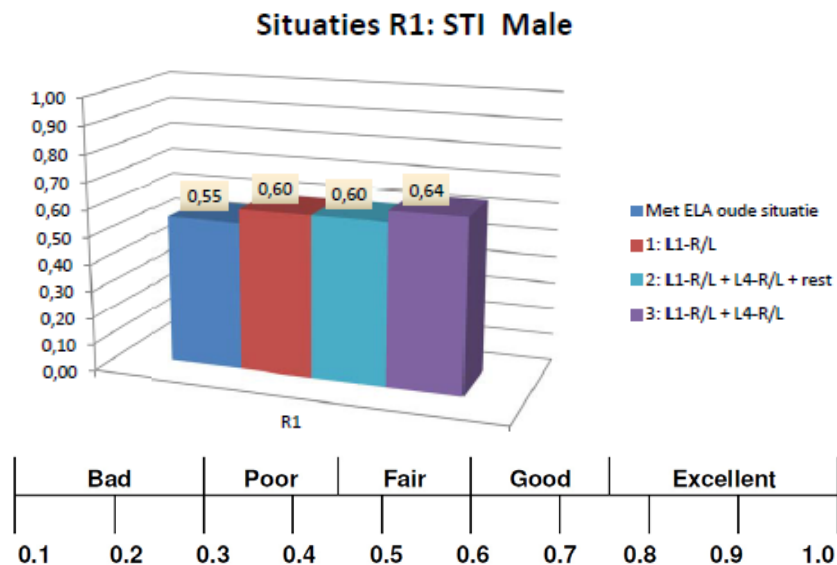
"De opdrachten zijn concreter en reëler."

4. VOORBEELDPROJECTEN

In dit hoofdstuk worden een aantal afgeronde projecten toegelicht die in het onderwijs zijn afgerond. Een compleet overzicht van de in 2011 afgeronde projecten is opgenomen in bijlage 3.

4.1 Akoestisch onderzoek naar de spraakverstaanbaarheid

De Minderbroederskerk te Roermond kampt al enige tijd met problemen die betrekking hebben op de spraakverstaanbaarheid. Na zelf enige experimenten te hebben uitgevoerd waarbij het probleem niet verholpen was heeft het bestuur van deze kerk besloten om een onderzoeksvraag in te dienen bij de Bouwkundewinkel. Eerst is de spraakverstaanbaarheid van de huidige situatie onderzocht. Hierbij zijn alle mogelijke luisterposities die voorkomen in kaart gebracht door elf meetpunten te selecteren. Uit de gegevens is gebleken dat de nagalmtijd gemiddeld 3,6 seconden is en dat de spraakverstaanbaarheid matig is. Om een advies uit te brengen zijn verschillende situaties onderzocht die een verbetering van de spraakverstaanbaarheid op zouden kunnen leveren met behulp van middelen die al aanwezig zijn in de kerk. Het uiteindelijke advies zorgt ervoor dat de spraakverstaanbaarheid in de STI index verhoogd wordt van matig naar goed met behulp van middelen die al aanwezig zijn in de kerk.



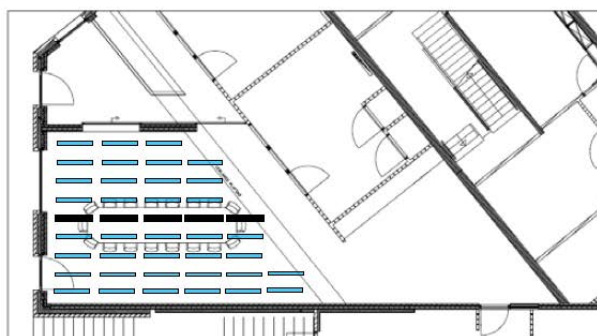
4.2 Herontwerp 'De Beckart'

De beheerstichting van het dorps huis heeft te kennen gegeven dat ze het bestaande complex de uitstraling willen geven van een echt uitnodigend dorps huis, waar allerlei activiteiten plaats vinden voor de mensen uit het dorp. 56 studenten hebben een ontwerp gemaakt voor het dorps huis, waarvan 12 ontwerpen geselecteerd zijn en gebundeld in een verslag aan de opdrachtgever zijn aangeboden. In het dorps huis zijn de geselecteerde ontwerpen met behulp van posters en maquettes tentoongesteld.



