

Direktionens nyhedsbrev for januar/februar 2019

Ved udgangen af januar krydsede vi den første milliard i ordreindgang i Siemens A/S og vores forretning er dermed vokset med 14 % i forhold til året før. Da Industry Software, Mobility og Healthineers også har klaret sig godt, har vi alt i alt haft en særdeles positiv udvikling i de første fire måneder i vores danske forretning, hvilket lover godt for FY 19.

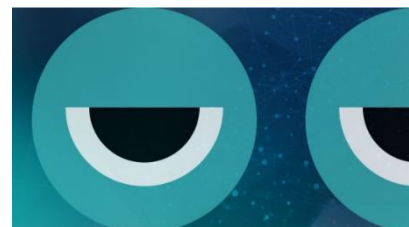
Ser man tilbage på Siemens AG koncernens kvartalsregnskab, som blev offentliggjort i januar, viste det også en positiv udvikling på globalt plan med en vækst i ordreindgangen på 13 % og en vækst i omsætningen på 2 %.

Det er vigtigt, at vi fastholder vores fokus på vores marked og vores kunder i en tid, hvor der både er stor usikkerhed i form af den kommende Brexit (med eller uden aftale), den lurende handelskonflikt mellem USA og Kina og den aktuelle svækkelse af den europæiske økonomi, og hvor vi internt er i færd med at flytte rundt på vores forretninger, så vi kan blive klar til at realisere den nye strategi.

Næste milepæl i implementeringen af Vision 2020+ er første april, hvor den nye organisation skal være på plads i alle vores systemer. Dette arbejde pågår fortsat og vi vender tilbage med yderligere information i løbet af marts måned.

Sikkerhed vedrører os alle!

Koncernen har iværksat flere kampagner for at øge vores opmærksomhed på sikkerhed – den fysiske sikkerhed så vel som den digitale.



Netop nu viser vores info-skærme en række tips til, hvordan vi håndterer persondata på en sikker måde. Persondata er alle data, som kan bidrage til at identificere en person (navn, adresse, personnummer, mailadresse mv.) – data, som vi alle beskæftiger os med i det daglige. Derfor er det vigtigt at kende kravene til at håndtere disse data på en sikker måde.

Et andet emne er fysisk sikkerhed, hvilket den kommende "Clean Desk" kampagne vil sætte fokus på. Denne kampagne starter 25. februar på info-skærmene og kaffemaskinerne og har til formål at sikre, at vi håndterer fortrolige oplysninger på en sikker måde.

Endelig er der anti-phishing kampagnen, som er i gang netop nu og som har til formål at skærpe vores opmærksomhed på risikoen for hacking. Sådanne test er nødvendige for at vurdere effekten af vores informationskampagner og træningsindsats, og vil ikke have konsekvenser for de medarbejdere, som skulle komme til at klikke på en falsk phishing mail.

Digitalisering – en del af hverdagen

Årsagen til den forstærkede fokus på persondata og informationssikkerhed er den stigende digitalisering af vores samfund, som giver os et utal af nye muligheder for at kommunikere og skabe nye forretningsmodeller.

Siemens satser på at udnytte de muligheder, der ligger i digitaliseringen, på alle vores forretningsområder, og det kræver selvfølgelig, at vi alle sætter os ind i de relevante teknologier og finder ud af, hvorledes vi kan udnytte digitaliseringen – personligt, arbejdsmæssigt og forretningsmæssigt.

For et par år siden lancerede vi DigiTrain, hvor alle medarbejdere kunne finde information om forskellige emner i relation til digitalisering. Denne brede introduktion er i 2018 blevet fulgt op med mere målrettede kurser som f.eks. ADB-kurset (Applying Digitalization to your Business), som var målrettet sælgere/account managers og salgschefer, og her i starten af 2019 har vi gennemført et kursus i MindSphere med fokus på de mere tekniske aspekter af MindSphere og med praktisk træning i de forskellige anvendelsesmuligheder. Dette kursus vil blive fulgt op med yderligere træning, så vi kan bygge en stærk, teknisk forståelse af MindSphere til støtte for salget. I forlængelse heraf planlægger vi også et "demo-rum" i atriets for MindSphere, hvor vi kan vise mulighederne for vores kunder.



Vores samarbejde med Grundfos og Danish Crown er et godt eksempel på de muligheder, som digitaliseringen åbner i industrien, og 2019 må gerne blive året, hvor vi for alvor får hul på markedet.

Mange hilsener

Claus Møller og Jürgen Lippert,

Direktionen, Siemens A/S

Executive news January/February 2019

Leaving January we achieved the first billion new orders in Siemens A/S and we have grown by 14 % compared to prior year. Since Industry Software, Mobility and Healthineers have also done well, we have altogether had a very positive development in the first four months in our Danish business and the outlook for FY 19 looks bright.

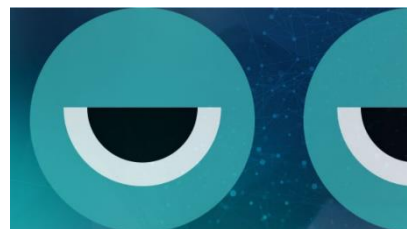
Looking back at the Q1 report from Siemens AG which was published in January, the global growth in new orders achieved 13 % and the revenue achieved a 2 % growth compared to prior year.

It is important that we maintain focus on our market and customers at a time with major uncertainties including the expected Brexit (with or without a deal), the risk of a trade conflict between USA and China and the current weakening of the European economy, while we are busy internally moving our businesses around to be ready to implement the new strategy.

The next Vision 2020+ milestone will be passed on 1 April where the new organization shall be implemented in all our systems. The work is ongoing and we will bring further information on this topic later in March.

Security involves all of us!

The company has started several campaigns with the aim to increase our awareness on security – the physical security as well as the digital.



Right now our info-screens show several tips to make sure that we all handle personal data in a secure manner. Personal data are all kinds of data which allow identification of a person (name, address, social security number, mail address etc.) – data which all of us handle on a daily basis. That is why it is important that we know how to handle these data in a secure manner.

Another topic relates to the physical security, which is the topic of the upcoming “Clean Desk” campaign. This campaign starts on 25 February with tips on the info-screens and the coffee machines. The aim of the campaign is to make sure that we handle confidential information in a secure manner.

In addition an anti-phishing campaign has started to sharpen our awareness on the risk of hacking. Such tests are needed to assess the impact of our campaigns and the ongoing training and there will be no consequences if you click on one of the false phishing mails.

Digitalization – part of everyday life

The growing focus on personal data and cyber security is due to the increasing digitalization of our society which gives us a number of new opportunities to communicate and create new business models.

Siemens strategy is to utilize the opportunities in digitalization in all our business fields and this requires that we all get familiar with the relevant technologies and learn how to use the digitalization – in our personal life, on the job and in business.

A few years ago we launched DigiTrain which offered all employees access to information about various topics related to digitalization. This broad introduction we have followed up in 2018 with more focused training like e.g. ADB (Applying Digitalization to your Business) which was targeted sales reps/ account managers and sales managers. And in 2019 we have carried out MindSphere training with focus on the technical aspects of MindSphere and practical training in different use cases. We will continue this training to build a strong, technical insight into MindSphere to support our sales. Furthermore, we plan a MindSphere “demo-room” in the atrium, allowing us to show real-life cases to our customers.

Our collaboration with Grundfos and Danish Crown is a good example of the opportunities that digitalization creates for the industry and we look forward to 2019 being the year where we achieve a significant break-through in the market.

Best regards

Claus Møller and Jürgen Lippert,

Executive Management of Siemens A/S

