

# PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD DE OVIEDO EN LA SOCIEDAD



**Coordinación**

María de los Ángeles Crespo Martín (Conseyu de la Mocedá d'Uvieu)

Candela Herrera García (Asociación Luar)

Elisa Sarciada Benítez (Conseyu de la Mocedá d'Uvieu)

**Coautoría**

María de los Ángeles Crespo Martín (Conseyu de la Mocedá d'Uvieu)

Candela Herrera García (Asociación Luar)

**Equipo Técnico**

Náyade Lamadrid Coto

Antona Luengo Sánchez

**Agradecimientos**

El equipo de trabajo del Conseyu de la Mocedá d'Uvieu y de la Asociación Luar quieren hacer llegar a los chicos y chicas que participaron, tanto en la respuesta al cuestionario en la primera parte del estudio como en los Grupos de Discusión de la segunda parte, el agradecimiento por su inestimable colaboración voluntaria sin la cual no hubiera sido posible la publicación de nuestro trabajo. Y, nuestro reconocimiento a Joaquín Salvador Lavado Tejón (Quino), por la generosa cesión de su viñeta.

**Dirección de arte, diseño y maquetación**

Nacho Quesada [nachoquesada.com]

**Ilustración Portada**

Eladio Domínguez

**Impresión:** Gráficas Jupel

**DL:** AS 00937-2019  IMPRESO SOBRE PAPEL ECOLÓGICO EN MARZO DE 2019

## PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD DE OVIEDO EN LA SOCIEDAD





1.INTRODUCCIÓN .....	7
1.1. Estudio de la juventud del municipio de Oviedo (2017).....	7
1.2. Grupos de discusión .....	8
1.3. Presentación de resultados.....	10
2. ESTUDIO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE OVIEDO (2017): PARTICIPACIÓN SOCIAL.....	11
2.1. Cambio social .....	14
2.2. Elementos de la sociedad.....	20
2.3. Vida política .....	27
2.4. Posibilidad de cambio social.....	39
2.5. Participación.....	45
2.6. Atención a las noticias del municipio .....	50
2.7. Mejoras en tu barrio.....	53
2.8. Recursos juveniles .....	65
3. GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	70
3.1. Jóvenes participantes .....	70
3.2. Procedimiento grupos de discusión .....	70
3.3. Resultados .....	71
4. CONCLUSIONES.....	87
BIBLIOGRAFÍA .....	90
ANEXO 1. Codificación en Grupos de Discusión.....	94



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 ESTUDIO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE OVIEDO (2017)

El Conseyu de la Moceda de Uviéu (CMU) es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1997 por iniciativa de varias asociaciones juveniles del municipio. Su finalidad principal es promover la participación de la juventud en la vida del municipio, desarrollando diferentes proyectos y actividades, entre ellas el diseño y presentación de informes y estudios acerca de la juventud del municipio.

La Asociación Luar trabaja en el municipio de Oviedo desde 2015 en el acompañamiento a jóvenes en exclusión social severa ejecutando diferentes proyectos de inclusión, entre los que se encuentra el de “Sensibilización, Estudios y Análisis de la población joven”.

Ambas organizaciones, después de la realización de diferentes actividades conjuntas, coinciden en la necesidad de disponer de un estudio riguroso sobre la situación real de la juventud con menos oportunidades del municipio. En el año 2017, tras constatar la inexistencia de publicaciones, en los últimos 10 años, sobre la situación de la juventud en situación de desventaja social del municipio de Oviedo, dichas asociaciones impulsaron un proyecto de investigación con esta finalidad.

Ilustración 1. Resumen procedimiento Estudio Juventud Oviedo 2017



En Junio de 2017, tras una labor parcialmente subvencionada en la Convocatoria de Subvenciones del Excmo. Ayuntamiento de Oviedo “Oviedo Trabaja 2016”, se dieron por concluidas las primeras fases del proyecto: el diseño y la cumplimentación de una encuesta por 277 jóvenes del municipio cuyas respuestas nos proporcionarían los datos necesarios para una comprensión amplia de la situación que vive la juventud en el ámbito formativo, laboral, afectivo, sexual, de consumo de sustancias, recursos materiales, vivienda, salud, participación en la sociedad, ocio, y expectativas sobre su vida.

En diciembre de 2017, ambas organizaciones publicaron el libro ESTUDIO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE OVIEDO (DL: AS 03967-2017) en el que se presentaron los resultados del proyecto centrándose en la situación de los y las jóvenes del municipio en el eje Integración - Exclusión Social, que se centró en el análisis de ciertas variables recogidas en el cuestionario que conformaron 30 indicadores del eje Integración- Exclusión Social.

Para la elección de dichos indicadores se tomó como referencia los ejes e indicadores creados por la Fundación FOESSA en 2013<sup>1</sup> que se utilizan para la evaluación de la Exclusión Social, los cuales fueron adaptados a las características de la población joven.

## 1.2 GRUPOS DE DISCUSIÓN

Al disponer de suficiente información recogida y no publicada de diversos apartados del cuestionario, entre ellos los relacionados con la Participación Social, ambas organizaciones plantean a la Concejalía de Información y Participación del Ayuntamiento de Oviedo la publicación de este monográfico sobre la PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD DE OVIEDO EN LA SOCIEDAD, encontrando en dicha Concejalía el apoyo necesario para su diseño y publicación.

En el presente monográfico se presentan, tanto el análisis de los datos recogidos en la encuesta del apartado Participación Social como nuevos datos que cumplimentan la información. Para ello se realizó de una segunda parte en la que se desarrollaron Grupos de discusión llevados a cabo con jóvenes voluntarios y voluntarias del municipio.

---

<sup>1</sup> VII. Informe sobre exclusión y desarrollo social en España 2014. Fundación Foessa. 2014.

El proceso del análisis de datos cualitativos ha seguido la siguiente secuencia de trabajo<sup>2</sup> <sup>3</sup>:

### 1º PARTE: DISEÑO DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN.

El equipo de trabajo, tras la consulta de bibliografía sobre los procedimientos para la recogida de información cualitativa, decide que la obtención de información para este monográfico será mediante el desarrollo de Grupos de discusión. Se descartan técnicas como la entrevista o la observación participante.

### 2ª PARTE: GRABACIÓN Y TRANSCRIPCIÓN.

Se capturó la información a través de un registro electrónico (grabación de la conversación en grabadora digital) junto con las notas manuscritas que las investigadoras tomaron durante y al final de la sesión, relacionadas con el nivel de participación de los miembros de cada grupo, sus emociones, nivel de cohesión grupal, etc.

Una vez volcada la grabación en los equipos informáticos, se procedió a la transcripción de la misma por el equipo de trabajo a un documento en editor de texto para Windows.

### 3ª PARTE: CODIFICACIÓN.

Dos personas del equipo revisaron de forma individual las transcripciones realizadas. Posteriormente, se agrupó la información que se obtuvo en conceptos y temas.

Una vez unificados criterios, se organizó el discurso de la juventud participante en varias categorías la cuales conforman los apartados de la presentación de los resultados.

Se codifica el texto completo en el software *QDA Miner Lite* (códigos en ANEXO 1. *Codificación en Grupos de Discusión*).

<sup>2</sup> Fernández, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos?. Fichas para investigadores. *Butlletí La Recerca. Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona*. Recuperado de: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>

<sup>3</sup> Álvarez-Gayou, J.L. (2005). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.

#### 4º PARTE: RELACIONES ENTRE LA INFORMACIÓN.

Se relacionaron los conceptos y temas categorizados entre sí para transformarlos en una explicación que abarca la información transcrita junto con las apreciaciones no verbales del personal investigador presente en los grupos.

### 1.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de este monográfico se presentan de la siguiente manera:

Inicialmente, se presenta el análisis descriptivo (en porcentaje) de las cuestiones relacionadas con participación social incluidas en el cuestionario que respondió la juventud del municipio (cambio social, elementos de la sociedad, vida política, posibilidad de cambio social, atención a las noticias del municipio, mejoras en tu barrio, y recursos juveniles municipales y participación). Las respuestas al cuestionario se recogieron durante el año 2017.

En segundo lugar, se comentan los resultados obtenidos del análisis del discurso de los Grupos de discusión que se desarrollaron durante este último trimestre del año 2018.

En tercer lugar: Conclusiones. En estas se compararan los datos cuantitativos con los cualitativos de los análisis mencionados.

## 2. ESTUDIO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE OVIEDO (2017): PARTICIPACIÓN SOCIAL

Durante el último trimestre de 2016 y los primeros tres trimestres del año 2017, 277 jóvenes del municipio de Oviedo dieron respuesta a la encuesta diseñada *ad hoc* para el estudio en la que quince preguntas estuvieron relacionadas con la *Participación Social*, las cuales se dividen en los siguientes apartados:

- Cambio social
- Elementos de la sociedad (opinión)
- Vida política
- Posibilidad de cambio social
- Atención a las noticias del municipio
- Mejoras en tu barrio.
- Recursos juveniles municipales y participación.

En este apartado del monográfico se incluyen los resultados (en porcentaje) de dichas variables. Además, tal y como se ha realizado en la publicación del 2017, en las variables que ha sido posible se ha calculado la prueba no paramétrica Chi- Cuadrado ( $X^2$ ) ( $p < 0.05$ ) para medir la posible asociación entre las variables presentadas. Se indica a pie de las tablas si el estadístico nos marca diferencias significativas. Se presentan cada uno de los apartados expuestos de la siguiente manera:

### 1) Toda la muestra y por sexo.

Del total de los y las jóvenes que cumplimentaron la encuesta, un 49,3% son mujeres frente al 50,7% de hombres.

Se presentan los porcentajes de respuesta a cada una de las cuestiones relacionadas con *Participación en la sociedad* de los jóvenes del municipio de Oviedo, el total de la muestra se disgrega por sexo.

### 2) Toda la muestra cinco distritos urbanos del municipio.

De acuerdo con los cálculos realizados en el muestreo estratificado por

afijación proporcional que se realizó en la primera parte del estudio, según el número de población joven empadronada en cada uno de los cinco distritos urbanos del municipio, se han recogido los siguientes casos:

Tabla 1. Número de casos recogidos en cada distrito urbano de municipio de Oviedo

DISTRITOS URBANOS OVIEDO	N
Centro y Casco histórico	43
El Cristo y Buenavista	50
La Corredoria y Ventanielles	91
Las Campas y San Claudio	47
San Lázaro y Otero	46

### 3) Toda la muestra en las cuatro categorías del Eje Integración-Exclusión social.

Para la determinación del grado de inclusión social de la población joven, tomando como referencia los parámetros definidos por la Fundación FOESSA, se desarrollaron treinta indicadores sobre los diferentes ámbitos que afectan a la integración plena de la persona joven. Dichos indicadores se repartieron en los siguientes apartados: formación, empleo, salud, participación social, ocio, relaciones sociales, vivienda y recursos materiales o económicos.

El grado de integración o exclusión se determinó en base al número de indicadores afectados, es decir, que no se cumplían. Así se establecieron cuatro categorías

- Integración plena: ninguno o uno de los indicadores afectado. (0-1)
- Integración precaria: entre dos y cinco indicadores afectados. (2-5)
- Exclusión moderada: entre seis y diez indicadores afectados. (6-10)
- Exclusión severa: más de once indicadores afectados. (> ó = 11)

Siguiendo este cómputo, los datos recogidos nos muestran que la juventud del municipio se distribuye de la siguiente manera en el eje Integración y Exclusión social (Tabla 2):

Tabla 2. Porcentaje de Integración-Exclusión Social en población joven del municipio

<b>Integración-Exclusión</b>	<b>%</b>
Integración Social plena (0-1)	18,5%
Integración Social precaria (2 -5)	54,7%
Exclusión Social Moderada (6-10)	23,7%
Exclusión Social Severa (> ó = 11)	3,0%

En las Tablas 3 y 4 se presenta la distribución de los y las jóvenes del municipio según el tramo edad y por sexo.

Tabla 3. Porcentaje de Integración-Exclusión Social en población joven del municipio según tramo de edad.