4.3 Geluidadvies buurtinfowinkel

Een buurtinfowinkel had problemen met de akoestiek van de spreekruimte waarin minimaal eens per week een vergadering plaatsvindt. Bij vergaderingen met een grote groep mensen, werd de ruimte te rumoerig. Dit zorgt voor overlast bij de sprekers maar ook bij de werknemers ter plaatse van de receptiebalie en de daarachter gelegen werkplekken. Om het probleem in kaart te brengen zijn er verschillende metingen verricht in de vergaderruimte ten aanzien van de nagalm en de spraakverstaanbaarheid. Ook is er een simulatiemodel van de ruimte gemaakt, welke is gekalibreerd met de waarden uit de metingen. In dit simulatiemodel zijn verschillende oplossingen ten aanzien van het verbeteren van de akoestiek doorgerekend, waarbij oplossingen aan het plafond als beste naar voren kwamen.



5. FINANCIËN

In 2007 is het budget dat de faculteit Bouwkunde beschikbaar stelt aan de Bouwkundewinkel veranderd. In plaats van een budget waaruit de loonkosten en alle benodigdheden voor de dagelijkse gang van zaken worden gefinancierd, is er vanaf dat jaar een variabel budget voor de loonkosten en een vast budget voor de dagelijkse benodigdheden vastgesteld. In paragraaf 5.2 staat de achtergrond hiervan omschreven. Daarnaast heeft de winkel in 2011 een bedrag van 4725,- euro binnengekregen aan sponsorgelden, inschrijfgelden, donaties en rente. Deze inkomsten komen binnen op de rekening van Stichting Steun en worden gebruikt voor extra uitgaven, zoals extra medewerkers en bijzondere uitgaven. Vanaf december 2006 is deze rekening aangesproken om de capaciteit van de winkel uit te breiden door middel van het aannemen van een extra winkelier.

5.1 Inschrijfgeld

Wanneer bij de Bouwkundewinkel een aanvraag binnenkomt en wordt aangenomen zoals beschreven in paragraaf 2.1, wordt de aanvraag pas op de wachtlijst geplaatst als het inschrijfgeld van 15 euro is betaald. Met dit kleine bedrag wil de Bouwkundewinkel er voor zorgen dat er alleen serieuze aanvragen worden ingediend.

5.2 Loonkosten

Zowel de winkeliers als de bestuursleden van de Bouwkundewinkel hebben een zogenaamd stagecontract voor 5 uur. De bestuursleden hebben een 8-urencontract. Doordat het niet mogelijk is om 8 uur uit te betalen via het stagecontract, krijgen bestuursleden naast het 5-urenstagecontract een 3-urencontract bij EUflex. De loonkosten van de extra winkelier worden geheel uit de sponsorgelden betaald, in paragraaf 1.6 staat een uitgebreide beschrijving van hoe dit precies in zijn werk gaat.

5.3 Sponsoring

De afgelopen jaren is de hoeveelheid binnengekomen sponsorgeld gestaag gegroeid. Medio 2006 zijn de financiën van de Bouwkundewinkel geëvalueerd, hieruit bleek dat er voldoende inkomsten uit voornamelijk sponsorgelden waren, en er voldoende buffer aanwezig was om, eventueel tijdelijk, een extra winkelier aan te nemen. Het is gebleken dat met een actief PR beleid deze extra winkelier ook op de langere termijn met behulp van sponsorgelden te behouden is.

Door de financiële crisis zijn de binnengekomen sponsorgelden in 2010 gedaald, zoals begroot, waardoor er ingeteerd is op de reserves van Stichting Steun. In 2011 is met succes actief gezocht naar nieuwe sponsors.

5.4 Donaties

De werkzaamheden en inzet van de Bouwkundewinkel wordt door opdrachtgevers de laatste jaren steeds meer gewaardeerd. Hierdoor zijn zij bereid om een donatie te doen voor de Bouwkundewinkel. De Bouwkundewinkel streeft erna om naar de opdrachtgever toe een zo goed mogelijk onderzoek af te leveren. Met dit beleid wordt getracht de tevredenheid van de opdrachtgever te optimaliseren. Met de donaties die op de rekening van Stichting Steun komen, wordt de tevredenheid van de opdrachtgevers bevestigd.

