

Ledelsens nyhedsbrev – november 2021

See English version below.

Kære alle

Natten til søndag kunne vi alle stille vores uge en time tilbage til "normal tid" og det bliver således en smule lysere sidst på dagen.

Når man betragter et af tidens helt store udfordringer – den globale opvarmning, kunne man også ønske sig, at tiden kunne stilles tilbage!

COP26 i Glasgow bliver afgørende for, om målet kan nås

I de kommende 14 dage mødes verden i Glasgow til den årlige klimakonference, og der står meget på spil. De seneste rapporter fra FN's klimapanel, IPCC, viser, at vi i bedste fald er på vej mod en global opvarmning på 2,7°C i forhold til førindustrielt niveau trods Parisaftalens mål om at begrænse stigningen til 1,5°C. Skal Parisaftalens mål indfris, kræver det som minimum en halvering af vores CO₂ udledning i 2030, hvilket er vanskeligt, om end ikke helt umuligt.

Vi har alle vores del af ansvaret for at reducere CO₂ udledningen fra vores aktiviteter, men vi ser naturligt hen imod vores politikere, som jo trods alt sidder med muligheden for at dreje på de helt store håndtag i forhold til vores energiforsyning, indretning af transportsektoren, krav til energirenovering og nybyggeri, landbrug mv.

Siemens har gjort bæredygtighed og kampen mod klimaforandringer til en central del af vores strategi

Som virksomhed har vi også et ansvar, dels i forhold til vores egne udledninger, dels i forhold til vores leverandørkæde og produkter, som vi leverer til vores kunder.

Som tidligere omtalt, har Siemens koncernen gjort bæredygtighed og kampen mod klimaforandringer til en central del af vores strategi, hvilket senest afspejler sig i vores nye DEGREE koncept* og i tilslutningen til Science Based Target initiative (SBTi), en international organisation som hjælper virksomheder med at sætte valide mål for deres CO₂ udledning, udvikle handlingsplaner samt kontrollere, at målene realiseres. En række danske virksomheder har tilsluttet sig SBTi, såsom Grundfos, Solar, Carlsberg, Coloplast, Novo, Danish Crown m.fl., hvilket betyder, at de som led heri stiller krav til deres leverandører om at bidrage til at reducere CO₂ udledningen i deres værdikæde. Krav, som vi allerede møder og som vi skal bruge en del tid på at besvare fremover.

Som følge heraf vil indsatsen blive øget markant i de kommende år. Vi skal i tættere dialog med vores leverandører om CO₂ indholdet i de produkter og ydelser, som de leverer, og vi skal sætte turbo på vores salg af bæredygtige, energieffektive produkter og løsninger, som kan hjælpe vores kunder med at realisere deres mål om lavere CO₂ udledning. Og så skal vi selvfølgelig fortsætte med at reducere vores egne udledninger, hvilket vi er godt på vej til.

Unrestricted

Siemens har reduceret egne udledninger på 54 % sammenlignet med 2014

Siemens koncernen har foreløbig reduceret sin CO₂ udledning på 54 % i 2020 sammenlignet med 2014. Da målet er at være CO₂ neutral i 2030, er der imidlertid fortsat et stykke vej at gå.

I Danmark har vi gennem flere år købt vedvarende strøm fra vind til vores bygninger, og senest har vi besluttet at udfase fossile køretøjer fra vores bilflåde indtil 2030. Selvom vi køber grøn strøm, skal vi imidlertid fortsat have et øje på vores energiforbrug, og vi skal reducere behovet for transport med fx fly. Hvad angår sidstnævnte må vi dog nok imødesee en stigning efter den ekstremt lave rejseaktivitet under covid-19-pandemien.

Klimaudfordringen er også en forretningsmulighed

For Siemens rummer klimaudfordringen mange forretningsmuligheder – energibesparelser, ny ladeinfrastruktur, opbygning af det intelligente elnet, den digitale transformation, elektrificering af den tunge transport, udbygning af den kollektive trafik osv. Listen er lang, og godt for det, for vores kunder vil i stigende grad efterspørge løsninger, som kan hjælpe dem med at digitalisere deres processer og reducere deres energiforbrug.

Vi er naturligvis ikke alene i markedet, men vi har en stærk portefølje, som giver os et godt udgangspunkt for at vokse og vinde markedsandele. Griber vi disse muligheder, yder vi også et godt bidrag til at løse den store klimaudfordring.

