

RESULTATEN ONLINE ENQUÊTE PROVINCIE UTRECHT 2050 12 APRIL 2018



PROVINCIE ■ UTRECHT

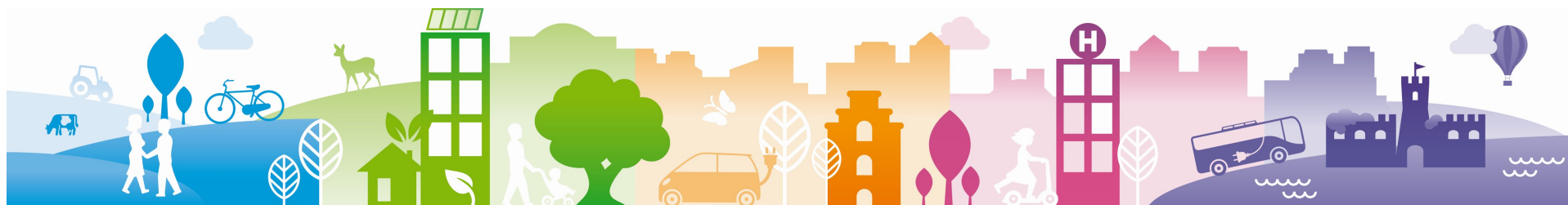




DENK MEE OVER DE TOEKOMST VAN DE PROVINCIE UTRECHT

Wat maakt de provincie Utrecht voor u ook in 2050
een mooie provincie om te wonen, te werken en te
leven?

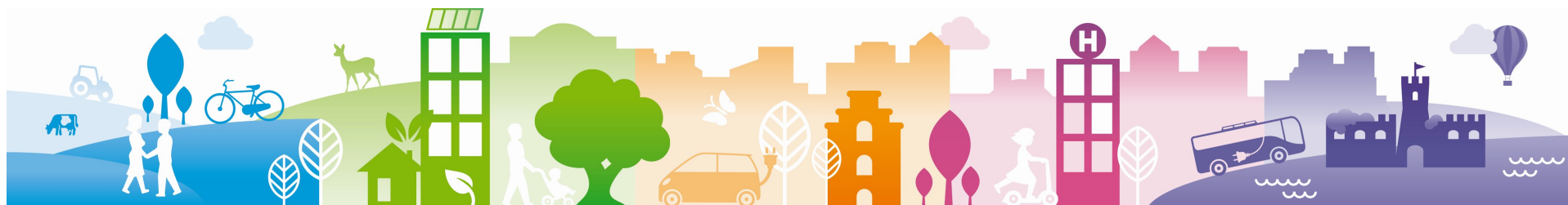
Doe mee aan de enquête en maak kans op een
ballonvaart!





DE ONLINE ENQUÊTE

- Introductie enquête tijdens aftrap Langetermijnvisie op 23 januari 2018
- Looptijd tot en met 31 maart 2018
- n=629 respondenten
- Uitspraken over de kwaliteiten die mensen het meest waardevol vinden voor de provincie Utrecht
- Enquêteresultaten vormen bouwsteen voor Langetermijnvisie 2050 en strategische maatschappelijke opgaven





ATTENDERING OP ENQUÊTE

- Aftrap Langetermijnvisie Omgevingswet op 23/1/2018
- Tijdens locatiebezoeken en jongerenbrainstorm
- Herhaalde oproepen social media (enquête & ballonvaart & jongerenbrainstorm)
- Samenwerking stakeholders:
 - Alle gemeenten benaderd via mail en Twitter (Direct Message)
 - Berichten op social media en websites van gemeenten met link naar enquête
- Artikel Huis-aan-huisblad (alle gemeenten in de provincie)
- Banners in provinciehuis en op locaties

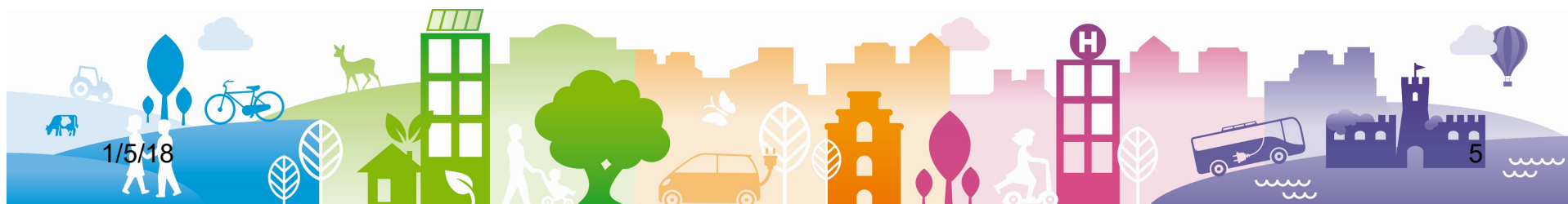




ATTENDERING OP ENQUÊTE

Website home: 1.126 unieke bezoekers | Webpagina enquête: 384 unieke bezoekers | Atriumberichten: 233 unieke bezoekers | Facebook: 28.435 bereikte personen | Twitter: 15.316 weergaven | LinkedIn: 26.135 weergaven | Yammer: 238 bereikte medewerkers

Voorbeeld tweet gemeente Rhenen





BETROUWBAARHEID RESULTATEN

- Uitgegaan wordt van een algemeen aanvaard en gehanteerd betrouwbaarheidsinterval van 95%
- Bij statische berekeningen dus het meest gebruikte betrouwbaarheidsinterval: in 95 van de 100 gevallen wordt eenzelfde uitkomst gemeten
- Bij een populatie aan inwoners van de provincie Utrecht van >1 miljoen, dient de steekproefomvang minimaal $n \approx 350$ te zijn
- Derhalve kunnen resultaten van dit onderzoek (bij $n=629$) betrouwbaar genoemd worden





REPRESENTATIVITEIT STEEKPROEF

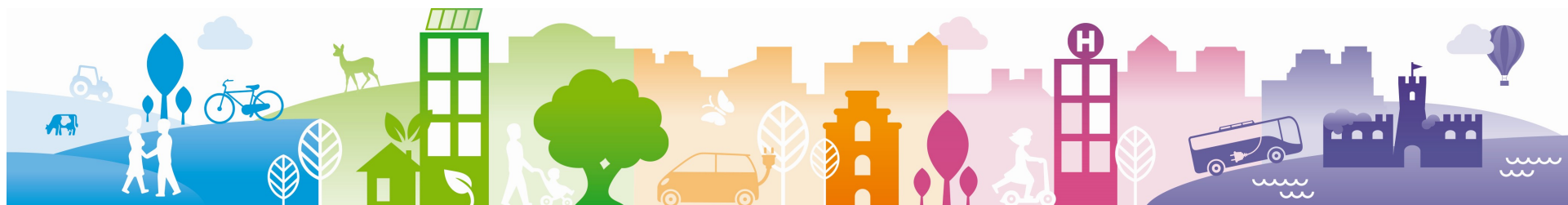
- Aangenomen mag worden dat het engagement (moeite nemen om de vragenlijst in te vullen) onder respondenten hoger is dan dat van de gemiddelde 'belanghebbende' (inwoners, werkend, recreërend) van de provincie
- We zijn juist op zoek naar dit engagement, om samen te kunnen komen tot de Langetermijnvisie 2050





RESULTATEN ENQUÊTE

- Opzet
- Vragenlijst
- Steekproef
- Uitkomsten en constatering





RESULTATEN ENQUÊTE

- Online kwantitatieve enquête
- Drie gesloten en twee open vragen





RESULTATEN ENQUÊTE

1. Relatie met Provincie Utrecht
2. Leeftijd
3. Drie meest waardevolle kwaliteiten, uit voorgecodeerde lijst van 20
4. Kleuring: welke lading geeft men aan de uitgekozen kwaliteiten
5. Mogelijkheid tot spontane toevoeging kwaliteiten, anders dan voorgecodeerde 20





RESULTATEN ENQUÊTE

Resultaten op basis van n=629:

- n= 65 respondenten jonger dan 27 jaar
- n=562 respondenten van 27 jaar en ouder
- n=332 wonend en werkend in provincie Utrecht
- n=215 wonend, maar niet werkend in provincie Utrecht
- n= 66 werkend, maar niet wonend in provincie Utrecht





ANALYSE-INGANGEN

- Welke sub-segmenten zijn waardevol als analyse-ingang?





Naast:

1. leeftijd en
2. woon-werksituatie

voorziet het onderzoeksmateriaal in de volgende analyse-ingangen:

3. het recreëren in provincie Utrecht (n=346) en
4. het afleggen van bezoeken aan provincie Utrecht (n=31)



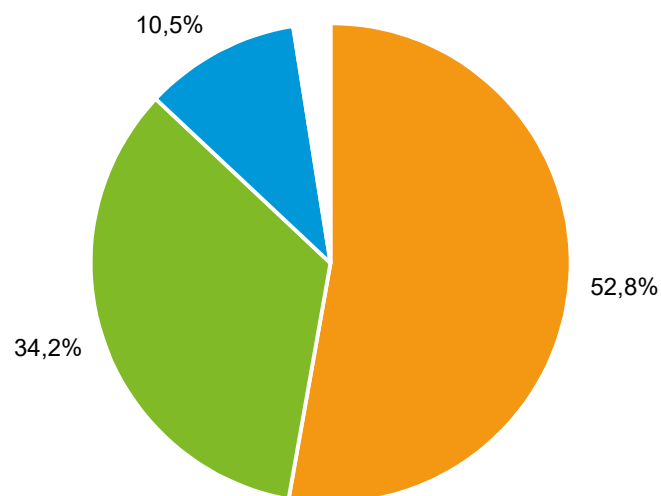


Analyse van het onderzoeksmateriaal heeft geleerd dat geen statisch relevante verschillen aangetroffen worden bij de analyse-ingangen recreëren (*hoge mate van overlap met wonen en werken*) en bezoeken (*te lage steekproefomvang*), derhalve wordt analyse beperkt tot leeftijd en woon-werksituatie.



