
BOUWKUNDEWINKEL EINDHOVEN

JAARVERSLAG 2015

Het werk van de Bouwkundewinkel Eindhoven werd in 2015 mede mogelijk gemaakt door:



**Technische Universiteit
Eindhoven**
Faculteit Bouwkunde
www.tue.nl



Koninklijke BAM Groep N.V.



Coöperatiefonds
Rabobank Eindhoven-Veldhoven

Rabobank

Hurks B.V.

VOORWOORD

Voor u ligt het Jaarverslag 2015 van de Bouwkundewinkel Eindhoven. Al ruim twee decennia probeert de Bouwkundewinkel als WetenschapsWinkel een maatschappelijke taak te vervullen. Ze geeft bouwkundig advies aan particulieren en instellingen die niet over de financiële middelen beschikken om een regulier adviesbureau in te schakelen. Tegelijk biedt de Bouwkundewinkel studenten van de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven de mogelijkheid om praktische probleemstellingen op een wetenschappelijke wijze te onderzoeken.

In dit jaarverslag vindt u een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen binnen de Bouwkundewinkel in 2015. Daarnaast vindt u hierin een korte geschiedenis van de winkel, de werkwijze binnen de winkel, een overzicht van de mensen die voor de winkel gewerkt hebben en onze toekomstvisie.

Tot slot willen wij iedereen bedanken die het afgelopen jaar betrokken is geweest bij de Bouwkundewinkel. Door de inzet van al deze mensen is de Bouwkundewinkel gegroeid tot wat het nu is: een WetenschapsWinkel, bewust van haar maatschappelijke functie én zeker niet minder belangrijk, een ervaring voor bouwkundestudenten met de praktijk.

Anouk van Otterlo
Voorzitter

Mark van Esdonk
Secretaris

Inhoudsopgave

1	ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL	7
1.1	Achtergrond.....	7
1.2	Doelstellingen	7
1.3	Positionering binnen de TU/e	7
1.3.1	Facultair medewerker	7
1.3.2	Begeleidingscommissie	8
1.3.3	Medewerkers van de faculteit Bouwkunde	8
1.4	Invulling medewerkers	8
1.5	Ondersteunend personeel TU/e	8
2	AANVRAAGPROCEDURE.....	10
3	AANVRAGEN.....	11
3.1	Overzicht aanvragen	11
3.2	Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers.....	13
4	ONDERWIJS	14
4.1	Ontwikkelingen	14
4.2	Evaluatie van de aanvragen door studenten.....	14
5	VOORBEELDPROJECTEN	16
5.1	Akoestische aanpassingen kapel	16
5.2	Herberg voor revalidatie	16
5.3	Binnenklimaat verbeteren.....	17
5.4	Confectieatelier Ghana	17
6	FINANCIËN	18
6.1	Inschrijfgeld en bijdragen	18
6.2	Sponsoring	18
6.3	Donaties.....	18
6.4	Loonkosten	18
7	PUBLICITEIT	19
7.1	Interne Publiciteit	19
7.2	Externe Publiciteit.....	20
8	TOEKOMSTVISIE	21
9	BIJLAGEN	22

1 ORGANISATIE BOUWKUNDEWINKEL

1.1 Achtergrond

De Bouwkundewinkel is ontstaan uit de themagroep Planning die in 1973 is opgericht als reactie op de wijze waarop door de vakgroep invulling werd gegeven aan de ruimtelijke planning. Hierbij lag het accent op de theorievorming van de problematiek van regionale onder- en overontwikkeling. In 1975 werd deze themagroep uitgebreid met een Bouwkundig Advies Bureau (BAB), die de wetenschappelijke theorieën aan de praktijk ging toetsen. Vanuit het BAB ontstond, met de opkomst van Wetswinkels en WetenschapsWinkels, geleidelijk een WetenschapsWinkel. Omdat de activiteiten van het BAB zich uitbreiden over de gehele faculteit Bouwkunde werd de winkel in 1985 omgedoopt tot WetenschapsWinkel. Sinds 1989 is er een facultair medewerker bij de winkel werkzaam die hulp biedt bij de kwaliteitsbewaking en kennisoverdracht binnen de winkel.

Tegenwoordig is de Bouwkundewinkel de laatste WetenschapsWinkel van de Technische Universiteit Eindhoven. Het oorspronkelijke doel van de winkel is het beantwoorden van vragen uit de samenleving om zodoende een maatschappelijke taak te vervullen. Sinds enkele jaren heeft de Bouwkundewinkel ook een tweede doel welke toeneemt in belang, namelijk het inbrengen van praktijkopdrachten in het reguliere onderwijsprogramma van de faculteit Bouwkunde. Bij de bouwkundewinkel werken vier studenten en één facultair medewerker.

Sinds de oprichting van de Bouwkundewinkel zijn tal van bouwkundige problemen onderzocht, adviezen gegeven en ontwerpen gemaakt. De resultaten worden in de vorm van een brief, presentatie of (onderzoeks-)rapport aan de opdrachtgever gepresenteerd.

1.2 Doelstellingen

De Bouwkundewinkel heeft twee doelstellingen, een externe doelstelling binnen de samenleving en een interne doelstelling binnen de faculteit Bouwkunde.

1. De Bouwkundewinkel biedt hulp bij het oplossen van bouwkundige problemen door advies te geven aan individuen en instellingen die om financiële redenen niet bij reguliere adviesbureaus terecht kunnen. Huurders, stichtingen, non-profit instellingen en verenigingen vallen binnen deze doelgroep van de Bouwkundewinkel.
 - a) Particulieren en gemeenten worden vanaf 2012 anders aangepakt. Zij worden gezien als commerciële instellingen. Gezien dit feit vragen wij aan hen €200 voor een rapport dat na afronding van de opdracht wordt opgesteld.
2. De Bouwkundewinkel biedt aan studenten de mogelijkheid om praktische kennis op te doen. Dit kan door deelname aan projecten en keuzevakken die door de Bouwkundewinkel aangeboden worden in het onderwijsprogramma.

1.3 Positionering binnen de TU/e

De Bouwkundewinkel is in principe een zelfstandig functionerende WetenschapsWinkel. De winkeliers kunnen echter altijd advies of steun krijgen van verschillende personen en groepen binnen de universiteit en de faculteit Bouwkunde. De belangrijkste personen en groepen worden hieronder toelicht.

1.3.1 Facultair medewerker

De Bouwkundewinkel kan gebruik maken van alle kennis en voorzieningen binnen de faculteit Bouwkunde en legt daarvoor verantwoording af aan het Faculteitsbestuur. Dit bestuur stelt een facultair medewerker beschikbaar die het werk in de Bouwkundewinkel ondersteunt en controleert of

het budget, dat door het Faculteitsbestuur aan de Bouwkundewinkel is toegekend, goed wordt beheerd door de winkeliers.

1.3.2 Begeleidingscommissie

De begeleidingscommissie bestaat uit afgevaardigden afkomstig uit de verschillende units (voorheen capaciteitsgroepen) van de faculteit Bouwkunde, de facultair medewerker en het bestuur van de Bouwkundewinkel. De begeleidingscommissie is een klankbord voor de Bouwkundewinkel ten aanzien van het beleid op lange termijn. Daarnaast worden de mogelijkheden bekeken tot het bevorderen en in stand houden van de samenwerking tussen de winkel en de verschillende units van de faculteit.

1.3.3 Medewerkers van de faculteit Bouwkunde

De Bouwkundewinkel kan, bij de behandeling van de aanvragen, gebruik maken van de kennis en adviezen van medewerkers van de verschillende units binnen de faculteit. Het is binnen de winkel regel dat een rapport of advies, voordat het definitief naar de aanvrager gaat, wordt gecontroleerd door een medewerker van de faculteit. Daarnaast wordt er bij een onderwijsaanvraag altijd een medewerker als externe begeleider aangetrokken die tevens de eindbeoordeling van het werk van de student verzorgt.

1.4 Invulling medewerkers

In 2015 hebben de volgende studenten in de winkel gewerkt:

Naam medewerker	Van	Tot	Functie
Pieter Deijkers	1 januari	1 september	Voorzitter
Pieter Deijkers	1 september	1 november	Winkelier
Kim Vermeulen	1 januari	1 november	Secretaris
Kim Vermeulen	1 november	31 december	Winkelier
Anne Grave	1 januari	1 september	Winkelier
Anne Grave	1 september	31 december	PR-medewerker
Roel Schiffrers	1 januari	1 september	PR-medewerker
Anouk van Otterlo	1 september	31 december	Voorzitter
Mark van Esdonk	1 november	31 december	Secretaris

Belangrijk in deze rolverdeling is het feit dat de Bouwkundewinkel een horizontale organisatiestructuur heeft. De opdrachten, ook wel aanvragen genoemd, en de daarbij behorende activiteiten worden door alle winkeliers uitgevoerd.

De PR-medewerker is actief betrokken bij het ontwikkelen en uitvoeren van het PR-beleid. De voorzitter en secretaris hebben globaal gezien een ordenende functie, waarbij het van belang is dat de Bouwkundewinkel als zodanig kan blijven functioneren. Een winkelier is volledig toegespitst op het afhandelen van opdracht van het begin tot het eind.

Vanuit de faculteit is een medewerker betrokken bij de voortgang en vergaderingen van de bouwkundewinkel.

Naam medewerker faculteit	Unit	Specialisatie
dr. ir. S.P.G. Moonen (facultair medewerker)	SD	constructief ontwerpen

1.5 Ondersteunend personeel TU/e

Diverse mensen die werkzaam zijn aan de faculteit Bouwkunde hebben het afgelopen jaar hun medewerking verleend aan de Bouwkundewinkel door het geven van adviezen aan winkeliers of door het begeleiden van studenten. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel in 2015 gebruik gemaakt van de diensten van een aantal medewerkers van de universiteit.