<b>Edad</b>	<b>Integración plena</b>	<b>Integración precaria</b>	<b>Exclusión moderada</b>	<b>Exclusión severa</b>
18-22 años	20,93%	29,92%	30,91%	14,29%
23-26 años	39,53%	33,07%	38,18%	14,29%
27-30 años	39,53%	37,01%	30,91%	71,43%

Tabla 4. Porcentaje de Integración-Exclusión Social en población joven del municipio por sexo

<b>Género</b>	<b>Integración plena</b>	<b>Integración precaria</b>	<b>Exclusión moderada</b>	<b>Exclusión severa</b>
Mujer	34,88%	44,88%	58,18%	85,71%
Hombre	65,12%	55,12%	41,82%	14,29%

*Diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0,05$ )*

A continuación, presentamos los resultados encontrados en cada uno de los ítems de la encuesta relacionados con Participación Social: cambio social; elementos de la sociedad (opinión); vida política; posibilidad de cambio social; atención a las noticias del municipio; mejoras en tu barrio; y, recursos juveniles municipales y participación.

## 2.1 CAMBIO SOCIAL

En el sub-apartado Cambio social se realizan las siguientes cuestiones a nuestras y nuestro jóvenes:

- *¿Crees que la sociedad debería de cambiar? (si/no).*
- *¿Participas en el cambio de la sociedad? (si/no).*
  - *¿Cómo participas? (respuesta abierta).*

A continuación se presentan las respuestas (en %) de nuestra juventud a estas tres preguntas. En primer lugar las de toda la muestra y por sexo, en segundo lugar, las respuestas en cada uno de los 5 distritos urbanos de nuestro municipio, y finalmente, según las 4 categorías del Eje Exclusión- Integración Social.

### 2.1.1 TODA LA MUESTRA Y POR SEXO

Al preguntar a nuestros y nuestras jóvenes por su opinión sobre la necesidad de que se produzca un cambio social (Tabla 5), el 90,94% de los mismos piensa que sí debería de producirse ese cambio.

Cuando a continuación, les preguntamos sobre su participación en este cambio social, la mitad de la juventud afirma participar en él.

Al solicitar a este 50,60% que participa que especifique cómo participan mediante pregunta de respuesta abierta (Tabla 7) nos encontramos que muchos y muchas jóvenes participan en acciones colectivas como asociaciones, partidos políticos, voluntariado,... y un 39,37% de esta sub-muestra que se defina como participativa contesta de forma explícita *"mediante acciones individuales" o "defendiendo sus ideas bien "en redes sociales" (RRSS), bien "en conversaciones privadas"*, lo que nos indica que un porcentaje elevado de la participación en la sociedad de la juventud de municipio se produce mediante acciones no colectivas.

### ¿CREES QUE LA SOCIEDAD DEBERÍA DE CAMBIAR?

Tabla 5. Ítem 104. Crees que la sociedad debería cambiar (si/no)

Respuesta	Mujeres	Hombres	Total
Sí	44,93%	46,01%	90,94%
No	4,35%	4,71%	9,06%

## ¿PARTICIPAS EN ESTE CAMBIO?

Tabla 6. Ítem 105. ¿Participas en el cambio de la sociedad?

Respuesta	Mujeres	Hombres	Total
Sí	27,49%	23,11%	50,60%
No	21,91%	27,49%	49,40%

Tabla 7. Ítem 105-1. ¿Cómo participas en el cambio de la sociedad?

Respuesta	Mujeres	Hombres	Total
Acciones individuales	14,17%	11,81%	25,98%
Defendiendo sus ideas (en RRSS en conversaciones privadas...)	7,87%	5,51%	13,39%
Asociaciones	7,87%	2,36%	10,24%
Reciclando	0,79%	7,09%	7,87%
Manifestaciones	3,94%	3,15%	7,09%
Manifestaciones y asociaciones	3,94%	1,57%	5,51%
Voluntariado	3,94%	1,57%	5,51%
Campañas de acción social	2,36%	0,79%	3,15%
Denuncia en las RRSS	1,57%	1,57%	3,15%
Voluntariado y asociaciones	0,79%	1,57%	2,36%
Activo políticamente (sindicatos, partidos, plataformas políticas...)	0,79%	1,57%	2,36%
Charlas	1,57%	-	1,57%
Voluntariado y charlas	0,79%	0,79%	1,57%
Voto electoral	0,79%	0,79%	1,57%
Respondiendo encuestas	0,79%	0,79%	1,57%
Con su trabajo y acciones individuales	-	1,57%	1,57%
Manifestaciones y huelgas	-	1,57%	1,57%
Su religión	0,79%		0,79%
Contaminando menos y tratando con respeto a los demás	-	0,79%	0,79%
Deporte inclusivo	0,79%		0,79%
Donativos en ONG	0,79%		0,79%
Fomentando hábitos saludables en el entorno	-	0,79%	0,79%

La tabla 7 presenta las respuestas literales de los y las jóvenes a esta pregunta abierta.

## 2.1.2 CINCO DISTRITOS URBANOS DEL MUNICIPIO

Según el distrito en el que se encuentre empadronado, un elevado porcentaje de nuestros chicos y chicas, (del 82,61% al 97,62%) está de acuerdo en que la sociedad debería cambiar. La juventud más crítica y participativa habita en el *Centro y Casco histórico (70,73%)* (Tabla 9).

Al dividir la muestra entre los cinco distritos urbanos se mantiene un alto porcentaje de participación individual en todas las zonas (Tabla 10).

## CREES QUE LA SOCIEDAD DEBERÍA DE CAMBIAR

Tabla 8. Ítem 104. Crees que la sociedad debería cambiar (si/no)

Respuesta	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
Sí	97,62%	92,00%	91,21%	91,49%	82,61%
No	2,38%	8,00%	8,79%	8,51%	17,39%

## ¿PARTICIPAS EN ESTE CAMBIO?

Tabla 9. Ítem 105. Participas en el cambio de la sociedad

Respuesta	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
Sí	70,73%	47,83%	46,99%	44,19%	47,37%
No	29,27%	52,17%	53,01%	55,81%	52,63%

Tabla 10. Ítem 105-1. Cómo participa en el cambio de la sociedad

Respuesta	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
Manifestaciones	-	13,64%	2,56%	26,32%	-
Asociaciones	20,69%	13,64%	2,56%	5,26%	11,11%
Manifestaciones y asociaciones	3,45%	4,55%	10,26%	-	5,56%
Voluntariado	6,90%	9,09%	2,56%	-	11,11%
Charlas	3,45%	-	2,56%	-	-
Voluntariado y charlas	3,45%	-	-	-	5,56%
Voto electoral	-	-	5,13%	-	-
Su religión	-	-	2,56%	-	-
Defendiendo sus ideas (en RRSS en conversaciones privadas...)	17,24%	13,64%	12,82%	15,79%	5,56%
Respondiendo encuestas	-%	4,55%	2,56%	-	-
Reciclando	6,90%	-	10,26%	15,79%	5,56%
Voluntariado y asociaciones	6,90%	-	2,56%	-	-
Contaminando menos y tratando con respeto a los demás	-	-	2,56%	-	-
Acciones individuales	27,59%	36,36%	25,64%	5,26%	33,33%
Con su trabajo y acciones individuales	-	-	2,56%	5,26%	-
Campañas de acción social	-	4,55%	5,13%	5,26%	-
Deporte inclusivo	3,45%	-	-	-	-
Manifestaciones y huelgas	-	-	2,56%	5,26%	-
Activo políticamente (sindicatos, partidos, plataformas políticas...)	-	-	-	5,26%	11,11%
Donativos en ONG	-	-	-	-	5,56%
Denuncia en las RRSS	-	-	5,13%	5,26%	5,56%
Fomentando hábitos saludables en el entorno	-	-	-	5,26%	-

*La tabla 10 presenta las respuestas literales de los y las jóvenes a esta pregunta abierta.*

### 2.1.3 CUATRO CATEGORÍAS DEL EJE INTEGRACIÓN- EXCLUSIÓN SOCIAL.

Respecto a la muestra según su pertenencia a uno de los cuatro grupos del eje de Integración- Exclusión Social, un elevado porcentaje (del 90,91% al 97,67%) de todos los grupos indican que es necesario un cambio social a excepción de la juventud que encontramos en situación de *Exclusión Severa*, en el que únicamente el 57,14% opina que es necesario este cambio.

Respecto a la forma de participar en este cambio en la sociedad, se constata que el grupo de jóvenes en *Integración Plena* realiza, en mayor porcentaje, actividades colectivas para lograr el cambio de la sociedad (manifestaciones, asociaciones, voluntariado, huelgas, campañas de acción social...). Y, en el otro lado del eje, un 100% de los y las jóvenes en Exclusión participan en la sociedad mediante acciones individuales (su religión o defendiendo sus ideas en forma privada [Tabla 13].

### CREES QUE LA SOCIEDAD DEBERÍA DE CAMBIAR

Tabla 11. Ítem 104. Crees que la sociedad debería cambiar (sí/no)

Respuesta	Integración plena (0-1)	Integración precaria (2 -5)	Exclusión moderada (6-10)	Exclusión severa (> ó = 11)
Sí	97,67%	91,34%	90,91%	57,14%
No	2,33%	8,66%	9,09%	42,86%

*Diferencias estadísticamente significativas (p<0,05)*

### ¿PARTICIPAS EN ESTE CAMBIO?

Tabla 12. Ítem 105. Participas en el cambio de la sociedad

Respuesta	Integración plena (0-1)	Integración precaria (2 -5)	Exclusión moderada (6-10)	Exclusión severa (> ó = 11)
Sí	50,00%	49,14%	54,00%	50,00%
No	50,00%	50,86%	46,00%	50,00%

Tabla 13.Ítem 105-1. Cómo participa en el cambio de la sociedad

Respuesta	Integración plena (0-1)	Integración precaria (2 -5)	Exclusión moderada (6-10)	Exclusión severa (> ó = 11)
Manifestaciones	4,76%	5,26%	14,81%	-
Asociaciones	-	10,53%	3,70%	-
Manifestaciones y asociaciones	4,76%	7,02%	-	-
Voluntariado	4,76%	3,51%	11,11%	-
Charlas	-	3,51%	-	-
Voluntariado y charlas	-	1,75%	-	-
Voto electoral	-	-	3,70%	-
Su religión	-	-	-	50,00%
Defendiendo sus ideas (en RRSS en conversaciones privadas...)	14,29%	15,79%	11,11%	50,00%
Respondiendo encuestas	-	-	7,41%	-
Reciclando	9,52%	7,02%	11,11%	-
Voluntariado y asociaciones	-	3,51%	-	-
Contaminando menos y tratando con respeto a los demás	-	1,75%	-	-
Acciones individuales	14,29%	28,07%	37,04%	-
Con su trabajo y acciones individuales	4,76%	1,75%	-	-
Campañas de acción social	14,29%	-	-	-
Deporte inclusivo	-	1,75%	-	-
Manifestaciones y huelgas	4,76%	1,75%	-	-
Activo políticamente (sindicatos, partidos, plataformas políticas...)	9,52%	1,75%	-	-
Donativos en ONG	-	1,75%	-	-
Denuncia en las RRSS	9,52%	3,51%	-	-
Fomentando hábitos saludables en el entorno	4,76%	-	-	-

La tabla 13 presenta las respuestas literales de los y las jóvenes a esta pregunta abierta.

## 2.2 ELEMENTOS DE LA SOCIEDAD

Se solicitó a nuestros y nuestras jóvenes que decidieran si “*Eliminarían*”, “*cambiarían*”, “*mantendrían*” o “*no saben en qué consisten*” en relación a diversos “**Elementos de la sociedad actual**”, tales como: *Sistema educativo, sistema electoral, sistema judicial, partidos políticos, Ley de extranjería, y sistema carcelario* [Tabla 14, Tabla 16, y Tabla 18].

Además, se preguntó a la juventud del municipio si estaban **a favor o en contra** de otros elementos tales como el *capitalismo, consumismo, monarquía, democracia, feminismo, culto a la belleza, corridas de toros, acoger a personas refugiadas, financiación pública de la Iglesia, religión islámica, negocio del fútbol, e igualdad de género* [Tabla 15, Tabla 17, y Tabla 19].

En todas las comparaciones realizadas (por sexo, por distritos y según eje Integración- Exclusión Social) llama la atención la existencia de un porcentaje mencionable de personas que indicaron “*no saber qué es o en qué consiste*” en alguno de estos elementos en las seis tablas mencionadas.

### 2.2.1 TODA LA MUESTRA Y POR SEXO

La mayoría de los chicos y las chicas expresaron que *cambiarían* todos los aspectos por los que se les preguntó, no encontrando diferencias estadísticamente significativas en la opinión de hombres y mujeres salvo en el caso del sistema judicial ( $p < 0,05$ ).