6. PUBLICITEIT

Voor de Bouwkundewinkel is het van belang haar naamsbekendheid te vergroten, zowel binnen als buiten de faculteit Bouwkunde. In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manieren de Bouwkundewinkel dit probeert te bereiken.

6.1 Interne Publiciteit

De interne publiciteit van de Bouwkundewinkel is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van de winkel onder de studenten, docenten en medewerkers van de faculteit Bouwkunde. De Bouwkundewinkel probeert dit op verschillende manieren te bewerkstelligen:

- De Bouwkundewinkel maakt voor de aankondiging van de nieuwe onderwijsprojecten gebruik van de showkast bij de liften, de website en facebook.
- Er is een posterlijst gemaakt met alle interessante projecten voor studenten. Deze poster hangt regelmatig in de showkast en is ook in te zien bij de CHEOPS balie en bij de studieadviseurs. Tevens staat deze op de site voor een overzichtelijk aanbod van de aanvragen.
- In sommige gevallen wordt naar specifieke groepen studenten een e-mail gestuurd om aanvragen die geschikt zijn voor het onderwijs aan te kondigen. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met mevrouw Kingma (Onderwijsinstituut Bouwkunde) en de diverse sectieverenigingen. (Mollier, SUPport, Koers, VIA en SerVicE).
- Tweemaal per jaar, aan het begin van ieder semester, wordt er een specifieke doelgroep studenten; 2^e en 3^e jaars Bouwkunde ingelicht over het bestaan en de mogelijkheden bij de Bouwkundewinkel. Na een verplicht college voor deze studenten krijgen ze een korte presentatie over het doen van een opdracht bij de Bouwkundewinkel.
- De Bouwkundewinkel heeft een stand op de jaarlijkse Publieksdag van de Technische Universiteit Eindhoven. Hierdoor wordt de bekendheid van de Bouwkundewinkel onder bezoekers van de Publieksdag, zowel medewerkers en studenten van de Universiteit als inwoners van Eindhoven, vergroot. (zie paragraaf 6.3: 'Externe Publiciteit')
- Sinds dit jaar is de Bouwkundewinkel gestart met een jaarlijkse activiteit aan het begin van het academisch jaar, om haar naamsbekendheid onder Bouwkundestudenten te vergroten. (zie paragraaf 6.2: 'Interne Publiciteitsactie 2011')
- De Bouwkundewinkel publiceert regelmatig artikelen over interessante opdrachten in het 'Bouwwerk', de nieuwsbrief van de faculteit Bouwkunde die naar alle medewerkers en studenten wordt gestuurd.

6.2 Interne Publiciteitsactie 2011

Om meer bekendheid te krijgen onder de Bouwkundestudenten houdt de Bouwkundewinkel vanaf 2011 een vaste jaarlijkse actie. Deze actie wordt jaarlijks rond het begin van het eerste semester gehouden.

In 2011 is er een ijsjesactie gehouden. Gratis ijsjes werden bij de entree van het Bouwkundegebouw 'Vertigo', uitgedeeld onder het mom "studiepunten komen niet uit de lucht gevallen...ijsjes wel".





De actie werd erg goed ontvangen. Cursor 'tweette' over de actie, en de website kwam die dag op een hoogtepunt van 53 unieke bezoekers.

Na de actie hebben we erg veel respons gehad van studenten die de Bouwkundewinkel kende door de ijsjesactie. De actie zal daarom volgend jaar doorgezet worden.

6.3 Externe Publiciteit

De externe publiciteit van de Bouwkundewinkel is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van de winkel onder potentiële aanvragers en dienstverlenende instanties die hun klanten van het bestaan van de Bouwkundewinkel op de hoogte zouden kunnen brengen.