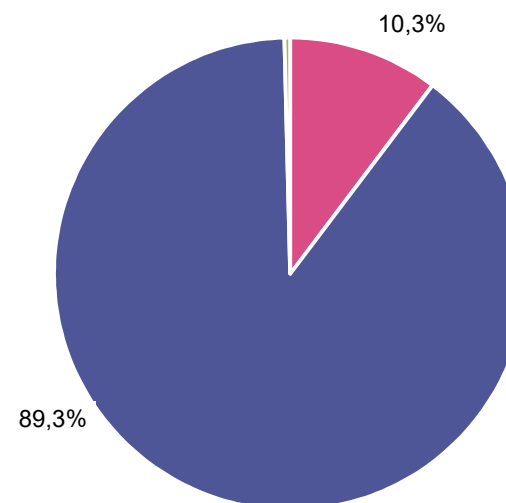


Woon- en werksituatie PU

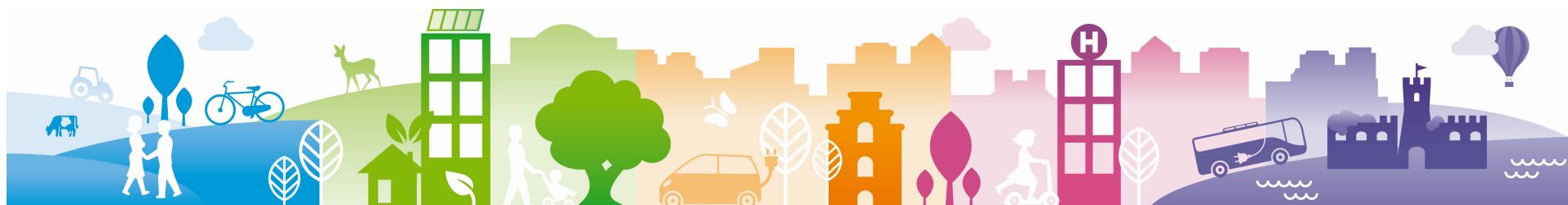


- Woont en werkt er
- Woont, maar werkt er niet
- Werkt, maar woont er niet

Leeftijd respondenten



- Jonger dan 27 jaar
- 27 jaar en ouder





RANGORDE VAN KWALITEITEN OP TOTAAL NIVEAU

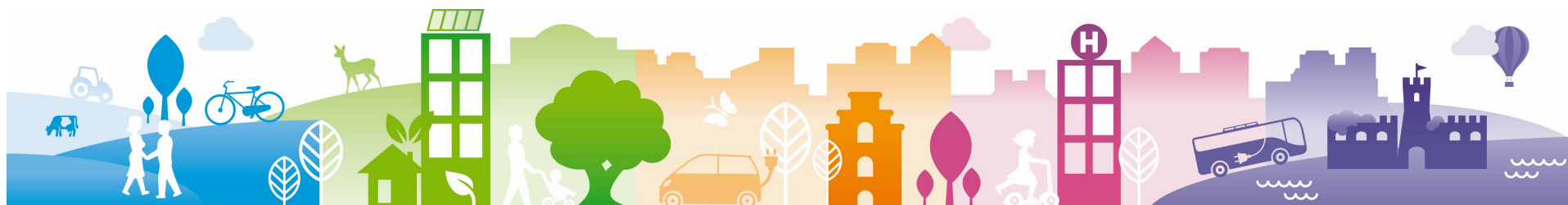
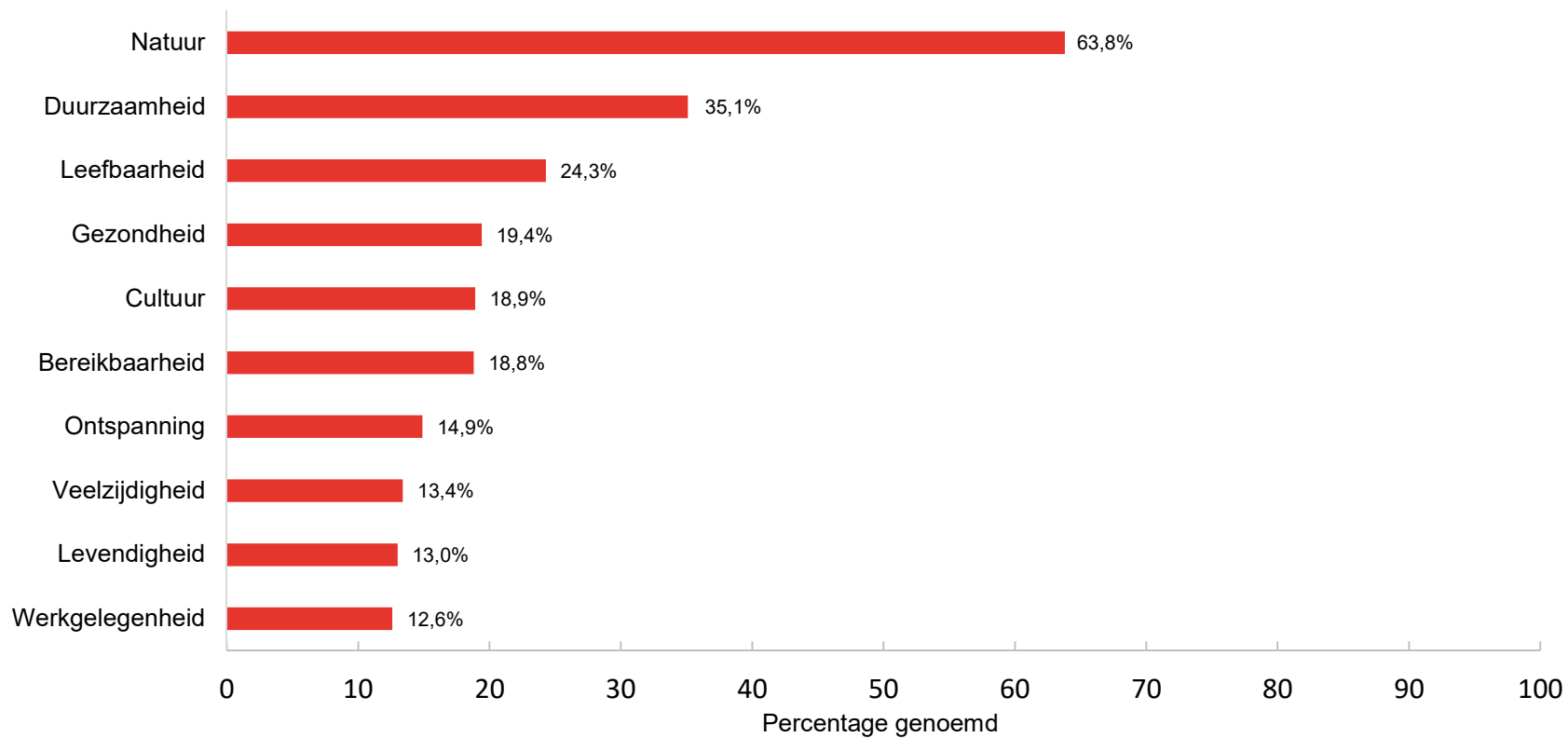
- Hoe worden de 20 voorgecodeerde kwaliteiten gerangschikt?



RANGORDE KWALITEITEN



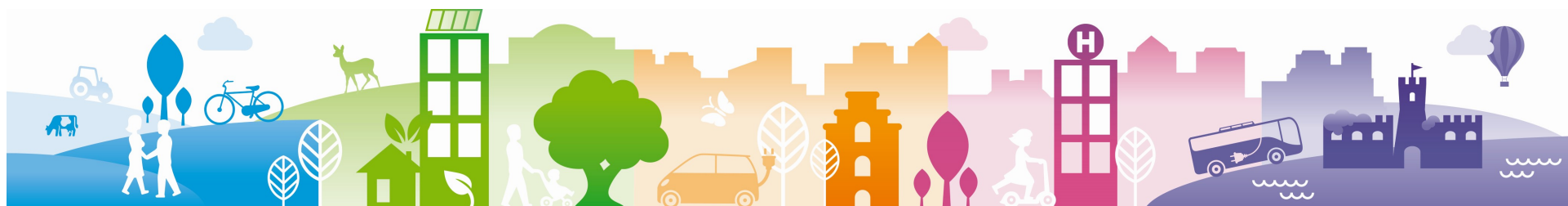
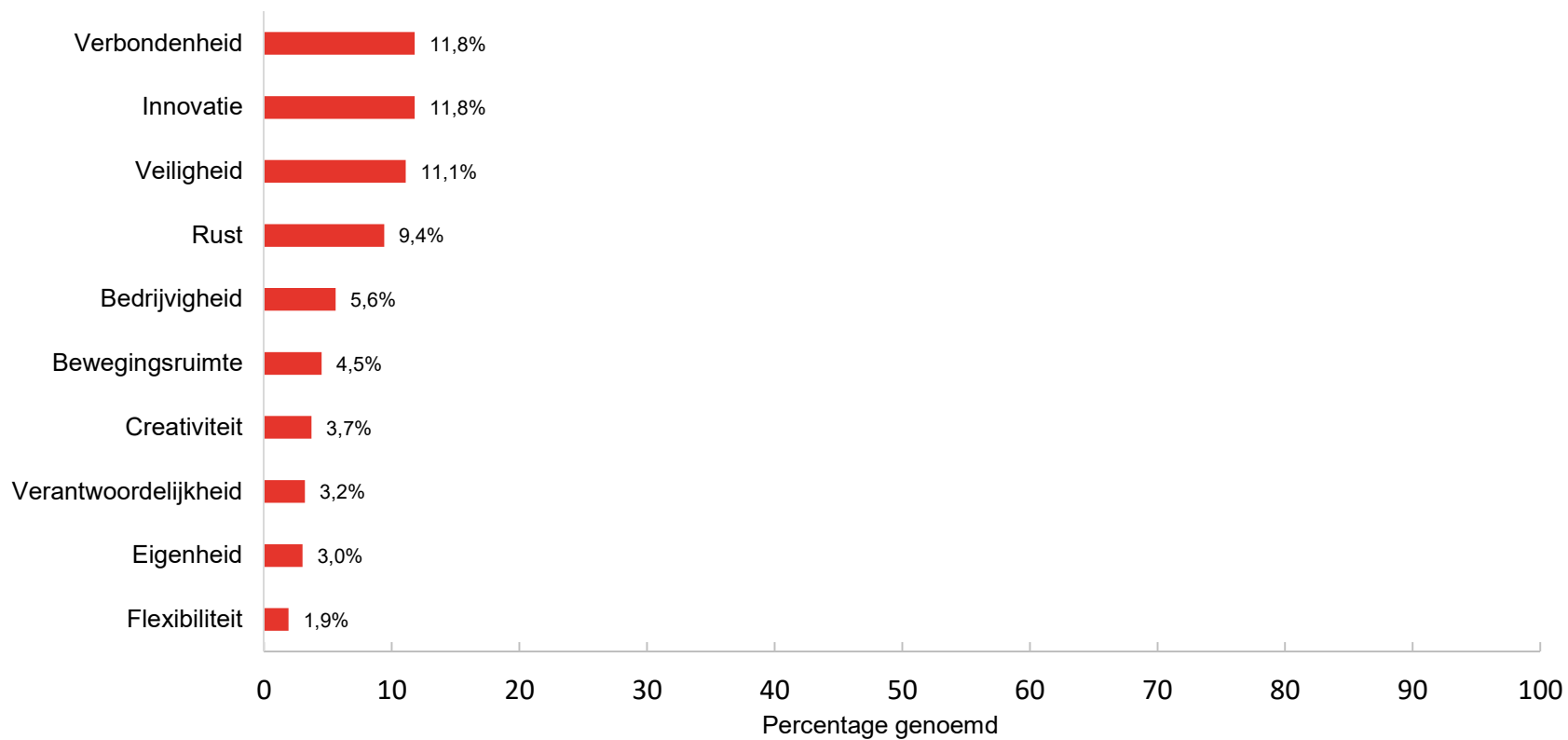
Top 10, n=629 (alle respondenten)