Dagelijkse ondersteuning financiële, secretariële, personele en ICT zaken:

Naam universiteit	medewerker	Functie	
G.N.M.J. Verschuren		Dienst Algemene Zaken, Tu/e innovation lab	Boekhouder Stichting Steun
C.F. Klein		Medewerker Financiën Bouwkunde	Boekhouder Kostenplaats
S.E.W. Geraats-Stadhouders		Dienst Personeel en Organisatie Bouwkunde	HR medewerker (personeelsmedewerkster)
C.N.A. van Iperen		Dienst Personeel en Organisatie Bouwkunde	HR medewerker (personeelsmedewerkster)
T.M.G. Weijers		Dienst Personeel en Organisatie Bouwkunde	HR medewerker (personeelsmedewerkster)
Prof.dr.ir. B. de Vries		Faculteitsbestuur	Vice-decaan en portefeuillehouder onderzoek
Drs. S. Udo		Faculteitsbestuur	Directeur bedrijfsvoering
prof. ir. E.S.M. Nelissen		Faculteitsbestuur	Decaan en portefeuillehouder onderwijs
C.P.A. Cools		Dienst ICT Bouwkunde	Beheerder ICT
T.A.J.J. van Aarle		Medewerker frontoffice	Medewerker ICT

Per semester wordt de bouwkundewinkel geadviseerd door de begeleidingscommissie. Deze commissie ziet er op toe dat de opdrachten van voldoende kwaliteit zijn voor het onderwijs, waar nodig worden deze opdrachten in het reguliere project onderwijs geplaatst. De begeleidingscommissie bestaat uit de volgende personen:

Naam medewerker universiteit	afdeling
Faas Moonen	SD (Structural Design)
Juliette Bekkering	AUDE (Architectuur)
Henk Schellen	BPS (Building Physics and Systems)
Reinder Rutgers	AUDE (Stedebouw)

Onderstaande personen hebben een of meerdere studenten begeleid bij het uitvoeren van een opdracht van de bouwkundewinkel

Naam medewerker universiteit	projectnummer
Henk Schellen	1266 -1298 - 1323
Marcel Loomans	1269
André Walraven	1271
Renato Kindt	1278 - 1300
Constant Hak	1283 - 1288 - 1319 - 1320 - 1321 - 1322
Faas Moonen	1284 - 1305 - 1311 - 1316 - 1325 - 1328 - 1330 - 1331 - 1332 - 1338
Wouter Hilhorst	1285
Rijk Blok	1295
Pauline van den Berg	1299
Ruurd Roorda	1302 - 1315
Bert van Schaijk	1306
Gert Boxem	1310
John Swagten	1313 - 1324
Maarten Willems	1314
Jan Hensen	1317
Jos Brouwers	1318
Remy Wenmaekers	1320
Kristel Hermans	1333
Hajoo Schilperpoort	1336
Tom Veeger	1339

Naast bovengenoemde personen, worden we ondersteund door de gehele faculteit Bouwkunde.

2 AANVRAAGPROCEDURE

Wanneer een aanvraag binnenkomt (schriftelijk, telefonisch of via de website), wordt er door een winkelier een aanvraagformulier ingevuld waarop naast de administratieve gegevens, de probleemstelling wordt genoteerd. Tijdens de eerstvolgende vergadering wordt besloten of de aanvraag al dan niet zal worden aangenomen. De eerder genoemde doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn hierbij doorslaggevend. Punten die eveneens een rol spelen in de afweging zijn:

- de mogelijkheid om de aanvraag binnen het onderwijs te behandelen;
- de wetenschappelijke waarde van de aanvraag;
- de concurrentie ten opzichte van commerciële bedrijven, adviesbureaus, etc.

Op grond van bovengenoemde overwegingen zijn er drie mogelijkheden waartoe kan worden besloten:

- de aanvraag wordt afgewezen;
- de aanvraag wordt doorverwezen;
- de aanvraag wordt aangenomen.

Indien de aanvraag wordt aangenomen, wordt de aanvraag op de volgende manier behandeld:

- De aanvraag wordt op de wachtlijst gezet, deze wachtlijst wordt opgesteld op datum van binnenkomst van het inschrijfgeld. Voor de aanvragen op de wachtlijst worden studenten gezocht die de desbetreffende aanvraag in het onderwijs kunnen uitvoeren, bijvoorbeeld als vervanging van het projectwerk in het onderwijs of als keuzevak. De wachttijd op deze lijst varieert sterk en de volgorde waarin de aanvragen worden behandeld is afhankelijk van de interesse van studenten.

De aanvragers worden tussentijds op de hoogte gehouden van de stand van zaken. In het proces van aanneme tot afronding kunnen winkeliers gebruik maken van de adviezen van de medewerkers van de faculteit. De studenten die een opdracht voor de Bouwkundewinkel uitvoeren, worden ondersteund door begeleiders zoals bij regulier projectwerk.

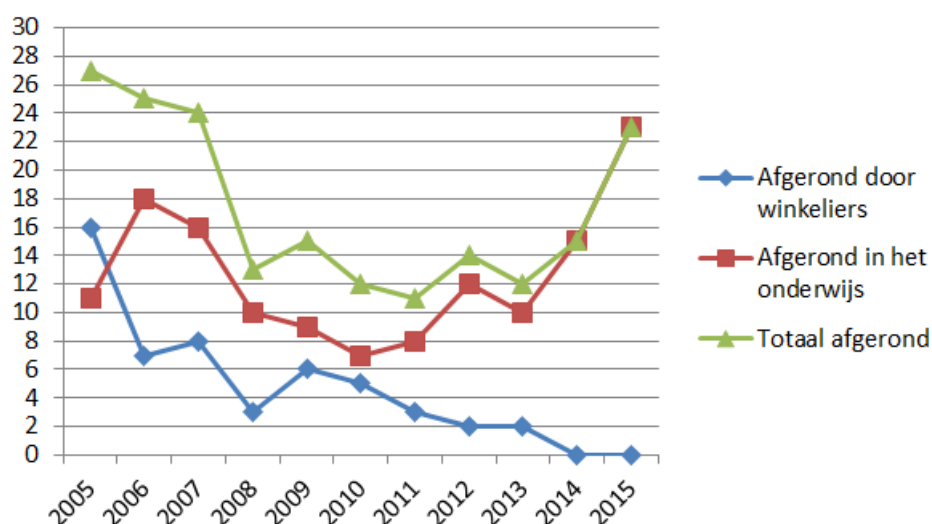
Wanneer een aanvraag is afgerond, wordt een evaluatieformulier naar de aanvrager opgestuurd om te kijken of het gegeven advies nuttig is geweest en om te peilen hoe de aanvrager de samenwerking met de Bouwkundewinkel heeft ervaren, ten einde de service van de Bouwkundewinkel in de toekomst te kunnen verbeteren.

3 AANVRAGEN

3.1 Overzicht aanvragen

In 2015 zijn 28 aanvragen aangenomen met betrekking tot onderzoek, metingen, advies of informatie. In 2015 zijn geen aanvragen meer afgerond binnen de Bouwkundewinkel zelf, zoals ook in 2014 het geval was. Alle opdrachten zijn daarom in het onderwijs geplaatst. Het grootste gedeelte hiervan is als keuzevak in het onderwijs geplaatst. In 2015 zijn er in totaal 23 opdrachten afgerond, hiervan is een groot gedeelte aangevraagd in 2015 en een kleiner gedeelte al in eerdere jaren aangevraagd. Hieronder volgt een tabel en een grafiek met het overzicht van de aanvragen van de afgelopen jaren:

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aangenomen aanvragen	32	20	22	15	21	11	15	9	13	21	28
Afgerond door winkeliers	16	7	8	3	6	5	3	2	2	0	0
Afgerond in het onderwijs	11	18	16	10	9	7	8	12	10	15	23
Totaal afgerond	27	25	24	13	15	12	11	14	12	15	23



Toelichting bij het overzicht aanvragen

Het aantal afgeronde aanvragen in 2015 is gestegen ten opzichten van de laatste jaren. De vergelijking van de cijfers 'afgerond in het onderwijs' zijn een goede indicatie van een stabiele bouwkundewinkel. Door de bezuinigingen is besloten in 2011 het aantal winkeliers terug te brengen van zeven naar drie of vier winkeliers. Als gevolg van dit besluit zijn de winkeliers niet meer in de gelegenheid om zelf opdrachten uit te werken. Dit is te zien in de cijfers door een afname in 'afgerond door winkeliers', maar een groei in 'afgerond in het onderwijs' over de jaren.

Klantgroepen

De verdeling van de door de Bouwkundewinkel aangenomen aanvragen over de verschillende klantengroepen is als volgt:

Type aanvrager	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Huurders	6	6	5	8	3	3	3	1	1	1
Eigenaar	1	2	0	3	0	1	2	5	5	8
Buurtgroepen	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
non-profit instellingen	13	11	6	5	7	8	6	7	3	15
Overigen	2	2	0	2	1	1	1	0	2	2
Scholen	-	-	4	3	0	2	2	2	1	2
Gezondheidsinstelling	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
Totaal	22	22	15	21	11	15	14	12	15	28