In 2011 is het volgende ondernomen:

- o 250 buurtverenigingen in de regio Eindhoven zijn aangeschreven om ze bewust te maken van het bestaan van de Bouwkundewinkel en de mogelijkheid te geven om problemen aan te kaarten en op te laten lossen door de Bouwkundewinkel. Er is een plan gemaakt om in 2012 nog meer potentiële doelgroepen aan te schrijven om zo meer opdrachten binnen te krijgen. De doelgroepen zijn dan, basisscholen, stichtingen en buurthuizen.
- o Publieksdag, bekend onder de naam TU/experiencedag. Er zijn ijsjes uitgedeeld onder de kinderen. Voor de warmtecamera konden ze door de veranderende kleuren zien dat hun mond en tong kouder werden na het likken aan het ijsje. Hierbij werd aan de ouders uitgelegd dat de warmtecamera in de praktijk toegepast wordt om koudebruggen te ontdekken in gebouwen.
- o Folders van de Bouwkundewinkel zijn verspreid in info-winkels, buurthuizen en openbare gelegenheden (bibliotheek, supermarkten) in Eindhoven.

6.4 Ontwikkelingen

Om onze sponsors, donateurs en relaties op de hoogte te houden zijn er het afgelopen jaar twee nieuwsbrieven verstuurd, zoals voorgenomen in het opgestelde beleid van 2010. Ook in de komende jaren willen we deze nieuwsbrief twee maal per jaar uitbrengen. Op deze manier hopen wij een beter beeld te geven van onze activiteiten en plannen, waarmee deze relaties op de hoogte worden gehouden van wat wij met hun steun kunnen bereiken.

6.5 Promotie WeWi's

Tijdens de OWW-vergadering is besloten om te werken aan meer bekendheid van de Wetenschapswinkels. Probleem hierbij is dat de verschillende winkels op de TU/e ook verschillende doelgroepen hebben. Hierdoor is besloten om twee typen activiteiten te ontwikkelen. Een interne activiteit zorgt voor meer bekendheid bij de studenten. Een externe activiteit moet zorgen voor meer bekendheid buiten de TU/e en vooral bij het midden- en kleinbedrijf. Deze activiteiten worden om het jaar uitgevoerd.

De laatste gezamenlijke activiteit was de interne frietjesactie in het najaar van 2010. De activiteit in 2011 is niet van de grond gekomen, door het wegvallen van twee van de vier Wetenschapswinkels. De Fysicawinkel en de Bouwkundewinkel starten begin 2012 het overleg hoe de gezamenlijke publiciteit in de toekomst vormgegeven zal gaan worden. Het doel is om nog in 2012 gezamenlijk een publiciteitsactie uit te voeren.

7. BIJZONDERE ACTIVITEITEN

7.1 Beleidsweekend

Zoals afgelopen jaren zijn de winkeliers en ex-winkeliers van de Bouwkundewinkel Eindhoven ook in 2011 op beleidsweekend geweest aan het einde van het collegejaar.

In dit weekend staat de bepaling van het beleid van de Bouwkundewinkel voor het aankomende jaar centraal. Daarnaast is er ook ruimte voor teambuilding; activiteiten en samen genieten van een weekendje weg.

Dit jaar vond het beleidsweekend plaats in Eerbeek. De bezuinigingen en de daarmee gepaard gaande beleidsveranderingen waren de focus van het weekend.

7.2 Lustrum

De bouwkundewinkel vierde in 2010 haar 5^{de} lustrum. Ter gelegenheid van dit lustrum is er een 'Lustrum Design Contest' uitgeschreven. Vanuit ICSE (International Center for Sustainable Energy) is de vraag bij de Bouwkundewinkel Eindhoven gekomen voor het ontwerp van een duurzame trekkershut. Voor het lustrum is hiervoor een ideeënprijsvraag uitgeschreven.

Het winnende ontwerp, door Xaviera Burón Klose, Tim van der Grinten, is in het tweede semester van het collegejaar 2010 – 2011 uitgewerkt in een multidisciplinaire projectgroep.

Deze projectgroep bestond, naast Tim en Xaviera uit: Kristel Hermans, Paul Kemme, Wendy van Kessel en Luuk de Kluiver. Zij zijn onder begeleiding van ir. John Swagten, dr. ir. Rinus van Houten, ir. Martin Vissers aan de slag gegaan met het ontwerpen van de trekkershut. Dit project zal afgerond worden in 2012 en hopelijk leiden tot het bouwen van de daadwerkelijke trekkershutten.

