

Institut for Belastningspsykologi søger en Content Marketing/Kommunikations ansvarlig, der vil have masser af mening!

Vi søger en ny kollega, som skal hjælpe os med at få skabt synlighed og interesse for vores vigtige budskaber og løsninger. Institut for Belastningspsykologi har som mål at passe på dem, der passer på os. Vi hjælper arbejdspladser med at skabe stærke og støttende arbejdsmiljøer til glæde og gavn for både medarbejdere, ledere og de borgere, patienter, elever mm. som er afhængige af indsatsen.

Vi er et stærkt team af fagspecialister, der formår at arbejde på kryds og tværs af fagområder og erfaring. Vi tager vores egen medicin, så vi tilbyder høj grad af indflydelse og aktiv kollegastøtte lige fra start.

Den vi søger er god til både skriftlig og visuel formidling, kan forstå og formidle fagstof til letforståelig tekst og centrale budskaber, og er fagligt forankret i kommunikation og marketing. Og en der synes, at psykologi, psykisk arbejdsmiljø, samspillet mellem mennesker og forebyggelse af mental slitage lyder utroligt spændende.

Vi har brug for en kollega mere på holdet til at hjælpe instituttet med at blive endnu mere synlige hos vores målgrupper, skabe interesse for vores løsninger og i det hele taget drive vores kommunikation, herunder:

- Drive og udvikle vores hjemmeside, LinkedIn og SoMe kommunikation og nyhedsbrev, herunder oprette meningsfulde flows, så vi kan arbejde med vores viden og relevans
- SEO-optimere med udgangspunkt i at skrive artikler om det, der optager folk og de ord og begreber, der florerer og meget ofte er svære at få greb om
- Bidrage til kommunikation af - og kampagneudvikling på de nye produkter og løsninger, som vi løbende udvikler
- Grib og få det maksimale ud af alle de udsagn og erfaringer, som vi får fra vores mange samarbejdspartnere, egne publikationer, optræden i presse, podcasts mm.

I lyset af ovenstående er det en fordel, hvis du:

- Har indsigt i - og nogen erfaring med - BtB kommunikation
- Kender - og kan arbejde med Wordpress, Mailchimp, Matomo og/eller andre relevante digitale værktøjer
- Kender og/eller har ideer til automatiseringsmuligheder i forhold e-mail-kommunikation, oprettelse flows til leadgenerering etc.

Du vil trives hos os, hvis du trives i et miljø, hvor alle bringer ideer til bordet, vejen til handling er kort og hvor dine kollegaer prioriterer sparring og støtte, fordi vi ser vores arbejde som en

holdsport. Evt. spørgsmål vil blive besvaret af Mette Obelitz, M: 29632386 og din ansøgning på du gerne sende på mail til: mette@belastningspsykologi.dk.

Vi opfordrer til, at du i din ansøgning medsender et eller to eksempler på kommunikationsarbejde, du har lavet. Ansøgningsfristen er 15. april.

Vi planlægger at afholde ansættelsessamtaler den 23. og 24. april, men hvis den helt rigtige dukker op, er vi klar til at rykke, så vent endelig ikke med at sende din ansøgning afsted.

Institut for Belastningspsykologi hjælper arbejdspladser med at skabe et sundt og sikkert psykisk arbejdsmiljø. Vi tilbyder en bred vifte af løsninger – lige fra bøger, materialer og undervisning til digitale gør-det-selv løsninger, som bruges til implementering af forebyggelseskultur på arbejdspladserne. Se mere på www.belastningspsykologi.dk