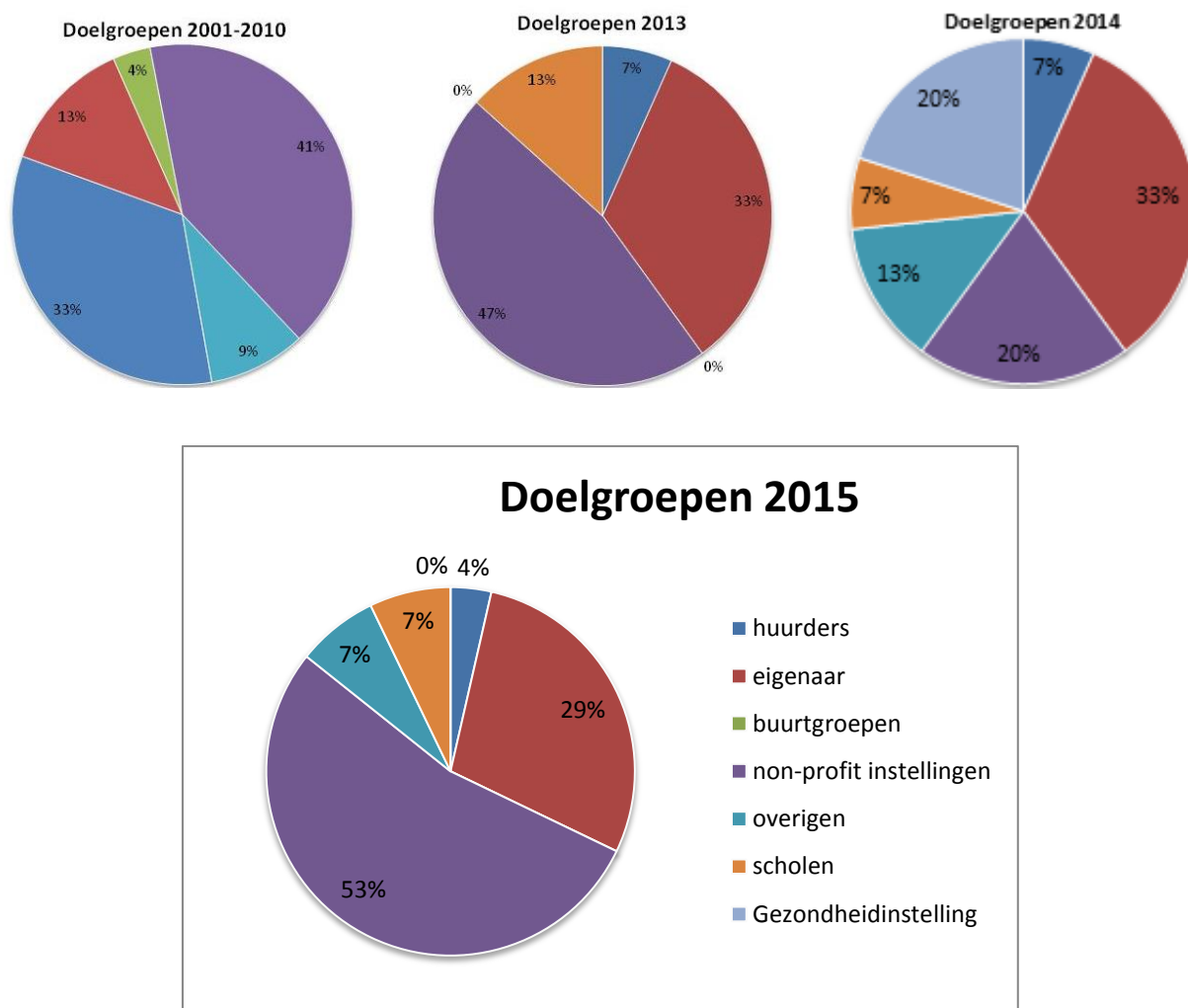


Figure 1: taartdiagrammen aanvragen per doelgroep

Toelichting bij overzicht aanvragers

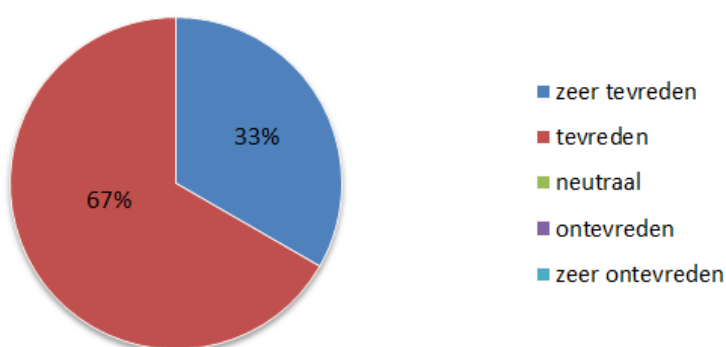
Zoals uit bovenstaand overzicht blijkt, is het merendeel van de door de Bouwkundewinkel behandelde aanvragen afkomstig uit de categorie non-profit instellingen of dan zorginstelling, scholen en overige non-profit instelling zoals in overeenstemming met de doelstellingen. Het aandeel non-profit instellingen is dit jaar meer dan verdubbeld, de reden hiervoor is onbekend.

3.2 Evaluatie van de aanvragen door de aanvragers

In 1993 is binnen de Bouwkundewinkel het evaluatieformulier ingevoerd. Dit evaluatieformulier wordt naar iedere aanvrager gestuurd waarvoor een aanvraag is afgerond. Het doel hiervan is tweeledig. Ten eerste wordt nagegaan in hoeverre het werk dat door de winkeliers en de studenten wordt gedaan, van nut is voor de aanvrager. Ten tweede wordt nagegaan in hoeverre de aanvrager tevreden is over de afwikkeling van de aanvraag, van moment van binnenkomst tot moment van afronding. Een volledige uitwerking van de enquêtes onder de aanvragers is terug te vinden in bijlage 1.

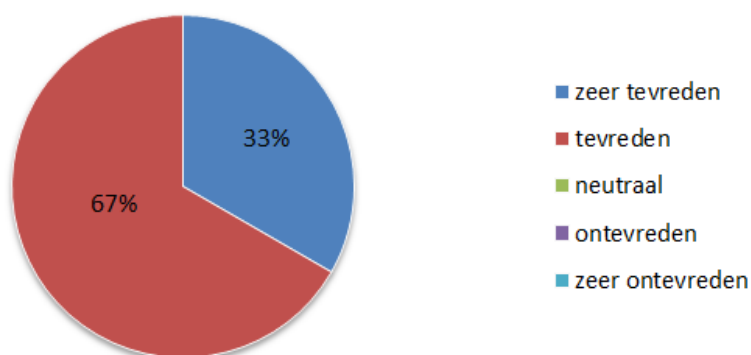
In 2015 zijn slechts 3 evaluatieformulieren binnengekomen ingevuld door aanvragers. Het algemene oordeel is te zien in figuur 2.

Algemeen oordeel 2015



Figuur 2: algemeen oordeel aanvrager.

Tevredenheid opdracht 2015



Figuur 3: tevredenheid over de aanbevelingen die de student heeft gedaan.

De aanvragers zijn zowel over de opdracht zelf, als over het algemeen tevreden. Wij hopen dat dit ook geldt voor de aanvragers die de evaluatie niet hebben ingevuld. Uit het mail contact dat wij met aanvragers hebben blijkt dit oordeel vaak ook positief te zijn.

4 ONDERWIJS

4.1 Ontwikkelingen

De Bouwkundewinkel heeft de afgelopen jaren haar opdrachten steeds beter geïntegreerd in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde. Aan bouwkundestudenten wordt de mogelijkheid geboden om aanvragen die bij de Bouwkundewinkel zijn binnengekomen als bachelor project, master project, bestaand vak of praktische opdracht voor het vak 'Practicum Bouwkundewinkel' uit te voeren.

In 2015 is het aantal aanvragen dat binnen het onderwijs is gestegen ten opzichte van 2014. Het aantal studiepunten dat met deze aanvragen is gegenereerd is daarentegen gedaald. Dit komt doordat er dit jaar één aanvraag via een atelier als masterproject is gebruikt. Een dergelijk project wordt door meerdere studenten uitgevoerd voor een relatief groot aantal studiepunten. Het masterproject omvatte dit jaar maar weinig studenten waardoor er maar twee maal 14 studiepunten zijn uitgeschreven. Daarnaast zijn de overige opdrachten ook voor een lager aantal studiepunten afgerond dan afgelopen jaar, de opdrachten waren namelijk van kleinere omvang of zijn door minder studenten per aanvraag uitgevoerd.

Gerealiseerde ECTS'

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende, studiepunten (ECTS) ontvangt. Onderstaande tabel geeft de afgeronde aanvragen met de studenten en het aantal behaalde ECTS.

Aanvraag		Aantal studenten	Ects	Ects totaal
1266	De kerk van Beets	2	14	28
1269	SHL Binnenklimaat	2	5	10
1278	Fortwoning St. Holtveld	1	6	6
1283	Champignon museum	2	3	6
1284	Caribambo	13	5	65
1288	Lodewijks kerkje	1	1	1
1290	Confectie atelier Ghana	4	6	24
1295	Grondwateroverlast	1	3	3
1299	Dierenopvangtehuis	1	3	3
1302	Onderkomen automotive teams	1	3	3
1305	Woning Kleine Berg	1	-	-
1306	Earthship	2	7	14
1307	Studentencomplex	1	1	1
1309	Hulp maquettes	1	-	-
1310	Vonderkwartier	1	2	2
1312	Woensels muziekkorps	4	5	20
1314	Herberg voor revalidatie	2	4	8
1318	Betonkunstwerk	1	4	4
1319	Stichting Ru van Rossumhuis	1	5	5
1324	Molen 'De Hoop'	2	5	10
1325	Scheefstand woning	2	4 en 5	9
1328	Extrema Outdoor Podium	4	3	12
1330	Optimalisatie Summerlab	1	1	1
Totaal				235

4.2 Evaluatie van de aanvragen door studenten

Vanaf 2003 worden, na afronding van een aanvraag, ook evaluatieformulieren naar studenten en docenten gestuurd. Op deze manier kunnen eventuele knelpunten bij de integratie in het onderwijs

sneller worden opgespoord, en kan in overleg met onder andere de begeleidingscommissie bekeken worden op welke manier de eventueel voorkomende problemen opgelost kunnen worden. Er zijn 15 evaluatieformulieren ingevuld door studenten die in bijlage 2 volledig zijn terug te vinden. Net zoals afgelopen jaar zijn alle studenten ervan overtuigd dat de opdracht een meerwaarde biedt voor het onderwijs. Dit blijkt uit de opmerkingen die ze in de evaluatie formulieren hebben geschreven.

