

## Ledelsens nyhedsbrev – 19. december 2022

See English version below.

Se eller gense optagelsen fra informationsmødet torsdag den 15. december [her](#). Optagelse med engelske undertekster følger i starten af januar måned. Præsentationen finder I [her](#).

Kære alle

Som nævnt på informationsmødet i torsdags tegner forretningsåret 2023 til at blive en udfordring, da samfundsøkonomien formentlig går ned i et lavere gear. Men, som understreget på informationsmødet, så er der også store muligheder i markedet, og foreløbig er forretningsåret kommet godt i gang. Samlet set er ordreindgangen ganske vist lavere i de første to måneder sammenlignet med sidste år, men omsætningen ligger stort set på niveau – og for Siemens A/S endda med en pæn fremgang på grund af den store ordrebekoldning.

### Koncernens bæredygtighedsrapport er udkommet

Den 7. december blev Siemens AG koncernens bæredygtighedsrapport offentliggjort. Rapporten understreger, at bæredygtighed er en integreret del af koncernens strategi, og at kombinationen af teknologi og bæredygtighed giver Siemens en unik mulighed for at sætte et markant aftryk på samfundsudviklingen – dels gennem vores egen indsats, dels gennem vores forretning, hvor fokus er på CO<sub>2</sub> reduktioner, ressourceeffektivitet og mennesker.

Det fremgår blandt andet af rapporten,

- at Siemens har reduceret sine egne udledninger af CO<sub>2</sub> med 46 % siden 2019 (basisåret),
- at Siemens portefølje har bidraget til at reducere udledningerne hos vores kunder sammenlignet med alternative løsninger med 150 millioner tons CO<sub>2</sub>,
- at Siemens planlægger at investere yderligere 650 millioner euro i at reducere vores egne udledninger indtil 2030 og øger reduktionsmålet til -55 % i 2025.

Bæredygtighed handler om meget mere end klima, selvom dette emne naturligvis har stor bevågenhed. Koncernen har derfor lanceret '[Sustainability at Siemens: Base Camp](#)', som er en grundlæggende introduktion til vores bæredygtighedsstrategi. Kurset tager ca. 80 minutter (man kan holde pause undervejs) og kommer hele vejen rundt om DEGREE. I kan også få et hurtigt overblik i koncernens nye præsentation [Siemens Sustainability Equity Story](#) (findes også i power point version).

### **Resultatet af den globale medarbejderundersøgelse foreligger nu**

Resultatet af den globale medarbejderundersøgelse foreligger nu og det er derfor tid til at starte dialogen om resultaterne i alle afdelinger. Denne dialog er vigtig og skal tages, selvom der måske ikke foreligger resultater på afdelingsniveau. Det samlede resultat for divisionen vil også kunne bruges som afsæt for en snak om, hvordan det går lokalt.

Udviklingen for Siemens A/S og for Mobility er modsat rettet. Mobility har opnået en særdeles høj svarprocent på 93 %, hvilket er positivt, men nøgletalene udvikler sig desværre negativt, idet NPS-scoren (andelen som vil anbefale Siemens som en god arbejdsplass, minus andelen som ikke vil) er faldet yderligere med 4 point til 32 og andelen, som overvejer at forlade Siemens, er steget med 3 point til 20.

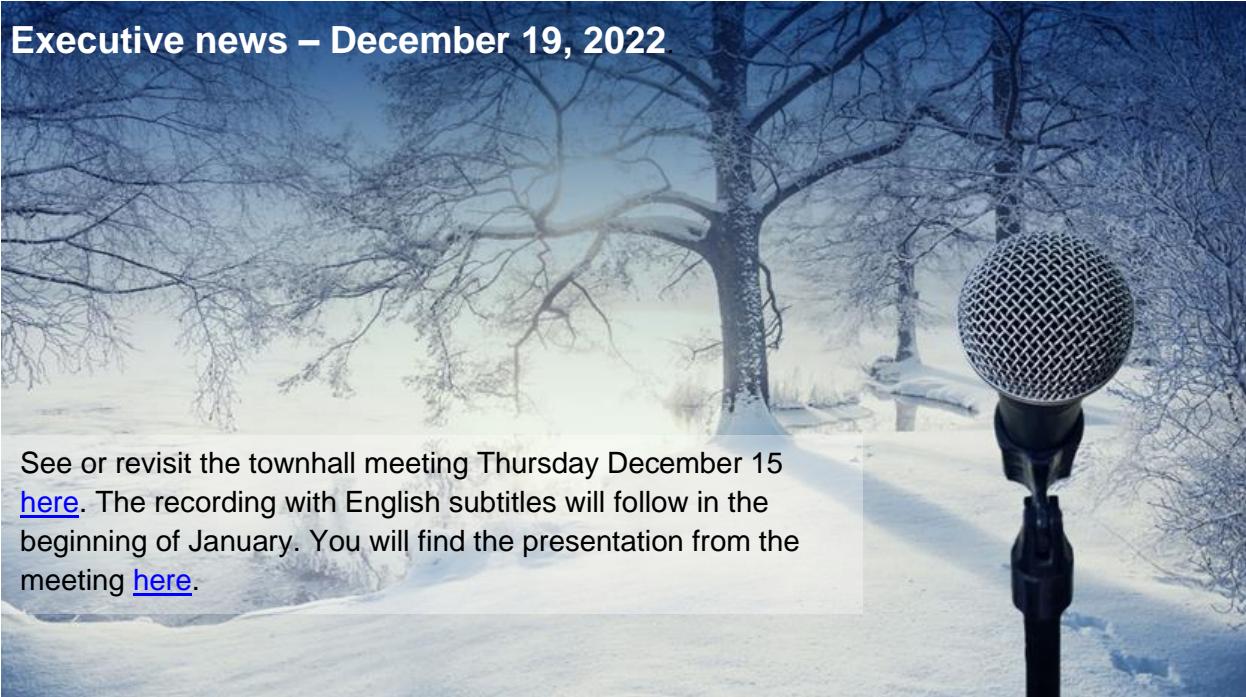
For Siemens A/S ser vi den omvendte udvikling: Svarprocenten er faldet til 53 %, men NPS-scoren er steget med 8 point til 52 og andelen som overvejer at forlade Siemens er faldet med 3 point til 11. Den positive udvikling er sket både i Digital Industries, Smart Infrastructure og de centrale supportfunktioner, hvilket er glædeligt. Det bliver dog først rigtig godt, når svarprocenten følger med op, da det betyder, at vi kan fæste mere lid til resultaterne.

