

Direktionens nyhedsbrev – december 2019

See English version below.

Tak for et stort fremmøde på informationsmøderne i Ballerup, Vejle og Aarhus. Det er dejligt at kunne samle familien mindst en gang om året, og juletiden er jo en god anledning!

Apropos Siemens familien, som vi skal vænne os til at leve i, vil vi gerne understrege, at vi alle bærer Siemens navnet og derfor set udefra stadig er SIEMENS. Dette er et aktiv for os alle, og omvendt bliver vi alle ramt, hvis et af familiemedlemmerne rammes af fx negativ presseomtale.

Med den nye struktur har de enkelte selskaber fået større frihed til at fastlægge deres respektive strategier og forfølge disse. Et tema er dog fælles for os alle, nemlig at vi ikke blot er drevet af snævre profit-hensyn og aktionær-interesser, men af bredere samfundsmæssige hensyn, herunder kunder og medarbejdere. Som noget nyt, vil disse hensyn fremover blive indarbejdet i incentive-strukturen for den øverste ledelse.

"We make real what matters" hedder det i koncernens slogan. Og det som betyder noget er blandt andet væsentlige samfundsmæssige udfordringer som fx klimaforandringerne, det stigende antal ældre, de begrænsede naturressourcer med mere.

FN's 17 bæredygtighedsmål (SDG), som blev vedtaget i 2015, viser hvad verdenssamfundet mener er vigtigt. Men med så bred en dagsorden – fra afskaffelse af fattigdom, sult og nød til udvikling af moderne infrastruktur – er det nødvendigt at prioritere, da vi som virksomhed ikke kan fokusere på alt. Og her har Siemens valgt at prioritere de 5 mål Sundhed og trivsel (SDG 3), Bæredygtig energi (SDG 7), Industri, innovation og infrastruktur (SDG 9), Bæredygtige byer og lokalsamfund (SDG 11) samt ikke mindst Klimaindsats (SDG 13).

Mange af vores kunder er på samme spor og har valgt et eller flere mål, som de indarbejder i deres forretning. Derfor er det vigtigt, at de hos Siemens kan finde en dialogpartner, som tænker bæredygtighed ind i sin forretning.

I kan læse mere om målene på FN's hjemmeside, se <https://un.dk/da/om-fn/verdensmaalene>. En anden mulighed, som er oplagt her i juledagene, er at finde Besserwizzer spillet frem fra årets julegave, da det netop handler om bæredygtighedsmålene.

Denne gave og de øvrige ting fra Social Foodies er også udvalgt med tanke på bæredygtighed, og vi håber, at I vil nyde hele pakken.

Vi ønsker for dig og din familie en glædelig jul og et godt og lykkebringende nytår.

Mange hilsener

Claus Møller og Jürgen Lippert,

Direktionen, Siemens A/S

Unrestricted

Executive news – December 2019

We are very happy that so many participated in the information meetings in Ballerup, Vejle and Aarhus. We love being able to gather the family at least once per year and Christmas time is a good opportunity!

Speaking about the Siemens family, which we now shall have to get used to, we would like to stress the fact, that we all carry the name Siemens and thus seen from outside we are still SIEMENS. This is an asset for all of us and vice versa – we will all be hit if one of the family members are hit e.g. by negative press.

The individual companies now have greater freedom to choose their own strategies and pursue these. However, we have one thing in common: We are not just driven by narrow profit-targets and shareholder interest. What drives us, is a broad societal purpose which includes customers and employees – and to emphasize this, Siemens Managing Board has recently decided to include a broad set of Environmental, Social and Governance KPI's in the incentives for the top management.

"We make real what matters", we claim. And some of the important things that matter are e.g. the climate changes, the increasing number of elder people, the limited natural resources etc.

United Nations have adopted 17 global Sustainability Development Goals (SDG) in 2015 showing what is important seen from the global community's perspective. However, with such a broad agenda – from eliminating poverty, hunger and hardship to developing modern infrastructure – it is necessary to prioritize, as we as a company cannot focus on everything. Siemens has chosen 5 goals – Good health and wellbeing (SDG 3), Affordable and clean energy (SDG 7), Industry, innovation and infrastructure (SDG 9), Sustainable cities and communities (SDG 11) and not least Climate action (SDG 13).

Many of our customers are following this direction and have chosen one or more goals that are relevant for their business. And thus it is important that Siemens is able to support our customers in finding the right, sustainable solutions, because this is also integrated in our thinking.

Read about the SDGs at the UN homepage, see <https://un.dk/da/om-fn/verdensmaalene>. Or use the Besserwisser game from the Christmas present, which is based on the SDGs (however, in Danish).

We have chosen this game and the other presents from Social Foodies to emphasize our focus on sustainability, and we hope you will enjoy it.

We wish you and your family a Merry Christmas and a happy and joyful New Year.

Best regards

Claus Møller and Jürgen Lippert,

Unrestricted

12. December, 2019

Executive Management of Siemens A/S

Unrestricted