

iFISKE

KUNDBLAD 1 / 2021



TEMA: KOMMUNIKATION

Jighead

Äntligen är vintern här och jag ser fram emot många fiskepass på isen. Förra säsongen kom jag inte ut en enda gång, då den enda dagen det låg is på sjöarna här på småländska höglandet, var den alldeles för tunn.

Det är många i vårt avlånga land, som liksom jag, längtar efter att få komma ut på en säker is, släpa ut utrustningen, borra hål, få spöna på plats och sedan sätta sig i lugn och ro. Kanske tända upp en brasa av den medhavda veden och invänta huggen från gädda, gös eller abborre.

Det är något speciellt med ismete där man har korta spöna med rullar på och att drilla fisk med ett spö, istället för en grov lina som vi använde när jag var barn då vi var ute och anglade. Ismete är lite annorlunda. Jag använder inte en vippan med knallkork, utan en vippan som jag gjort av rensband och på den fäst en orange bollhavsboll och små pinglor som låter så fort betesfisken är orolig eller när predatorfisken hugger. Linan snurras några varv och sätts längst ut på vippan och när det blir fäll så åker linan av, bjällrororna pinglar och vippan ställer sig rakt upp i spöhallaren.

Det gäller att komma ihåg att lämna spärren på rullen öppen så linan kan löpa ut friktionsfritt. Jag minns en vinter när Magnus, en av mina fiskevänner, hade glömt att öppna spärren. Det blev hugg på just det spöt och vi såg i slowmotion hur hela anordningen sakta med säkert dök ner i hålet. Magnus sprang för glatta livet över isen till det hålet och hann nästan



få tag i spöt innan det försvann ner i vattnet utom räckhåll.

Där stod han snopen på isen och skakade på huvudet och suckade djup. Inte nog med att det simmade runt en gädda med en trekrok och mört i munnen med ett fullutrustat spö och vippan på släp utan det var dessutom en av de dyraste rullarna Magnus hade, nämligen en ambassadeur-rulle från Abu Garcia av exklusivare modell.

Temat för detta kundblad är kommunikation. Vi tänkte till exempel ta upp lite hur ni kan göra för att bemöta era isfiskare genom att ge tips om att skriva ut information om hur tjock isen är på era vatten och samtidigt tipsa om issäkerhet.

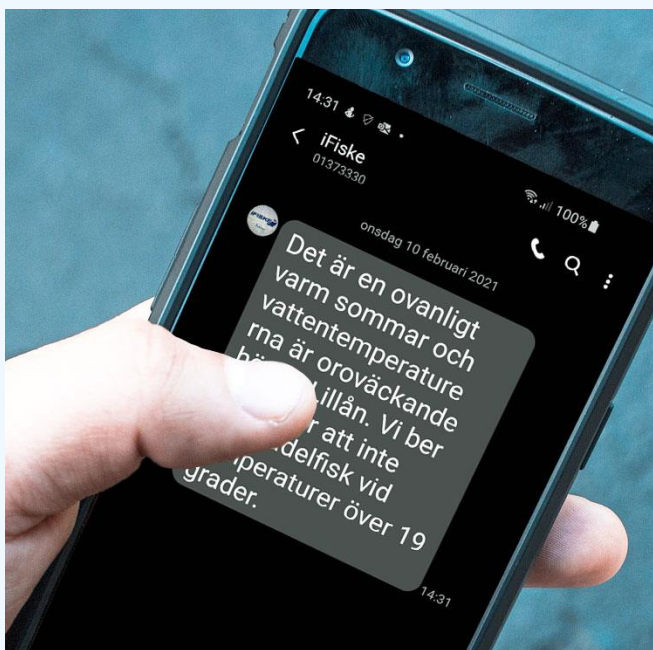
Sussi Stridh
Säljare på iFiske

Kommunicera ~~mer~~ bättre!



Handen på hjärtat, vet de som fiskar i ert vatten vad som bestämdes på ert förra årsmöte? Känner de som fiskar till att ni planerar att stödutsätta ut ny röding för fiskekortsintäkterna? Och är även ni mottagliga för deras frågor och funderingar?

Vi har presenterat iFiske för otaliga fiskevårdsområden och andra organisationer genom åren. I dessa går vi ofta igenom de verktyg som "följer med på köpet" när man börja sälja fiskekort digitalt.



Ett **pling!** fickan hos alla som har ett giltigt fiskekort i Lillån. Snabbt och enkelt kan ni via iFiske nå ut med information.