#### ELEMENTOS DE LA SOCIEDAD

Tabla 14. Ítem 106. De los siguientes elementos ¿Eliminar, mantener o modificar?

Elemento	Respuesta	Mujeres	Hombres	Total
Sistema educativo	Eliminar	2,21%	0,37%	2,58%
	Cambiar	37,27%	39,85%	77,12%
	Mantener	10,33%	8,49%	18,82%
	No sabe qué es	0,37%	1,11%	1,48%

Tabla 14. Ítem 106. De los siguientes elementos ¿Eliminar, mantener o modificar? (continuación)

<b>Sistema electoral</b>	Eliminar	4,56%	3,04%	7,60%
	Cambiar	31,56%	37,26%	68,82%
	Mantener	7,98%	6,84%	14,83%
	No sabé qué es	5,70%	3,04%	8,75%
<b>Sistema judicial*</b>	Eliminar	1,93%	1,16%	3,09%
	Cambiar	25,10%	35,14%	60,23%
	Mantener	11,97%	7,72%	19,69%
	No sabé qué es	10,81%	6,18%	16,99%
<b>Partidos políticos</b>	Eliminar	9,33%	10,45%	19,78%
	Cambiar	30,60%	33,21%	63,81%
	Mantener	7,84%	5,22%	13,06%
	No sabé qué es	1,49%	1,87%	3,36%
<b>Ley de extranjería</b>	Eliminar	2,33%	1,17%	3,50%
	Cambiar	26,46%	27,24%	53,70%
	Mantener	6,23%	10,12%	16,34%
	No sabé qué es	14,40%	12,06%	26,46%
<b>Sistema carcelario</b>	Eliminar	1,59%	1,98%	3,57%
	Cambiar	19,84%	23,81%	43,65%
	Mantener	9,52%	9,13%	18,65%
	No sabé qué es	20,63%	13,49%	34,13%

\*diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0,05$ )

Cuando se les preguntó si estaban a favor o en contra de otros sistemas, forma de gobierno, movimientos sociales, tradiciones,... [Tabla 15], la respuesta indicó que la juventud del municipio **encuestada en 2016-2017** está mayoritariamente **en contra** del capitalismo, del consumismo, de la monarquía, del culto a la belleza, de las corridas de toros, de la financiación pública de la Iglesia, de la religión islámica y del negocio del fútbol. Por el contrario, está **a favor** de la democracia, el feminismo, acoger a personas refugiadas y la igualdad de género. No encontrando diferencias estadísticamente significativas entre las chicas y los chicos a excepción de en su respuesta sobre el negocio del fútbol ( $p < 0,05$ ).

Podría ser mencionable que un 72,37%, de la muestra total, está a favor del feminismo y un 98,13% de la igualdad de género.

## A FAVOR/ EN CONTRA

Tabla 15. Ítem 107. Opinión (A favor/ en contra)

	<b>Respuesta</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
<b>Capitalismo</b>	A favor	12,24%	18,14%	30,38%
	En contra	23,63%	27,85%	51,48%
	No sabe qué es	10,97%	7,17%	18,14%
<b>Consumismo</b>	A favor	9,76%	12,60%	22,36%
	En contra	29,67%	34,15%	63,82%
	No sabe qué es	8,13%	5,69%	13,82%
<b>Monarquía</b>	A favor	11,30%	16,09%	27,39%
	En contra	32,17%	33,04%	65,22%
	No sabe qué es	4,35%	3,04%	7,39%
<b>Democracia</b>	A favor	43,18%	43,56%	86,74%
	En contra	3,79%	3,79%	7,58%
	No sabe qué es	3,03%	2,65%	5,68%
<b>Feminismo</b>	A favor	40,47%	31,91%	72,37%
	En contra	8,95%	12,84%	21,79%
	No sabe qué es	1,95%	3,89%	5,84%
<b>Culto a la belleza</b>	A favor	9,96%	8,71%	18,67%
	En contra	35,27%	34,02%	69,29%
	No sabe qué es	5,81%	6,22%	12,03%
<b>Corridos de toros</b>	A favor	4,31%	8,24%	12,55%
	En contra	45,49%	40,78%	86,27%
	No sabe qué es	0,39%	0,78%	1,18%
<b>Acoger a personas refugiadas</b>	A favor	45,19%	41,42%	86,61%
	En contra	4,60%	7,95%	12,55%
	No sabe qué es	0,84%	-	0,84%
<b>Financiación pública de la Iglesia</b>	A favor	9,52%	11,90%	21,43%
	En contra	35,71%	38,49%	74,21%
	No sabe qué es	2,78%	1,59%	4,37%
<b>Religión islámica</b>	A favor	20,09%	17,29%	37,38%
	En contra	21,96%	30,37%	52,34%
	No sabe qué es	6,54%	3,74%	10,28%
<b>Negocio del fútbol*</b>	A favor	8,75%	17,92%	26,67%
	En contra	37,92%	32,50%	70,42%
	No sabe qué es	1,25%	1,67%	2,92%
<b>Igualdad de género</b>	A favor	48,88%	49,25%	98,13%
	En contra	0,37%	0,75%	1,12%
	No sabe qué es	0,00%	0,75%	0,75%

\*diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0,05$ )

## 2.2.2 CINCO DISTRITOS URBANOS DEL MUNICIPIO.

La respuesta de la juventud según el distrito urbano en el que esté empadronada no difiere de la presentada por el total de la muestra. Aunque sí se pueden observar diferencias porcentuales según el distrito en cuanto al conocimiento de los elementos que se presentan [Tabla 16].

Encontramos diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ ) entre las respuestas “a favor o en contra” de los y las jóvenes según su distrito en los siguientes puntos: Capitalismo, monarquía, democracia, culto a la belleza, y religión islámica [Tabla 17].

## ELEMENTOS DE LA SOCIEDAD

Tabla 16. Ítem 106. De los siguientes elementos ¿Eliminar, mantener o modificar?

	Respuesta	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
<b>Sistema educativo</b>	Eliminar	2,44%	2,08%	3,30%	2,13%	2,27%
	Cambiar	82,93%	75,00%	76,92%	72,34%	79,55%
	Mantener	12,20%	22,92%	18,68%	25,53%	13,64%
	No sabe qué es	2,44%	-	1,10%	-	4,55%
<b>Sistema electoral</b>	Eliminar	2,50%	4,17%	13,79%	4,55%	6,82%
	Cambiar	87,50%	77,08%	60,92%	65,91%	61,36%
	Mantener	5,00%	14,58%	12,64%	22,73%	20,45%
	No sabe qué es	5,00%	4,17%	12,64%	6,82%	11,36%
<b>Sistema judicial</b>	Eliminar	2,78%	2,08%	5,75%	2,27%	-
	Cambiar	63,89%	58,33%	54,02%	65,91%	65,91%
	Mantener	16,67%	29,17%	14,94%	15,91%	25,00%
	No sabe qué es	16,67%	10,42%	25,29%	15,91%	9,09%
<b>Partidos políticos</b>	Eliminar	15,00%	8,16%	31,11%	13,33%	20,45%
	Cambiar	80,00%	73,47%	55,56%	62,22%	56,82%
	Mantener	2,50%	16,33%	7,78%	24,44%	18,18%
	No sabe qué es	2,50%	2,04%	5,56%	-	4,55%
<b>Ley de extranjería</b>	Eliminar	2,63%	2,27%	3,41%	4,55%	4,65%
	Cambiar	50,00%	52,27%	47,73%	65,91%	58,14%
	Mantener	15,79%	27,27%	13,64%	11,36%	16,28%
	No sabe qué es	31,58%	18,18%	35,23%	18,18%	20,93%
<b>Sistema carcelario</b>	Eliminar	2,94%	2,27%	1,16%	11,36%	2,27%
	Cambiar	44,12%	36,36%	44,19%	40,91%	52,27%
	Mantener	11,76%	18,18%	18,60%	18,18%	25,00%
	No sabe qué es	41,18%	43,18%	36,05%	29,55%	20,45%

## A FAVOR/ EN CONTRA

Tabla 17. Ítem 107. Opinión (A favor/ en contra)

	Respuesta	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
<b>Capitalismo*</b>	A favor	34,29%	41,86%	21,05%	28,57%	34,15%
	En contra	60,00%	46,51%	46,05%	52,38%	58,54%
	No sabe qué es	5,71%	11,63%	32,89%	19,05%	7,32%
<b>Consumismo</b>	A favor	21,05%	20,93%	22,50%	23,26%	23,81%
	En contra	76,32%	69,77%	52,50%	65,12%	66,67%
	No sabe qué es	2,63%	9,30%	25,00%	11,63%	9,52%
<b>Monarquía*</b>	A favor	30,56%	24,24%	19,23%	34,15%	35,71%
	En contra	66,67%	75,76%	65,38%	60,98%	59,52%
	No sabe qué es	2,78%	-	15,38%	4,88%	4,76%
<b>Democracia*</b>	A favor	90,24%	95,74%	77,27%	95,65%	83,33%
	En contra	9,76%	4,26%	9,09%	2,17%	11,90%
	No sabe qué es	-	-	13,64%	2,17%	4,76%
<b>Feminismo</b>	A favor	80,00%	78,26%	65,48%	73,33%	71,43%
	En contra	15,00%	21,74%	23,81%	20,00%	26,19%
	No sabe qué es	5,00%	-	10,71%	6,67%	2,38%
<b>Culto a la belleza*</b>	A favor	21,05%	22,22%	16,46%	20,00%	15,38%
	En contra	76,32%	62,22%	70,89%	72,50%	64,10%
	No sabe qué es	2,63%	15,56%	12,66%	7,50%	20,51%
<b>Corridos de toros</b>	A favor	20,00%	13,04%	3,49%	9,76%	26,19%
	En contra	80,00%	86,96%	94,19%	90,24%	71,43%
	No sabe qué es	-	-	2,33%	-	2,38%
<b>Acoger a personas refugiadas</b>	A favor	92,11%	82,50%	90,59%	91,43%	73,17%
	En contra	7,89%	17,50%	7,06%	8,57%	26,83%
	No sabe qué es	-	-	2,35%	-	-
<b>Financiación pública de la Iglesia</b>	A favor	21,95%	17,50%	24,42%	20,93%	19,05%
	En contra	78,05%	77,50%	68,60%	76,74%	76,19%
	No sabe qué es	-	5,00%	6,98%	2,33%	4,76%
<b>Religión islámica*</b>	A favor	60,71%	27,78%	31,94%	43,24%	34,15%
	En contra	25,00%	69,44%	52,78%	51,35%	56,10%
	No sabe qué es	14,29%	2,78%	15,28%	5,41%	9,76%
<b>Negocio del fútbol</b>	A favor	22,50%	34,21%	24,69%	17,95%	35,71%
	En contra	77,50%	65,79%	69,14%	79,49%	61,90%
	No sabe qué es	-	-	6,17%	2,56%	2,38%
<b>Igualdad de género</b>	A favor	100,00%	100,00%	96,59%	100,00%	95,35%
	En contra	-	-	2,27%	-	2,33%
	No sabe qué es	-	-	1,14%	-	2,33%

\* diferencias son estadísticamente significativas ( $p < 0,05$ )

## 2.2.3 CUATRO CATEGORÍAS DEL EJE INTEGRACIÓN- EXCLUSIÓN SOCIAL.

### ELEMENTOS DE LA SOCIEDAD

No encontramos diferencias estadísticamente significativas en la respuesta de los y las jóvenes según su posición en el eje Integración- Exclusión Social en la respuesta a estos ítems.

Tabla 18. Ítem 106. De los siguientes elementos ¿Eliminar, mantener o modificar?