Verder kwam er uit de evaluaties dat de duur van de projecten vaak aan de korte kant is, dit in tegenstelling tot 2014 toen bleek dat de duur juist te lang was. Een goed evenwicht voor de duur van projecten zal, met hulp vanuit de Bouwkundewinkel, gevonden moeten worden. De communicatie met de docent is t.o.v. 2014 verbeterd. De begeleiding vanuit de bouwkundewinkel mag juist wat aangescherpt worden, deze wordt minder betrokken ervaren dan voorheen.

Reacties van studenten: meerwaarde

'Goed om contact te hebben met de praktijk. Maakt het project meer relevant.'

'De praktijkgerichte opzet leert je om te gaan met de opdrachtgever en zijn of haar belangen. Anticiperen en inspelen op de wensen is altijd aan de orde. Vaardigheden die binnen de opleiding niet snel aan bod komen.'

'Dit project kan laten zien hoe de theorie gebruikt kan worden voor in de praktijk, fijne ervaring.'

Reacties van studenten: verbeterpunten

'De opdracht moet meer gekaderd worden voor het aantal studiepunten.'

5 VOORBEELDPROJECTEN

In dit hoofdstuk worden een aantal afgeronde projecten toegelicht die in het onderwijs zijn afgerond. Een compleet overzicht van de in 2015 afgeronde projecten is opgenomen in bijlage 3.

5.1 Akoestische aanpassingen kapel

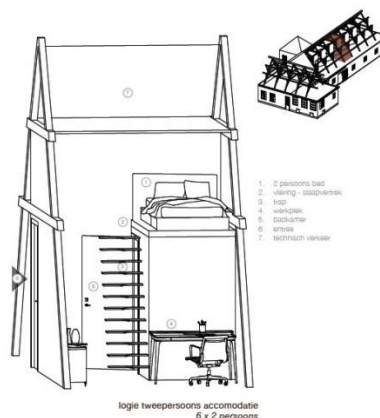
Op de locatie Mariëngaarde in Tilburg is een woon- en leefgemeenschap voor kunstenaars gevestigd. De kapel van dit pand wordt omgebouwd tot cultureel centrum. Echter, de akoestiek was nog niet goed afgestemd op de mogelijkheden die de ruimte biedt. Er is gezocht naar een student die metingen zou kunnen verrichten en advies zou kunnen geven om de ruimte optimaal in te richten qua licht en/of geluid. Enkele functies moeten in de kapel kunnen plaatsvinden zoals onder anderen lezingen en muziekconcerten. Verder moeten de geluiden in de kapel geen geluidsoverlast geven aan de omgeving. Er zijn door drie studenten metingen verricht en een advies geschreven voor de opdrachtgever.

5.2 Herberg voor revalidatie

De opgave was een ontwerp maken voor het ombouwen van een 17e eeuwse boerderij, de Grenshoeve, met stallen tot herberg en het ombouwen van de 19e eeuwse stalfaciliteiten tot ruimtes voor psychische en lichamelijke revalidatie. Op de boerderij zijn geen gas, water, elektriciteit en riool voorzieningen. Dit zal opgelost worden in de vorm van een energieneutraal ontwerp. De herberg zal ondersteund worden door een biologische boerderij met o.a. kassen, restaurant, winkel en knuffelstallen. In de opgave worden de historische kenmerken, gezien de monumentale waarde, met grote voorzichtigheid benaderd. De wens van de opdrachtgever was om, met behoud van het karakter, de Grenshoeve zoveel mogelijk in oude staat te herstellen. De gemaakte ontwerpbeslissingen zijn gebaseerd op studies betreffende de bouwhistorische verkenning en waarde stelling die in het verleden zijn uitgevoerd. In het rapport is een beeldvorming gegeven van mogelijke renovatie. Het heeft eerst zorgvuldig de situatie in kaart gebracht en omschreven en vervolgens is er een voorstel gedaan voor de uitwerking. Voor de uitwerking is ook voor het interieur van de herberg een ontwerp gemaakt.



Afb.: Render Terras Herberg met Kas en Moestuin



Afb.: Indeling slaapkamer



Afb.: Langsdoorsnede Herberg

5.3 Binnenklimaat verbeteren

Afgelopen jaren is er sprake van toenemende problemen t.a.v. het binnenklimaat in het pand van het Stichting Huisartsen Laboratorium. Er zijn veel klachten met betrekking tot de extreme hoge temperaturen in zowel de zomer als in de winter. Daarnaast zijn er ook veel klachten ten aanzien van de luchtkwaliteit. Enkele werknemers klagen over opkomende moeheid, hoofdpijn en oog klachten bij het verstrijken van de dag. Daarnaast is er ook sprake van koudeval. Om het klimaat acceptabel te houden is het essentieel om de ramen te openen terwijl het pand ontworpen is voor gebalanceerde ventilatie. Via de installateur zijn diverse pogingen ondernomen om het klimaat te verbeteren, maar helaas zonder veel echte verbeteringen.

De opgave was om onderzoek te doen naar de oorzaken van de problemen t.a.v. het binnenklimaat. De vraag o.a. is of de huidige installatie en het ontwerp geschikt zijn om het klimaat op een acceptabel niveau te krijgen. Daarnaast moet er een oplossing uitgewerkt worden.

Eerst is door de studenten de comfortbeleving onderzocht. Om de klachten en hypothese te kunnen valideren zijn er metingen gedaan. Aan de hand van de resultaten hiervan is een advies uitgeschreven.

5.4 Confectieatelier Ghana

Sinds 1846 maakt Vlisco Group unieke stoffen die de modewereld in West en Centraal Afrika beïnvloeden. Vlisco Group wil graag kleding afnemen die gemaakt is door Vlisco Group Afrika geproduceerde stoffen. Om de ondernemers goede werkomstandigheden te bieden, die voldoen aan de internationale standaard, wil Vlisco Group een ontwerp ontwikkelingen voor kleine confectieateliers. Deze ateliers moeten aan drie eisen voldoen: Ten eerste moet het te bouwen zijn met de lokaal beschikbare materialen. Het moet low-budget zijn. En het moet voldoen aan de basis eisen van veiligheid en goede arbeidsomstandigheden. Het moet voldoen aan het 'Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh'.

Het doel van het project is om onderzoek te doen naar een veilige en gezonde werkplaats voor 10 tot 20 personen en hier een ontwerp voor te maken. De gekozen benadering is het creëren van een concept met opties, modules en parameters. Het doel is om een standaard te zetten en inspirerende voorbeelden te geven om verdere stappen te nemen in de ontwikkelingen naar een veilige en gezonde werkomgeving.



Afb.: Doorsnede in het model



Afb.: Beneden Werkruijnte en Boven Relax Ruijnte

6 FINANCIËN

De Bouwkundewinkel Eindhoven wordt grotendeels gefinancierd door de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven. Het beschikbaar gestelde budget wordt ondergebracht op een kostenplaatsnummer waar de Bouwkundewinkel toegang tot heeft om haar kosten onder te brengen. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven binnen Stichting Steun een plaats om tegoeden en reserveringen onder te brengen. Dit heeft tot gevolg dat er twee realisaties en begrotingen aanwezig zijn in dit jaarverslag. De realisatie over 2015 en de begroting voor 2016 voor zowel de kostenplaats als de rekening van Stichting Steun zijn opgenomen in bijlage 4.

Naast de financiering door de faculteit Bouwkunde heeft de Bouwkundewinkel de volgende grote inkomsten en uitgaven.

6.1 Inschrijfgeld en bijdragen

Wanneer bij de Bouwkundewinkel een aanvraag binnenkomt en wordt aangenomen zoals beschreven in paragraaf 2.1, wordt de aanvraag pas op de wachtlijst geplaatst als het inschrijfgeld van 15 euro is betaald. Met dit kleine bedrag wil de Bouwkundewinkel er voor zorgen dat er alleen serieuze aanvragen worden ingediend. Aan particuliere opdrachtgevers wordt een bijdrage van 200 euro gevraagd voor het ontvangen van het einddocument.

6.2 Sponsoring

Afgelopen jaren was de hoeveelheid binnengekomen sponsorgeld gedaald. Er is in 2013 een bedrag van €1500 aan sponsorgeld binnengehaald. Dit was €1000 minder dan in 2012. Tevens leverde het werven van nieuwe sponsors niets op. In 2014 is de hoeveelheid binnengekomen sponsorgeld gelijk gebleven ten opzichte van het jaar 2013.

Het is nu echter weer merkbaar dat de bouwwereld uit de crisis aan het komen is. Dit jaar is er meer sponsorgeld binnen gekomen dan afgelopen jaren, namelijk €2100.

6.3 Donaties

De werkzaamheden en inzet van de Bouwkundewinkel wordt door opdrachtgevers de laatste jaren steeds meer gewaardeerd. Hierdoor zijn zij bereidt om een donatie te doen voor de Bouwkundewinkel. De Bouwkundewinkel streeft erna om naar de opdrachtgever toe een zo goed mogelijk onderzoek af te leveren. Met dit beleid wordt getracht de tevredenheid van de opdrachtgever te optimaliseren. Met de donaties die op de rekening van Stichting Steun komen, wordt de tevredenheid van de opdrachtgevers bevestigd.

6.4 Loonkosten

Zowel de winkeliers als de bestuursleden van de Bouwkundewinkel hebben een zogenaamd stagecontract voor 6 uur.

7 PUBLICITEIT

Voor de Bouwkundewinkel is het van belang haar naamsbekendheid te vergroten, zowel binnen als buiten de faculteit Bouwkunde. In dit hoofdstuk wordt toegelicht op welke manieren de Bouwkundewinkel dit doel nastreeft.

7.1 Interne Publiciteit

De interne publiciteit van de Bouwkundewinkel is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid van de winkel onder de studenten, docenten en medewerkers van de faculteit Bouwkunde. De Bouwkundewinkel probeert dit op verschillende manieren te bewerkstelligen. Dit jaar bestond de Bouwkundewinkel natuurlijk 30 jaar en dat is gevierd op verschillende manieren, er was een actie in de introductie week, er zijn flyers en mesjes uitgedeeld op een evenement op de TU/e en ten slotte een tentoonstelling neergezet op de Dutch Design Week.