RANGORDE KWALITEITEN



Rang 11-20, n=629 (alle respondenten)





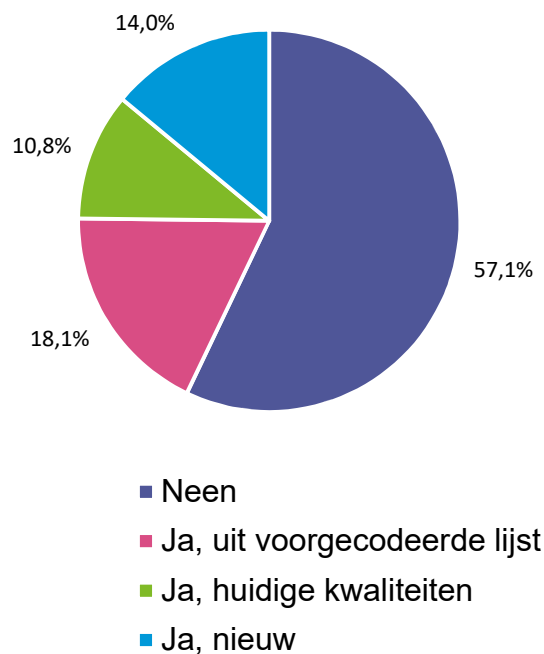
SPONTAAN TOEGEVOEGDE KWALITEITEN

- Worden spontaan kwaliteiten toegevoegd aan de voorgecodeerde lijst van 20 en zo ja, hebben deze hetzelfde abstractieniveau?
- Welke kwaliteiten worden toegevoegd?



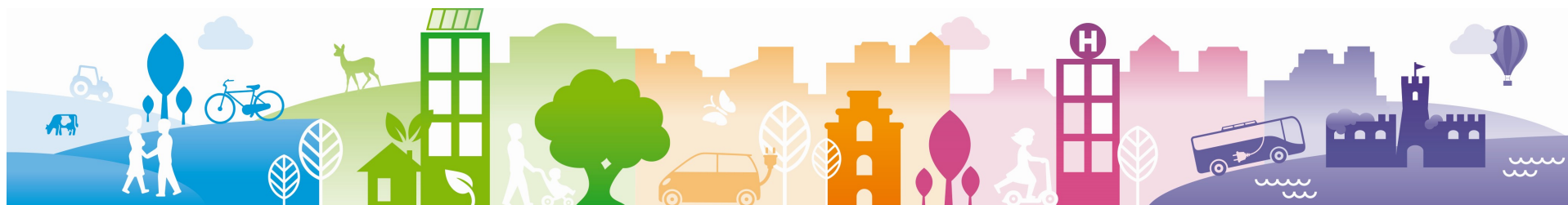


Toevoeging?



‘Ja, huidige kwaliteiten’, voorbeelden:

- *“is centraal gelegen”*
- *“heeft compacte steden”*
- *“prima bereikbaarheid”*
- *“variatie aan mooie landschappen”*
- *“is fietsvriendelijk”*
- *“Het Groene Hart”*
- *“historisch interessant”*
- *“kennispotentieel”*
- *“landschappelijke kwaliteit”*
- *“mooie architectuur”*
- *“populair, prettig vestigingsklimaat”*
- *“rijke natuurhistorie”*
- *“visie”*
- *“woongenot”*
- *“kwaliteit van leven, wonen en rust”*



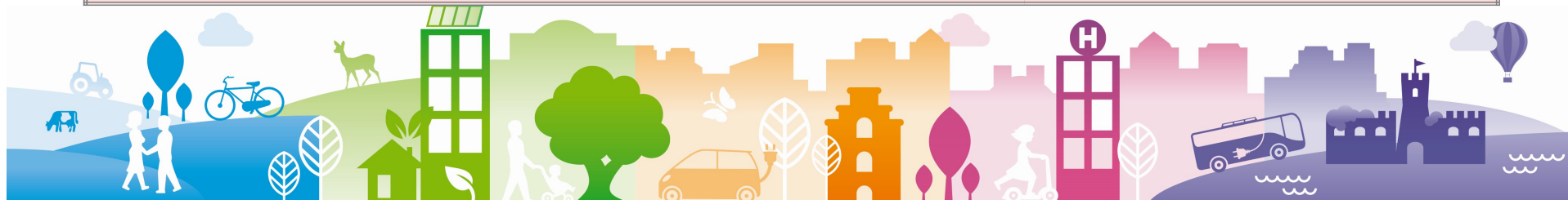


-



SPONTAAN TOEGEVOEGDE KWALITEITEN (ALLE EEN KEER GENOEMD)

Balans	Fietsbereikbaarheid	Ruimtelijke kwaliteit
Bebouwing	Financieel gezond	Slim
Bescheiden identiteit	Gastvrijheid	Sport
Betaalbare woningen	Gelijkheid	Tegengaan overspannen arbeidsmarkt
Bewustzijn	Hoogwaardig	Toekomstgericht
Bottom-up	Iets met kennis	Toerisme
Bruisend	Intellectueel vermogen	Tolerantie
Cocreatie	Intensiteit	Transparantie
Contrast	Milieu	Trendsetter
Ecologie	Minder bureaucratie	Uitnodigend
Dienstverlening	Objectief bij urgenties	Universaliteit
Disruptiviteit	Onmisbaarheid	Vertrouwen
Doortastendheid	Religie	Zorg
Eigenzinningheid	Rentmeesterschap	Zorgvuldigheid
Evenwicht		