	Integración plena (0-1)	Integración precaria (2 -5)	Exclusión moderada (6-10)	Exclusión severa (> ó = 11)	Exclusión severa
<b>Sistema educativo</b>	Eliminar	2,33%	1,61%	3,70%	14,29%
	Cambiar	72,09%	82,26%	72,22%	42,86%
	Mantener	25,58%	15,32%	20,37%	28,57%
	No sabe qué es	-	0,81%	3,70%	14,29%
<b>Sistema electoral</b>	Eliminar	-	5,83%	20,75%	14,29%
	Cambiar	90,70%	70,83%	60,38%	-
	Mantener	6,98%	15,00%	7,55%	14,29%
	No sabe qué es	2,33%	8,33%	11,32%	71,43%
<b>Sistema judicial</b>	Eliminar	-	4,24%	5,66%	-
	Cambiar	71,43%	59,32%	58,49%	42,86%
	Mantener	16,67%	16,95%	16,98%	28,57%
	No sabe qué es	11,90%	19,49%	18,87%	28,57%
<b>Partidos políticos</b>	Eliminar	11,63%	17,74%	32,08%	42,86%
	Cambiar	79,07%	66,94%	52,83%	14,29%
	Mantener	9,30%	10,48%	11,32%	28,57%
	No sabe qué es	-	4,84%	3,77%	14,29%
<b>Ley de extranjería</b>	Eliminar	2,56%	3,33%	5,77%	14,29%
	Cambiar	56,41%	52,50%	65,38%	42,86%
	Mantener	20,51%	17,50%	3,85%	14,29%
	No sabe qué es	20,51%	26,67%	25,00%	28,57%
<b>Sistema carcelario</b>	Eliminar	2,50%	2,61%	9,80%	-
	Cambiar	50,00%	46,09%	43,14%	28,57%
	Mantener	20,00%	14,78%	11,76%	14,29%
	No sabe qué es	27,50%	36,52%	35,29%	57,14%

## A FAVOR/ EN CONTRA

Tabla 19. Ítem 107. Opinión (A favor/ en contra)

	Respuesta	Integración plena	Integración precaria	Exclusión moderada	Exclusión severa
<b>Capitalismo</b>	A favor	45,00%	31,48%	13,04%	28,57%
	En contra	47,50%	55,56%	45,65%	14,29%
	No sabe qué es	7,50%	12,96%	41,30%	57,14%
<b>Consumismo</b>	A favor	28,57%	24,32%	14,58%	28,57%
	En contra	69,05%	67,57%	54,17%	-
	No sabe qué es	2,38%	8,11%	31,25%	71,43%
<b>Monarquía</b>	A favor	36,84%	23,81%	19,15%	16,67%
	En contra	63,16%	71,43%	63,83%	16,67%
	No sabe qué es	-	4,76%	17,02%	66,67%
<b>Democracia</b>	A favor	97,56%	90,24%	70,59%	57,14%
	En contra	2,44%	6,50%	17,65%	-
	No sabe qué es	-	3,25%	11,76%	42,86%
<b>Feminismo</b>	A favor	69,05%	74,36%	62,00%	42,86%
	En contra	28,57%	21,37%	26,00%	28,57%
	No sabe qué es	2,38%	4,27%	12,00%	28,57%
<b>Culto a la belleza*</b>	A favor	7,89%	25,00%	10,42%	40,00%
	En contra	86,84%	64,29%	70,83%	20,00%
	No sabe qué es	5,26%	10,71%	18,75%	40,00%
<b>Corridos de toros</b>	A favor	5,13%	14,29%	11,32%	-
	En contra	94,87%	84,87%	86,79%	83,33%
	No sabe qué es	-	0,84%	1,89%	16,67%
<b>Acoger a personas refugiadas</b>	A favor	96,97%	85,45%	80,39%	80,00%
	En contra	3,03%	14,55%	17,65%	20,00%
	No sabe qué es	-	-	1,96%	-
<b>Financiación pública de la Iglesia*</b>	A favor	10,53%	14,66%	25,00%	16,67%
	En contra	86,84%	83,62%	63,46%	50,00%
	No sabe qué es	2,63%	1,72%	11,54%	33,33%
<b>Religión islámica</b>	A favor	34,29%	39,18%	16,67%	-
	En contra	54,29%	53,61%	61,90%	80,00%
	No sabe qué es	11,43%	7,22%	21,43%	20,00%
<b>Negocio del fútbol*</b>	A favor	22,22%	30,00%	27,08%	16,67%
	En contra	77,78%	68,18%	66,67%	50,00%
	No sabe qué es	-	1,82%	6,25%	33,33%

\*diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0,05$ )

## 2.3 VIDA POLÍTICA

Respecto a la vida política de nuestra juventud, se les preguntó tanto por su participación en las elecciones municipales, autonómicas y estatales, como por su ideología política y su participación directa en partidos políticos.

En relación a la participación en las elecciones la encuesta preguntó por la **frecuencia de voto** de los chicos y las chicas de Oviedo, ofreciéndoles las siguientes alternativas de respuesta:

- Siempre
- Casi siempre
- En algunas elecciones
- Nunca, por no tener edad
- Nunca, por no tener derecho a voto
- Nunca, porque no le interesa la política
- Nunca, por no creer en el sistema electoral
- Ni me interesa la política ni creo en el sistema electoral
- Nunca, por otros motivos

Para agilizar la presentación de los datos se re-categoriza la variable unificando las alternativas de respuesta “Nunca” y se presenta en texto las razones predominantes para no votar en cada una de las comparaciones (por sexo, por distritos y según su situación en el eje Integración- Exclusión social).

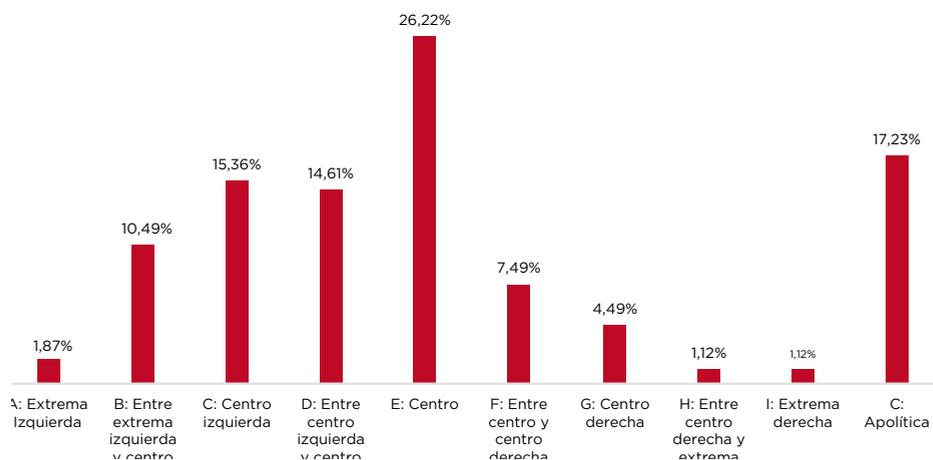
Respecto a la **ideología política**, se dio a los participantes la opción de elegir su ideología política en el siguiente eje:



Al ser un número tan elevado de categorías se producen porcentajes de respuesta que hacen imposible la comparación entre los grupos [Grafica 1], por este motivo se decide re-categorizar las alternativas de respuesta de la siguiente manera:

'Nueva categoría'	Categoría anterior
<b>Izquierda</b>	A: Extrema izquierda/ B: Entre extrema izquierda y centro-izquierda / C: Centro-izquierda
<b>Centro</b>	D: Entre centro-izquierda y centro / E: Centro / F: Entre centro y centro-derecha
<b>Derecha</b>	G: Centro-derecha / H: Entre centro-derecha y extrema derecha / I: Extrema derecha
<b>Apolítica</b>	

Gráfica 1. Ideología política (todas las categorías y toda la muestra)



La **participación en partidos políticos** se exploró con un ítem de respuesta dicotómica (sí/no) en el que los que respondieron de forma afirmativa tuvieron que indicar en qué acciones políticas habían participado.

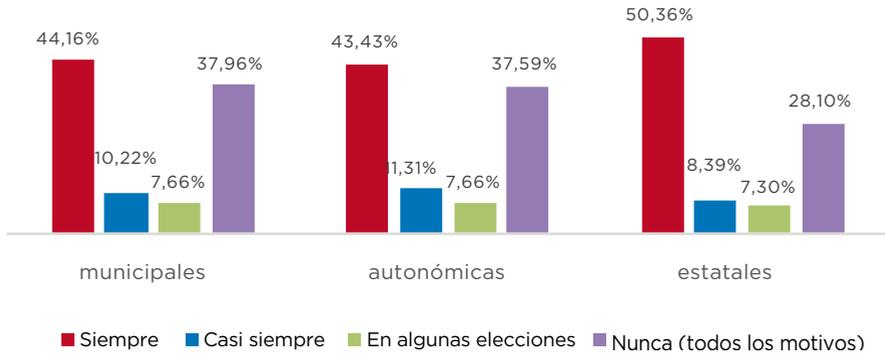
### 2.3.1 TODA LA MUESTRA Y POR SEXO

#### PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES.

Agrupando las respuesta a los diferentes casos de "Nunca", se puede observar en la siguiente Gráfica 2 que aproximadamente la mitad de la juventud encuestada vota "Siempre" para los tres tipos de elecciones, siendo más elevada la participación en las elecciones nacionales.

Sin embargo, también podemos observar que son muchos los y las jóvenes que manifiestan participar *"Nunca"*, siendo las razones principales en todos los casos -municipales, autonómicas y estatales- *"porque no le interesa la política"* o *"por no creer en el sistema electoral"*.

Gráfica 2. Resumen Porcentaje de voto (toda la muestra)



*No se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre el grupo de chicas y el de chicos ( $p > 0.05$ ) en su participación en las tres convocatorias electorales.*

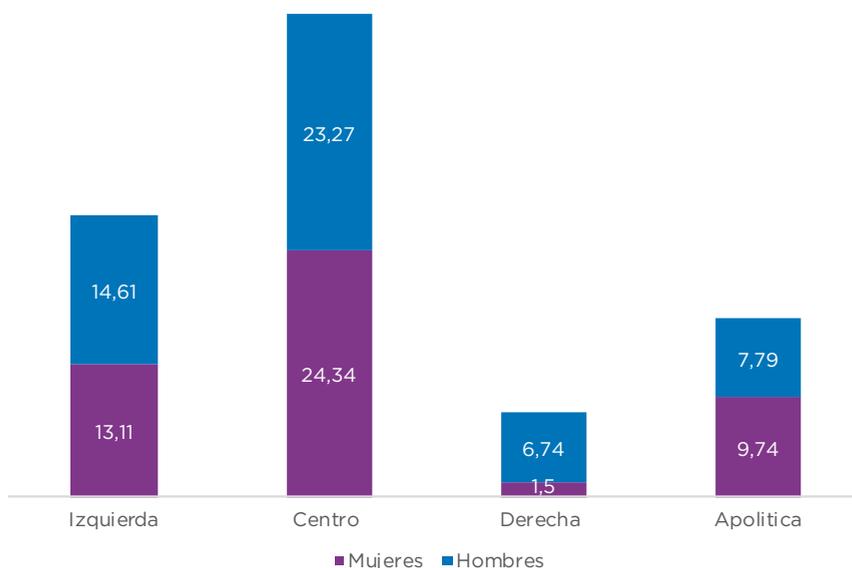
## IDEOLOGÍA POLÍTICA

Tabla 20. Ítem 109. Dimensión ideológica en eje Izda.-Dcha

Ideología	Mujeres	Hombres	Total
A: Extrema izquierda	1,12%	0,75%	1,87%
B: Entre extrema izquierda y centro-izquierda	3,37%	7,12%	10,49%
C: Centro-izquierda	8,61%	6,74%	15,36%
D: Entre centro-izquierda y centro	8,61%	5,99%	14,61%
E: Centro	13,11%	13,11%	26,22%
F: Entre centro y centro-derecha	2,62%	4,87%	7,49%
G: Centro-derecha	1,12%	3,37%	4,49%
H: Entre centro-derecha y extrema derecha	0,37%	0,75%	1,12%
I: Extrema derecha	0,00%	1,12%	1,12%
Apolítica	9,74%	7,49%	17,23%

Las diferencias en ideología política entre los y las jóvenes del municipio de Oviedo no son estadísticamente significativas ( $p > 0.05$ ), en el Gráfico 3 se presenta el porcentaje de mujeres y de hombres en las 4 categorías finales. Se puede observar que un 47,61% de nuestra muestra se considera ideológicamente en el centro, un 27,72% en posiciones hacia la izquierda, un 8,24% hacia la derecha y un 17,23% se declaran apolíticos y apolíticas.