8. TOEKOMSTVISIE

De doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn het bieden van hulp bij bouwkundige problemen en het bieden van de mogelijkheid aan studenten om kennis te maken met de praktijk. Het is gebleken dat deze doelstellingen complementair aan elkaar kunnen zijn. Door aanvragen in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde aan de Technische Universiteit Eindhoven onder te brengen, worden beide doelstellingen bereikt. De komende jaren zal ernaar gestreefd worden deze integratie verder te verbeteren.

De naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel bij studenten is een onmisbare schakel bij de integratie in het onderwijs. Bepaalde aanvragen lenen zich goed om in bestaande vakken te worden geïntegreerd. Hierdoor is het mogelijk grote aantallen studenten op een laagdrempelige en zeer directe manier duidelijk te maken wat de meerwaarde van de Bouwkundewinkel kan zijn voor hun ontwikkeling als bouwkundige. De kracht van de onderwijsaanvragen die door studenten worden uitgevoerd ligt in het toepassen van theoretische kennis in de praktijk op een kleinschalige en directe manier.

De Bouwkundewinkel is opgericht als schakel tussen de kennis van de faculteit Bouwkunde en de maatschappij. De bereikbaarheid van de Bouwkundewinkel speelt een cruciale rol bij het uitvoeren van deze taak. Het doel voor volgend jaar is het blijven zoeken naar effectieve manieren om onze doelgroep te bereiken.

In de afgelopen jaren heeft er een verbreding plaatsgevonden in het type van de aanvragen. In de opdrachten worden steeds meer facetten van de studie bouwkunde belicht. Dit is een ontwikkeling die wij toejuichen, aangezien daardoor studenten van verschillende richtingen de mogelijkheid wordt geboden praktijkervaring op te doen. Ook bieden sommige projecten de kans om via media-uitingen de Bouwkundewinkel te profileren en daardoor een bredere doelgroep te bereiken.

Het uitvoeren van een project bij de Bouwkundewinkel is voor studenten een leerzame ervaring waarin theorie en praktijk samenkomen. De Bouwkundewinkel hoopt in de toekomst nog veel studenten de kans te bieden om deze ervaring op te doen en hiermee een bijdrage te leveren aan de maatschappij.

In 2011 is bekend geworden dat het budget dat door de faculteit Bouwkunde beschikbaar wordt gesteld in 2012 gehalveerd zal worden. Na het onderzoeken van diverse mogelijkheden is er een nieuw beleid opgesteld voor 2012, waarbij er verder gegaan zal worden met vier winkeliers. In september 2011 is daarom geen nieuwe werknemer meer aangesteld na het aflopen van het contract van een van de winkeliers. In de nieuwe situatie met vier winkeliers behoren de aanvragen die niet geschikt zijn voor het onderwijs niet meer tot de werkzaamheden van de winkeliers. De desbetreffende lopende aanvragen zullen afgehandeld worden en voortaan zal er bij de aanneemprocedure strenger geselecteerd worden, zodat alle aanvragen die opgenomen worden binnen het onderwijs uitgevoerd kunnen worden. Om voldoende aanvragen op te kunnen nemen, zullen er in de toekomst ook opdrachten van particulieren worden aangenomen wanneer deze zeer geschikt zijn om in het onderwijs te plaatsen. Echter, zal er wel een bijdrage van 200 euro gevraagd worden voor een afgerond rapport. Op deze manier hopen we een gevarieerder aanbod voor het onderwijs te genereren en tevens meer inkomsten binnen te krijgen.

9. BIJLAGEN

1. EVALUATIEFORMULIEREN AANVRAGERS
2. EVALUATIEFORMULIEREN STUDENTEN
3. AFGERONDE AANVRAGEN 2011

Bijlage 1: Evaluatieformulieren aanvragers

Vraag 1a

Bent u tevreden over de snelheid waarmee de opdracht is gestart?
(De tijd van aanmelding tot het begin van de uitvoering)

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
zeer tevreden	13	25	57	20	12	0	0
tevreden	50	50	29	10	25	50	67
neutraal	13	25	0	70	62	25	22
ontevreden	25	0	0	0	0	25	11
zeer ontevreden	0	0	14	0	0	0	0

Vraag 1b

Bent u tevreden over de snelheid waarmee de opdracht is uitgevoerd?
(De tijd van begin van uitvoering tot en met de afronding)