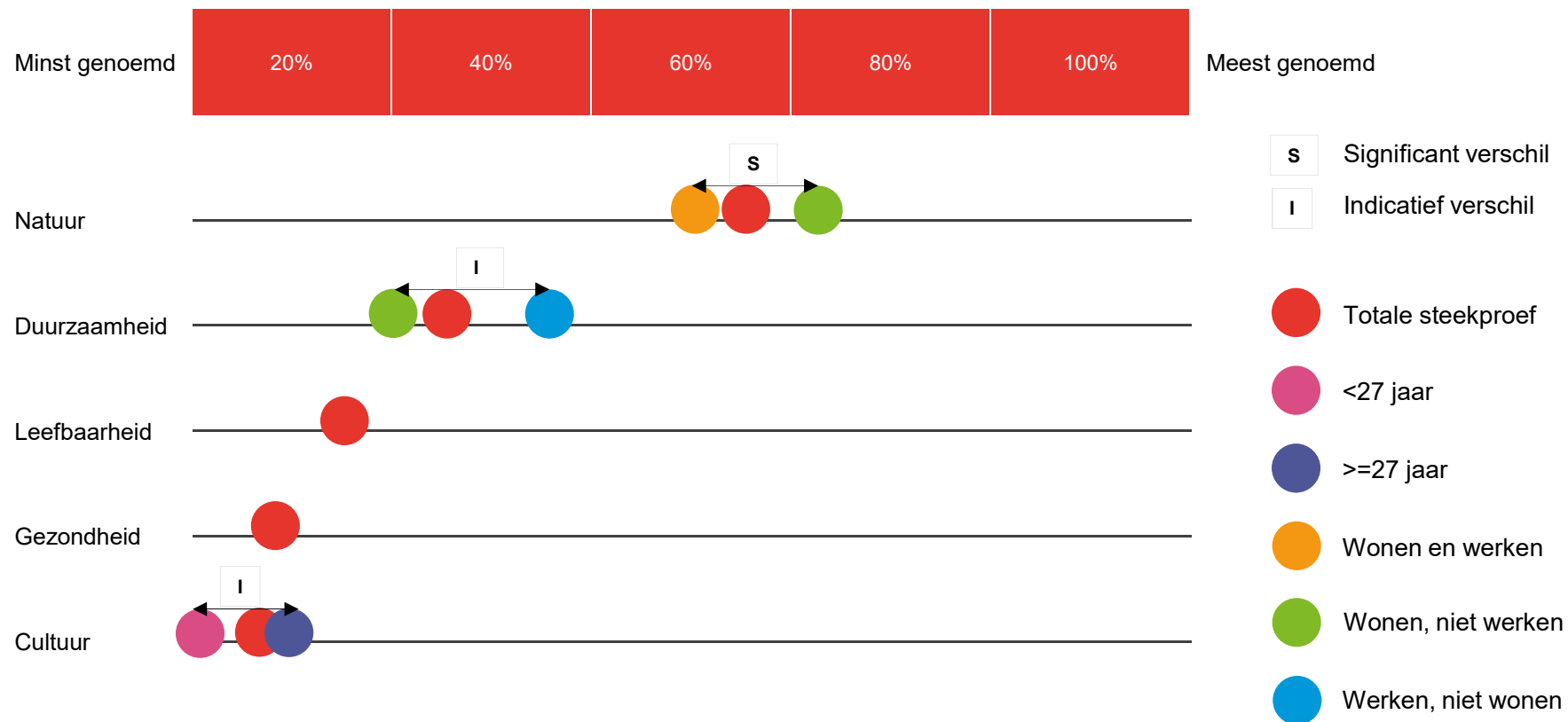


DOELGROEP VERSCHILLENANALYSE

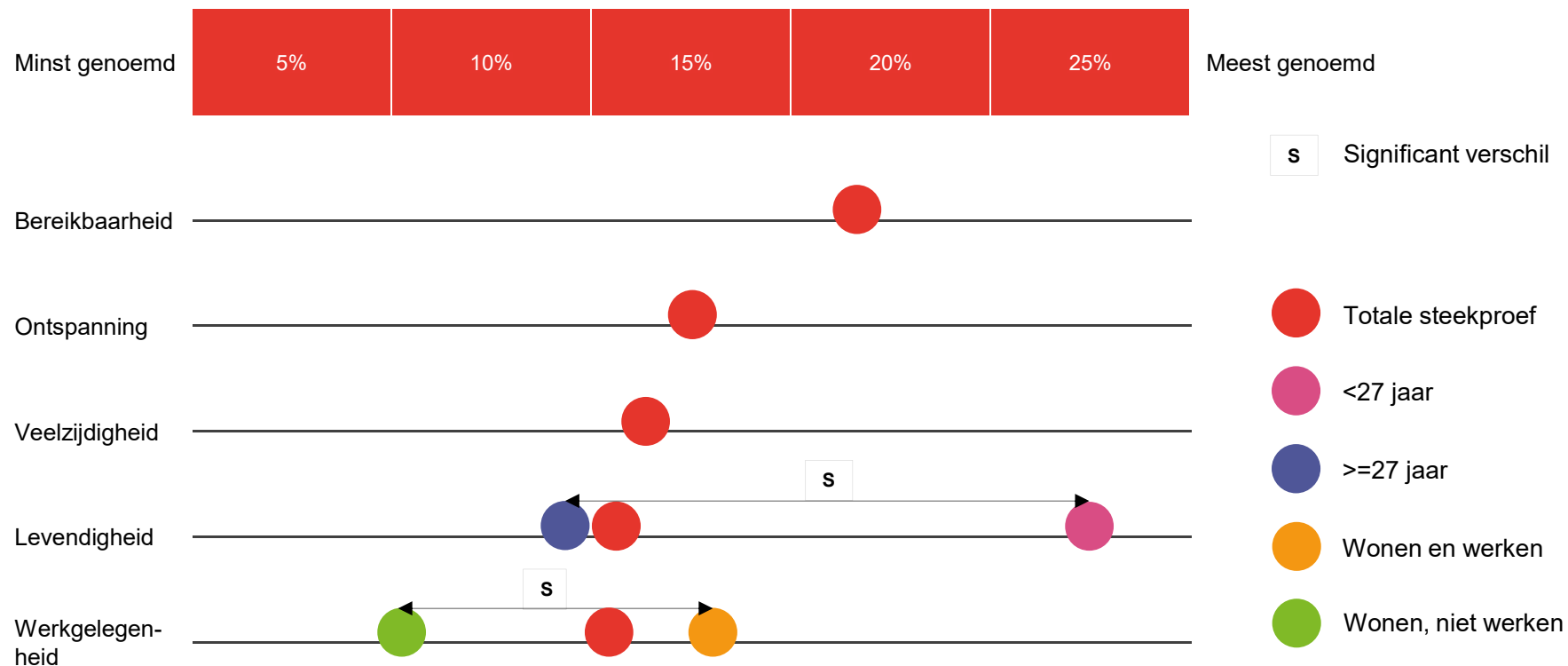
- Kunnen verschillen tussen sub-segmenten (woon-werksituatie en leeftijd) worden vastgesteld? Zo ja, welke?



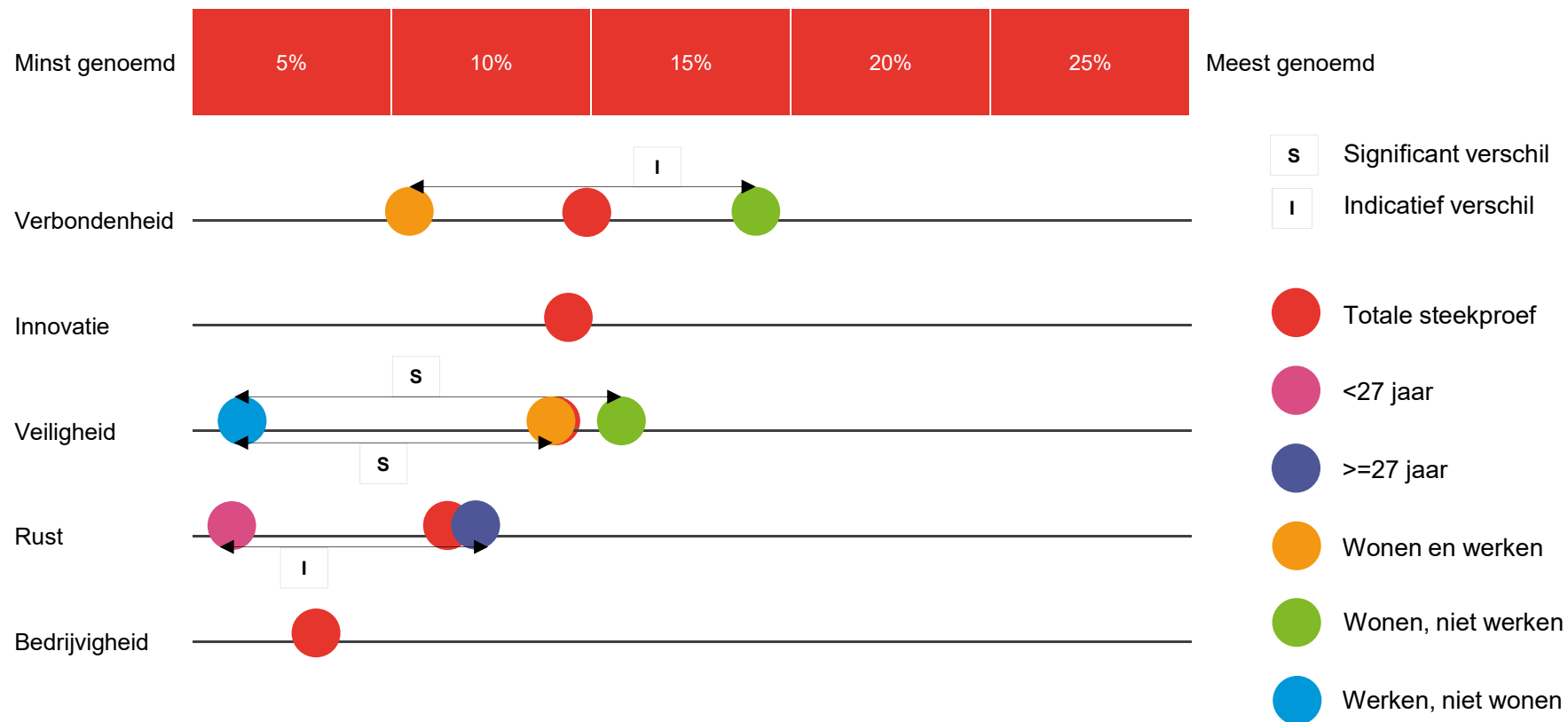
VERSCHILLEN ANALYSE TOP 5



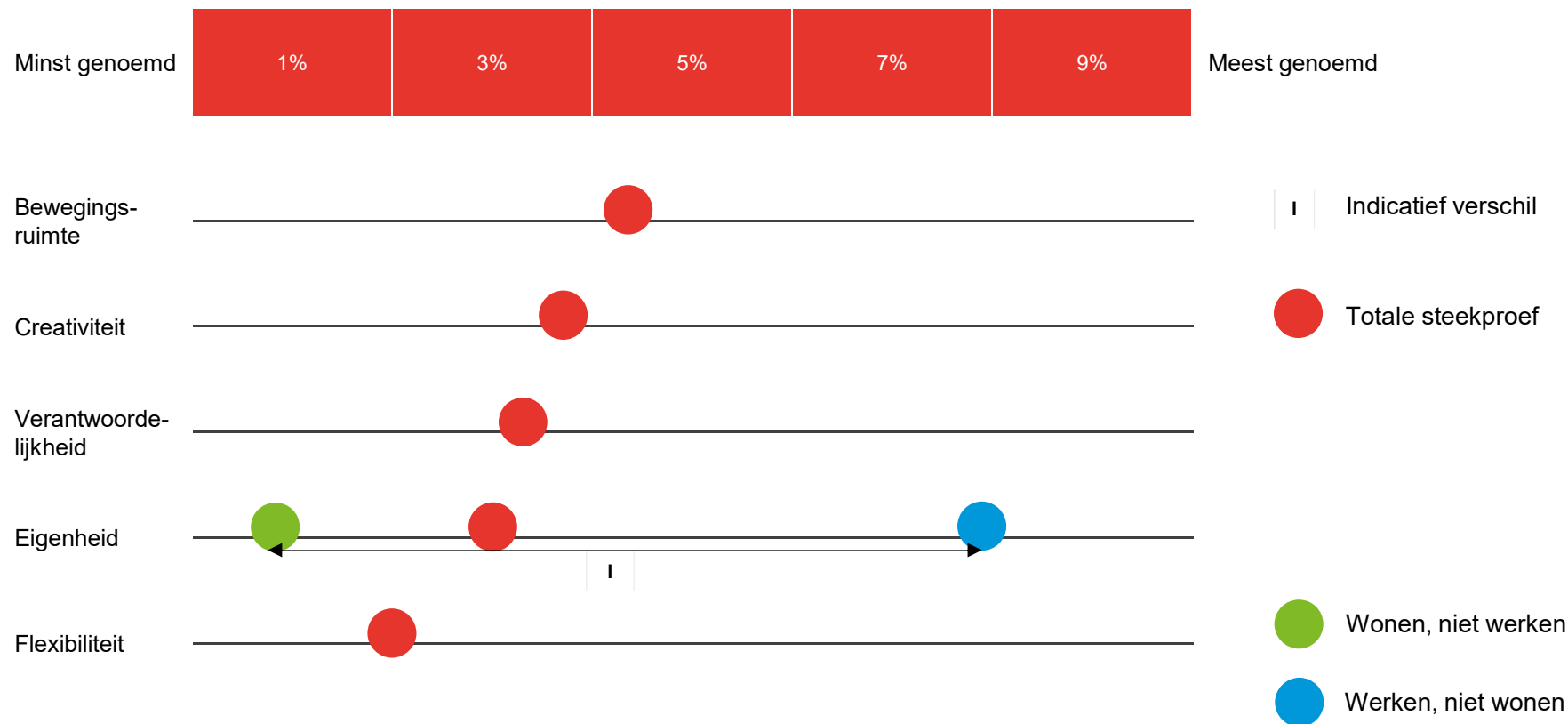
VERSCHILLEN ANALYSE OVERIG (1)