Jubileum: 30 jaar!

Lenteactie

Om te vieren dat we 30 jaar bestonden zijn er tijdens de eerste actie van 2015 roze koeken uitgedeeld om te trakteren onder het motto: "De Bouwkundewinkel is jarig en wie jarig is, trakteert!" Met deze actie wilde we de studenten weer op de hoogte brengen van de Bouwkundewinkel er zijn ter promotie posters verspreid, geflyerd en de actie is op facebook aangekondigd.

Jubileum boek

De huidige winkeliers hebben dit boek samengesteld door de archieven in te duiken en hulp te vragen aan oud-winkeliers. In het jubileumboek is geprobeerd om de veelzijdigheid van de Bouwkundewinkel vast te leggen maar vooral wat voor bijdrage de bouwkundewinkel heeft geleverd aan niet alleen de maatschappij maar ook voor de faculteit Bouwkunde en natuurlijk voor de winkeliers persoonlijk. Dit boekje is uitgedeeld tijdens een borrel voor oud-winkeliers. De borrel bleek een mooie kans te zijn om de oud-winkeliers bij te praten over de nieuwe vorm van de Bouwkundewinkel aan de hand van presentaties van lopende projecten.

Cursor

Vanwege onze verjaardag is er in de Cursor-magazine, het onafhankelijke nieuws magazine voor de Technische Universiteit Eindhoven, van 4 juni een artikel verschenen over de Bouwkundewinkel. Er worden verschillende kanten van de Bouwkundewinkel belicht door middel van voorbeeldprojecten en interviews met de huidige en oude winkeliers.

Introductie week

Tijdens de introductie week voor collegejaar 2015-2016 zijn alle nieuwe studenten tijdens de faculteitstour op 18 augustus langs de Bouwkundewinkel gekomen. Er was op de aangewezen plek in Vertigo het logo van de Bouwkundewinkel opgehangen en na verteld te hebben wat de Bouwkundewinkel doet mocht elk introgroepje op de foto met allerlei zomerse attributen. Deze foto's zijn later op Facebook geplaatst en er zijn hiermee 2335 mensen bereikt! Een voorbeeld is hiernaast te zien.



Goodiebags Congres Shifting Perspectives

Tijdens het congres georganiseerd door CHEOPS, studievereniging bouwkunde, wat plaatsvond in het Auditorium op het TU terrein, zijn er goodiebags uitgedeeld aan alle bezoekers hiervan. De Bouwkundewinkel heeft hier een flyer en een afbreekmesje ingestopt om studenten nog een keer te informeren dat wij er zijn.

Dutch Design Week Tentoonstelling

In 2015 liep de route van de DDW over de campus van de TU/e. De bouwkundewinkel heeft hier een tentoonstelling verzorgd voor de ingang van Vertigo. Er was een huisje van het project Summerlab te zien en een expositie van het betonkunstwerk. De kunstenaar die het kunstwerk heeft gemaakt heeft het echte werkstuk er neergezet en proeven die zij gedaan heeft. De student die gewerkt heeft aan de opgave voor het betonkunstwerk had de betonproeven neergezet die gemaakt zijn naar het onderzoek om een sterker materiaal te maken.

Overige interne promotie

- De Bouwkundewinkel maakt voor de aankondiging van de nieuwe onderwijsprojecten gebruik van een eigen showkast bij de liften, de website, posters met highlights op iedere verdieping in Vertigo en de Facebookpagina.
- Tweemaal per jaar, aan het begin van ieder semester, wordt er een specifieke doelgroep studenten; 2^e en 3^e jaars Bouwkunde ingelicht over het bestaan en de mogelijkheden bij de Bouwkundewinkel. Na een verplicht college voor deze studenten krijgen ze een korte presentatie over het doen van een opdracht bij de Bouwkundewinkel.
- Facebook heeft op dit moment 653 'likes' ("volgers"). Er wordt elke week iets gepost op facebook om de pagina zo actief te houden. Alle acties en Highlights komen langs.
- Het jaarlijkse kerstpresentje als bedankje voor de docenten en medewerkers die ons in 2015 hebben ondersteund. Dit jaar hebben we ijsblokjes om mee te bouwen uitgedeeld met natuurlijk weer een kerstkaart erbij van de 'nieuwe' winkeliers. Omdat de laatste twee nieuwe winkeliers zouden beginnen in januari, zo hebben de docenten meteen de nieuwe gezichten een keer gezien. De ludieke kerstkaart is ook op Facebook geplaatst en heeft zo ongeveer 375 mensen bereikt.

7.2 Externe Publiciteit

Nieuwsbrief sponsors, donateurs en overige relaties

Om onze sponsors, donateurs en relaties op de hoogte te houden zijn er het afgelopen jaar twee nieuwsbrieven verstuurd, namelijk in mei en januari. Omdat het voorgenomen is in het opgestelde beleid van 2010 zullen we ook in de komende jaren willen deze nieuwsbrief uitbrengen. Op deze manier hopen wij een beter beeld te geven van onze activiteiten en plannen, waarmee deze relaties op de hoogte worden gehouden van wat wij met hun steun kunnen bereiken.

Adwords campagne

In het jaar 2015 heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven gebruik gemaakt van Google Adwords. Adwords zorgt ervoor dat de Bouwkundewinkel gevonden wordt, wanneer potentiële klanten zoeken naar diensten die de Bouwkundewinkel Eindhoven aanbiedt. Op deze manier wordt gericht reclame gemaakt voor de Bouwkundewinkel Eindhoven. Advertentie kosten worden alleen betaald wanneer iemand op de advertentie klikt. In 2015 zijn de zoektermen nog een keer kritisch bekeken naar de kosten die sommige zoektermen met zich meebrengen om een zo optimaal nut te halen uit Adwords.

Advertentie 3T Magazine

In de uitgaven van januari 2015 van 3T magazine heeft de Bouwkundewinkel een advertentie geplaatst. Het magazine wordt uitgegeven door de Stichting Buurtkrant Tongel Tingel Tangel ten behoeve van de Eindhovense wijken Lakerloper, Villapark en Picushof in stadsdeel Tongelre. Door het uitgeven van de krant wil de stichting de leefbaarheid in deze wijken verbeteren. Het blad verschijnt 7 keer per jaar.

8 TOEKOMSTVISIE

De doelstellingen van de Bouwkundewinkel zijn het bieden van hulp bij bouwkundige problemen en het bieden van de mogelijkheid aan studenten om kennis te maken met de praktijk. Het is gebleken dat deze doelstellingen complementair aan elkaar kunnen zijn. Door aanvragen in het onderwijs van de faculteit Bouwkunde aan de Technische Universiteit Eindhoven onder te brengen, worden beide doelstellingen bereikt. De komende jaren zal er naar gestreefd worden deze integratie verder te verbeteren.

De naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel bij studenten is een onmisbare schakel bij de integratie in het onderwijs. Bepaalde aanvragen lenen zich goed om in bestaande vakken te worden geïntegreerd. Hierdoor is het mogelijk grote aantallen studenten op een laagdrempelige en zeer directe manier duidelijk te maken wat de meerwaarde van de Bouwkundewinkel kan zijn voor hun ontwikkeling als bouwkundige. De kracht van de onderwijsaanvragen die door studenten worden uitgevoerd ligt in het toepassen van theoretische kennis in de praktijk op een kleinschalige en directe manier. Het uitvoeren van een project bij de Bouwkundewinkel is voor studenten een leerzame ervaring waarin theorie en praktijk samenkomen. De Bouwkundewinkel hoopt in de toekomst nog veel studenten de kans te bieden om deze ervaring op te doen en hiermee een bijdrage te leveren aan de maatschappij.

De Bouwkundewinkel is opgericht als schakel tussen de kennis van de faculteit Bouwkunde en de maatschappij. De bereikbaarheid van de Bouwkundewinkel speelt een cruciale rol bij het uitvoeren van deze taak. Het doel voor volgend jaar is het blijven zoeken naar effectieve manieren om onze doelgroep te bereiken.

Dit jaar is de Bouwkundewinkel overgestapt op het Bachelor College en de Graduate School. Waar we ons voorheen alleen op Masterstudenten hebben gericht, zijn we nu ook op zoek naar Bachelor studenten die opdrachten willen uitvoeren voor de Bouwkundewinkel. We zijn nog op zoek naar een goede manier om als Bouwkundewinkel beter te integreren in het nieuwe systeem voor het onderwijs. Voortaan bieden we de opdrachten aan per kwartiel en voor 5 studiepunten. Ook bieden we nog steeds opdrachten aan voor studenten uit de oude fase van de master.

In de afgelopen jaren heeft er een verbreding plaatsgevonden in het type van de aanvragen. In de opdrachten worden steeds meer facetten van de studie Bouwkunde belicht. Dit is een ontwikkeling die wij toejuichen, aangezien daardoor studenten van verschillende richtingen de mogelijkheid wordt geboden praktijkervaring op te doen. Ook bieden sommige projecten de kans om via media-uitingen de Bouwkundewinkel te profileren en daardoor een bredere doelgroep te bereiken.

Om voldoende aanvragen op te kunnen nemen, worden ook opdrachten van particulieren aangenomen wanneer deze geschikt zijn om in het onderwijs te plaatsen. Op deze manier hopen we een gevarieerder aanbod voor het onderwijs te genereren en tevens meer inkomsten binnen te krijgen. Het blijkt dat er vanuit particulieren ook veel vraag is naar bouwkundige oplossingen voor problemen en wanneer de opdrachten erg interessant zijn voor het onderwijs, blijven we deze aannemen.

