

Ledelsens nyhedsbrev – 4. oktober 2022

See English version below.

Kære alle

Velkommen til det nye forretningsår og tak for jeres indsats i det gamle, som vi forlod hen over weekenden.

De dugfriske tal viser, at vi som ventet havde et rigtig godt år hvad angår ordreindgang og omsætning, og dermed også et meget tilfredsstillende resultat.

Hvad angår det kommende forretningsår er det særdeles vanskeligt at spå, hvordan tingene vil udvikle sig. Vi er havnet i "den perfekte storm", hvor flere forskellige kriser er løbet sammen og forstærker hinanden, hvilket har ført til kraftigt stigende inflation, forsyningsproblemer, energikrise mv. Men det er på den anden side i stormvejr, at man skal kende styrken af sit materiel og sin besætning, og vi er sikre på, at vi er klar til at møde udfordringerne. I den forbindelse er det vigtigt, at vi rykker sammen, hjælper hinanden og fokuserer på det, som vi har indflydelse på: At sikre vores leverancer til vores kunder, vores medarbejdere og vores virksomhed.

Vi skruer ned for temperaturen

En af de ting, vi kan gøre, er at reducere vores forbrug af varme og strøm. Det er vigtigt på den korte bane med stigende energipriser og risiko for nedlukning af strømforsyningen, men også på den lange bane giver det mening, eftersom vi under alle omstændigheder skal reducere vores forbrug af hensyn til klimaet.

Vi har derfor besluttet at følge Energistyrelsens anbefaling og reducere temperaturen på vores adresser (i første omgang Borupvang 9) til 19-20 grader. Samtidig vil vi gennemgå mulighederne for at reducere vores strømforbrug ved at justere vores tekniske installationer – og vi vil opfordre alle til at bidrage med flere idéer til energibesparelser, herunder fx slukke for standby strøm mv.

Vi tænker bæredygtigt, hvor vi kan

Som omtalt i tidligere nyhedsbreve, holdt vi lederdag i juni måned med fokus på bæredygtighed. For at få en bredere diskussion om, hvordan vi udvikler Siemens til at blive mere bæredygtig, har vi nu udarbejdet et antal "Sustainability Moments", som dels giver indblik i status på de forskellige områder, dels lægger op til diskussion af, hvad vi kan gøre for at blive mere bæredygtige.

Sustainability Moments omfatter i første omgang 5 områder:

- Hvordan reducerer vi CO₂ udledningen fra vores transport?
- Hvordan øger vi mangfoldigheden og inklusionen?

Unrestricted

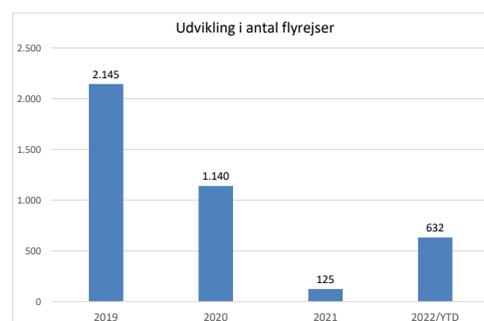
- Hvordan udvikler vi et "growth mindset"?
- Hvordan effektiviserer vi vores arbejdsprocesser?
- Hvordan øger vi opmærksomheden på vores kolleger?

Sidstnævnte emne er også i fokus for en kampagne i Norden, som lanceres i næste uge i anledning af den globale Mental Health Day.

Sustainability Moments er vedlagt sammen med et link til en [video](#) fra lederdagen i juni.

Transport er en stor udfordring

En af de store kilder til CO₂ udledning er vores transport – til og fra arbejde, til og fra kunder, møder mv. Derfor følger vi op på udviklingen i vores kvartalsvise ESG-statistik, hvor vi blandt andet rapporterer udviklingen i flyrejser. Målet er at halvere antallet af flyrejser i forhold til før covid-19 niveau, og som det ses, lå vi med udgangen af Q3 inden for målet. Som det fremgår af oversigten, er antallet af rejser stigende, hvorfor det er vigtigt altid at overveje, hvorvidt det er nødvendigt at rejse – og hvorledes rejsen skal foregå.



Siemens bliver 175 år – og vi holder fest!

Den 12. oktober er det 175 år siden, at Siemens koncernen så dagens lys i Berlin. Det fejrer vi med en stor fest den 4. november – et Purpose Party, som understreger, at Siemens grundlægger Werner von Siemens var en erhvervsmand, som også bekymrede sig om det samfund, hans virksomhed var en del af. Det kræver en vis styrke at overleve 175 år og stadig være en relevant virksomhed. Det skal fejres, så HUSK at melde jer til, så vi kan få et brag af en fest!

