

Ledelsens nyhedsbrev – Oktober 2020

See English version below.

Så passerede vi første oktober – en banal konstatering, måske, men denne første oktober markerede ikke blot starten på et nyt forretningsår, men også starten på et nyt kapitel i Siemens historie.

Den mest markante ændring er, at Siemens Energy nu er etableret som et selvstændigt selskab og børsnoteret den 28. september. Siemens AG ejer fortsat en mindre del af Siemens Energy – og det gør også alle de medarbejdere, som har modtaget aktier i Siemens Energy i forholdet 2:1, men juridisk og forretningsmæssigt er Siemens Energy udskilt og alt samarbejde skal fremover foregå på "armslængde" vilkår, ligesom med en hvilken som helst anden ekstern virksomhed eller partner.

Samtidig har Siemens AG fået ny koncernledelse, som alle blev præsenteret på webcastet den 1. oktober. Roland Busch, vores nye koncernchef, understregede i den forbindelse vigtigheden af at være sine rødder bevidst, når man går forandringer i møde.

Siemens har solide rødder

Og Siemens rødder går langt tilbage – helt tilbage til 1847! Siemens har dermed gennem mere end 170 år præget den teknologiske udvikling, fra telegrafene og de første kommunikationslinjer til Indien, over elektriske jernbaner til automatiseringsudstyr og medico-teknologi mv. til digitale løsninger baseret på Big Data og Internet-of-Things teknologi. Derfor er der også utrolig mange ting i vores samfund, som er bygget på vores teknologier og produkter, og det er ambitionen at fortsætte med dette i de kommende år, hvor den fysiske og den digitale verden i stigende grad integreres.

En ledende teknologivirksomhed – positioneret til vækst!

Det er her, Siemens vil satse, med fokus på infrastruktur, industri og transport – vores tre store forretningsområder. Vi vil fortsat bygge tog, PLC'er og andre komponenter til industri og bygninger, batterier, kompaktstationer og en lang række andre produkter med tilhørende software. Samtidig vil vi i stigende grad bygge intelligens ind i vores produkter og koble dem sammen i sikre cloud-løsninger, så vi kan tilbyde vores kunder data i realtid til at overvåge, styre og udvikle deres produktion, deres bygninger og deres infrastruktur.

Denne digitaliseringsrejse er kun lige begyndt og den vil omfatte alle vores forretningsområder, hvor vi med intelligent brug af data og algoritmer kan skabe nye løsninger sammen med vores kunder. Skru ned for energiforbruget i en bygning, hvis strømmen er dyr. Integrere forskellige trafikformer i en samlet løsning (fx Rejseplanen). Skabe en virtuel model af en produktion eller maskine, hvilket kan reducere idriftsættelsestiden og efterfølgende kontinuerligt optimere driften.

Heldigvis er der stigende fokus på mulighederne i digitalisering blandt vores kunder, og derfor er det vigtigt, at vi kender vores besøgstid, så de oplever os som en proaktiv, fremadskuende partner!

Tre principper – Innovation, Excellence & Responsibility

De grundlæggende principper for Siemens, som ligger til grund for vores Business Conduct Guidelines, forbliver de samme tre: Den *innovative drivkraft*, som har sikret, at vi i mere end 170 år har fastholdt vores position som en ledende, teknologisk virksomhed. En *kvalitetsbevidsthed*, som betyder, at vores produkter holder længere, har lavere energiforbrug og i høj grad kan genanvendes, hvilket er grundlaget for en mere bæredygtig produktion. Og endeligt en bevidsthed om virksomhedens *socialle ansvar* overfor de samfund, vi opererer i, og for vores medarbejdere, kunder og andre interessenter.

... og fire strategiske prioriteter

Den nye ledelse har formuleret fire strategiske prioriteter, som bygger på vores grundlæggende principper, samtidig med at de peger fremad og understøtter de vækstambitioner, som vi har.

"Customer impact" siger sig selv. Vores kunder skal selvfølgelig være omdrejningspunkt for alt, som vi foretager os. Vi skal bestræbe os på at indfri deres forventninger, lytte og forstå deres behov, men vi skal også kunne overraske dem med løsninger, som de ikke selv havde tænkt på!