VERSCHILLEN ANALYSE OVERIG (2)



VERSCHILLEN ANALYSE OVERIG (3)



CONSTATERINGEN PER CLUSTER VAN BELANGHEBBENDEN



WONEND/NIET (MEER) WERKEND

- Instandhouding van de *natuur* blijkt van het grootste belang nadenkend over de toekomst van de provincie. Voor bijna tweederde van alle ondervraagden is een toekomst zonder aandacht voor natuur niet denkbaar.
- Inwoners van de provincie die hier niet (meer) werken zijn hier nog stelliger in. En prefereren *natuur* duidelijk boven *werkgelegenheid*.
- *Veiligheid* vormt een belangrijker issue voor bewoners dan voor degenen die (alleen) in de provincie werken.
- Ook lijken inwoners van de provincie die elders werken (of niet meer werken) een sterker beroep op onderlinge *verbondenheid* te doen...

JONGER DAN 27 JAAR, VERSUS 27 JAAR EN OUDER

- Jongvolwassenen (<27 jaar) zoeken vaker naar *levendigheid* dan naar *rust*. Voor degenen ouder dan 27 daarentegen geldt het tegenovergestelde...
- Behoud van *cultuur* en van de culturele infrastructuur lijkt voor de groep ouder dan 27 van groter belang dan voor de jongere respondenten.

WERKEND/NIET WONEND

- *Eigenheid* en ook *duurzaamheid* lijken voor degenen die werken in de provincie (maar er niet wonen) een belangrijkere rol in te spelen in vergelijking tot de bewoners (maar hier niet (meer) werkend) van de provincie...



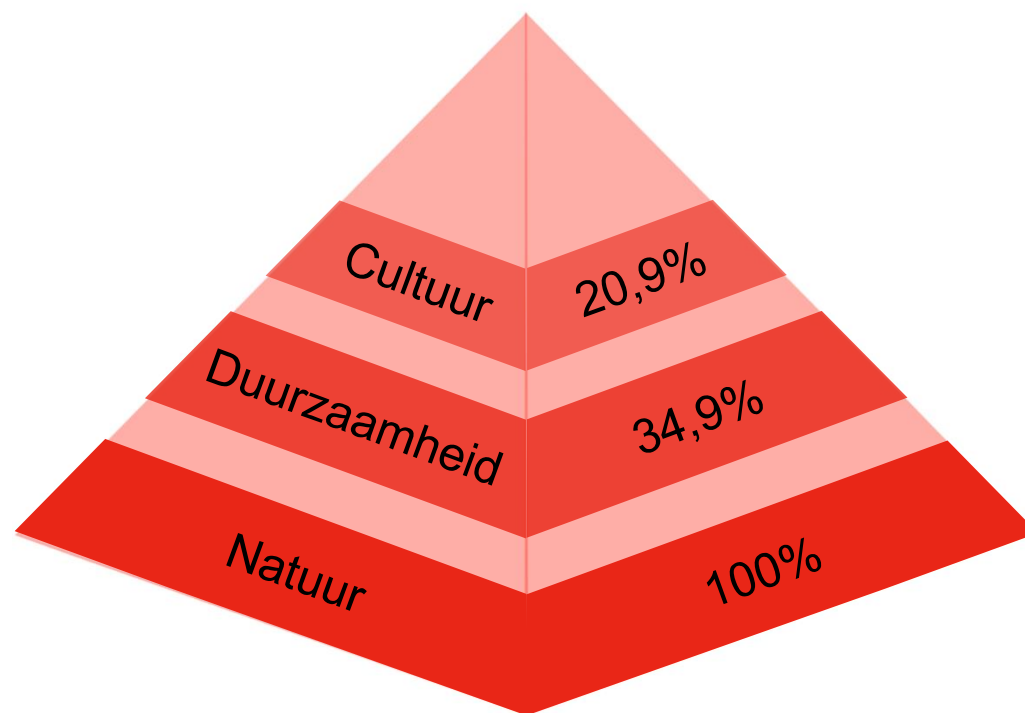


COMBINATIES VAN KWALITEITEN

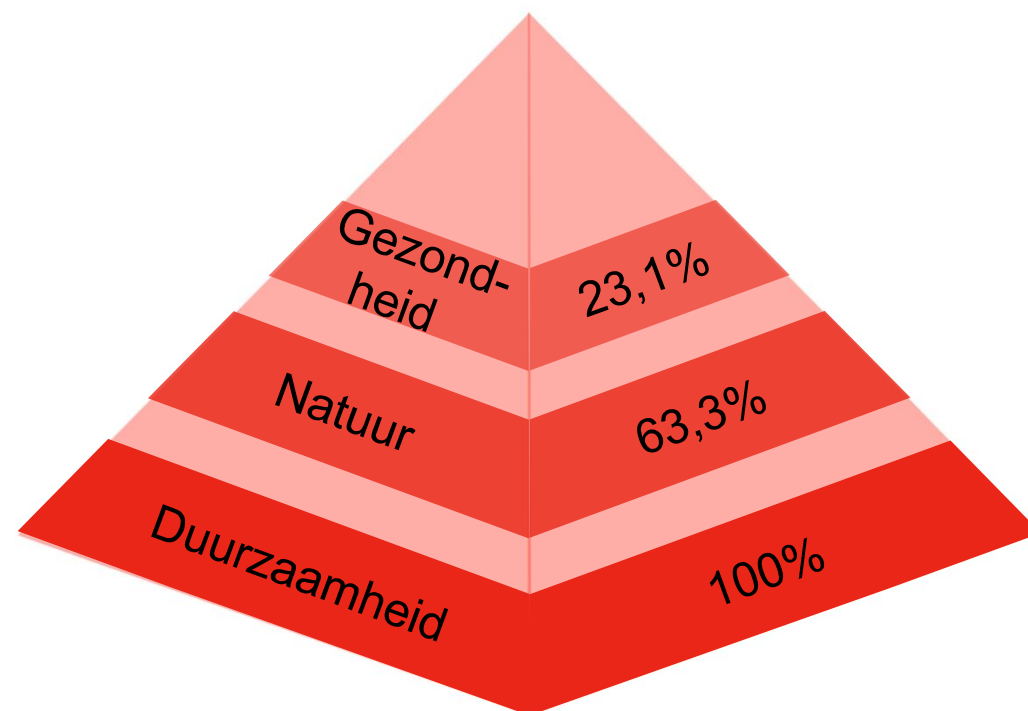
- Welke kwaliteiten worden het meest in de combinatie van drie teruggespeeld?



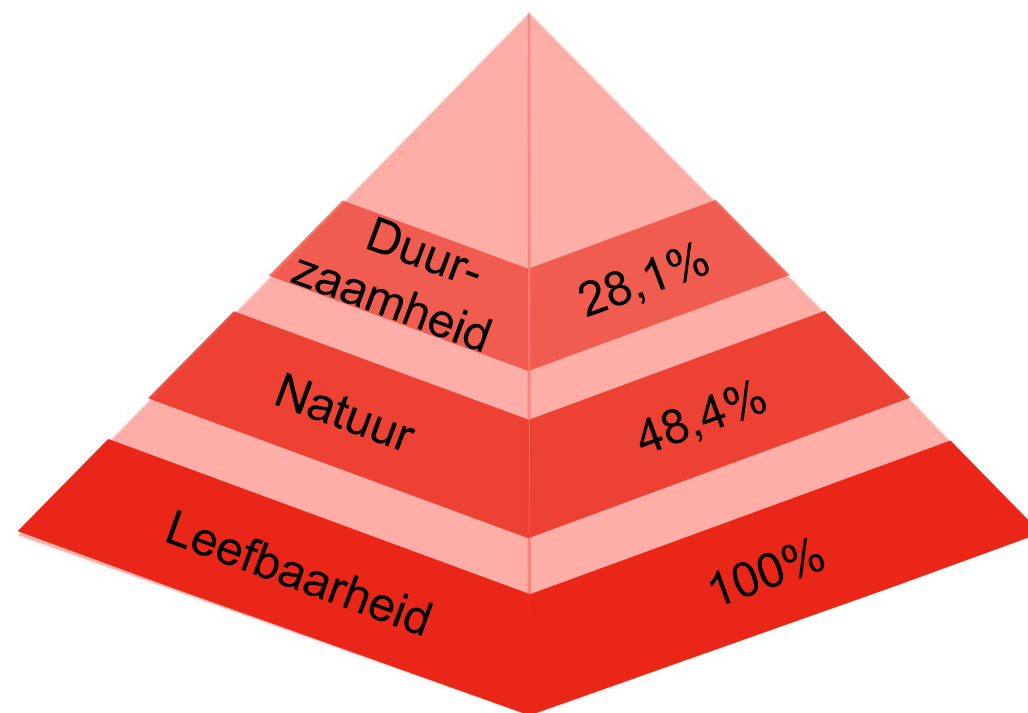
DE MEEST GEKOZEN COMBINATIES (1)



DE MEEST GEKOZEN COMBINATIES (2)



DE MEEST GEKOZEN COMBINATIES (3)





MATRIX RUIMTELIJKE KWALITEIT

- Hoe worden 'kwaliteiten' geplaatst in een matrix ruimtelijke kwaliteit?