En av funktionerna som vi alltid stannar upp lite extra vid och går igenom, är den nya möjligheten att aktivt börja kommunicera med de som köpt fiskekort i ert vatten och som bedriver sportfiske.

Tack vare kommunikationen berättar ni att ni faktiskt finns, är aktiva och lyhörda. Samtidigt kan ni få ovärderlig information tillbaka och kanske även personer som på sikt vill engagera sig själva i ert arbete.

Fanns den möjligheten förr i tiden, när pappers-fiskekort och pärmar var det som gällde? Nej, det var så klart svårt. Möjligheterna som fanns var en kanske en notis i lokaltidningen eller att någon satte sig och ringde runt till alla fiskekortsköpare som fanns registrerat i pärmarna som hämtades in från bensinstationen, lanthandeln, osv.

Med iFiske kan ni göra samma sak – utan kostnad och på ett par minuter! Efter ett tag, när allt fler fiskekort säljs digitalt, växer ert kundregister på sig rejält, helt av sig själv, och det finns många att nå ut till.

Men vad ska man säga då? Vad vill folk veta? Här kommer sex inspirerande tips på vad ni kan använda funktionerna för kommunikation till på iFiske!

Utan kostnad

Ni vet väl att det inte kostar något att skicka ut email till era fiskekortskunder via iFiske?



6 kommunikationsidéer

Tips 1: Be om hjälp!

"Hej! Nu är isen tjock och på lördag ska vi i föreningen lägga flera nya risvasar i södra viken. Vi behöver hjälp. Ta gärna med verktyg. Vi samlas vid parkeringen vid tionsåret och bjuder på varmt kaffe, bulle och grillar korv som tack för hjälpen!"

Många som fiskar VILL gärna hjälpa er med fiskevård eller praktiska uppgifter så var inte rädda för att fråga om hjälp. Med lite tur hittar ni personer som på sikt kanske till och med vill engagera sig i er förening?

Tips 2: Sportlovsfiske

"På sportlovet, lördagen den 8:e, arrangerar vi i Södra FVOF en familjedag och metetävling för barn vid allmänna grillplatsen i Norrby. Fisket är så klart gratis för barnen, men ta med metspö. Mer information och karta finns på vår hemsida. Vi ses väl där?"

Tips 3: Berätta om era möten

"Söndagen den 2 mars klockan 16:00 är det dags för informationsmöte i Södra FVOF. Styrelsen berättar om planerna för inplantering av gös, samt anläggning av en ny hamn i Söderby. Allmänheten bjuds in till hembygdsgården i Österby för att lyssna och vi svarar på frågor."

Att annonsera i lokalpressen är inte längre det bästa sättet att nå ut med information. Via iFiske kan ni skicka ut ett meddelande, tex till alla som köpt ett fiskekort av er under det senaste året.

Tips 4: Informera om vad ni gör

"Goda nyheter! Länsstyrelsen har godkänt vår ansökan om att göra en stödutsättning av röding i vattensystemet norr om kraftstationen i Västerby. Drygt 2000 fiskar kommer under senvåren, att sättas ut i tjärnarna."

Det behöver inte vara några avancerade uppsatser, det räcker med några blänkare ibland där ni kortfattat berättar vad ni gör inom fiskeområdet, högt som lågt. På så sätt visar ni att ni är engagerade och aktiva och att fiskekortspengarna används till något bra.

Tips 5: Kommunicera förändringar

"Årsmötet beslutade om att sätta nya fångstbegränsningar för harr i Storsjön. All harr över 40 cm (Förut 45 cm) ska alltid återutsättas och det är max 2 fiskar som får behållas per fiskedag (bag limit). Den nya fiskeregeln gäller från årsskiftet 2021."

Dagarna då fiskekortsreglerna permanent trycktes på papper är förhoppningsvis förbi. Nu kan ni jobba med adaptiv förvaltning och löpande ändra fiskeregler och berätta om ändringarna för era kunder.

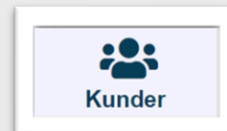
Tips 6: Nå ut med viktig information

"Det är en ovanligt varm sommar och vattentemperaturerna är oroväckande höga i Lillån. Vi ber er därför att inte fiska ädelfisk vid temperaturer över 19 grader. Tack för förståelsen."

Är det något viktigt som ni måste komma ut med? Glöm inte bort att det går att snabbt skicka ut det via iFiske.

Så här gör man...

För att göra ett utskick, logga först in på Kontrollpanelen på www.ifiske.se och gå sedan in på "Kunder".