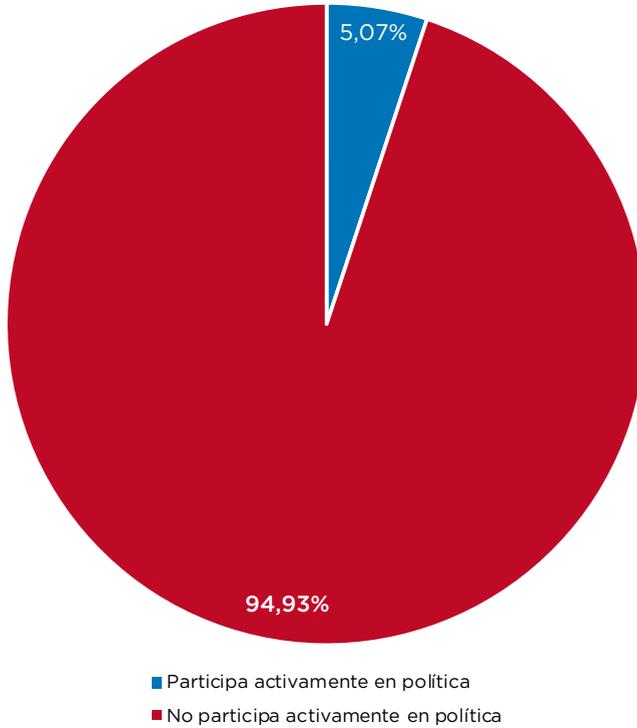
Gráfica 3. Ideología política unificada



## PARTICIPACIÓN EN PARTIDOS POLÍTICOS

Respecto a la participación en política, únicamente el 5,07% de nuestra juventud afirma formar parte activa de algún partido político, no existiendo diferencias estadísticamente significativas ( $p > 0,05$ ) entre nuestras muchachas y nuestros muchachos. Siendo las *manifestaciones* y las *huelgas* las actividades políticas en las que más se participa, y en menor medida en foros de discusión y plataformas relacionadas con la política.

Gráfica 4. Ítem 110. Forma parte activa de algún partido político



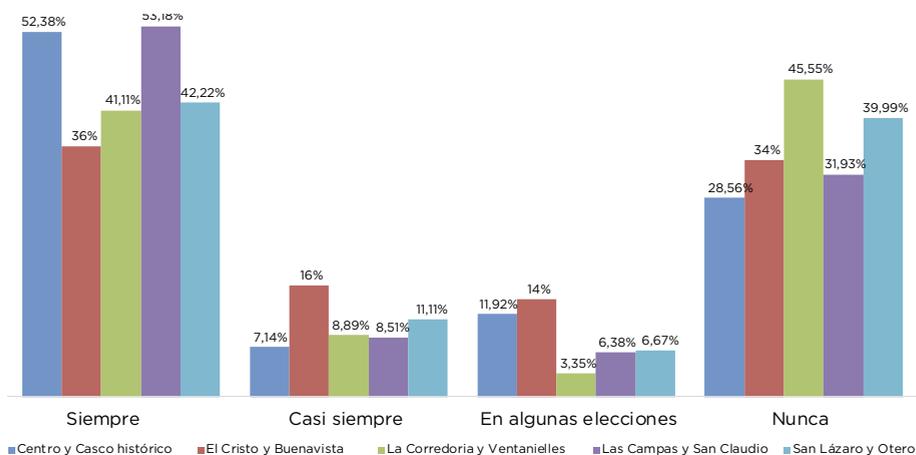
### 2.3.2 CUATRO DISTRITOS URBANOS DEL MUNICIPIO.

#### PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES

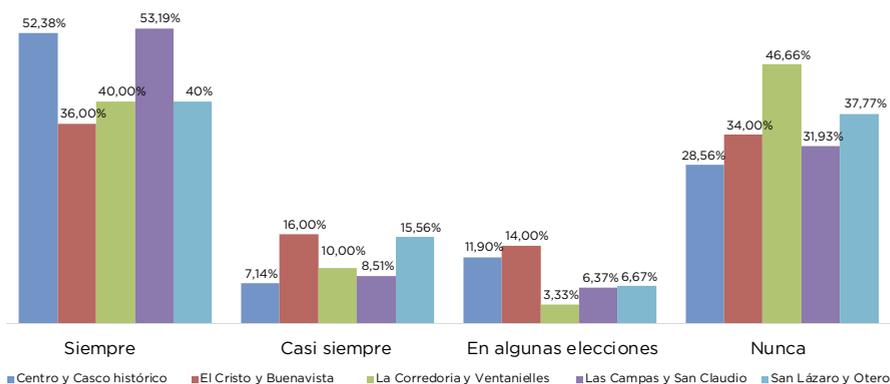
En relación a las participación en las diversas citas electorales de nuestro país [Tabla 21, Tabla 22, y Tabla 23], más de la mitad de nuestras y nuestros jóvenes indican que acuden a las elecciones en todos los casos – elecciones municipales, autonómicas y nacionales- siendo los chicos y las chicas empadronados en el distrito *Centro y Casco histórico* los más comprometidos con las votaciones (71,44%, 71,44%, y 80,96% respectivamente) y los del distrito de la *Corredoria y Ventanielles* los y las que demuestran menor interés en acudir a las urnas (45,55%, 46,66%, y 42,22%, respectivamente)

Participación de la juventud de Oviedo en la sociedad

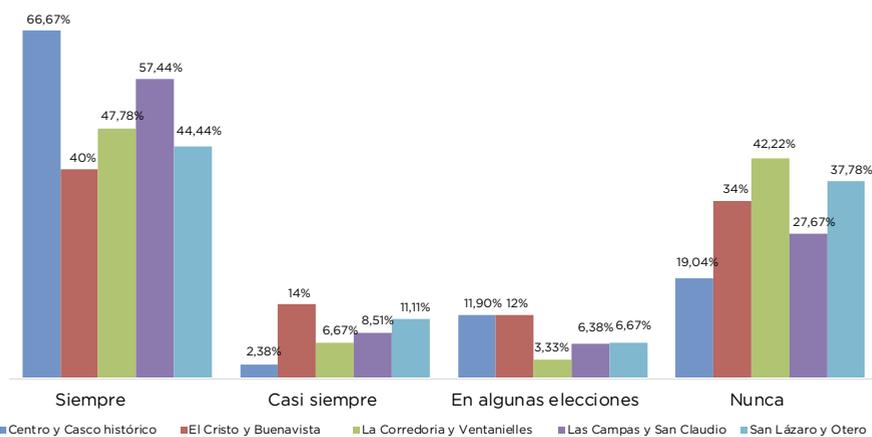
Gráfica 5. Porcentaje de voto en las elecciones municipales por distritos Oviedo



Gráfica 6. Porcentaje de voto en las elecciones autonómicas por distritos Oviedo



Gráfica 7. Porcentaje de voto en las elecciones nacionales por distritos Oviedo.



## IDEOLOGÍA POLÍTICA

Por distritos la juventud de Oviedo se define en mayor porcentaje como de *Centro* a excepción de los y las jóvenes empadronadas en *Las Campas y San Claudio* de los que un 26,09% se define como “apolítico” [Tabla 21].

Tabla 21. Ítem 109. Dimensión ideológica en eje Izquierda- Derecha.

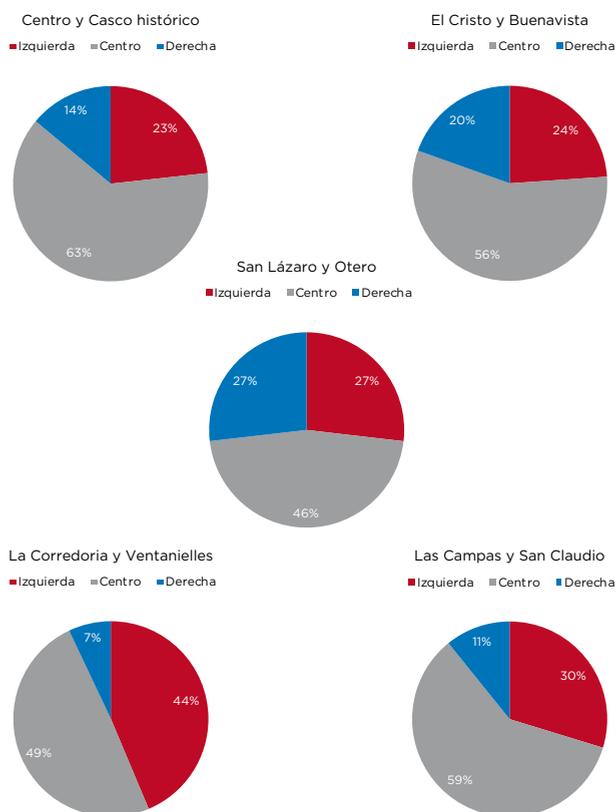
Ideología	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
A: Extrema izquierda	2,38%	-	3,57%	-	2,22%
B: Entre extrema izquierda y centro-izquierda	7,14%	4,00%	17,86%	10,87%	6,67%
C: Centro-izquierda	14,29%	18,00%	15,48%	13,04%	15,56%
D: Entre centro-izquierda y centro	16,67%	14,00%	13,10%	21,74%	8,89%
E: Centro	38,10%	28,00%	23,81%	19,57%	24,44%
F: Entre centro y centro-derecha	9,52%	10,00%	4,76%	6,52%	8,89%
G: Centro-derecha	4,76%	8,00%	-	2,17%	11,11%
H: Entre centro-derecha y extrema derecha	-	-	1,19%	-	4,44%
I: Extrema derecha	-	-	2,38%	-	2,22%
Apolítica	7,14%	18,00%	17,86%	26,09%	15,56%

### NOTA DE LAS AUTORAS

Por la rapidez en la que deviene la vida política a todos los niveles -local, autonómica, nacional, europea...- en la actualidad, estos datos se tienen que tomar siempre dentro del contexto en el que se realizó la recogida de los datos.

Como ejemplo de lo expuesto en el párrafo anterior a continuación se presenta la **Ideología política** [Gráfica 8] en ella se puede observar que en todos los distritos la juventud consultada en el año 2017, se declaró en mayor porcentaje en categorías “de Centro”. Consultando otras fuentes, se podría concluir que en el eje político de la juventud ovetense en el año 2017 se encontraron similitudes con las presentadas por el CIS en mayo de dicho año<sup>4</sup> para el conjunto del país.

Gráfica 8. Ideología política (por distritos)



<sup>4</sup> CIS (mayo 2017). La situación ideológica de los españoles. EL PAÍS. Recuperado de: [https://elpais.com/el-pais/2017/05/19/media/1495209359\\_962108.html](https://elpais.com/el-pais/2017/05/19/media/1495209359_962108.html)

## PARTICIPACIÓN EN PARTIDOS POLÍTICOS

Respecto a la pertenencia de forma activa en algún partido político, encontramos diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ ) entre los y las jóvenes de los diferentes distritos de nuestra ciudad. Siendo la juventud de la *Corredoria y Ventanielles* la menos y *San Lázaro y Otero* la más activa políticamente.

Tabla 22. Ítem 110. Forma parte activa de algún partido político

Respuesta	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
Sí	7,14%	4,00%	1,10%	2,13%	15,22%
No	92,86%	96,00%	98,90%	97,87%	84,78%

\*diferencias son estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ )

Las manifestaciones y las huelgas siguen siendo las acciones políticas preferidas de la juventud disgregada por distritos.

Tabla 23. Ítem 111. Último año, acciones políticas en las que has participado (plataformas, manifestaciones, huelgas...)

% DE SÍ	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
Plataformas	9,52%	6,00%	1,11%	2,13%	10,87%
Manifestaciones*	30,95%	20,00%	16,67%	40,43%	36,96%
Foros de discusión	11,90%	16,00%	6,67%	2,13%	8,70%
Huelgas	26,19%	26,00%	12,22%	27,66%	28,26%

### 2.3.3 CUATRO CATEGORÍAS DEL EJE INTEGRACIÓN- EXCLUSIÓN SOCIAL.

#### PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES.

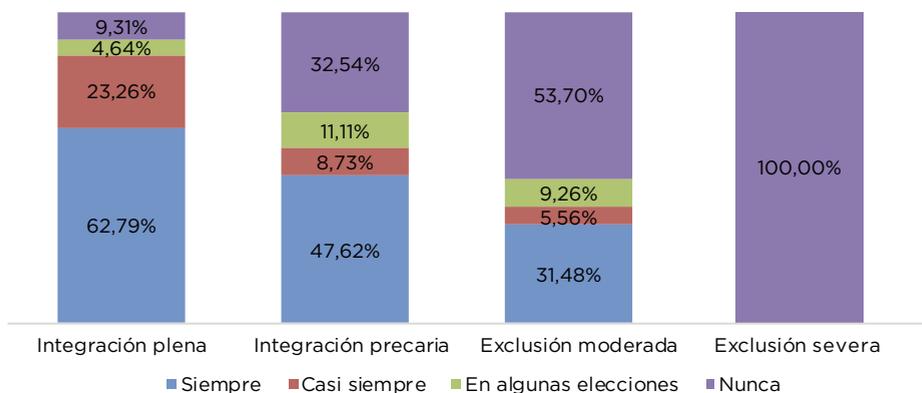
Las diferencias, relativas a la participación de la juventud agrupada según su pertenencia a una de las cuatro categorías del eje Integración-Exclusión Social, que se presentan en las elecciones tanto municipales, como autonómicas y nacionales son muy grandes en términos porcentuales.