Vi holder informationsmøde den 16. december

Vi holder informationsmøde den 16. december, hvor der også vil blive serveret gløgg og æbleskiver, og hvor julegaverne vil blive uddelt. Invitationerne vil snart blive sendt ud, og vi håber at se mange af jer til genoptagelsen af den hyggelige tradition. Vi har dog også bemærket de stigende smittetal og vil tage de forholdsregler, som eventuelt bliver nødvendige for at gennemføre et sikkert arrangement.

Mange hilsener

Bjarne Lykke Sørensen, Jesper Skou, Steen Nørby Nielsen og Jürgen Lippert,

*Du kan læse mere om DEGREE konceptet i nyhedsbrevet fra juli eller på vores nye bæredygtighedshjemmeside, se

<https://new.siemens.com/dk/da/virksomhedsoplysninger/baeredygtighed.html>

Executive news – November 2021

Dear all

Saturday night we could all turn our clock one hour back to “normal time” and thus we will have a bit more light at the end of the day.

When you look at one of the biggest challenges of our time – the global warming, turning back the time could also be a desirable option!

COP26 in Glasgow will be a decisive moment

During the next 14 days the whole world meets in Glasgow to the annual climate conference and much is at stake. The latest reports from the UN Climate Panel, IPCC, shows that we – best case – are heading towards a global warming of 2,7°C compared to preindustrial levels despite the target stated in the Paris Agreement to limit global warming to 1,5°C. If we are to fulfil this target, we need to cut our CO₂ emission by 50 % i 2030 which is very difficult, although not totally unrealistic.

We all have a share of the responsibility to reduce the CO₂ emission from our activities, but naturally we look to the politicians who are able to take the significant decisions concerning our energy supply, the transportation sector, requirements for energy renovation and new construction, agriculture etc.

Siemens has put sustainability and the fight against climate change at the core of our strategy

We do have a responsibility as a company to reduce our own emissions and the emissions of the supply chain and the products we deliver to our customers.

As noted earlier, Siemens has put sustainability and the fight against climate change at the core of our strategy, which is reflected in the new DEGREE concept* and the membership of the Science Based Target initiative (SBTi), an international organization that helps companies to set valid targets for their CO₂ emission, develop measures and control the realization of the targets. Several Danish companies have joined SBTi including Grundfos, Solar, Carlsberg, Coloplast, Nove, Danish Crown and others. This means that they will pass on demands towards their suppliers to contribute to the reduction of CO₂ emissions in their supply chain. Demands that we already see today and that we must spend additional resources to answer going forward.

So we will be stepping up our efforts significantly in the years to come. We must enter a closer dialogue with our suppliers concerning the content of CO₂ in the products and services they deliver and we must accelerate our sale of sustainable, energy efficient products and solutions which can help our customers to realize their targets to reduce the carbon emissions. And we must of course continue to reduce our own emissions, which is going quite well.

Unrestricted

Siemens has reduced own emissions by 54 % compared to 2014

So far, Siemens AG has reduced its carbon emissions by 54 % in 2020 compared to 2014. However, as we plan to become carbon neutral in 2030 we still have a way to go.

In Denmark, for some time we have purchased renewable power from wind for our buildings, and lately we have decided to phase out fossil cars from our fleet until 2030. Although we buy green power, we must keep an eye on our energy consumption, and we must reduce our transportation by e.g. plane. Concerning the latter, however, we probably will see an increase compared to the extreme low travelling activity during the covid-19-pandemic.

The climate challenge is also a business opportunity

To Siemens the climate challenge holds many business opportunities. Energy savings, new charging infrastructure, the intelligent grid, the digital transformation, electrification of heavy transport, expansion of the public transportation etc. The list is long, and this is good for us as our customers increasingly will demand solutions helping them to digitalize their processes and reduce their energy consumption.

We are of course not alone in the market, but we do have a strong portfolio which is an excellent starting point to grow and win market shares. If we seize the opportunities, we will also make a solid contribution to solve the big climate challenge.

The townhall meeting will take place on December 16

The townhall meeting will take place on December 16. We will also serve glögg and Danish doughnut and you can get your Christmas present. Invitations will soon be sent out and we hope to see many of you new that we resume this cozy tradition. We have noted the increasing infection rate and we will take the necessary precautions to organize a safe event.

Best regards,

Bjarne Lykke Sørensen, Jesper Skou, Steen Nørby Nielsen and Jürgen Lippert

*You can read more about the DEGREE concept in the July newsletter our on our new sustainability website, see <https://new.siemens.com/dk/da/virksomhedsoplysninger/baeredygtighed.html>