Där finns möjlighet att skriva och skicka ut meddelanden via ePost och SMS. Det går att ställa in vem som ska få meddelandet, t.ex. alla med giltigt fiskekort och det går att lägga med en bilaga.

Om det är något mer akut kan SMS skickas, men dessa kostar en mindre avgift per styck och är begränsade till 160 tecken. Fördelen med SMS är att de levereras direkt till allas telefoner.

Sussi tipsar om is och säkerhet



Åtskilliga personer hör av sig till oss och frågar hur isen är. Vilken is? Vilken sjö? Nej det är inte följdfrågorna man får utan det är endast "hur är isen?".

Det är fullständigt livsfarligt att svara på den frågan då isen kan variera otroligt mycket mellan olika vatten. Bara för att isen är tio centimeter tjock just där jag varit så innebär det inte att den håller på hela sjön. Så jag brukar vara väldigt tydlig med att svara till frågeställaren att du måste ha god lokalkännedom om vattnet du tänkt gå ut på. Det kan finnas många svaga punkter i ett vattensystem och det är oerhört viktigt att poängtera att den som ska beträda isen måste ha säkerhetsutrustning med sig, allt från isdubbar runt halsen, ispik för att hacka sig fram varenda meter och räddningslina. En räddningslina kanske inte hjälper just dig, men du kan behöva hjälpa någon annan.

Ny på iFiske



2020 var ett speciellt år med ökat fisketryck, fler utfärdade fiskekort, ökad kundsupport och nya möjligheter till friskvårdsbidrag. iFiskes verksamhet har ökat och vi hoppas att det fortsätter så.

Vi har därför under januari utökat personalstyrkan och anställer Susanne Ideskär som kommer att hjälpa till med administration och support.

För bara ett par veckor sedan var det en kille som satt ute på en sjö och ismetade. Han hade kollat bärigheten ordentligt innan han gick ut och satte ut sina spön. Det kom en herre på långfärdsskridskor och åkte förbi. Efter några minuter hörde fiskaren att någon skrek på hjälp! Skridskoåkaren hade kommit ut på svag is och gått igenom. Fiskaren kunde hjälpa denne herre upp, efter många om och men, tack vare att han hade en räddningslina med sig. Skridskoåkaren hade varken isdubbar runt halsen eller en ispik så det kunde slutat riktigt illa.

Så vad kan vi göra för att nå ut med information angående isläget i våra vatten?

Ett smart tips är att skriva ut informationen om ur tjock isen är, på er sida genom att logga in på kontrollpanelen, välj fliken "detaljer" och sedan fliken där namnet på ert område står. Lägg texten överst i offentlig beskrivning och se till att få med datum för när ni mätte istjockleken. Skriva gärna ut de ställer ni vet kan vara vanskliga det vill säga inlopp och utlopp, strömfåror och dylikt. Detta är oerhört uppskattad information för de som vill köpa fiskekort och bege sig ut på isarna.

Ni kan också informera de som redan köpt fiskekort genom att skicka ut ett mejl eller sms till de med giltiga fiskekort. För att göra det så loggar ni in på kontrollpanelen, väljer fliken "kunder" och där kan ni välja "SMS-utskick" eller "epost-utskick"

Deklaration?

Snart kommer deklARATIONEN hem i brevlådan. Många föreningar har under året ansökt om ett nytt organisationsnummer. I det automatiserade samhället vi lever i idag så kommer troligtvis Skatteverket bifoga en deklARATION till er förening.

Men SKA vi deklarerera?

Nej. En fiskevårdsområdesförening är inte skyldig att deklarerera. Men har ni ändå fått en deklARATION så ska den in. Skriv i rutan övrigt: "Vår förening bedriver inte någon näringsverksamhet" och skriv under och skicka in. Inga siffror behöver skrivas i deklARATIONEN.

1 miljon sålda fiskekort



Förra veckan passerade vi en miljon digitala fiskekort och vi bedömer nu att drygt hälften av alla Sveriges fiskekort utfärdas digitalt, antingen på iFiske.se eller via andra aktörer.

Det har skett en enorm utveckling på området de senaste åren. Pandemin har lett till att allt fler fiskar och den digitala utvecklingen av samhället i stort har gått framåt med stormsteg, säger Kjell Ideskär som är en av företagets grundare.

Steget från startup till en etablerad aktör har tagit lång tid. När vi startade verksamheten 2001 såldes alla fiskekort i Sverige på papper via lokala ombud, något som ofta begränsade fiskets tillgänglighet. Många av landets fiskevårdsområden var oväntat konservativa och det tog

lång tid för dem att acceptera "det digitala" men nu har vindarna vänt.