9 BIJLAGEN

1. EVALUATIEFORMULIEREN AANVRAGERS
2. EVALUATIEFORMULIEREN STUDENTEN
3. AFGERONDE AANVRAGEN 2015
4. FINANCIËEL OVERZICHT

Bijlage 1: Evaluatieformulieren aanvragers

Vraag 1a

Bent u tevreden over de snelheid waarmee de opdracht is gestart? (De tijd van aanmelding tot het begin van de uitvoering)

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
zeer tevreden	39%	12%	0%	0%	14%	0%	0%	33,3%
tevreden	19%	25%	50%	67%	29%	0%	100%	33,3%
neutraal	35%	62%	25%	22%	29%	100%	0%	33,3%
ontevreden	0%	0%	25%	11%	14%	0%	0%	0%
zeer ontevreden	7%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%

Vraag 1b

Bent u tevreden over de snelheid waarmee de opdracht is uitgevoerd? (De tijd van het begin van de uitvoering tot en met de afronding)

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
zeer tevreden	56%	25%	25%	0%	0%	0%	0%	33,3%
tevreden	15%	38%	50%	44%	57%	75%	50%	33,3%
neutraal	12%	12%	0%	11%	14%	25%	50%	33,3%
ontevreden	10%	25%	25%	11%	14%	0%	0%	0%
zeer ontevreden	7%	0%	0%	33%	14%	0%	0%	0%

Vraag 2

Bent u tevreden over de aanbevelingen die de student heeft gedaan?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
zeer tevreden	45%	38%	25%	33%	71%	25%	50%	33,3%
tevreden	38%	38%	50%	56%	14%	50%	0%	66,6%
neutraal	17%	25%	25%	11%	0%	25%	25%	0%
ontevreden	0%	0%	0%	0%	14%	0%	25%	0%
zeer ontevreden	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 3

Is het onderzoek dat de student heeft gedaan van enig praktisch nut?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
zeer nuttig	52%	50%	25%	33%	29%	50%	25%	66,6%
nuttig	31%	25%	75%	67%	57%	25%	50%	33,3%
neutraal	12%	13%	0%	0%	14%	0%	25%	0%
niet nuttig	5%	13%	0%	0%	0%	25%	0%	0%
helemaal niet nuttig	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 4

Hoe beoordeelt u de communicatie met de Bouwkundewinkel en de ondersteunende student(en)?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
uitstekend	44%	12%	25%	44%	57%	25%	25%	66,6%
goed	30%	62%	50%	22%	29%	75%	75%	33,3%
tevreden	19%	12%	0%	22%	0%	0%	0%	0%
voldoende	0%	12%	25%	11%	14%	0%	0%	0%
moeizaam	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 5

Wat is uw algemene oordeel over de uitvoering van de opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
zeer tevreden	61%	12%	25%	22%	57%	50%	25%	33,3%
tevreden	39%	88%	75%	56%	29%	25%	50%	66,6%
neutraal	7%	0%	0%	11%	0%	25%	0%	0%
ontevreden	0%	0%	0%	0%	14%	0%	25%	0%
zeer ontevreden	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 6

Is het door de Bouwkundewinkel geleverde advies voor u van een dergelijke waarde dat u bereid bent een donatie te doen? De opbrengst van donaties wordt gebruikt voor verder onderzoek.

Antwoordmogelijkheid			
	2013	2014	2015
ja	25%	0%	100%
nee	75%	100%	0%

Bijlage 2: Evaluatieformulieren studenten

Vraag 1

Hoe vond je het niveau van het project/opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
te hoog	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
hoog	26%	31%	40%	21%	0%	29%	50%	27%
goed	74%	69%	60%	63%	100%	71%	50%	73%
laag	0%	0%	0%	16%	0%	0%	0%	0%
te laag	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 2

Hoe was de omvang van het project/opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
te groot	9%	3%	20%	11%	0%	14%	33%	20%
groot	31%	45%	20%	16%	0%	43%	0%	33%
goed	55%	48%	60%	63%	100%	43%	66%	47%
klein	5%	3%	0%	11%	0%	0%	0%	0%
te klein	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 3

Hoe was de duur van het project/opdracht?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
te lang	2%	14%	20%	5%	0%	14%	50%	0%
lang	29%	21%	40%	26%	22%	29%	0%	20%
goed	62%	48%	20%	58%	33%	29%	50%	53%
kort	4%	17%	20%	5%	45%	14%	0%	13%
te kort	3%	0%	0%	5%	0%	14%	0%	13%

Vraag 4

Hoe was de formulering van de vraagstelling? Was je bij de aanvang van de opdracht voldoende op de hoogte van het te leveren resultaat?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
heel duidelijk	4%	3%	0%	5%	11%	29%	16%	0%
duidelijk	43%	21%	20%	37%	11%	29%	33%	67%
voldoende	34%	28%	40%	21%	22%	29%	16%	13%
matig	17%	45%	40%	32%	56%	14%	33%	20%
onduidelijk	2%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Vraag 5

Heb je een duidelijk beeld kunnen krijgen van de opgave? Denk hierbij aan bijvoorbeeld voldoende informatieverstrekking door de opdrachtgever zoals bouwtekeningen en/of het bezoek van de locatie/situatie/object?

Antwoordmogelijkheid			
	2013	2014	2015
heel duidelijk	14%	33%	13%
duidelijk	71%	50%	53%
voldoende	14%	16%	20%
matig	0%	0%	13%
onduidelijk	0%	0%	0%

Vraag 6

Is er voldoende communicatie geweest met de aanvrager?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
te veel	0%	0%	0%	16%	0%	0%	0%	0%
veel	10%	31%	0%	11%	0%	57%	33%	40%
voldoende	64%	52%	80%	53%	78%	29%	50%	40%
weinig	24%	27%	20%	11%	22%	14%	16%	13%
te weinig	2%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	7%

Vraag 7

Hoe was de communicatie met de aanvrager?

Antwoordmogelijkheid			
	2013	2014	2015
uitstekend	43%	0%	13%
goed	29%	17%	47%
voldoende	14%	66%	20%
matig	14%	16%	13%
slecht	0%	0%	7%

Vraag 8

Hoe was de begeleiding vanuit de docent?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
betrokken	22%	17%	0%	37%	22%	57%	0%	13%
goed	57%	45%	60%	42%	22%	29%	16%	67%
voldoende	11%	34%	40%	11%	33%	14%	66%	13%
matig	10%	3%	0%	11%	11%	0%	16%	7%
slecht	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%

Vraag 9

Met welk cijfer is het vak beoordeeld?

Antwoordmogelijkheid		Antwoordmogelijkheid	
1	0%	6	20%
2	0%	7	27%
3	0%	8	27%
4	0%	9	0%
5	0%	10	0%
		nog onbekend	27%

Vraag 10

Hoe was de begeleiding vanuit de winkel?

Antwoordmogelijkheid	Percentages per antwoord per jaar							
	Eerder	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
betrokken	22%	3%	0%	11%	22%	14%	17%	0%
goed	40%	38%	100%	47%	33%	14%	16%	33%
voldoende	27%	41%	0%	26%	44%	43%	50%	40%
matig	11%	14%	0%	16%	0%	29%	16%	20%
slecht	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	7%

Bijlage 3: Afgeronde aanvragen 2015

In deze bijlage worden de afgeronde aanvragen van 2015 kort toegelicht. De aanvragen zijn allemaal binnen het onderwijs afgerond.

3.1 Afgeronde aanvragen binnen het onderwijs

1266 De kerk van Beets

In het kader van het terug dringen van het energieverbruik wordt er door een student onderzoek verricht naar het isoleren van kerkkappen. De kerk van Beets wordt als case studie gehanteerd in dit onderzoek. De kerk van Beets is onlangs gerestaureerd waarbij op voorspraak geen isolatie is aangebracht in de kap, omdat er geen dampscherm kon worden voorzien. Met dit onderzoek dienen er andere oplossingen gevonden te worden voor het isoleren van de kerkkap. Een andere vorm van isoleren is het toepassen van ISO-chips. In een algemene studie naar het isoleren van kerkkappen kan ook dit principe worden beschouwd. Er dienen in dit onderzoek metingen gedaan te worden van de huidige toestand en wellicht een geïsoleerde toestand. Met metingen kan aangetoond worden of een toepassing het energieverbruik heeft terug gedrongen.

Dit project bestaat uit:

- een algemene studie over het isoleren van kerkkappen
- een case studie
- metingen

1269 SHL Binnenklimaat

Afgelopen jaren is er sprake van toenemende problemen t.a.v. het binnenklimaat in het pand van het Stichting Huisartsen Laboratorium. Er zijn veel klachten met betrekking tot de extreme hoge temperaturen in zowel de zomer als in de winter. Daarnaast zijn er ook veel klachten ten aanzien van de luchtkwaliteit. Enkele werknemers klagen over opkomende moeheid, hoofdpijn en oog klachten bij het verstrijken van de dag. Daarnaast is er ook sprake van koudeval. Om het klimaat acceptabel te houden is het essentieel om de ramen te openen terwijl het pand ontworpen is voor gebalanceerde ventilatie. Via de installateur zijn diverse pogingen ondernomen om het klimaat te verbeteren, maar helaas zonder veel echte verbeteringen.

1278 Fortwoning St. Holtveld

Stichting Holtveld heeft het plan om Fort Honswijk op te knappen en bewoonbaar te maken, maar hoe creëer je 3 generatiewoningen in een bestaand fort? Om de exploitatie rendabel te maken zullen er ook nevenactiviteiten plaats moeten vinden zoals een bed & breakfast, theetuin etc. Stichting Holtveld is op zoek naar iemand die mee kan helpen om hun plannen concreter te maken en zo de openbare verkoop van fort Honswijk te winnen.

1283 Champignon museum

Museum de Locht heeft onlangs twee nieuwe gebouwen gerealiseerd op het museumterrein. Een nieuw hoofdgebouw met het uiterlijk van een boerderij, maar met een functioneel interieur van beton en plavuizen. Het tweede gebouw is een champignonpaviljoen met de vorm van een doormidden gesneden en op zijn kant geplaatste champignon. Beide gebouwen kampen met akoestische problemen. Er wordt om een advies gevraagd ter verbetering van de akoestiek. Wij zorgen voor een geschikte docent die je bij deze opdracht kan begeleiden. Om de wensen en/of problemen van de aanvrager goed in kaart te brengen, wordt er een bezoek gebracht op locatie. In overleg met de docent en de bouwkundewinkel kan je je eigen opdracht formuleren. Het aantal te behalen studiepunten is in overleg met de docent.