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
zeer tevreden	13	16	71	40	25	25	0
tevreden	38	50	0	30	38	50	44
neutraal	19	16	14	10	12	0	11
ontevreden	31	16	0	20	25	25	11
zeer ontevreden	0	0	14	0	0	0	33

Vraag 2

Bent u tevreden over de aanbevelingen die de student heeft gedaan?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
zeer tevreden	31	33	29	60	38	25	33
tevreden	44	66	57	20	38	50	56
neutraal	25	0	14	20	25	25	11
ontevreden	0	0	0	0	0	0	0
zeer ontevreden	0	0	0	0	0	0	0

Vraag 3

Was het onderzoek dat de student heeft gedaan van enig praktisch nut?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
zeer nuttig	44	33	42	60	50	25	33
nuttig	25	66	42	20	25	75	67
neutraal	19	0	14	10	12	0	0
niet nuttig	6	0	0	10	12	0	0
helemaal niet nuttig	0	0	0	0	0	0	0

Vraag 4

Hoe was de communicatie met de Bouwkundewinkel en de onderzoekende student(en)?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
uitstekend	31	16	57	30	12	25	44
goed	19	58	0	60	62	50	22
tevreden	31	25	29	10	12	0	22
voldoende	13	0	0	0	12	25	11
moeizaam	6	0	14	0	0	0	0

Vraag 5

Wat is uw algemene oordeel over de uitvoering van de opdracht?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
zeer tevreden	25	16	71	50	12	25	22
tevreden	56	58	29	50	88	75	56
neutraal	13	25	14	0	0	0	11
ontevreden	6	0	0	0	0	0	0
zeer ontevreden	0	0	0	0	0	0	0

Bijlage 2: Evaluatieformulieren studenten

Vraag 1

Hoe vond je het niveau van het project/opdracht?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
te hoog	0	0	0	0	0	0	0
hoog	0	6	7	44	31	40	21
goed	100	88	93	56	69	60	63
laag	0	6	0	0	0	0	16
te laag	0	0	0	0	0	0	0

Vraag 2

Hoe was de omvang van het project/opdracht?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
te groot	14	6	0	18	3	20	11
groot	14	12	14	48	45	20	16
goed	71	71	79	30	48	60	63
klein	0	11	7	4	3	0	11
te klein	0	0	0	0	0	0	0

Vraag 3

Hoe was de duur van het project/opdracht?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
te lang	0	0	0	4	14	20	5
lang	29	30	43	15	21	40	26
goed	57	59	57	67	48	20	58
kort	14	11	0	7	17	20	5
te kort	0	0	0	7	0	0	5

Vraag 4

Hoe was de formulering van de vraagstelling? Was je bij aanvang van de opdracht voldoende op de hoogte van wat het te leveren resultaat moest zijn?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
heel duidelijk	0	5	7	0	3	0	5
duidelijk	29	35	50	37	21	20	37
voldoende	43	41	36	33	28	40	21
matig	29	17	7	26	45	40	32
onduidelijk	0	0	0	4	3	0	0

Vraag 5

Is er voldoende communicatie geweest met de aanvrager?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
te veel	0	0	0	0	0	0	16
veel	14	0	14	7	31	0	11
voldoende	71	76	50	78	52	80	53
weinig	0	23	36	11	27	20	11
te weinig	14	0	0	4	0	0	11

Vraag 6

Was de begeleiding vanuit de docent voldoende?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
betrokken	29	5	29	15	17	0	37
goed	14	43	57	56	45	60	42
voldoende	57	36	0	22	34	40	11
matig	0	5	14	7	3	0	11
slecht	0	11	0	0	0	0	0

Vraag 7

Hoe was de begeleiding vanuit de winkel?

Antwoord mogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
betrokken	14	6	29	15	3	0	11
goed	43	47	43	37	38	100	47
voldoende	29	47	21	33	41	0	26
matig	14	0	7	15	14	0	16
slecht	0	0	0	0	3	0	0

Bijlage 3: Afgeronde aanvragen 2011

In deze bijlage worden de afgeronde aanvragen van 2011 kort toegelicht. De aanvragen zijn uitgesplitst naar aanvragen die binnen het onderwijs zijn afgerond en aanvragen die binnen de winkel zelf zijn afgerond.

