

DAGENS NYHETER.

onsdag 8 maj 2013

EKONOMI

Nytt märke. Vill interagera med smarta telefoner

Svenskar bakom bilen som ska locka unga i Kina



En annorlunda konstellation står bakom Qoros: Kinesisk tillverkare, israeliska pengar och europeiska bilmakare.

Shanghai. Två dussin svenskar finns i chefspositioner när bilindustrins nyaste märke tar sats. Uppgiften: att tränga sig in på världens största marknad där välmeriterade globala konkurrenter redan slåss för att överleva.

● Qoros, vad är det?

– Vi är ett nytt, internationellt bilföretag med bas i Kina, säger Daniel Backman, en av svenskarna, som tidigare arbetade på Volvo Personvagnar i Shanghai.

För fyra år sedan var Qoros ingenting. Nu är det en mellanklassbil med europeiska drag som innan året är slut ska säljas i över hundra butiker i Kina. I ett segment av sedanmodeller där det redan råder stor trängsel med sju miljoner sålda fordon bara i Mittens rike. I en tid då landets ledning sedan länge försöker förhindra en överkapacitet.

Konkurrenter finns det gott om. Några heter Volkswagen, Toyota, Hyundai, Ford och Skoda.

Hur tänker ni?

– Vi har resonerat att det finns plats för något nytt av någon som väjer för givna regler. Vi är inte teknikdrivna, utan utgår från kundens behov, säger göteborgaren Backman, som är ansvarig för produktstrategin hos Qoros sedan ett och ett halvt år.

Kundens behov, hur många andra säger inte det?

Fast frågan är snarare hur många som menar allvar med det.

Den annorlunda konstellationen bakom Qoros – den kinesiska tillverkaren Chery och en investerare från Israel – lät en grupp europeiska bilmakare tänka till. Hittills har motsvarande 17 miljarder kronor satsats på projektet.

Kinesisk tillverkare och israeliska pengar

Ägare: Kinesiska biltillverkaren Chery och det israeliska investeringsbolaget Israel Corp.

Tillverkning: I Changshu, 15 mil norr om Shanghai i Kina.

Anställda: Cirka 200 västerlänningar, 25 nationaliteter med bakgrund i fordonsindustrin, varav en tiondel från Sverige. Drygt 1 400 kineser, varav cirka 1 000 i fabriken.

Kapacitet: 150 000 bilar om året, som lätt går att bygga ut till 250 000 bilar och upp till 450 000 bilar (vilket är ungefär vad Volvo säljer i dag). Flertalet bilar ska säljas i Kina.

Modell: Qoros 3 Sedan, 130 000–180 000 kronor i Kina, börjar säljas i slutet av 2013 i över 100 butiker i Kina och i ett testland i Östeuropa. En ny modell planeras senare att släppas var sjätte till tolfte månad.

Svenskarna i Qoros

Daniel Backman, Roger Malkusson, Eric Geers, Freddy Ploj, Stefan Winnell, Jan Enslöv, Mikael Nilsén, Birger Schlaich, Mats Niklasson,

Att köpa ett gammalt europeiskt varumärke som försvunnit från marknaden och bygga en ny image i Kina var aldrig aktuellt. Qoros fann det ologiskt att utveckla en modern bil för storstadskunder i Kina med ett varumärke som ljöd av svunna tider i Europa.

I stället började Qoros från början med en undersökning. De tillbringade 3 500 timmar med att filma människor i bilar för att gå till botten med hur folk i allmänhet använder bilen. Var lägger de jackan? Hur sätter de på sig bältet? Varför inte låta kunden ta med sig delar av sitt sociala liv på internet till bilen i en form som är trafiksäker? De fann att snygg design var viktigare än snabb acceleration.

Nu tror sig Qoros veta att det finns kunder att vinna i kinesiska storstäder med över tio miljoner invånare. Kunder som är 25–35 år gamla. Kunder av vilka 70 procent aldrig tidigare köpt en bil, men där 95 procent äger en smart telefon. Kunder som gillar produkter från Europa.

– Det är xaxigt med en ny bil i det här segmentet. Kanske kan vi bli bilvärldens första Apple, säger Daniel Backman. Men vi är samtidigt ödmjuka och vet att allt beror på vad kunderna tycker om oss.

Vid bilsalongen i Shanghai trängs åskådarna kring det nystartade bolagets första modell, Qoros 3. De filmar med sina smarta telefoner. Inne i bilen gör de sig hemmastadda med samma telefoner i högsta hugg. Informationen, musiken, livet på internet som de redan bär omkring i sina telefoner kan lätt styras via bilens infotainment-system och visas på en åttatumsskärm.

Det är uppenbart att Qoros vänder sig till samma kunder som redan trängs i Apples butiker i Kina. Bilen som en förlängning av det sociala umgänget. Visa vännerna var du har stannat till genom att lägga ut uppgiften på navigationssystemet. Utvecklad av fordonsingenjörer från Europa med lång erfarenhet från Volkswagen, BMW, Volvo och Saab. Tyskt tänkande, svensk säkerhet, tillverkning i en ny fabrik i Kina. Med Volker Steinwascher, som brukade vara Volkswagens chef i Nordamerika, som ledare för det dagliga arbetet.

Vad är Qoros, en europeisk eller en kinesisk bil?

– Den är internationell. Och trots alla undersökningar är det till slut en bil som vi byggt efter egen smak. Jag måste själv gilla den för att tro på den. Så det var när jag satt i bilen första gången som jag förstod att den kan bli en succé, beskriver Daniel Backman.

Qoros 3 är testad på vintervägar i Arjeplog och i hettan i Australien och kommer att kosta mellan 130 000 och 180 000 kronor i Kina. Senare i år väntar krocktest hos Euro Ncap, där målet är att få högsta betyg.

Om två tre år kan den dyka upp på svenska vägar, tror den svenske produktstrategen.

Torbjörn Petersson

E-post: torbjorn.petersson@dn.se

Niclas Brännberg, Zvonko Mlakar, Peter Nordkam, Christer Andersson, Per Fjaestad, Ola Norén, Lennart Larsson, Conny Almkvist, Peter Ljungqvist, Per Skoglund, Christl Cleblad-Earl, Charlotte Almkvist-Hall, Joakim Andersson, Ola Wennberg



"Kanske kan vi bli bilvärldens första Apple. Men vi är samtidigt ödmjuka och vet att allt beror på vad kunderna tycker om oss", säger Daniel Backman.



Åskådarna på bilsalongen i Shanghai kopplar ihop sina smarta telefoner med infotainment-systemet i den nya bilen Qoros.