Fram till och med 2016 arbetade vi som grundade företaget parallellt med andra arbeten och vi fick helt enkelt vänta på att kunderna skulle vara redo. 2017 fanns slutligen de ekonomiska förutsättningarna att börja anställa och idag försörjer företaget fem personer.

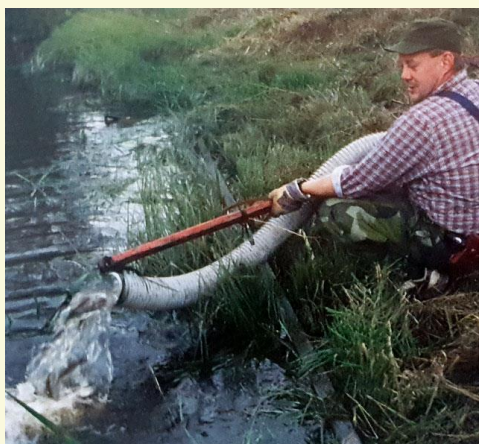
De senaste två åren har vi sålt mer än under hela perioden från när Kjell startade runt millennieskiftet fram till och med 2018.

Den totala försäljningen under 2020 ökade med 75 procent jämfört med samma period året innan, vilket förklaras av den pågående pandemin och den kraftigt ökande digitaliseringen av samhället.

Vi jobbar nu för högtryck med att ta emot nya fiskeområden på ett bra sätt. Framförallt jobbar vi med god kvalitet, det vill säga att det är viktigt att de områden som finns på iFiske presenteras på ett bra och tydligt sätt. Vi jobbar även med att utveckla flera nya tjänster där målsättningen är att bredda utbudet av digitala verktyg för förvaltning och marknadsföring av fiske.

ANNONS

DyltaGösen - Gör bra fiskevatten ännu bättre!



Livskraftiga ensamriga gösungen uppfödda på enbart naturlig föda

Gösen blir mer och mer attraktiv som sportfiskeobjekt och matfisk. Nyintroduktion av DyltaGösen och förstärkning av tidigare bestånd höjer statusen på fiskevattnen och gör dem attraktiva för fiskekortsköpare. Långsiktigt betyder det ökade stabila intäkter från såväl fiskekortsförsäljning som fångst.

Dylta Bruk är norra Europas största producent av ensamriga gösungen. Sedan 1975 har vi levererat utsättningsfisk till sjöar och vattendrag från sydligaste Sverige till norra Norrland, till Östersjöns skärgårdar samt till Danmark.



Dylta bruk 264, 718 97 Dyltabruk • Tel: 019-22 24 90, 22 20 00 • Fax: 019-22 24 76
E-mail: info@dyltabruk.se • Internet: www.dyltabruk.se

Nyhet: Ansträngning per fångst

Fiskedag: 2020-12-22 09:17 09:17

År-månad-dag

Ansträngning (Nedlagd fisketid): -Välj totalt nedlagd fisketid-

Fiskevatten:

Fiskeområde:

Sekretess:

Fiskeklubb:

-Välj totalt nedlagd fisketid-

Fiskade inte alls

Vill ej uppge

Ca 0-1 timme

Ca 1-2 timmar

Ca 2-3 timmar

Ca 3-4 timmar

Ca 4-6 timmar

Ca 6-8 timmar

Ca 8-10 timmar

Ca 10-12 timmar

Ca 12-16 timmar

Ca 16-24 timmar

Ca 24-36 timmar

Ca 36-48 timmar

Vi har nu lagt till en ny fråga om "Ansträngning" i vårt fångstrapporteringsystem, dvs ungefär hur mycket fisketid som rapporten omfattar - totalt sett, exkl. restid.

Den inrapporterade fisketid visas inte utåt till allmänheten, men syns för er på kontrollpanelen. Med många inrapporterade svar på denna fråga över en längre tid kan ni få en uppfattning om hur fisket utvecklas, dvs fångas det mer eller mindre fisk per nedlagd timme?

Balansgången är härfin när det gäller fångstrapportering. Frågar vi för mycket eller kräver för detaljerade svar så kommer många hoppa över dem.

Därför har vi bara cirka-värden att välja på. Det går givetvis även att stänga av denna fråga, men vi har nu från start valt att den aktiveras för samtliga kunder från och med idag.

ANNONS

Friluftsplanning & Tillgänglighetsrådgivning

Att skapa en tillgänglig fiskeplats som passar fler människor är viktigt. Det som är nödvändigt för några - är bekvämt för alla!