3.1 Afgeronde aanvragen binnen het onderwijs

Roermond

1221 Verstaanbaarheid kerk

Een protestantse kerkgemeenschap in Roermond heeft al zeer lange tijd problemen met de (on)verstaanbaarheid in de kerk. Door een student is de huidige akoestiek van de kerk en verschillende varianten voor het verbeteren van de verstaanbaarheid onderzocht. Hieruit volgde een advies waarmee de verstaanbaarheid van de kerk verbeterd kon worden.

Veghel

1222 Bouwkundige opname woonwijk

Huurders van woningen in de 'Oranjewijk' (een naoorlogse wijk in Veghel) zijn bang dat de woningen in hun wijk moeten verdwijnen, omdat de eigenaar van de woningen er een geheel nieuwe wijk neer wil zetten. De bewoners zijn zelf van mening dat het afbreken van de woningen niet noodzakelijk is om de kwaliteit van de wijk te verbeteren. Er is onderzoek gedaan naar het plangebied de Oranjewijk waarin onderwerpen zoals de onderhoudsstaat, het omgevingsgebied en de doelgroep aan bod kwamen. Het onderzoek resulteerde in een voorstel op het gebied van bouwtechniek en vastgoed. De opdrachtgever heeft echter aangegeven dat het advies voor hem geen praktisch nut heeft.

Weert

1226 Vochtoverlast en schimmelvorming in woning

De huurder gaf aan last van vocht te hebben in zijn woning en een niet goed werkend ventilatiesysteem waardoor schimmelvorming in de woning ontstaat. Om dit probleem te onderzoeken is eerst een uitgebreide inventarisatie van de klachten gemaakt. Hierna is het binnenklimaat in de woning onderzocht en getoetst aan de huidige eisen. Er werd geconcludeerd dat de ventilatie van de woning niet voldoet. Er zijn verschillende aanbevelingen gedaan voor het verbeteren van het binnenklimaat.

Eindhoven

1231 3D model klokgebouw

Het gebied Strijp-S is volop in ontwikkeling. Om het gebied ten tijde van de bouw levendig te houden zijn er initiatieven om de hallen in het klokgebouw te gebruiken voor diverse culturele activiteiten zoals tentoonstellingen, festivals en optredens. Voor de organisatie van het Strijp-festival en de woningbouwvereniging Trudo is een 3D-model van het klokgebouw gemaakt om een idee te krijgen wat er met de ruimtes mogelijk is.

Eindhoven

1232 Duurzame trekkershut

Deze opdracht is het vervolg op de prijsvraag naar aanleiding van het 5e lustrum van de Bouwkundewinkel in april 2010, de zogenaamde Bouwkundewinkel Lustrum Design Contest. Het ging hierbij om het ontwerpen van een duurzame trekkershut. De winnaars (Tim van der Grinten en Xaviera Burón Klose) zijn in een volgende fase terecht gekomen waarbij zij subsidie toegekend hebben gekregen en dus hun schetsontwerp uit kunnen gaan werken tot op uitvoeringsniveau. Onder leiding van Tim en Xaviera werd een multi-disciplinair team samengesteld die het ontwerp verder hebben onderzocht en uitgewerkt tot uitvoeringsniveau.

1237 Kerkelijk centrum 'het kruispunt'

Kerkelijk centrum van de kerkelijke gemeente Hervormd IJsselstein heeft een grondige opknopbeurt nodig. Naast de huidige activiteiten zoals kerkelijke activiteiten (crèche, vergaderingen, rouwdiensten en zondagschool) en de verhuur aan derden (voor cursussen, bruiloften en zangkoren bijvoorbeeld), zullen nieuwe functies ingepast moeten worden. Nieuwe ontwikkelingen, zoals ontkerkelijking van de gemeente, en de stijgende behoefte naar seniorenwoningen maken een nieuw ontwerp voor het centrum nodig. Naar aanleiding van de wensen van de opdrachtgever is een ontwerp gemaakt voor het renoveren van het kerkelijk centrum. Dit ontwerp is gepresenteerd aan de opdrachtgever.