MATRIX RUIMTELIJKE KWALITEIT



	Economisch belang	Sociaal belang	Ecologisch belang	Cultureel belang
Gebruikswaarde	Bereikbaarheid Werkgelegenheid	Verantwoordelijkheid	Natuur	Ontspanning
Belevingswaarde	Levendigheid Bedrijvigheid	Verbondenheid Veiligheid	Gezondheid Leefbaarheid Rust	Veelzijdigheid Eigenheid
Toekomstwaarde	Flexibiliteit Innovatie	Bewegingsruimte	Duurzaamheid	Cultuur Creativiteit

Bron: Habiforum, onderzoeksprogramma voor vernieuwend ruimtegebruik

- Ruimtelijke kwaliteit (of omgevingskwaliteit) = gebruikswaarde + belevingswaarde + toekomstwaarde
- Waarden zijn gekoppeld aan maatschappelijke belangen: economisch, sociaal, ecologisch, cultureel
- Selectie 20 kwaliteiten in relatie tot waarden en belangen – intern getoetst op 8 januari 2018
- Toelichting door respondenten geeft kleuring aan kwaliteiten





MATRIX RUIMTELIJKE KWALITEIT: RANDTOTALEN

- Vaststellen van de randtotalen: welke groep van waarden (gebruik, beleving, toekomst) en welke belangen (economisch, sociaal, ecologisch en cultureel) worden als belangrijkste ervaren. Met andere woorden: waar ligt het zwaartepunt in de matrix?

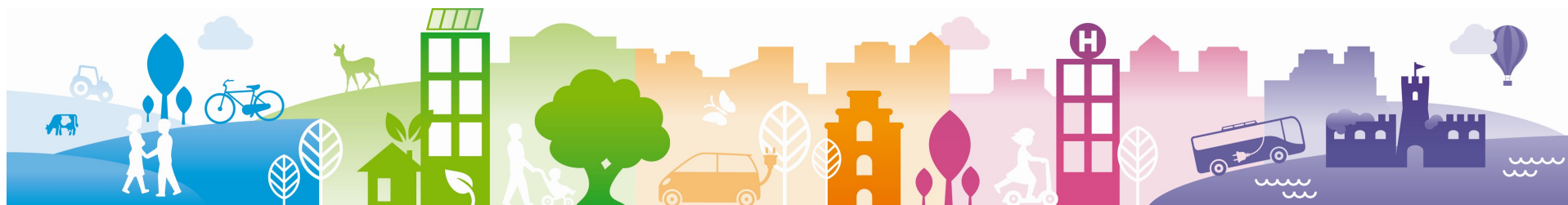


MATRIX RUIMTELIJKE KWALITEIT



Aan de hand van de rangorde die men aan de kwaliteiten heeft toegedeeld, kan een *gemiddeld ranggetal* per rij ('waarden') en per kolom ('belangen') worden berekend. Hieruit blijkt dat enerzijds 'gebruikswaarden' en anderzijds het 'ecologische belang' als meest belangrijk worden ingeschat.

	Economisch belang	Sociaal belang	Ecologisch belang	Cultureel belang	
Gebruikswaarde					8,4
Belevingswaarde					10,7
Toekomstwaarde					11,8
	11,8	14,5	4,8	11,2	





KLEURING VAN KWALITEITEN

- Welke definities, associaties en dergelijke geeft men aan de voorgelegde kwaliteiten, met andere woorden: hoe worden de kwaliteiten ingekleurd?
- Gerangschikt van meest belangrijk naar minst belangrijk





- Natuur wordt breed gezien als de allesbepalende basis:
 - *“Een voorwaarde voor al het andere”.*
 - *“Natuur is geen luxe, maar noodzaak”.*
 - *“Natuur is voor iedereen heel erg belangrijk”.*
 - *Natuur brengt ons alles: geluk, ruimte, plek om te sporten, plek voor recreëren, schonere lucht”.*
 - *“Een onmisbaar tegenwicht voor wonen in de Randstad”.*
 - *“Natuur is een must voor een gezonde leefomgeving”.*
- Natuur is met name *basis* voor leefbaarheid, gezondheid en ontspanning, maar voor sommigen ook *synoniem* daaraan:
 - *“Natuur is voor mij mijn fysieke en mentale balans”.*
- Natuur is een noodzakelijke voorwaarde voor de toekomst:
 - *“Het is voor jong en oud en heel belangrijk voor volgende generaties”.*





- Men is in zijn algemeenheid trots op de natuur in de provincie:
 - *“Wij hebben vijf nationale landschappen en een prachtig Nationaal Park. Het is de moeite waard om dat te behouden en te ontwikkelen”.*
 - *“Wij hebben met de Utrechtse Heuvelrug ‘de Tuin van de Randstad’”.*
 - *“De natuur in de provincie is uniek, veelzijdig. Uniek in combinatie met de centrale ligging”.*
 - *“Natuur, duurzaamheid, ondernemerschap maken de provincie veelzijdig en all-round”.*





- Maar naast deze trots wordt duidelijk een spanning gevoeld tussen urbanisatiegraad en natuur in de provincie:
 - *“We hebben te maken met een oprukkende bebouwing. We mogen het groen niet in de knel laten komen”.*
 - *“De provincie beschikt nog over een rijk en mooi natuurlandschap, maar dat staat erg onder druk en die druk zal steeds hoger worden. De provincie moet lef tonen in het bewaken van natuur op regionale schaal”.*
 - *“De balans moet wel bewaakt worden”.*
 - *“De natuur en het landschap van de provincie Utrecht moeten beschermd worden”.*
 - *“De steden liggen dichtbij het groen. Dit moet behouden blijven om zo mens en natuur bij elkaar te houden”.*
 - *“De provincie is te verstedelijkt. Dat moet stoppen”.*
 - *“De natuur in de provincie is te gefragmenteerd door verstedelijking”.*
 - *“Er zijn te weinig aantrekkelijke plekken. De stad Utrecht is armoedig en vies”.*
 - *“Waar mogelijk moeten we natuur en biodiversiteit terugbrengen”.*





- Duurzaamheid wordt algemeen als containerbegrip gezien:
 - *“Duurzaamheid betekent circulariteit, leefbaarheid en gezondheid”.*
 - *“Duurzaamheid zorgt voor gezondheid, werkgelegenheid en woongenot”.*
 - *“Duurzaamheid wordt het nieuwe sleutelwoord”.*
 - *“Duurzaamheid is voor mij een voorwaarde om een samenleving leefbaar te houden. Als we in 2050 niet anders leven dan nu, zal de wereld niet meer leefbaar zijn”.*
 - *“De verduurzaming is noodzakelijk om onze planeet leefbaar te houden maar kan tegelijkertijd zorgen voor innovatie, nieuwe werkgelegenheid en behoud van de schaarse natuur”.*
 - *“Een randvoorwaarde om in Utrecht op de (middel)lange termijn met zijn allen te kunnen leven zonder ons planeetje te verknallen. Goed nieuws: het is ook leuk en uitdagend!”.*





- Duurzaamheid staat voor investeren de in toekomst:
 - *“We hebben maar een aarde voor de generatie na ons, voor onze kinderen”.*
 - *“Geen roofbouw op de toekomst plegen is de enige manier van overleven op de lange termijn”.*
 - *“Het moet schoon, groen en bewoonbaar blijven voor de generatie na ons”.*
 - *“Dé manier van investeren om een goede economische toekomst mogelijk te maken”.*
- Noodzaak van duurzaamheid wordt gezien als een resultante van de achterliggende tijd:
 - *“Gezien onze enorme footprint moeten we wel naar duurzaamheid toe”.*
 - *“Toekomst nu niet verprutsen, maar gaan koesteren”.*
- Signaal:
 - *“Als dit nog enige toelichting behoeft geef ik het op met de provincie”.*
 - *“Alle beleidsvoornemens op het gebied van omgevingsplanning dienen te worden getoetst op duurzaamheid”.*
 - *“Utrecht zou duurzame koploper van Nederland moeten zijn, ambities omhoog!”.*





- De gepercipieerde rol van gemeenten/provincie/overheid:
 - *“Natuur en duurzaamheid moeten door de provincie als topprioriteit worden beschouwd. Het is de enige manier om de provincie leefbaar te houden”.*
 - *“De provincie Utrecht moet veel meer vooruitlopen op landelijke en Europese regelgeving ten aanzien van luchtkwaliteit en fossiele emissies. Collectieve schone energie”.*
 - *“De gemeente moet echt inzetten op verduurzaming, niet alleen door subsidies voor alternatieve energie voor particulieren, maar vooral door het spelen van een prominente rol bij beleidskeuzes van grotere instellingen/bedrijven. Meer impact”.*
 - *“Balans aanbrengen. Economische groei mag niet leidend zijn”.*
 - *“Liever meer Openbaar Vervoer dan bredere snelwegen”.*
 - *“CO2 neutraliteit in toekomstige investeringen (gebouwde omgevingen)”.*
 - *“De provincie zou van duurzaamheid, samen met innovatie, een speerpunt moeten maken. Een voorbeeldfunctie voor andere regio's in Europa”.*
 - *“De provincie Utrecht moet het voortouw nemen in het duurzaam maken van woningen. Bouw een paar lagen op bestaande 2- en 3-hoogflats”.*





- (Effecten van) beleid worden herkend:
 - *“Duurzaamheid als rode draad in verdere visievorming op veel beleidsterreinen”.*
 - *“In de provincie zijn veel gemeenten die doen aan duurzame oplossingen, bijvoorbeeld Houten Fietsstad”.*
 - *“Met topuniversiteiten kunnen we trendsettend zijn in duurzaamheid. Dat straalt de provincie door haar landelijke en natuurlijke omgeving nu al uit maar kan ook daadwerkelijk uitgevoerd worden. Er kunnen mooie pilotgebieden ingericht worden direct rondom stad Utrecht”.*
 - *“Er zijn al veel initiatieven om duurzaam te wonen en werken in Utrecht”.*
 - *“Provincie Utrecht is de duurzaamste plek van Nederland. Hier wordt -door slimme verbanden te leggen tussen mens, markt en milieu- de provincie een duurzame motor”.*





- Leefbaarheid wordt als een typisch ‘balansbegrip’ gezien.
Balans in:
 - Huisvesten versus groenvoorziening
 - Wonen, werken en recreëren
 - Samenleven, zonder groepen uit te sluiten
- Leefbaarheid wordt dan ook geassocieerd met een veelheid van begrippen, waaronder: *veelzijdigheid, duurzaamheid (voorwaarde), veiligheid, toegankelijkheid, prettig wonen en werken, rust, faciliteiten (voor elk wat wils), milieu en gezondheid, eigenheid.*
- Daarmee is leefbaarheid een veel breder begrip dan ‘slechts’ een ecologische belevingskwaliteit (zie matrix ruimtelijke kwaliteit).