Se observa que la participación decrece según el estrato de Integración-

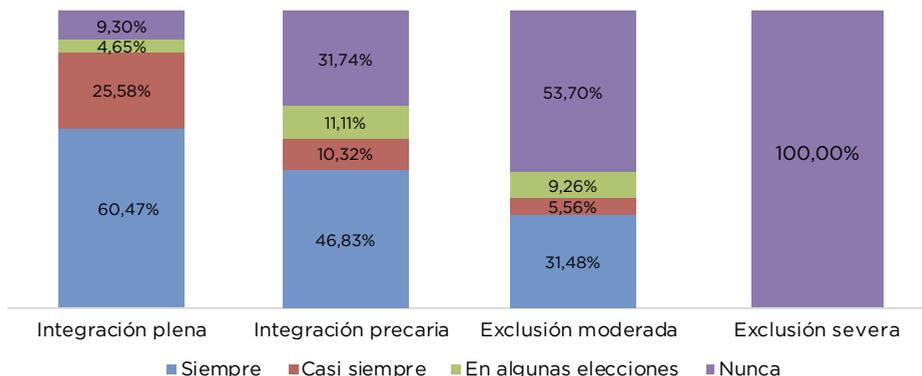
Exclusión en el que se encuentre el o la joven, hasta encontrarnos con una falta total de participación en los comicios electorales de la juventud del municipio en Exclusión Severa.

Un 42,86% de las personas en Exclusión Social no vota por que “no le interesa la política” y, de este grupo, un 28,57% porque “no cree en el sistema electoral”. Estas mismas razones son las que hacen que se incremente el número de jóvenes del municipio que no votan en todos los grupos según su grado de integración en la sociedad (a mayor integración social mayor participación en las urnas).

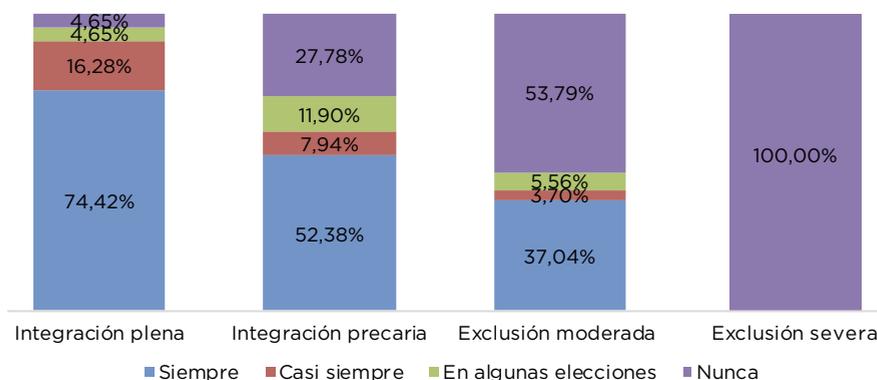
Gráfica 9. Ítem 108. Porcentaje de voto en las elecciones municipales



Gráfica 10. Ítem 108. Porcentaje de voto en las elecciones autonómicas



Gráfica 11. Ítem 108. Porcentaje de voto en las elecciones nacionales



## IDEOLOGÍA POLÍTICA

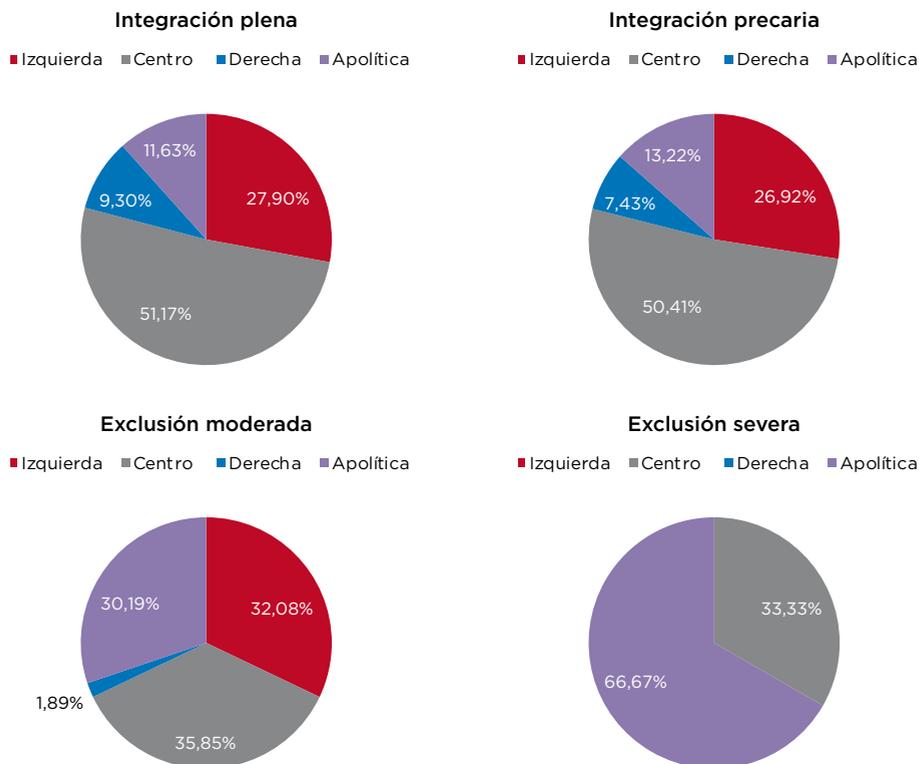
Al igual que en la exposición de la ideología política del resto de grupos (por sexo y por distritos) la ideología de mayor porcentaje es “*Centro*” en todos los casos a excepción del grupo de chicos y chicas en Exclusión Social Severa, los cuales se definen mayoritariamente como “*Apolíticos*”.

Si se observa la Gráfica 12, en la que se presentan la ideología política recategorizada se percibe a primera vista que a menor Integración social menos confianza en el sistema y mayor porcentaje de jóvenes “apolíticos”.

Tabla 24. Ítem 109. Dimensión ideológica en eje Izda.-Dcha

Ideología	Integración plena	Integración precaria	Exclusión moderada	Exclusión severa
A: Extrema izquierda	-	1,65%	5,66%	-
B: Entre extrema izquierda y centro-izquierda	13,95%	9,09%	13,21%	-
C: Centro-izquierda	13,95%	18,18%	13,21%	-
D: Entre centro-izquierda y centro	16,28%	14,88%	11,32%	-
E: Centro	32,56%	27,27%	16,98%	33,33%
F: Entre centro y centro-derecha	2,33%	8,26%	7,55%	-
G: Centro-derecha	9,30%	4,13%	1,89%	-
H: Entre centro-derecha/ extrema derecha	-	1,65%	-	-
I: Extrema derecha	-	1,65%	-	-
Apolítica	11,63%	13,22%	30,19%	66,67%

Gráfica 12. Ideología política unificada



## PARTICIPACIÓN EN PARTIDOS POLÍTICOS

En la misma línea que el resultado de las anteriores variables, la participación en partidos políticos de forma activa disminuye a medida que disminuye la Integración en la sociedad.

Tabla 25. Ítem 110. Forma parte activa de algún partido político

Respuesta	Integración plena	Integración precaria	Exclusión moderada	Exclusión severa
Sí	4,65%	3,94%	7,27%	-
No	95,35%	96,06%	92,73%	100,00%

## 2.4 POSIBILIDAD DE CAMBIO SOCIAL

En el apartado de posibilidad de cambio social se explora la percepción que tienen los y las jóvenes de municipio sobre la posibilidad de cambio de la sociedad y la percepción de su propia posición social a través de tres preguntas del cuestionario:

- La opinión sobre la posibilidad de cambio de la sociedad se recoge a través un ítem de respuesta dicotómica (sí/no) en el que preguntamos a nuestra juventud si **considera que si hubiera más movilización se podría cambiar la sociedad.**
- Para explorar la autopercepción de la posición social de nuestros y nuestras jóvenes se realizan las siguientes dos cuestiones: En primer lugar, se pregunta si **en comparación con la población se consideran una persona...** Se les da la posibilidad de dar respuesta a las siete siguientes alternativas: **Rica, casi rica, por encima de la media, en la media, por debajo de la media, casi pobre o pobre**; y, en segundo lugar, mediante respuesta dicotómica (sí/no) se les pidió responder a la cuestión **¿Te consideras clase obrera?**

### 2.4.1 TODA LA MUESTRA Y POR SEXO

El análisis descriptivo de nuestros datos indica que un porcentaje muy elevado de nuestra juventud (un 88,21%) cree en la movilización ciudadana como herramienta para el cambio de la sociedad, no encontrando diferencias estadísticamente significativas entre la opinión de los hombres y mujeres [Tabla 26].

¿CONSIDERAS QUE SI HUBIERA MÁS MOVILIZACIÓN CIUDADANA SE PODRÍA CAMBIAR LA SOCIEDAD?

Tabla 26. Ítem 112. Considera que si hubiera más movilización ciudadana se podría cambiar la sociedad

Respuesta	Mujeres	Hombres	Total
Sí	44,11%	44,11%	88,22%
No	4,18%	7,60%	11,78%

Respecto a la autopercepción de su posición en la escala social de “persona rica” a “persona pobre”, más de la mitad de nuestra juventud (59,85%) se reconoce *en la media*. Sin embargo, el porcentaje de chicos y chicas que se declaran en las categorías más bajas de la escala (*por debajo de la media, casi pobre y pobre*) es mayor –un 21,93%– que la que se autopercibe en las categorías más altas (*por encima de la media, casi rica, rica*) –18,21%–. No existen diferencias estadísticamente significativas entre los muchachos y las muchachas [Tabla 27].

En 73,61% de la juventud encuestada se considera *clase obrera* (37,92% mujeres y 35,69% hombres). Al comparar la autopercepción de la situación en la escala social con la pertenencia (o no pertenencia) a la denominada “*clase obrera*” encontramos que, salvo en las categorías por encima de la media y rica, el porcentaje del sentimiento de clase obrera es entre el 75-100% [Gráfica 13].

## EN COMPARACIÓN CON LA POBLACIÓN TE CONSIDERAS...

Tabla 27. Ítem 113. En comparación con el resto de la población española, la persona se considera que es...

Respuesta	Mujeres	Hombres	Total
Rica	0,00%	1,41%	0,37%
Casi rica	1,01%	0,00%	0,74%
Por encima de la media	11,11%	33,80%	17,10%
En la media	62,12%	53,52%	59,85%
Por debajo de la media	18,69%	7,04%	15,61%
Casi pobre	5,56%	2,82%	4,83%
Pobre	1,52%	1,41%	1,49%

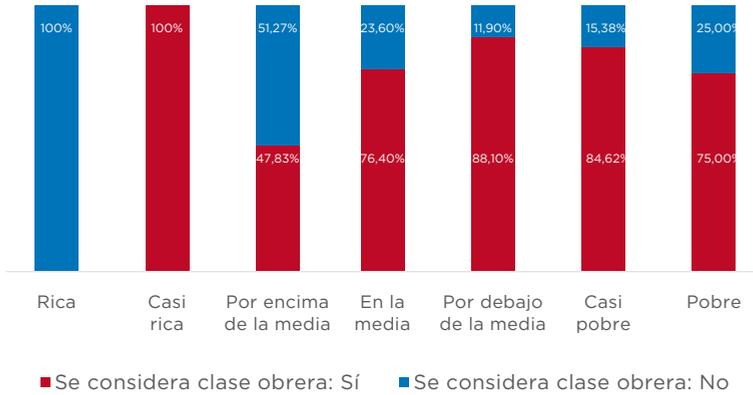
## SE CONSIDERA CLASE OBRERA

Tabla 28. Ítem 114. Se considera clase obrera

Respuesta	Mujeres	Hombres	Total
Sí	37,92%	35,69%	73,61%
No	11,15%	15,24%	26,39%

## COMPARACIÓN ENTRE AUTOPERCEPCIÓN DE ESCALA SOCIAL Y DE PERTENENCIA A LA CLASE OBRERA

Gráfica 13. Comparación entre autopercepción de escala social y de pertenencia a la clase obrera\*



\*Diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0,05$ ) en la comparación de las categorías por encima de la media, en la media, por debajo de la media, casi pobre, y pobre.