Lige så vigtig er *"Empowered people"*, forstået som medarbejdere, der har magt til at træffe de nødvendige beslutninger - beslutninger, som er forankret i vores principper om innovation, kvalitet og ansvarlighed.

"Technology with purpose" er det vi grundlæggende lever af. Siemens har som nævnt gennem hele sin historie haft som mål at være på forkant med den teknologiske udvikling, og være med til at forme fremtiden med henblik på at løse de store udfordringer, vi står overfor – hvad enten det drejer sig om urbanisering, aldrende befolkning, klimakrise, globalisering eller digitalisering mv. Og i stigende grad med bæredygtighed i centrum.

"Growth mindset" handler dybest set om det samme: At vi skal forblive nysgerrige og have lyst til at udvikle os – personligt såvel som karrieremæssigt. At vi skal se nye muligheder og kunne tage de nødvendige (og kalkulerede) risici, når vi kaster os over nye projekter, som skal udvikle forretningen.

Principper og prioriteter skal være synlige i hverdagen

Disse strategiske prioriteter giver god mening for os som pejlemærker for, hvordan vi skal drive vores forretning. Og som vi alle ved: Det er i de dagligdags beslutninger og aktiviteter, at principperne og strategierne står deres prøve. Hvor gode er vi til at høre, hvad kunden fortæller os om de problemer, de skal have løst? Hvordan tackler vi hjemmearbejde i en tid med global

pandemi? Får vi sagt fra, hvis en leder eller kollega overskrider vores (eller en af vores kollegers) grænser? Kan vi selv træffe beslutning, eller skal vi have den godkendt i flere lag?

Fortsæt selv! Eller endnu bedre: Mærk efter, om I synes I kan genkende principper og prioriteter i jeres hverdag. Og hvis I ikke kan, så tag en dialog om, hvad der skal til for at forandre tingene!

Strategien i Danmark

Smart Infrastructure, Digital Industries og Mobility er de tre forretningsområder, som udgør kernen i Siemens AG's aktiviteter i Danmark. Samlet set en forretning på godt 2,3 milliarder kroner og med over 700 medarbejdere fordelt på Ballerup, Vejle og Aarhus.

De tre forretninger har hver deres marked og kunder, som de har ansvaret for at servicere, men vi deler den overordnede ambition: At bidrage til, at Danmark udvikler sig til et konkurrencedygtigt, bæredygtigt og på sigt CO₂ neutralt samfund. Ved at spare på energien. Ved at styrke den kollektive trafik. Ved at bygge en intelligent, elektrisk infrastruktur som kan håndtere store mængder vedvarende energi. Ved at forsyne virksomhederne med digitale løsninger, som optimerer energiforbruget og produktionen.

Der er nok at tage fat på! Vi glæder os til sammen med jer at være med til at drive forandringerne og sikre, at det nye Siemens kan fortsætte med at være en attraktiv arbejdsplads og en virksomhed, som er uomgængelig for vores kunder, når de skal udvikle deres forretning.

Mange hilsener

Bjarne Lykke Sørensen, Jesper Skou, Steen Nørby Nielsen og Jürgen Lippert,

Siemens

#denmarknews

Executive news – October 2020

It may be trivial to note, that we have now passed October 1, but this October crossing has marked not just the start of a new business year, but also a start of a new chapter in the history of Siemens.

The most notable change is the carve-out and listing of Siemens Energy on the stock exchange on September 28. Siemens AG still owns a smaller part of Siemens Energy – and so do all the employees who have received shares in Siemens Energy (one for every two Siemens AG shares). However, legally and business wise Siemens Energy is now separated and all collaboration will in the future take place “at arms’ length”, like any other external company or partner.

At the same time the Managing Board of Siemens AG has been renewed, and the new Managing Board was presented in the October 1 webcast. Our new CEO, Roland Busch, took the opportunity to stress the importance of knowing your roots when you embark for changes.