I dag er vi en stærk og fokuseret teknologivirksomhed, som med vores seneste Xcelerator satsning placerer os stærkt som en virksomhed, der er med til at åbne nye muligheder for fremtidens digitale løsninger. Løsninger, som skal bidrage til at løse de store udfordringer, som vores samfund og virksomheder står overfor.

Jesper Nilson er ny CEO for Siemens Mobility A/S

I sidste uge takkede Steen Nørby Nielsen af som CEO for Siemens Mobility A/S for at gå på pension. Jesper Nilson har nu overtaget jobbet og vil fremover deltage i vores fælles ledelsesteam. Vi takker alle Steen for 41 års tro tjeneste og ønsker ham alt godt fremover.

Mange hilsener til alle.

Bjarne Lykke Sørensen, Jesper Skou, Jesper Nilson og Jürgen Lippert

Executive news – October 4, 2022

Dear all

Welcome to the new business year and many thanks for your efforts in the old year, which we said goodbye to during the weekend.

Fresh numbers show that we had a great year concerning new orders and revenue and thus also a very satisfactory bottom line.

Concerning the upcoming business year, it is difficult to guess how things will turn out. We are in the middle of a “perfect storm”, where several different crises are colliding and reinforcing each other, which has led to a strong rise of inflation, supply challenges, energy crisis, etc.

However, when the weather gets stormy, you really get to test your equipment and your crew! And we are sure that we are ready to meet the challenges. It is important that we keep together, help each other, and focus on the matters we can influence: To secure the supplies for our customers and to secure our employees and our company.

We reduce the temperature

One thing we can do is to reduce our consumption of heat and power. This is important in the short run to cope with increasing energy prices and the risk of closing of the power supply, but it makes sense also in the long run as we anyhow need to reduce our consumption due to the climate.

We have decided to comply with the recommendation from the Danish Energy Agency and reduce the temperature at our sites (Borupvang in the first place) to 19-20 degrees. In addition, we will explore the possibilities to reduce our power consumption through adjustment of our technical installations – and we call for everybody to contribute with ideas for energy savings, including turning off standby power etc.

We think sustainability wherever we can

As mentioned in earlier newsletters, we had a management conference in June with focus on sustainability. To broaden the discussion concerning how we develop Siemens to becoming a more sustainable company, we have now made several “Sustainability Moments”, showing status in the different areas, and including questions to stimulate the discussion.

Sustainability Moments include 5 areas in the first version:

- How do we reduce CO₂ emissions from transportation?
- How do we increase diversity and inclusion?
- How do we develop “a growth mindset”?
- How do we make our work processes more effective?

Unrestricted

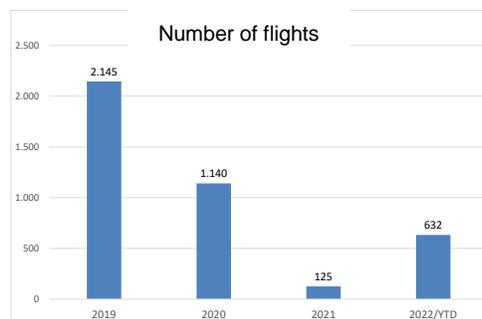
- How do we make sure that we sense our colleagues?

The last topic is the focus of a Nordic campaign which is being launched next week as part of the global Mental Health Day.

Sustainability Moments are enclosed together with a link to the [video](#) from the management conference in June.

Transportation is a major challenge

A major source of CO₂ emissions is our transportation to work, customer meetings etc. In our quarterly ESG report, one KPI relates to flights, and it is our target to reduce the number of flights to 50 % of the pre covid-19 level. As shown in the figure to the right, we are within the target range based on the Q3 status, but as the number of flights are increasing, it is still important to consider the need for traveling – and how to travel.



Siemens celebrates its 175th anniversary – and we will be having a party!

On October 12, Siemens celebrates its 175th anniversary since the establishment in Berlin. We will have a big party on November 4 – a Purpose Party, underlining that the founder of Siemens, Werner von Siemens, was a businessman who also cared for the society in which his business was operating. You need a certain amount of power to keep going for 175 years and still be relevant as a company. This is a thing to celebrate, so REMEMBER to sign up for the party!

Today we are a strong and focused technology company, and our latest digital venture, Xcelerator, will position us strongly as a company, breaking new ground in the digital solutions of the future. Solutions that contribute to tackling the major challenges that our society and customers face.

Jesper Nilson is new CEO of Siemens Mobility A/S

Last week, Steen Nørby Nielsen retired as CEO of Siemens Mobility A/S. Jesper Nilson has now taken over and will from now on be part of our common management team. We would like to say thanks to Steen for 41 years of service and wish him all the best.

Many greetings to all of you,

Bjarne Lykke Sørensen, Jesper Skou, Jesper Nilson and Jürgen Lippert