1238 Opknopbeurt dorpskern

De beheerstichting van het dorps huis heeft te kennen gegeven dat ze het bestaande complex de uitstraling willen geven van een echt uitnodigend dorps huis, waar allerlei activiteiten plaats vinden voor de mensen uit het dorp. 56 studenten hebben een ontwerp gemaakt voor het dorps huis, waarvan 12 ontwerpen geselecteerd zijn en gebundeld in een verslag aan de opdrachtgever zijn aangeboden. In het dorps huis zijn de geselecteerde ontwerpen met behulp van posters en maquettes tentoongesteld.

1244 Akoestiek ontmoetingsruimte

Een buurtinwinkler had problemen met de akoestiek van de spreekruimte waarin minimaal eens per week een vergadering plaatsvindt. Bij vergaderingen met een grote groep mensen, werd de ruimte te rumoerig. Dit zorgt voor overlast bij de sprekers maar ook bij de werknemers ter plaatse van de receptiebalie en daarachter gelegen werkplekken. Om het probleem in kaart te brengen zijn er verschillende metingen verricht in de vergaderruimte ten aanzien van de nagalm en de spraakverstaanbaarheid. Ook is er een simulatiemodel van de ruimte gemaakt, welke is gekalibreerd met de waarden uit de metingen. In dit simulatiemodel zijn verschillende oplossingen ten aanzien van het verbeteren van de akoestiek doorgerekend, waarbij oplossingen aan het plafond als beste naar voren kwamen.

3.2 Afgeronde aanvragen binnen de winkel

1209 Luchtkwaliteit gemeenschapshuis

Stichting Genderdal Gemeenschapshuis heeft de bestuurskamer opgeofferd als rooksalon voor het gemeenschapshuis. Echter is de afzuiginstallatie van deze rookruimte slecht en wordt het zomers te warm in de rooksalon. De stichting is op zoek naar oplossingen voor deze problemen waarbij geen grote bouwkundige aanpassingen gedaan moeten worden. Er zal dus gezocht moeten worden naar oplossingen binnen de randvoorwaarden van het huidige gebouw. Aan de hand van de bouwtekeningen en de installatietekeningen is een advies gegeven voor het verbeteren van het ventilatiesysteem waardoor de rookruimte goed wordt geventileerd.

1214 Commissie hagenkamp

De aanvrager vertegenwoordigt een aantal huurders in haar flatgebouw. Er zijn onlangs nieuwe kozijnen geplaatst. De aanvrager heeft het idee dat dit niet deugdelijk is gebeurd en geeft aan last te hebben van tocht. Met behulp van een warmtecamera is de woning onderzocht. Hieruit bleek dan de wanden nabij het bureau erg koud waren, waardoor koudestraling kan ontstaan. Er zijn verschillende opties gegeven voor het verhogen van het comfort.

1216 Vochtproblemen

De eigenaar beheert een woning in Waalwijk waar al jaren vochtproblemen in de bijkeuken zijn. In de loop der tijd hebben zij al diverse acties ondernomen. Er is een ventilatierooster in de ondermuur geplaatst. De binnen/buitenmuur is geïnjecteerd. Er is een ventilator in het raam geplaatst. Toch is er bij metingen in 2004 en 2007 geen vocht gemeten. De huurder blijft echter vochtklachten en schimmel houden. Daarom is er onderzoek gedaan naar het binnenklimaat in de bijkeuken en is een vochtmeting gedaan. Hieruit bleek dat door de hoge relatieve lucht vochtigheid en de lage temperatuur van de buitengevels inderdaad vochtproblemen kunnen ontstaan.

3.3 Gerealiseerde ECTS

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende, studiepunten (ECTS) ontvangt.

Hieronder is weergegeven hoeveel ECTS's er in het onderwijs zijn uitgeschreven in heel 2011 t.b.v. Bouwkundewinkel-opdrachten.

Aanvraag			Aantal studenten	ECTS	ECTS totaal
1222	Bouwkundige opname woonwijk	Keuzevak	2	3	6
1226	Vochtoverlast en schimmelvorming in woning	Keuzevak	1	3	3
1231	3D model klokgebouw	Keuzevak	1	5	5
1232	Duurzame trekkershut	M1, multi, minor project	6	12 of 14	78
1237	Kerkelijk centrum 'het kruispunt'	Keuzevak	1	4	
1238	Herontwerp dorpshuis Nijnsel	S4 project	56	12	672
1244	Akoestiek ontmoetingsruimte	Keuzevak	2	3	6
Totaal aantal ECTS					774