1284 Caribamboe

De stichting Caribamboe wil het gebruik van bamboe als bouw materiaal promoten. De stichting heeft 4 containers geschonken gekregen en wil deze omtoveren tot (model)wooncontainers. Vanwege het tropische klimaat is er het idee om bamboe aan de buitenkant aan te brengen zodat dit voor beschutting en verkoeling kan zorgen. Aan de binnenkant van de containers moet bamboe worden gebruikt voor de bekleding van wanden, vloeren en als basismateriaal voor het meubilair.

Wij zijn op zoek naar mensen die ideeën hebben over het bevestigen van geoogste en verduurzaamde ronde bamboe aan de stalen containers, zowel aan de binnen- als buitenkant. De stichting beschikt over klein gereedschap voor het oogsten en verwerken en verduurzamen van de bamboe. Voor het zagen is een eenvoudige machine beschikbaar. Wij zoeken naar personen met kennis van het materiaal en die ideeën hebben over de technieken voor het bevestigen van

bamboe op stalen containers. Daarnaast ligt de uitdaging in het aandragen van adviezen die uitvoerbaar zijn met beperkte middelen.

1288 Lodewijks kerkje

De Stichting Behoud en Beheer Hervormde Kerk Budel zet zich in om dit unieke gebouw geschikt te maken voor laagdrempelige culturele activiteiten. Er worden lezingen, exposities en concerten georganiseerd naast een aantal koren die er repetities houden.

De Stichting wil de originele tegelvloer (zwartespeksteen) die onder het tapijt ligt zichtbaar maken. Dit zal waarschijnlijk grote invloed hebben op de akoestiek. Hoe groot is de invloed van deze aanpassing en welke maatregelen zouden er eventueel kunnen worden genomen om een goede akoestiek te behouden?

1290 Confectie atelier Ghana

Sinds 1846 maakt Vlisco Group unieke stoffen die de modewereld in West en Centraal Africa beïnvloeden. Vlisco wil graag kleding afnemen die gemaakt is door Vlisco Group Afrika geproduceerde stoffen. Om de ondernemers goede werkomstandigheden te bieden, die voldoen aan de internationale standaard, wil Vlisco Group een ontwerp ontwikkelingen voor kleine confectieateliers. Deze ateliers moeten aan drie eisen voldoen:

1. Het moet te bouwen zijn met de lokaal beschikbare materialen.
2. Het moet low-budget zijn.
3. Het moet voldoen aan de basis eisen van veiligheid en goede arbeidsomstandigheden.

Na de brand en instorting van een gebouw in Bangla Desh wil Vlisco Group er van verzekerd zijn dat de arbeidsomstandigheden van hun werknemers goed zijn. Daarom moeten de ateliers voldoen aan het "Accord on fire and building safety in Bangladesh".

1295 Grondwateroverlast

In diepe kelders in Eindhoven komt grondwateroverlast voor. In Eindhoven is grondwaterlekage in diepe kelders uitsluitend aanwezig bij woningen en appartementsgebouwen, die vóór ca. 1995 zijn gebouwd. Dit onderzoek richt zich op twee appartementsgebouwen op de Karel de Grotelaan en een gebouw met huurappartementen op de Offenbachlaan. Het betreft in deze drie gevallen een periodieke grondwateroverlast van 3 à 5 maanden op jaar basis.

1299 Dierenopvangtehuis

Stichting Dierenopvangtehuis de Bommelerwaard is op zoek naar een student die een marktverkenning kan uitvoeren. Er bestaat de wens om het bestaande gebouw in Bruchem te vervangen. Hiervoor zijn forse investeringen nodig. De marktverkenning heeft twee doelen: enerzijds het verder specificeren van de benodigde bouw (omvang, invulling zoals kennels, voorzieningen bijvoorbeeld) naar aanleiding van de vraag in de regio en wettelijke vereisten (Honden en Kattenbesluit), anderzijds het bieden van een deugdelijke onderbouwing voor de financieringsaanvraag.

1302 Onderkomen automotive teams

De 6 automotive studenten teams moeten op zoek naar een nieuw onderkomen. Als student maak jij een realistisch ontwerp in samenspraak met de automotive teams. Dit ontwerp dient als basis om geïnteresseerde investerders te overtuigen. Wanneer er genoeg investerders zijn zal het plan ook uitgevoerd worden. De nieuwe locatie kan in een bestaand pand van de TU zijn of in de vorm van tijdelijke units

1305 Woning Kleine Berg

6e jaars scholieren van een Technasium gaan een ontwerp maken van een gezinswoning op de Kleine Berg in Eindhoven. Dit is een fictieve opdracht.

Ze moeten onderzoek doen naar de omgeving en naar het Programma van Eisen om vervolgens een passend ontwerp te maken. Vervolgens dienen de scholieren een aspect technisch uit te werken. De scholieren hebben eens in de zoveel tijd begeleiding nodig van een bouwkunde student.

1306 Earthship

Tuin le petit paradis is een biotopentuin in het buitengebied van Eindhoven en Son. In deze tuin van ongeveer 3000 m² wordt gewerkt volgens de perma cultuur. De Tuin is een aantrekkingsplaats voor veel insecten en vogels. Ook is er een kleinschalige imkerij. Samen met het IVN worden er in het voorjaar dagen georganiseerd waar kinderen van omliggende basisscholen natuureducatie krijgen. Iedere zondag wordt de tuin open gesteld voor publiek en kan er koffie en thee gedronken worden. Ze hebben het idee om te starten met het bouwen van een Earthship en het thema duurzaamheid in de regio uit te gaan dragen. Een Earthship is een duurzaam en ecologisch gebouw dat volledig onafhankelijk is van energie- en watervoorziening van buitenaf.

1307 Studentencomplex

Havo 5 scholieren moeten zelf een opdracht verzinnen en een opdrachtgever zoeken voor het vak Onderzoek & Ontwerp.

Ze willen een studentencomplex ontwerpen met alles bij de hand. Ze willen het complex zo energiezuinig mogelijk maken zodat de studenten lage kosten hebben. Daarnaast is het beter voor het milieu. Alle ruimtes worden slim benut zodat een klein studentenkamertje alles heeft wat je nodig moet hebben.

De scholieren hebben eens in de zoveel tijd begeleiding van een bouwkunde student. Deze student zal ook het eindverslag van de scholieren beoordelen.

1309 Hulp maquettes

Studenten van een middelbare school hebben hulp nodig bij het maken van maquettes. Ze worden door een student begeleid in hun plan van aanpak.

1310 Vonderkwartier

De opdracht gaat over het verduurzamen van jaren 30 woningen.

De wijkvereniging van het Vonderkwartier, een jaren 30 wijk uit Eindhoven, wil graag oplossingen voor energiebesparingen in de wijk. In overleg met de vereniging kan de specifieke opdracht worden samengesteld naar interesse van de student. Er kan onderzoek gedaan worden naar bijvoorbeeld: methodes voor Isolatie van jaren '30 woningen, WKO- systemen en verwarmings- en koude systemen o.a. systemen zoals zonneboilers, vloerverwarming en centrale verwarmingssystemen in vergelijking met houtkachel.

1312 Woensels muziekkorps

Het muziekkorps van Woensel repeteert wekelijks in een wijkcentrum. Er zijn echter problemen met de akoestiek. Het wijkcentrum waarin zij repeteren is een oud gebouw met hoge ruimtes. Er is nauwelijks isolatie toegepast. Ze willen de akoestiek in het gebouw verbeteren, bovendien willen ze het geluidsoverlast naar de direct omgeving verlagen.

1314 Herberg voor revalidatie

Een 17 eeuwse boerderij met stallen moet tot herberg worden omgebouwd. De 19 eeuwse stalfaciliteiten zullen worden omgetoverd tot ruimtes voor psychische en lichamelijk revalidatie. Op de boerderij is geen gas, water, elektriciteit en riool.

Er dient een ontwerp voor de herberg en de stal te worden gemaakt. Er moet een energieneutraal ontwerp worden nagestreefd waarbij een oplossing komt voor het ontbreken aan gas, water, elektriciteit en riool.

1318 Betonkunstwerk

Het bedrijf Lux-Nova ontwerpt en maakt glaskunstwerken. Tijdens een afstudeerproject aan de opleiding monumentale kunst voor de bouw is er een kunstwerk gemaakt van Dalle-glas en beton. Helaas zijn er nu naar twee jaar toch scheuren in het kunstwerk gekomen. In deze opdracht wordt er gevraagd naar een onderzoek naar scheurvorming in het kunstwerk. Hoe deze scheuren zijn ontstaan en of deze voorkomen kunnen worden.

1319 Stichting Ru van Rossumhuis

Op de locatie Mariëngaarde in Tilburg is een woon en leefgemeenschap voor kunstenaars gevestigd. De kapel van dit pand wordt omgebouwd tot cultureel centrum. Echter, de akoestiek is op dit moment nog niet goed afgestemd op de mogelijkheden die de ruimte biedt. Op dit moment zoekt de stichting een student die metingen zou kunnen verrichten en advies zou kunnen geven om de ruimte optimaal in te richten qua licht en/of geluid. Enkele functies moeten in de kapel kunnen plaatsvinden zoals onder anderen lezingen en muziekconcerten. Verder moeten de

geluiden in de kapel geen geluidsoverlast geven aan de omgeving. Bouwtekeningen zijn beschikbaar.

1324 Molen 'De Hoop'

De eigenaar van een monumentale molen in Beers (NB) heeft toestemming gekregen om de molen te verbouwen naar een woning. De eigenaar wil de naastgelegen schuur verbinden met de molen om zo voldoende woonruimte te creëren. Er is al een ontwerp gemaakt, maar vanuit de dienst cultureel erfgoed is de vraag gekomen om een meer met het gevelbeeld te doen. De molen zelf dient in monumentale staat gehandhaafd te blijven. De schuur, het verbindingsstuk en de molenloop mogen wel aangepast worden.