Vi erbjuder rådgivning kring utformningen av en tillgänglig fiskeplats och andra friluftsanordningar, för fler personer oavsett funktionsförmåga.

MagMa Miljö och Tillgänglighet
www.magmamiljo.se



Visste ni? Digitala fiskekort fyller 20 år!

Redan år 2001 startade Kjell på iFiske den första försäljningen av digitala fiskekort. Han var först i världen med sitt "fiskekortet.com".

Mer om detta i kommande nummer.



ANNONS



Vatten och fiskevård

Reduktionsfiske med not och bottengarn för bättre vattenkvalitet & fiske

Uthyrning av bottengarn

Standardiserat provfiske

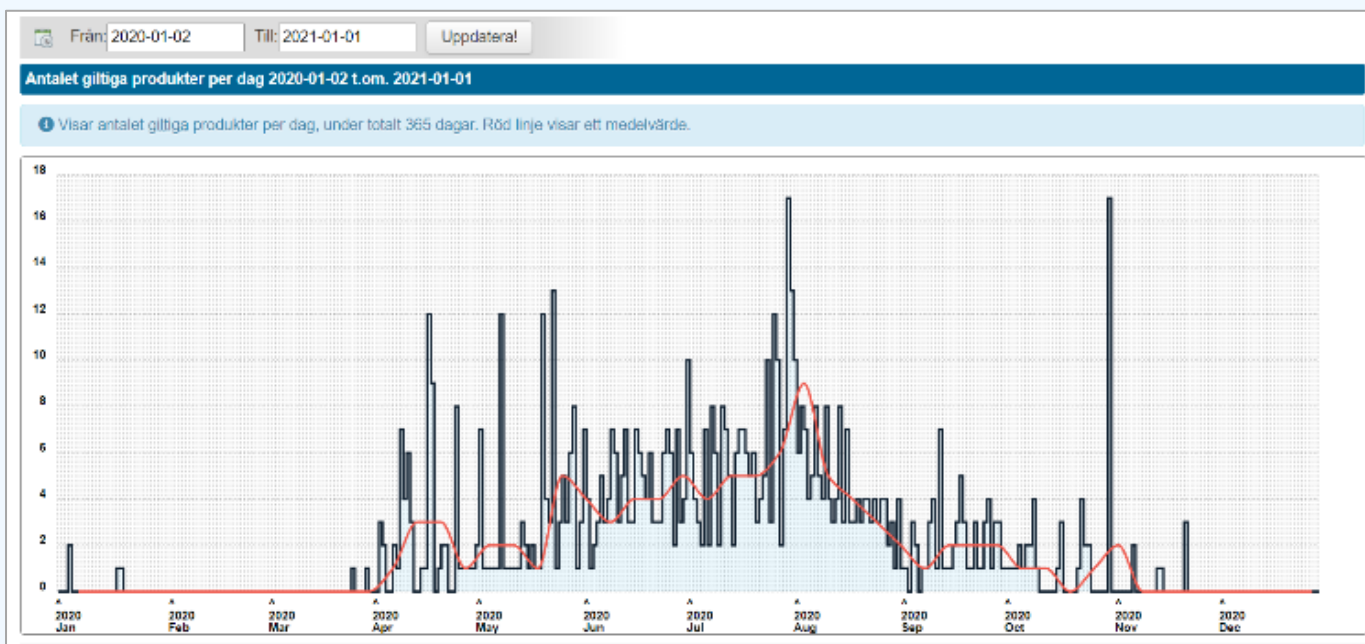
www.klaravatten.se



Ökning av stor abborre efter reduktion av vitfisk



Nyhet: fisketryck



Få en översikt över hur många som fiskar hos er?

Via kontrollpanelen går det nu att få en översikt över fisketrycket i ert vatten. I exemplet ovanför ser vi till exempel att i just den sjön så börjar fisket ta fart redan i april för att ha sin topp i augusti månad.

Grafen visar *egentligen inte* hur när någon fiskar – för det vet inte vårt system. Grafen visar *antalet giltiga* kort, per dag. Detta borde ge en bra uppskattning av fisketrycket över tid. Det går att klicka bort vissa av era produkter, till exempel årskort, för att få en bild av bara dagkortet. Den *röda* linjen visar ett snittvärde.

ANNONS



Försurning förstör ekosystem

Rätt mängd kalk ger positiva effekter och innebär att pH-värdet i sjöar och vattendrag höjs. SMA Mineral utför sjö- och våtmarkskalkning i hela Sverige. För information, kontakta Mats Lindberg, tel: 070 630 06 02, mats.lindberg@smamineral.com www.smamineral.se