- Leefbaarheid wordt als volgt tot uiting gebracht:
 - *“We hebben natuur buiten de stad om te recreëren. Cultuur in de stad, maar ook erbuiten. Link naar verleden en naar muziek. Dit samen maakt de leefbaarheid erg goed”.*
 - *“Leefbaarheid gaat over het houden van overzicht van alle soorten belangen. En daar een goede balans in vinden”.*
 - *“Wonen, werken en recreëren moeten in de goede aantallen en verhoudingen in stand blijven in de provincie Utrecht zonder de leefbaarheid aan te tasten”.*
 - *“Leefbaarheid vraagt om een goede balans tussen wonen, werken, recreëren en mobiliteit”.*
 - *“Leefbaarheid: bewoners boven bezoekers. De stad Utrecht is in de eerste plaats fijn om in te leven. Daarna pas beschikbaar voor toeristen. Dat is een merkbaar verschil met Amsterdam en Rotterdam. Eigenheid. Koesteren”.*





- In de basis wordt onder gezondheid vooral (een combinatie van volgende opsomming) verstaan:
 - Schone lucht, minder fijnstof, geen uitlaatgassen
 - Goede en betaalbare zorg voor iedereen
 - Voldoende faciliteiten zoals ziekenhuizen en huisartsenposten:
 - *“Het is niet alleen goede bereikbaarheid van artsen en dergelijke. Maar ook dat de omgeving van inwoners gezond is. Geen overlast van verkeer en reclameborden waar het niet hoeft. Mogelijkheden tot recreatie en ontspanning”.*
- Het belang is evident:
 - *“Goede gezondheid is het grootste goed voor iedereen. Zonder gezondheid is er geen kans op een goed en inspirerend leven”.*
 - *“Is een voorwaarde voor zowel wonen, werken als leven”.*
 - *“Ik heb gekozen in een groene gemeente te wonen waar ik mijn kinderen een gezonde omgeving en toekomst kan bieden”.*





- Een goede gezondheid kan worden bereikt door:
 - Het aanpakken van de luchtkwaliteit
 - Goede (medische) voorzieningen, natuur, rust, sport en recreatie:
 - *“Utrecht is juist bijzonder door de hoge natuurwaarden die er in deze provincie nog te vinden zijn. De stilte, de rust, de variatie in het landschap, dat soort waarden zijn ook belangrijk voor een goede gezondheid, waarbij de medische voorzieningen ook op een hoog niveau staan en ook moeten blijven”.*
 - Stimuleren van voldoende beweging
 - Makkelijke toegankelijkheid van gezonde producten
 - Meer aandacht voor gezond oud worden en dementie





- Een gezonde leefomgeving wordt gezien als een typische overheidsverantwoordelijkheid en de rol van de provincie hierin is dan ook evident:
 - *“Gezondheid is de kern van ieders bestaan. Alle maatregelen in woon-, werk- en leefomgeving hebben direct of indirect impact op de gezondheid van inwoners. Het is daarom in mijn ogen van het grootste belang dat alle ‘kwaliteiten’ uit deze enquête maar ook beleidsdossiers in onderlinge samenhang worden gezien en onderlinge korte- en lange termijn invloed zichtbaar wordt gemaakt. Ik ben gaarne bereid een voorbeeld te delen dat ik voor Woerden heb uitgewerkt”. (Leo S., 27-65 jaar, woont, werkt en recreëert in Provincie Utrecht).*
 - *“De provincie heeft een rol in de verbinding tussen voeding en gezondheid. Lokaal organiseren, in samenwerking met ziekenhuizen en voedselproducenten”.*
 - *“De manier waarop de regio wordt ingericht is cruciaal: mogelijkheden om te ontspannen en tot rust te komen, maar juist ook het bieden van vertier”.*





- Cultuur wordt gezien als onmisbaar en de provincie Utrecht “mag trots zijn op” en is gezegend met een zeer gevarieerd aanbod (cultureel erfgoed, historische gebouwen, musea, theater- en muziekaanbod).
- Het is van het grootste belang om te blijven investeren in instandhouding van cultuur in de provincie:
 - *“Een breed cultuuraanbod maakt het leven in de provincie aantrekkelijk”.*
 - *“Het is een inspiratiebron voor creatieve oplossingen”.*
 - *“Cultuur inspireert, verbindt en ontspant mensen”.*
 - *“Zorgt voor aantrekkingskracht voor bewoners maar ook voor bezoekers buiten de provincie”.*
 - *“Belangrijk voor (geestelijke) gezondheid: ‘het tilt het leven van overleven naar beleven’”.*
 - *“Het zorgt voor allure van de (relatief kleine) stad Utrecht”.*





- (Ook) 'cultuur' kan daarmee worden gezien als een veel breder begrip dan 'slechts' toekomstig cultureel belang (zie matrix ruimtelijke kwaliteit).
- Connecties met 'verbondenheid', 'natuur', 'gezondheid', 'ontspanning', 'eigenheid' en 'creativiteit'.





- Bereikbaarheid staat synoniem met ‘zorgen dat de mobiliteit zowel naar en van als binnen de regio op orde is’.
- Meningen zijn verdeeld als het gaat om de status quo van de bereikbaarheid van de provincie Utrecht. Sommigen zijn tevreden, (meer) anderen juist niet:
 - *“De provincie is zeer goed bereikbaar met het Openbaar Vervoer en andere streken zijn makkelijk bereikbaar*
 - *“Treinverbinding vanuit Haarlem is omslachtig, tunneldosering Utrecht is niet van deze tijd’.*
 - *“De bereikbaarheid met de auto is verschrikkelijk en helaas is Openbaar Vervoer niet altijd een goede optie. Dit moet een aandachtspunt blijven”.*



-





- Ontspanning staat voor 'leuke dingen doen buiten werktijd', maar ook voor 'in ontspannen sfeer naast elkaar wonen'.
- Ontspanning wordt gezien als onontbeerlijk in een jachtige wereld en is goed voor de geestelijke gezondheid.
- De provincie dient te faciliteren in de zin van het creëren van voldoende ruimte, parken, wandel- en fietspaden.
- Wordt samen genoemd met 'cultuur', 'natuur', 'gezondheid', 'verbondenheid', 'bewegingsruimte', 'veelzijdigheid' en 'rust'.





- Veelzijdigheid wordt gekoppeld aan verschillende aspecten, te weten:
 - Stedelijk en landschappelijk
 - Cultureel
 - Historisch
 - Demografisch
 - Economisch
 - *“Alle kwaliteiten zijn in de regio te vinden, je hoeft niet ver”.*
 - *“Utrecht kenmerkt zich door veelzijdigheid. Mooie historische steden en dorpen en prachtige veelzijdige natuur”.*
 - *“Utrecht is een provincie waar plek is voor iedereen, voor veel verschillende inwoners”.*
 - *“Is een goede mix van wonen en werken en recreëren”.*
 - *“Voor ieder wat wils”.*





- Kanttekening:
 - *“De veelzijdigheid gaat niet op voor wonen voor jong en oud. Er zijn te weinig seniorenwoningen en te weinig woningen voor starters. Jongeren trekken daarom noodgedwongen weg”.*





- Levensdigheid staat voor:
 - Altijd iets te beleven (cultuur, sport, markten, terrassen, winkels)
 - Verbondenheid
 - Gezellige drukte
 - Veel te doen op een kleine oppervlakte
 - Bruisend en veelzijdig
- De provincie Utrecht kent een levendige uitstraling en is daarmee aantrekkelijk in brede zin van het woord:
 - *“Zonder levensdigheid geen leven. De provincie Utrecht ligt in het centrum van Nederland en is daardoor een ontmoetingsplaats voor mensen uit alle windrichtingen. Deze ontmoetingsplaats moet levendig zijn en blijven”.*
 - *“In de provincie Utrecht moet het bruisen van de energie. Daarmee komt creativiteit op alle vlakken los. Mensen voelen zich prettiger, lekkerder en energieke, dat geeft een prettige sfeer om in te leven. Wordt iedereen beter en gelukkiger van”.*





- Werkgelegenheid is belangrijk voor de regio:
 - Omdat het daarmee een woon-werkregio wordt. Een veelzijdige aantrekkelijke regio, die niet verwordt tot een louter toeristische trekpleister.
 - Vanwege het financieel economische belang voor de regio. Welvaart is belangrijk om de provincie ook in de toekomst aantrekkelijk te houden.
 - *“De combinatie van economisch kerngebied en wonen in het groen moet behouden worden!”.*
- Werkgelegenheid is daarnaast belangrijk voor de inwoners, met name door het aspect ‘ dicht bij huis ’:
 - Aangenaam vanwege de korte woon-werk-afstand
 - Vermindering van filedruk en milieubelasting





- Meer in zijn algemeenheid wordt werkgelegenheid van belang geacht omdat het de basis vormt voor een gezonde, leefbare en ook veilige regio. Daarnaast wordt teruggespeeld dat werkgelegenheid de basis is voor een zinnige levensinvulling:
 - *“Geen werk zal automatisch tot sociale problemen leiden”.*





- De provincie speelt een belangrijke rol als het gaat om werkgelegenheid. Hoewel door een aantal respondenten het aanbod (kwalitatief en kwantitatief) aan banen als goed omschreven wordt, geven anderen toch de volgende signalen af:
 - *“De provincie moet zorg blijven dragen voor voldoende banen voor de mensen die er wonen. Maak Utrecht aantrekkelijk voor grote bedrijven”.*
 - *“De provincie moet beter passend werk voor lager opgeleiden creëren”.*
 - *“De provincie moet oog hebben voor het soort werk dat mensen in de toekomst nog zullen verrichten als gevolg van de robotisering. Dat zal ook aanpassing van bepaalde stadsgebieden vergen”.*





- Verbondenheid wordt helder maar op verschillende manieren verwoord, waarbij ‘samen’ de grote gemene deler is:
 - Sociale cohesie tussen groepen, tussen verschillende culturen, tussen rijk en arm
 - Naar elkaar omzien, er voor elkaar zijn
 - Inclusiviteit, Utrecht voor iedereen
 - Geen tweedeling tussen stad en platteland
 - Tolerantie
 - Lage drempel om te voelen dat je erbij hoort
 - Geven en nemen voor een vredig samenleven
 - Inzetten op een ‘wij-cultuur’





- Uiteindelijk effect van verbondenheid is evident. Het zorgt voor een ontspannen, verdraagzame, gezondere en gelukkigere samenleving waarbij problemen als eenzaamheid succesvol kunnen worden aangepakt.