1325 Scheefstand woning

Een woning in Eindhoven heeft last van forse scheefstand. Na de aanleg van een riool, afgelopen jaar, ontstaat binnen naast het kozijn in de voorkamer aan de straatkant een verticale scheur. Het huis heeft een drainage systeem in de voortuin vanwege vocht onder woning in de kruipruimte. Wellicht heeft dit er ook mee te maken.

1328 Extrema Outdoor Podium

Studenten hebben een podium ontworpen voor Extrema Outdoor en zullen in de uitvoering meehelpen.

1330 Optimalisatie Summerlabb

Studenten hebben gekeken naar de optimalisatie van de verbindingen van het Summerlabb paviljoen.

3.2 Gerealiseerde ECTS

De in het onderwijs gerealiseerde aanvragen worden beoordeeld door een begeleider(s), waarbij de student bij een voldoende beoordeling studiepunten (ECTS) ontvangt.

Hieronder is weergegeven hoeveel ECTS's er in het onderwijs zijn uitgeschreven in heel 2015 voor Bouwkundewinkel-opdrachten.

aanvraag			Aantal studenten	Ects	Ects totaal
1266	De kerk van Beets	Masterproject	2	14	28
1269	SHL Binnenklimaat	Keuzevak	2	5	10
1278	Fortwoning St. Holtveld	Keuzevak	1	6	6
1283	Champignon museum	Keuzevak	2	3	6
1284	Caribamboo	Keuzevak	13	5	65
1288	Lodewijks kerkje	Keuzevak	1	1	1
1290	Confectie atelier Ghana	Masterproject	4	6	24
1295	Grondwateroverlast	Keuzevak	1	3	3
1299	Dierenopvangtehuis	Keuzevak	1	3	3
1302	Onderkomen automotive teams	Keuzevak	1	3	3
1305	Woning Kleine Berg	Keuzevak	1	-	-
1306	Earthship	Keuzevak	2	7	14
1307	Studentencomplex	Keuzevak	1	1	1
1309	Hulp maquettes	Keuzevak	1	-	-
1310	Vonderkwartier	Keuzevak	1	2	2
1312	Woensels muziekkorps	Onderdeel Sounds Good	4	5	20
1314	Herberg voor revalidatie	Keuzevak	2	4	8
1318	Betonkunstwerk	Keuzevak	1	4	4
1319	Stichting Ru van Rossumhuis	Keuzevak	1	5	5
1324	Molen 'De Hoop'	Keuzevak	2	5	10
1325	Scheefstand woning	Keuzevak	2	4 en 5	9
1328	Extrema Outdoor Podium	Keuzevak	4	3	12
1330	Optimalisatie Summerlabb	Keuzevak	1	1	1
Totaal					235

Bijlage 4: Financieel overzicht

De Bouwkundewinkel Eindhoven wordt grotendeels gefinancierd door de faculteit Bouwkunde van de Technische Universiteit Eindhoven. Het beschikbaar gestelde budget wordt ondergebracht op een kostenplaatsnummer waar de Bouwkundewinkel toegang tot heeft om haar kosten onder te brengen. Daarnaast heeft de Bouwkundewinkel Eindhoven binnen Stichting Steun een plaats om tegoeden en reserveringen onder te brengen. Dit heeft tot gevolg dat er twee realisaties en begrotingen aanwezig zijn in dit jaarverslag.

4.1 Kostenplaats

4.1.1 Overzicht realisatie 2015 en begroting 2016

	Begroting 2015	Realisatie 2015	Begroting 2016
Baten			
Centrale middelen	10000	2486,17	10000
Stagevergoeding	0	11.376,00	0
Stichting Steun	4420	0	4070
Totaal	14420,00	13862,17	14070
Kosten			
Loonkosten	12300	11376,00	11500
Vergoeding VGZ		790,56	800
Subtotaal (1)	12300,00	12166,56	12300,00
Representatie- en promokosten	1000	969,78	500
Drukkosten	50	88,72	100
Printkosten	150	0	50
Portokosten	0	0	0
Reiskosten	100	27,29	100
Kantoorartikelen	50	22,97	50
Koffiekosten	20	4,95	20
Telefoonkosten	150	97,45	100
Materiaalkosten	100	0	50
Websitekosten	100	235,95	250
Diversen	100	36,85	50
Onvoorzien	100	0	100
Beleidskosten	200	211,65	400
Subtotaal (2)	2120,00	1695,61	1770,00
Totaal	14420,00	13862,17	14070
Baten - Kosten	0,00	0,00	0,00

4.1.2 Uitleg bij de verschillende posten

Centrale middelen

De Bouwkundewinkel ontvangt jaarlijks een bedrag van de faculteit op het kostenplaatsnummer. Met deze middelen kunnen een substantieel deel van de kosten gedekt worden die de Bouwkundewinkel maakt. Dit jaar hebben we de stagevergoeding rechtstreeks gekregen, waardoor er nog maar een klein deel vanaf centrale middelen betaalt hoefde te worden en Stichting Steun ontlast werd.

Stichting Steun

Er is in 2007 overeengekomen dat Stichting Steun garant staat voor het bedrag dat een vierde winkelier kost. Aan het einde van het boekjaar wordt opgemaakt welk bedrag het kostenplaatsnummer tekort komt voor deze extra winkelier. Dit verschil wordt in het nieuwe jaar opgeheven door eigen financiële middelen in Stichting Steun. Dit jaar was dit niet nodig.

Loonkosten

De medewerkers van de Bouwkundewinkel krijgen maandelijks een vergoeding voor hun werkzaamheden. Dit jaar is het opgesplitst in vergoeding VGZ en directe loonkosten.

Representatie- en promokosten

Om de naamsbekendheid van de Bouwkundewinkel te vergroten, wordt jaarlijks veel aandacht besteed aan promotie. Kosten voor het drukken van dit promotiemateriaal wordt gefinancierd van de kostenplaats. Daarnaast vallen onder deze post ook de printkosten van postermateriaal en de kosten van relatiegeschenken.

Drukkosten

Iedere aanvraag wordt bij de Bouwkundewinkel afgerond met een brief of een rapport. De kosten die gemaakt worden voor het printen en inbinden hiervan worden gefinancierd van de kostenplaats.

Portokosten

Onder de portokosten vallen alle kosten die door de Bouwkundewinkel gemaakt worden voor het versturen van brieven, rapporten en promotiemateriaal.

Reiskosten

De gemaakte kosten voor het bezoeken van aanvragers worden door de medewerkers van de Bouwkundewinkel gedeclareerd.

Kantoorartikelen

Voor de werkzaamheden van de Bouwkundewinkel worden een aantal algemene kosten gemaakt. Het grootste gedeelte van deze overheadkosten wordt besteed aan kantoorartikelen.

Koffiekosten

In 2005 is voor de koffieautomaten een kaartstelsel ingevoerd, waardoor de Bouwkundewinkel zelf de kosten voor gebruik van de koffieautomaat moet betalen.

Telefoonkosten

Onder de telefoonkosten vallen de kosten van de telefoongesprekken die ten behoeve van de werkzaamheden van de Bouwkundewinkel worden gevoerd.

Materiaalkosten

Voor ontwerpprojecten is het van belang dat het resultaat op professionele wijze gepresenteerd wordt. Indien de Bouwkundewinkel het noodzakelijk acht dat de uitvoerende student voor de presentatiemaquette zelf materiaal aanschaft, wordt dit materiaal door de Bouwkundewinkel vergoed.

Diversen

Onder de post diversen vallen onder andere de cadeautjes die winkeliers krijgen als ze weggaan bij de Bouwkundewinkel.

Onvoorzien

Voor de post onvoorzien is een bedrag gereserveerd van 5 procent van de additionele posten op de begroting naast de loonkosten van de winkeliers.

Beleidskosten

Er worden beleidsavonden en de jaarvergadering georganiseerd.

4.2 Rekening Stichting Steun

4.2.1 Overzicht realisatie 2015 en begroting 2016

	Begroting 2015	Realisatie 2015	Begroting 2016
Baten			
Sponsorgelden	1500	2000	2000
Inschrijfgelden	500	1115	1000
Donaties	0	0	10
Rente	200	138,80	50
Totaal	2200,00	3253,80	3060,00
Kosten			
Loonkosten	3600	0	3600,00
Totaal	3600,00	0	3600,00
Baten - Kosten	-1400,00	+3253,80	-540,00

4.2.2 Uitleg bij de verschillende posten

Sponsorgelden

Aangezien in het verleden het budget van de faculteit sterk is verlaagd, is ervoor gekozen sponsors aan te trekken. Van deze sponsorgelden wordt momenteel de promotiekosten betaald.

Inschrijfgelden

De Bouwkundewinkel vraagt voor elke aanvraag 15 euro inschrijfgeld. Er is voor gekozen inschrijfgeld te vragen om ervoor te zorgen dat alleen serieuze aanvragen binnenkomen. Daarnaast dienen aanvragen van particulieren een bedrag van €200 over te maken voordat ze het eindverslag ontvangen.

Donaties

De Bouwkundewinkel ontvangt jaarlijks donaties van mensen die tevreden zijn over het werk van de Bouwkundewinkel of van mensen die de winkel een warm hart toedragen.

Rente

Jaarlijks ontvangt de Bouwkundewinkel rente over het bedrag dat op de rekening van Stichting Steun staat.

Loonkosten

Er is een bedrag gereserveerd om een extra winkelier vanuit ons budget bij Stichting Steun te betalen aan kostenplaats. Het verschuldigde bedrag aan kostenplaats zal worden overgemaakt vanuit stichting steun aan het begin van het nieuwe jaar 2016. Dit jaar was dit echter niet nodig, omdat er een groter deel vanuit centrale middelen werd betaald. In 2017 zal dit wel weer nodig zijn.