Siemens roots are solid

And Siemens has a long history – being established in 1847! Thus, Siemens has put it’s mark on the technological development for more than 170 years, starting with the pointer telegraph and the first communication lines to India, via electric railroads, automation equipment and medico-technology etc. to digital solutions based on Big Data and Internet-of-Things technology. That is why so many things in society have been built using our technologies and products, and it is our ambition to continue being in the lead, shaping the integration of the physical and digital worlds.

A leading technology company – positioned for growth!

This is where Siemens will place or bets with focus on infrastructure, industry, and transportation – our big three business areas. We will continue to build trains, PLC’s and other components for industry and buildings, batteries, substations, and a lot of other products including software. In addition, we will increasingly build intelligence into our products and connect them via secure cloud solutions in order to offer our customers data in real time to monitor, control and develop their production, their buildings, and their infrastructure.

This digitalization journey has only just started and it will encompass all our businesses, using data and algorithms to create new solutions together with our customers. Turn down the energy consumption in a building if the power is too expensive. Integrate different modes of transportation in one app (e.g. Journey Planner). Create a virtual model of a production or a machine in order to reduce the time spent on commissioning and optimize operations.

Luckily, the focus on digitalization is increasing among our customers, and we must be ready to seize the opportunity and make ourselves relevant as a proactive, trendsetting partner!

Three principles – Innovation, Excellence & Responsibility

The basic principles for Siemens which are the basis for our Business Conduct Guidelines remain the same: The *innovative spirit*, which has secured our position as a leading technology company for more than 170 years. A dedication to *excellence*, which means that our products last longer, use less energy and can be recycled, which is the basis for a more sustainable production. And finally a sense of *responsibility* towards the societies where we conduct our business and towards our employees, customers, and other stakeholders.

... and four strategic priorities

The new top management has presented four strategic priorities based on our fundamental principles and at the same time pointing forwards to support our growth ambitions.

"Customer impact" speaks for itself. Of course, our customers must be in focus in all that we do. We must commit ourselves to meeting their expectations, listen and understand their need, while also being able to surprise them with solutions they did not have in mind!

Equally important is *"Empowered people"*, that is, employees with power to make the necessary decisions, based on our principles innovation, excellence, and responsibility.

"Technology with purpose" is what we basically do. As mentioned above, Siemens has throughout its history striven to be in front of the technological development and shape the future in order to solve the big challenges we face – being urbanization, ageing population, the climate crisis, globalization or digitalization etc. And increasingly with focus on sustainability.

"Growth mindset" is about the same: Urging us to stay curious and wanting to develop – personally as well as career wise. That we see new opportunities and are able to take the necessary (and calculated) risk when we start new projects in order to develop the business.

Principles and priorities must be visible I the everyday

These strategic priorities make good sense to us as leading stars telling how we must drive our business. And as we all know: It's the daily decisions and activities that are the ultimate test of our principles and strategies. How good are we at listening to our customers, telling us about the problems they need to solve? How do we tackle working at distance in a time with a global pandemic? Do we put our foot down if a manager or colleague crosses our (or one of our colleagues') boundaries? Are we able to make decisions, or do we have to get approvals all the time?

You are welcome to continue the list! Or even better: Consider whether you can recognize the principles and priorities in your everyday life. And if not, take a dialogue with your managers and colleagues about what is needed to change things!

The strategy in Denmark

Smart Infrastructure, Digital Industries and Mobility are the core of Siemens AG's activities in Denmark. Altogether a business volume of 2.3 billion Danish kroner and more than 700 employees in Ballerup, Vejle and Aarhus.

The three businesses have their own market and customers which they serve, but we share the overall ambition: To contribute the development of the Danish society into a competitive, sustainable and in the long run a CO₂ neutral society. Through energy savings. By strengthening the public transportation. By building an intelligent, electric infrastructure that handles an increasing volume of renewable energy. By delivering digital solutions to the companies, enabling them to optimize energy consumption and production.

We all have a major task in front of us! We look forward to drive the changes with you in order to make sure that the new Siemens will continue to be an attractive workplace and a company that our customers will go to when they plan to develop their business.

Best regards,

Bjarne Lykke Sørensen, Jesper Skou, Steen Nørby Nielsen and Jürgen Lippert,

Siemens

#denmarknews