

FUNDRAISING



SUBSTRAL for fondsansøgere FUNDRAISINGNETVÆRK i Danmark

Hvor og hvornår: To årlige møder.

Det første møde: *Torsdag 25. oktober 2018 i Jylland.*

Det andet møde: *Onsdag 8. maj 2019 på Fyn/Sjælland.* Begge dage kl. 10 – 16.



Bigum Consult og PrimusMotor

Juni 2018

”Netværket for fundraisere og projektudviklere er din indgang til nyeste trends og værdifuld erfaringsudveksling og sparring med andre kolleger med samme udfordringer og opgaver. Netværket sikrer dig konkrete værktøjer til at håndtere dagligdagens udfordringer – og så kan du bruge netværksdeltagelsen som din årlige supplerende uddannelse.”

Netværk for projektudviklere og fundraisere

Som fundraiser bliver du stillet over for mange udfordringer i hverdagen. Hvordan får du dine kolleger til at "melde projekter ind"? Hvordan får I koordineret projekterne i organisationen? Hvordan bliver din rolle defineret i kommunen eller foreningen? Hvordan får du politikerne eller andre stakeholders med på, at der skal medfinansieres/sættes penge af? Hvordan sikrer du sammenhæng mellem de forskellige projekter? Bliver du "kun" målt på, hvor mange midler du skaffer? Hvordan skaber du opbakning til dine projekter og meget andet.

Ved at deltage i netværket for fundraisere får du konkrete værktøjer til den faglige håndtering af opgaven, og du bliver meget klogere på din egen rolle gennem erfaringsudveksling med andre.

I SUBSTRAL-netværket mødes vi to gange årligt for at drøfte jeres projekter og lære at takle de udfordringer, der følger med. Netværket giver dig desuden mulighed for altid at kunne komme i kontakt med en netværkskollega, hvis du har brug for tips og sparring. Netværket er som udgangspunkt sammensat af kommuner og foreninger i forskellige størrelser med mange forskellige typer af projekter. Netværket er åbent for engagerede og relativt erfarne fundraisere.

Netværksmøderne foregår i kommuner eller foreninger - gerne steder, hvor der kan illustreres konkrete fysiske projekter.

Pris og tilmelding

Prisen for deltagelse i to årlige møder er kr. 3.700,- ekskl. moms. **Hvis du skaffer et ekstra medlem af netværket og I melder jer til samtidig, får du 700 kr. i rabat. Du bestemmer selv om du vil dele rabatten med den nye. Særl tilbuddet gælder kun, hvis I tilmelder jer inden 15. august 2018.**

Netværket oprettes ved min. 12 deltagere.

Du melder dig til ved at sende en mail til Marianne@BigumConsult.dk med dit navn, organisation, telefonnummer og evt. EAN. Skriv også, hvis der er et emne eller tema, du er særligt interesseret i.

Vil du vide mere, så kontakt Malene Stub Selmer på 4075 1374 eller Marianne Bigum på 4058 4411.

"Netværket for fundraisere har givet mig en super god start i mit nye fundraiserjob på VIA. Jeg har især fået udbytte af at få sparring på særlige fundraising problematikker, som jeg deler med "kollegerne" i netværket, som har tilsvarende situationer. Marianne og Malenes facilitering af netværket gør det meget konkret og tæt relateret til min arbejdsituation med opgaver og cases."

Jesper Mehlsen, Via University College

Som kommunal fundraiser kan det være en udfordring at finde sin rolle imellem ildsjæle på den ene side og embedsværket og det politiske system på den anden. Hvordan griber man det an og hvordan måles succes? Her er det guld værd at udveksle erfaringer med andre, der står i tilsvarende situationer og komme ud og se konkrete projekter. Jeg har hver gang fået god inspiration til egne projekter. Malene og Marianne er gode til at sørge for, at vi er målrettede på hvert tema og får ny viden og redskaber. Desuden sikrer de konkret og brugbar sparring til de problemer, som vi lige går og tumler med.

Ulla Kokfeldt, fundraiser, Gribskov Kommune.

Netværksmøderne

Deltagerne mødes to hele dage på et år. Hvert møde tager udgangspunkt i et tema, som du som netværksdeltager selv har indflydelse på. Sidste år var temaerne: Stakeholderhåndtering (interessentanalyse) og Brugerinddragelse. Fremadrettet kan det blive temaer som:

Dialogen med fonden:

Flere fonde efterspørger en bedre dialog med fx kommuner. Hvordan kontakter man fondene, hvad skal man være opmærksom på og hvem i organisationen skal inddrages?

Fondsstrategi:

Hvorfor og hvordan. Vinklinger og fondsmix.

Den gode projektbeskrivelse:

Procesdesign, evaluering/effekter, beskrivelser, organisering, formidling, målgrupper og projektplanlægning

Projektstrategi og udvælgelse i organisationer:

Organisationens DNA, projekternes WHY, prioritering og evt. kobling med fonde

Risikoanalyse:

Hvad kan gå galt og hvordan kan vi imødekomme disse risici?

Til alle temaer vil Malene eller Marianne have forberedt et oplæg med tilhørende cases og værktøjer. Efter frokost en studietur til et lokalt projekt og eftermiddagen bruges til erfaringsudveksling og brug af værktøjer.

Ved hvert møde sørger vi desuden for at holde dig opdateret på de seneste nyheder inden for f.eks. de største fondes nye fokusområder, særlige trends m.v. Praktisk anvendelighed er helt afgørende i netværket, og derfor bruger vi en væsentlig del af tiden på læring og træning samt udvikling af nye værktøjer og metoder, som deltagerne afprøver mellem møderne.

PrimusMotor og Bigum Consult faciliterer netværket og sørger for at udarbejde dagsordener, referater og skabeloner til værktøjer, og vi leverer aktuelle oplæg, der understøtter de udvalgte temaer. Netværket holdes sammen via vores fælles Facebook-gruppe: SUBSTRAL for fondsansøgere.