Der er således nok at arbejde med, både på de interne linjer og i forhold til markedet og kunderne i det kommende år. Vi ser frem til fortsat at arbejde sammen med jer om at udvikle vores arbejdsplass og sikre Siemens en stærk position i det danske samfund.

Glædelig jul og godt nytår til alle.

*Bjarne Lykke Sørensen, Jesper Skou, Jesper Nilson og Jürgen Lippert*

## Executive news – December 19, 2022



See or revisit the townhall meeting Thursday December 15 [here](#). The recording with English subtitles will follow in the beginning of January. You will find the presentation from the meeting [here](#).

Dear all

As we noted at the townhall meeting last Thursday, the business year 2023 looks somewhat challenging, as the overall macroeconomics will probably slow down. However, there are also big opportunities in the market, and so far the business year has started well. The first two months have shown lower order intake than prior year, but revenues are roughly at the same level – and for Siemens A/S, the revenue has even grown nicely due to the big order backlog.

### The global sustainability report has been published

On December 7, Siemens AG published its sustainability report. The report emphasizes that sustainability is an integral part of the corporate strategy and that the combination of technology and sustainability offers Siemens a unique possibility to have a significant impact on the development of society – partly through our own effort and partly through our business with focus on decarbonization, resource efficiency and people centricity.

The report shows, among other things

- that Siemens has reduced its own CO<sub>2</sub> emissions by 46 % compared to 2019 (base year),
- that Siemens' portfolio has contributed to reducing emissions at our customers compared to alternative solutions by 150 million tons CO<sub>2</sub>,
- that Siemens plans to invest additional 650 million euro to reduce our own emissions until 2030 and increases our reduction target to -55 % in 2025.

Sustainability is about much more than climate although this topic is of course of utmost importance. Thus, Siemens AG has introduced '[Sustainability at Siemens: Base Camp](#)', which is

a basic introduction to our sustainability strategy. The course lasts approx. 80 minutes (you are welcome to take a break during the course) and covers all aspects of DEGREE. The updated sustainability presentation also offers a quick overview of the strategy, see [Siemens Sustainability Equity Story](#) (also available in power point).

### **The result of Siemens Global Engagement Survey is now available**

The result of the global engagement survey is now available, and it is time to start the dialogue in all departments. This dialogue is important and needed even though you may not have specific results for your department. In this case you can use the overall result of the business unit as basis for a dialogue about how you are doing locally.

Siemens A/S and Mobility are trending differently. Mobility has achieved a very high response rate of 93 %, which is positive, but the figures are unfortunately going in a negative direction as the NPS-score (the share who will recommend Siemens as a good place to work minus the share who will not) has been reduced by 4 points to 32, and the share considering leaving Siemens has increased by 3 points to 20.

For Siemens A/S we have observed the opposite development: The response rate has dropped to 53 %, but the NPS-score has increased by 8 points to 52, and the share considering leaving Siemens has been reduced by 3 points to 11. We are pleased that the positive development has taken place in Digital Industries, Smart Infrastructure, and the Support Functions as well. However, we are not totally satisfied until the response rate also increases, allowing us to be more confident with the results.

All in all, we have enough on our plate, both when it comes to the internal matters and in relation to the market and our customers. We look forward to continue working together with you to develop our workplace and secure Siemens a strong position in the Danish society.

Merry Christmas and a happy New Year to all of you,

*Bjarne Lykke Sørensen, Jesper Skou, Jesper Nilson and Jürgen Lippert*