-





- Innovatie is:
 - Vooruitgang, op sociaal en op technologisch gebied
 - Zorgdragen voor economische ontwikkeling en werkgelegenheid
 - Relevant blijven in de toekomst
 - Nieuwsgierigheid
 - Levendig houden van de provincie
 - Leidend blijven in de competitie, ofwel onderscheidend blijven:
 - *“Zonder innovatie treedt de wet op de remmende voorsprong op”.*
 - Uitdagingen op het gebied van leefbaarheid in zijn algemeenheid, energieproblemen, volkshuisvesting, mobiliteit kunnen pareren
- Het belang voor de provincie wordt vooral gezocht in de uitstraling van de regio als gezonde, duurzame en sterke regio, als topregio.





- En daarom moet de provincie innovatie stimuleren en faciliteren. Voor sommigen wel zichtbaar, maar het moet beter:
 - *“De provincie beschikt al over creatieve burgers, pionierende bedrijven en onderzoekende kennisinstellingen die door de provincie geholpen kunnen worden om ideeën te verwezenlijken”.*
 - *“Met UU en instituten als RIVM, KNMI en UMC moet de provincie meer inzetten op innovatie”.*
 - *“We kunnen meer een voortrekkersrol vervullen, de mensen, instituten en faciliteiten zijn er. De provincie moet het niet overlaten, maar zelf ook actiever participeren”.*





- Bij veiligheid spelen twee hoofdrichtingen:
 - Verminderen van criminaliteit door handhaving en preventie
 - Verhogen van infrastructurele veiligheid (verkeersmaatregelen)
- Veiligheid is niet alleen een taak van de provincie, maar zeker ook van de gebruikers (bewoners, werkenden, recreanten):
 - *“Dit moeten we samen doen”.*
 - *“Met de inwoners van de provincie Utrecht ervoor zorgen dat iedereen zich veilig voelt en elkaar helpen indien iemand zich in een onveilige situatie bevindt”.*
- Het is een basisbehoefte van ieder mens, een fundament voor welvaart en het draagt ontegenzeggelijk bij aan een beter leefklimaat (leefbaarheid).





- Verder wordt er een duidelijk onderscheid aangebracht tussen:
 - Gedrag of gedragsverandering, dat is de actie om de veiligheid daadwerkelijk te verhogen (buurtpreventie, maatregelen voor snelheidsbeperking et cetera)
 - Gevoel, de beleving van het zich veilig voelen:
 - *“Inwoners moeten zich veilig voelen. Dat zorgt voor minder stress, ziekte en voor meer geluk”.*





- Rust is belangrijk als tegenhanger van de drukte die de provincie Utrecht kenmerkt.
- Rust wordt vaak in een adem genoemd met ruimte en met natuur en er wordt door sommigen dan ook een zelfde frictie aan toegekend, namelijk het gevaar van de oprukkende bebouwing en de daarmee gepaard gaande (te) gefragmenteerde ruimte of natuur om tot rust te komen.
- Rust is overigens niet per se synoniem aan natuur:
 - *“We moeten meer rustplekken creëren, niet alleen in de natuur maar ook in stedelijke omgeving”.*
- Rust wordt wel gezien als scheppend voor nieuwe ideeën en voor innovatie.





- Er bestaan verschillende meningen over de status quo met betrekking tot de mogelijkheden om tot rust te komen:
 - *“Onze woongebieden zijn klein genoeg en daarmee is de natuur rond de dorpen makkelijk bereikbaar. Dat geeft voldoende rust in een hele drukke provincie”.*
 - *“We moeten uitkijken voor Volendamse taferelen”.*
 - *“Er is vrijwel geen plek in Utrecht waar je echt buiten gehoorsafstand bent van (snel-)wegen”.*
- Om de mogelijkheden om tot rust te komen te borgen voor de toekomst worden gelijksoortige argumenten als bij verbetering van de natuur ingebracht. Dus veelal te maken hebbend met een optimale ruimtelijke ordening.





- Bedrijvigheid wordt vooral gezien als de motor die alles mogelijk maakt:
 - *“Het begint met bedrijvigheid. Als er geen geld in het laatje van de burger en van de provincie komt dan kunnen alle andere punten niet worden uitgevoerd”.*
- Het belang van een gezonde lokale economie met werkgelegenheid voor ‘iedereen’ (en ook de mogelijkheid hiertoe als gevolg van de aanwezige infrastructuur en faciliteiten) wordt onderstreept:
 - *“Bedrijvigheid zorgt voor werk. Werk zorgt voor ontspanning, rust, levendigheid en leefbaarheid”.*





- Bewegingsruimte, praktisch synoniem met natuur en met rust en ontspanning. Er wordt vooral bedoeld op fysieke ruimte die nodig is om te wonen te werken en te ontspannen:
 - *“Omdat Utrecht in het hart van het land ligt, ligt er een enorme druk vanuit wonen, werken en verkeer. Om de provincie toch leefbaar te houden zijn natuur, duurzaamheid en bewegingsruimte nodig”.*
- In zijn algemeenheid dient beleid gericht te zijn op het slim gebruiken van schaarse ruimte. Meer specifiek worden genoemd:
 - *“Ga door met inzetten op snelle fietspaden voor middellange afstanden. Hiermee worden ook gezondheid en duurzaamheid bevorderd”.*
 - *“Maak meer autoluwe wandel- en fietsroutes (‘auto te gast’)”.*
 - *“Stop met meer bedrijfsterreinen en kantoren, maar optimaliseer wat er al is”.*





- Er wordt onderscheid gemaakt tussen creativiteit als gereedschap en creatieve inwoners (*“ik krijg het idee dat er veel studenten in de regio wonen. Deze mensen brengen veel levendigheid en sfeer met zich mee”*) en startups/bedrijven:
 - Als gereedschap: noodzakelijk om veranderingen op te starten (innovatie, verduurzaming) en oplossingen te bedenken in een voortdurend veranderende omgeving
 - Als menselijke dan wel bedrijfsmatige footprint: creatie leidt tot levendigheid, een fijne sfeer om in te leven en in te werken. Uiteindelijk wordt een ieder daar beter van
- Creativiteit wordt door sommigen gezien als meest onderschat maar juist heel belangrijk om het gevoel van geluk en de leefbaarheid in de provincie te waarborgen.





- Het nemen van verantwoordelijkheid leidt tot optimalisatie van de leefbaarheid, van een fijne leefomgeving.
- Er bestaat een brede consensus dat het nemen van verantwoordelijkheid op zijn minst tweerichtingsverkeer vergt en dat het zeker niet uitsluitend op het bordje van de provincie mag worden geschoven. Dus verantwoordelijk ben je samen, waarbij aan de provincie wel een regisserende rol wordt toebedacht. We zijn er nog niet:
 - *“De bevolking zal zich nog meer bewust kunnen worden van de eigen maar ook van de gezamenlijke verantwoordelijkheid. Door die verantwoordelijkheid te versterken kunnen inwoners veel beter eigen regie voeren op de diverse ontwikkelingen in de regio”.*
 - *“De burger moet veel meer zelf verantwoordelijkheid nemen en niet alles aan de overheid overlaten”.*





- Eigenheid is vooral belangrijk als blijvend onderscheidend vermogen ten opzichte van andere regio's:
 - *“Zonder eigenheid geen profiel, de provincie moet een eigen smoel houden”.*
- Aan de provincie wordt duidelijk eigenheid toegekend:
 - *“Het is de balans tussen stad, natuur en landbouw”.*
 - *“Het Groene Hart”.*
 - *“Het hart van Nederland, we moeten deze spilfunctie blijven benadrukken”.*
 - *“Bij nieuwe projecten moet de Utrechtse karakteristiek worden doorgevoerd. Moet typisch in Utrecht horen en kan niet zomaar ergens anders neergezet worden”.*
 - *“De eigenheid van de provincie is vooral zijn veelzijdigheid in landschappen, cultuurhistorie, de grote steden en kleine stadjes eromheen”.*





- **Flexibiliteit wordt als volgt teruggegeven:**
 - *“We moeten kunnen inspelen op verandering, zonder te vaste toekomstbeelden en regels”.*
 - *“Hoe flexibeler de stad, des te beter de stad”.*
 - *“Of we nu willen of niet, alles zal flexibeler moeten. Meer mensen per m² is beter voor iedereen (wonen), meer mogelijkheden om flexibel te werken, zorgt ook dat mensen dingen doen die ze echt belangrijk vinden en verhoogt het geluk van mensen”.*
 - *“Flexibiliteit door te zorgen voor voldoende diversiteit op sociaal-maatschappelijk, economisch en ecologisch gebied zodat er ook in de toekomst ingespeeld kan worden op de maatschappelijke en duurzaamheidsvraagstukken die zich dan voordoen”.*
 - *“Veranderingen gaan snel. Om hierop in te kunnen spelen zullen we ook flexibel moeten kunnen zijn. Dus niet al het geld vastzetten in plannen voor de komende jaren, maar ben daarin flexibel, zodat nog andere keuzes gemaakt kunnen worden”.*





ALLES OVERZIEND

- Uit de wijze waarop respondenten de kwaliteiten definiëren, pro's en contra's bespreken en implicaties voor beleid uiteenzetten, blijkt dat er een hoge mate van samenhang tussen (de meeste) uitgevraagde kwaliteiten bestaat. Soms dienend als basis, soms elkaar versterkend en soms ook schijnbaar elkaar afstotend.
- De matrix ruimtelijke kwaliteit is derhalve voor analyse doeleinden zinvol maar grenzen zijn absoluut niet strikt.





www.omgevingswetprovincieutrecht.nl