### 2.4.2 CINCO DISTRITOS URBANOS DEL MUNICIPIO.

Al igual que en total de la muestra y las submuestras por sexo, los y las jóvenes de cada uno de los distritos urbanos de nuestro municipio consideran la movilización ciudadana como motor del cambio social, sin diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de jóvenes de cada distrito [Tabla 29]

### ¿CONSIDERAS QUE SI HUBIERA MÁS MOVILIZACIÓN CIUDADANA SE PODRÍA CAMBIAR LA SOCIEDAD?

Tabla 29. Ítem 112. Considera que si hubiera más movilización ciudadana se podría cambiar la sociedad. [Distritos].

Respuesta	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
Sí	88,10%	89,36%	89,53%	88,64%	84,09%
No	11,90%	10,64%	10,47%	11,36%	15,91%

## EN COMPARACIÓN CON LA POBLACIÓN TE CONSIDERAS...

La juventud de todos los distritos dentro de la escala social se considera mayoritariamente *en la media*. Siendo en segundo porcentaje más elevado, los y los jóvenes del *Centro y Casco histórico* y los de *El Cristo y Buenavista* se consideran *por encima de la media* y los del resto de distritos *por debajo de la media*. Cabe destacar que la juventud que se autopercibe como *pobre* se encuentra en los distritos de *La Corredoria y Ventanielles* (6,67%) y del *Centro y Casco histórico* [Tabla 30].

Tabla 30. Ítem 113. En comparación con el resto de la población española, la persona se considera que es... [Distritos]

Respuesta	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
Rica	-	-	-	-	2,17%
Casi rica	-	-	-	-	4,35%
Por encima de la media	30,95%	16,00%	13,33%	10,64%	17,39%
En la media	54,76%	72,00%	46,67%	74,47%	54,35%
Por debajo de la media	9,52%	10,00%	23,33%	12,77%	19,57%
Casi pobre	2,38%	2,00%	10,00%	2,13%	2,17%
Pobre	2,38%	-	6,67%	-	-

\*las diferencias son estadísticamente significativas ( $p < 0,05$ ) en las categorías por encima de la media, en la media, por debajo de la media, y casi pobre.

## SE CONSIDERA CLASE OBRERA

Se encuentra un mayor porcentaje de chicos y chicas que se autoperciben como *clase obrera* en *La Corredoria y Ventanielles*, *San Lázaro y Otero*, y *Centro y Casco histórico*, aunque en todos los distritos el porcentaje de jóvenes que se consideran clase obrera es mayor o igual al 64,00% [Tabla 31].

Tabla 31. Ítem 114. Se considera clase obrera

Respuesta	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
Sí	71,43%	64,00%	82,35%	69,57%	73,91%
No	28,57%	36,00%	17,65%	30,43%	26,09%

### 2.4.3 CUATRO CATEGORÍAS DEL EJE INTEGRACIÓN- EXCLUSIÓN SOCIAL.

En todas las categorías del eje Integración- Exclusión Social se considera que la movilización de los y las ciudadanas cambiaría la sociedad. Los y las jóvenes en Exclusión Social Severa son los que menos confianza tienen en esta herramienta para el cambio, aunque sigue existiendo un 66,67% de este grupo que responde estar de acuerdo [Tabla 32].

#### ¿CONSIDERA QUE SI HUBIERA MÁS MOVILIZACIÓN CIUDADANA SE PODRÍA CAMBIAR LA SOCIEDAD?

Tabla 32. Ítem 112. Considera que si hubiera más movilización ciudadana se podría cambiar la sociedad

Respuesta	Integración plena	Integración precaria	Exclusión moderada	Exclusión severa
Sí	92,50%	90,40%	86,00%	66,67%
No	7,50%	9,60%	14,00%	33,33%

A excepción de la juventud en Exclusión Social Severa –que se considera mayoritariamente *por debajo de la media*–, toda la juventud del municipio se considera en mayor porcentaje *en la media* en la escala social de persona *rica a pobre*. Porcentualmente, se observa que a mayor Integración una autopercepción de mejor posición social [Tabla 33].

Respecto a la consideración como “*clase obrera*”, destaca que del grupo de jóvenes en Integración Social Plena un 51,16% no se define como tal [Tabla 34].

## EN COMPARACIÓN CON LA POBLACIÓN TE CONSIDERAS...

Tabla 33. Ítem 113. En comparación con el resto de la población española, la persona se considera que es...

Respuesta	Integración plena	Integración precaria	Exclusión moderada	Exclusión severa
Rica	-	-	1,82%	-
Casi rica	-	1,57%	-	-
Por encima de la media	38,10%	14,96%	-	-
En la media	54,76%	66,93%	40,00%	14,29%
Por debajo de la media	4,76%	14,17%	36,36%	42,86%
Casi pobre	2,38%	2,36%	10,91%	28,57%
Pobre	-	-	10,91%	14,29%

## CLASE OBRERA

Tabla 34. Ítem 114. Se considera clase obrera

Respuesta	Integración plena	Integración precaria	Exclusión moderada	Exclusión severa
Sí	48,84%	81,60%	76,00%	85,71%
No	51,16%	18,40%	24,00%	14,29%

*\*diferencias son estadísticamente significativas ( $p < 0,05$ )*

## 2.5 PARTICIPACIÓN

La participación de la juventud en la sociedad se exploró mediante dos ítems:

- Por un lado, se les preguntó ***si habían participado en asociaciones y/o grupos informales*** del municipio de Oviedo. En el caso de respuesta negativa, se les pidió que nos diera su ***razón para no participar*** mediante pregunta abierta. Las respuestas de nuestros y nuestras jóvenes a la razón para no participar se categorizaron en las siguientes alternativas de respuesta:
  - No tiene interés o motivación
  - No conoce, falta de información
  - Carece de tiempo para participar
  - Decepcionado/a con las asociaciones
  
- Por otro lado, a las personas que manifestaron participar, se les solicitó que especificaran en ***qué tipo de asociación/ grupo informal*** lo estaban haciendo.

### 2.5.1 TODA LA MUESTRA Y POR SEXO

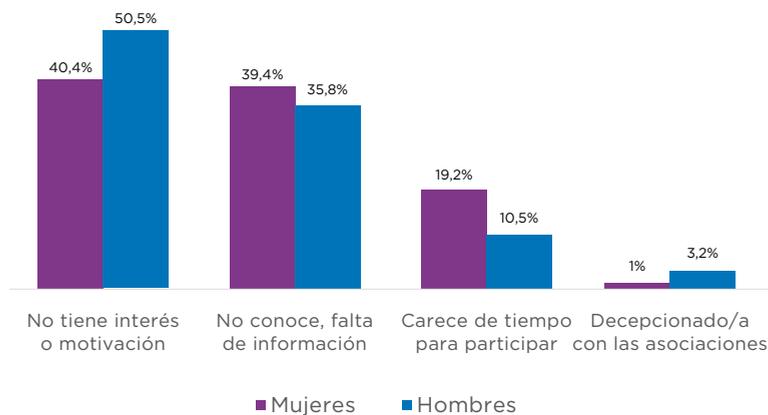
Únicamente un 23,19% de la juventud encuestada responde haber participado en algún tipo de asociación o grupo informal del municipio de Oviedo. Y aunque las diferencias no son estadísticamente significativas los chicos de la ciudad participan con mayor frecuencia que sus homologas (del total un 12,32% son chicos y un 10,87% chicas).

Respecto a la razón por la que no participa principalmente es “*falta de interés y/o motivación*” (50,5%) seguido de “*No conoce, falta de información*” (37,6%), “*Carece de tiempo para participar*” (14,9%) y “*Decepcionado/a con las asociaciones*” (2,1%).

Se presenta en la siguiente gráfica los porcentajes de respuesta según el sexo de nuestra juventud.

## PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

Gráfica 14. Ítem 118. Ha participado en alguna asociación o grupo informal de Oviedo



## TIPOS DE ASOCIACIONES

Del total de la submuestra de jóvenes que participan en asociaciones y/o grupos informales del municipio, un 27,42% participa en colectivos de Intervención social, un 25,81% en asociaciones o federaciones deportivas, un 23,08% en asociaciones o grupos juveniles y un 20,97% en colectivos culturales. Únicamente se encuentran diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ ) entre los chicos y chicas que participan en asociaciones de tipo deportivo [Tabla 35].

Tabla 35. Ítem 119. Tipos de asociaciones en las que participan los jóvenes

Tipo de asociación	Mujeres	Hombres	Total
Intervención social	16,13%	11,29%	27,42%
Deportiva*	4,84%	20,97%	25,81%
Juvenil	9,23%	13,85%	23,08%
Cultural	11,29%	9,68%	20,97%
De estudiantes	8,06%	8,06%	16,13%
Política	4,84%	6,45%	11,29%
Ocio y tiempo libre	4,84%	4,84%	9,68%
Musical	3,23%	6,45%	9,68%
Feminismo	4,84%	1,61%	6,45%
Otras asociaciones o grupos informales	1,61%	1,61%	3,23%
Medio ambiente	1,61%	0,00%	1,61%

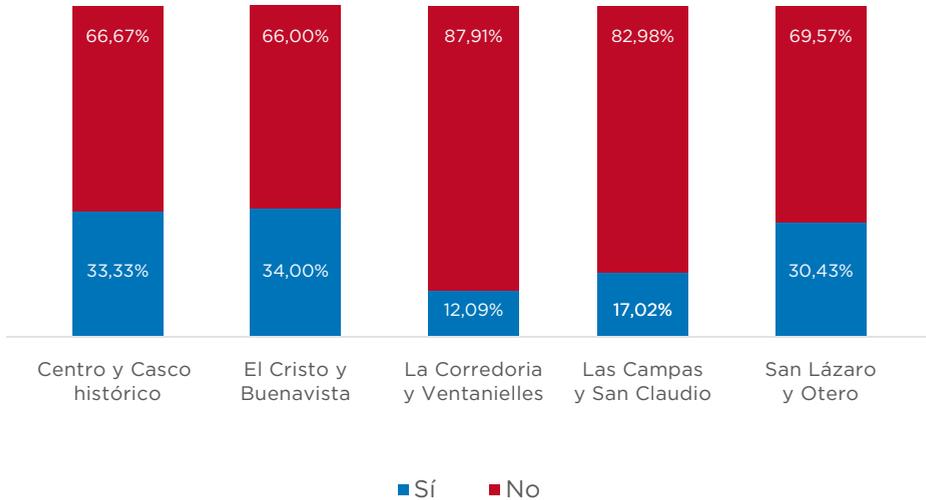
\*diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ )

## 2.5.2 CINCO DISTRITOS URBANOS DEL MUNICIPIO

La participación en asociaciones o grupos informales no sube del 33,33% en ninguno de los distritos urbanos de nuestro municipio. Siendo el barrio de *La Corredoria y Ventanielles* donde la juventud manifiesta menor participación (12,09%). Se encuentran diferencias estadísticamente significativas en la respuesta a este ítem por distritos ( $p < 0.05$ ).

### PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

Gráfica 15. Ítem 118. Ha participado en alguna asociación o grupo informal de Oviedo



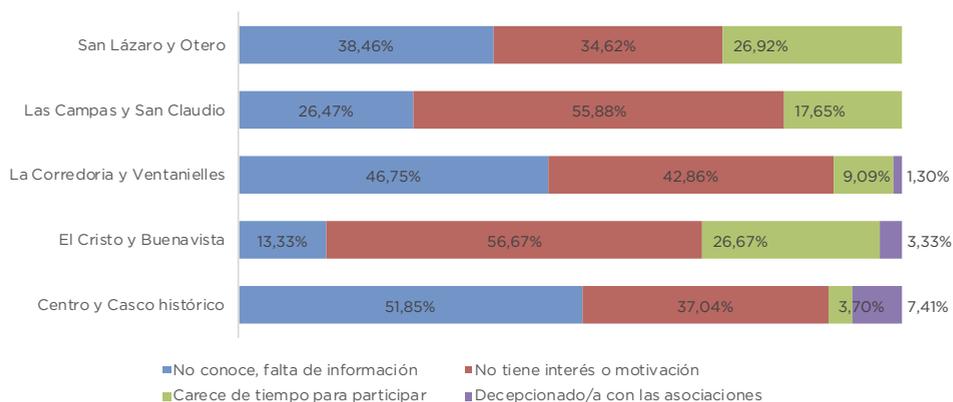
\* diferencias son estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ )

Las razones para la no participación en la sociedad, como se puede observar en la siguiente gráfica, son diferentes dependiendo del barrio en el que se esté empadronado. Encontrando en los distritos de *Las Campas y San Claudio*, y *El Cristo y Buenavista* el mayor porcentaje de muchachos y muchachas desinteresados en y desmotivados para la participación social (55,88% y 56,67%, respectivamente). Los y las jóvenes que manifiestan falta de información habitan en los barrios del *Centro y Casco histórico*, y *La Corredoria y Ventanielles* (51,85% y 46,75%, respectivamente).

En la Tabla 36 se presentan los tipos de asociaciones o grupos informales preferidos por la juventud según el distrito urbano en el que está empadro-

nada. Únicamente se encuentran diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ ) entre distritos en el caso de la participación en colectivos de Intervención Social.

Gráfica 16. Ítem 118-1. Por qué no ha participado en ninguna asociación o grupo informal de Oviedo



Las diferencias son estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ )

## TIPOS DE ASOCIACIONES

Tabla 36. Ítem 119. Tipos de asociaciones en las que participan los jóvenes

	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria y Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
Cultural	33,33%	16,67%	10,00%	12,50%	28,57%
De estudiantes	50,00%	11,11%	-	12,50%	7,14%
Deportiva	8,33%	38,89%	30,00%	37,50%	14,29%
Feminismo	25,00%	-	-	-	7,14%
Intervención social*	66,67%	11,11%	30,00%	25,00%	14,29%
Juvenil	42,86%	11,11%	36,36%	12,50%	14,29%
Medio ambiente	-	-	-	-	7,14%
Musical	25,00%	5,56%	-	-	14,29%
Ocio y tiempo libre	8,33%	11,11%	20,00%	-	7,14%
Otras asociaciones o grupos informales	-	-	-	12,50%	7,14%
Política	16,67%	11,11%	-	-	21,43%
Sindical	8,33%	-	-	-	-

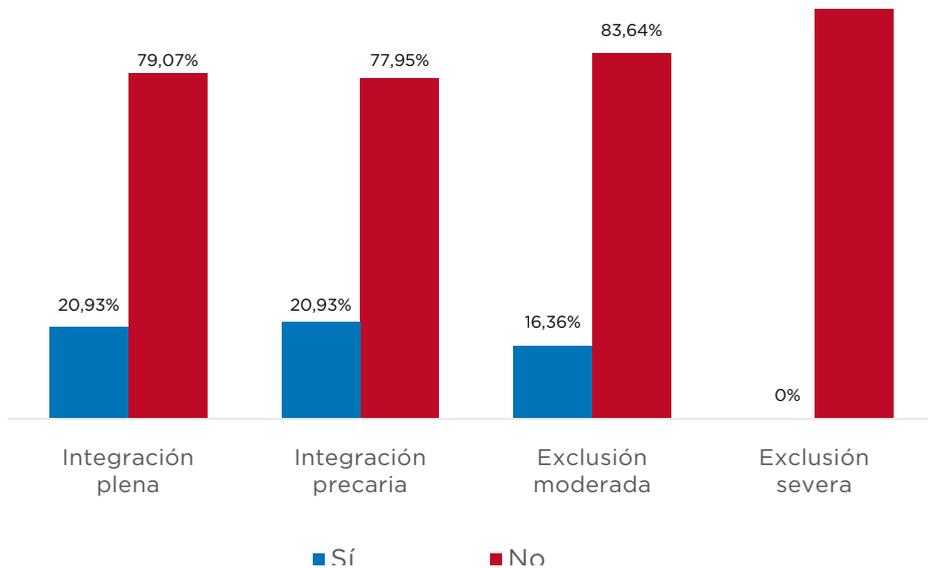
\*diferencias son estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ )

### 2.5.3 CUATRO CATEGORÍAS DEL EJE INTEGRACIÓN- EXCLUSIÓN SOCIAL.

Aunque la participación es baja, se observa mayor asociacionismo o pertenencia a grupos informales en los y las jóvenes pertenecientes a las categorías de *Integración Plena* y *Precaria*.

#### PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

Gráfica 17. Ítem 118. Ha participado en alguna asociación o grupo informal de Oviedo



#### POR QUÉ NO PARTICIPAS

Un 59,38% de los y las jóvenes en *Integración plena* no participa en asociaciones o grupos informales por falta de información. La “falta de interés y motivación” es la razón principal por la que la juventud en *Integración precaria* y en *Exclusión moderada* no participa en asociaciones o grupos informales. Las personas en *Exclusión severa* apuntan tanto una falta de motivación/interés como la desinformación que tienen al respecto.

Tabla 37. Ítem 118-1. Por qué no ha participado en ninguna asociación o grupo informal de Oviedo

Motivo	Integración plena	Integración precaria	Exclusión moderada	Exclusión severa
No tiene interés o motivación	18,75%	44,94%	42,86%	50,00%
No conoce, falta de información	59,38%	41,57%	28,57%	50,00%
Carece de tiempo para participar	15,63%	11,24%	28,57%	0,00%
Decepcionado/a con las asociaciones	6,25%	2,25%	0,00%	0,00%

## TIPOS DE ASOCIACIONES

Tabla 38. Ítem 119. Tipos de asociaciones en las que participan los jóvenes

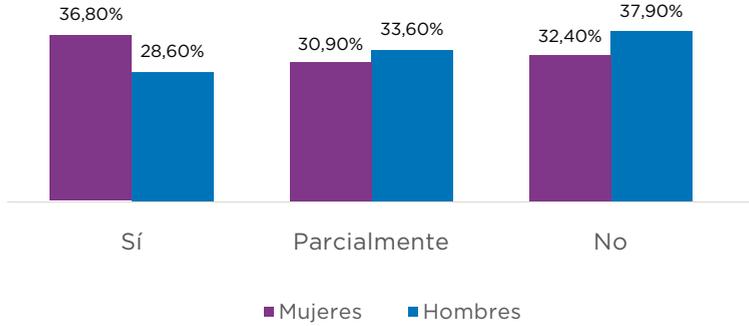
Tipo de asociación	Integración plena	Integración precaria	Exclusión moderada	Exclusión severa
Juvenil	55,56%	21,43%	11,11%	-
Ocio y tiempo libre	12,50%	-	33,33%	-
Deportiva	37,50%	34,62%	-	-
Política	12,50%	3,85%	22,22%	-
Feminismo	-	7,69%	11,11%	-
Intervención social	12,50%	26,92%	33,33%	-
Cultural	-	26,92%	55,56%	-
Musical	-	19,23%	-	-

## 2.6 ATENCIÓN A LAS NOTICIAS DEL MUNICIPIO

### 2.6.1 TODA LA MUESTRA Y POR SEXO

Nuestra juventud se muestra interesada en las noticias del municipio, únicamente un 35,15% responde que no está atenta a la información relacionada con nuestra ciudad. De la muestra total un 32,63% afirma estar atenta a las noticias y un 32,22% responde que estar pendiente de forma parcial. En la Gráfica 18 presentamos la respuesta por sexo, no se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos ( $p > 0.05$ ).

Gráfica 18. Ítem 115. Suele estar atenta a las noticias del concejo de Oviedo [SEXO]

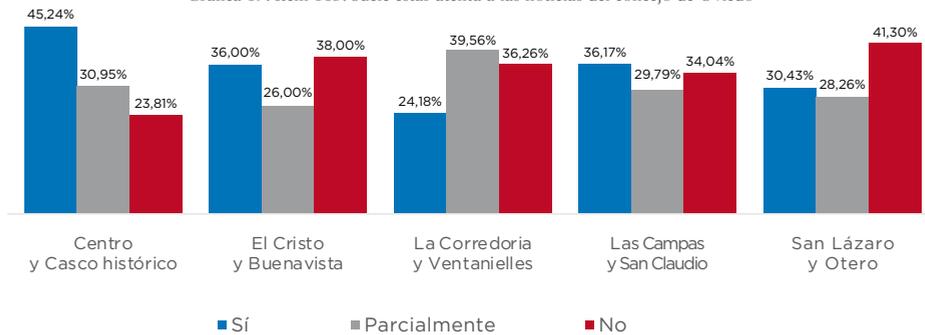


La juventud interesada en las noticias del municipio, dice acceder a la información mediante el periódico (53,33%), televisión (44,44%), internet (34,44%), redes sociales (36,67%), radio (6,67%). Un porcentaje mayor de mujeres atiende a las noticias a través de los medios digitales.

### 2.6.2 CINCO DISTRITOS URBANOS DEL MUNICIPIO.

Por distritos, se puede observar que la juventud más interesada en las noticias relacionadas con el municipio –ya sea total o parcialmente- se encuentra empadronada en el *Centro y Casco histórico* (76,19%). En el resto de distritos urbanos de la ciudad, a excepción de *San Lázaro y Otero*, el porcentaje de chicos y chicas interesados por la información periodística relacionada con nuestro municipio es similar, en torno al 60%. En el distrito de *San Lázaro y Otero* habita la juventud que menos atiende a estas noticias (41,30%).

Gráfica 19. Ítem 115. Suele estar atenta a las noticias del concejo de Oviedo



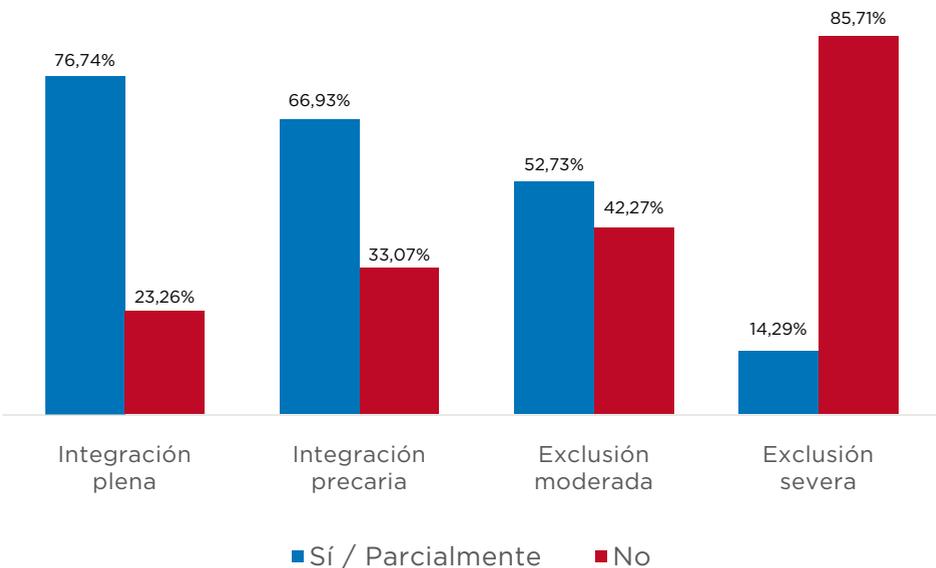
Respecto a cuáles son los medios preferidos para la búsqueda de la información municipal de los y las jóvenes de cada distrito aunque las diferencias no son estadísticamente significativas ( $p > 0.05$ ), en un mayor porcentaje se utiliza el periódico en el *Centro y Casco histórico* (52,63%), y, el *Cristo y Buena-vista* (72,22%). En *las Campas* y *San Claudio* las redes sociales y la televisión son las preferidas (58,82% en los dos casos). En *San Lázaro y Otero* se informan en igual porcentaje a través del periódico y la televisión (35,71%). Y, por último, en *La Corredoria y Ventanielles* prefieren la televisión (59,09%).

Otros medios por los que se informan con menor frecuencia son internet, la radio, y a través del entorno.

### 2.6.3 CUATRO CATEGORÍAS DEL EJE INTEGRACIÓN- EXCLUSIÓN SOCIAL.

Si comparamos la muestra dividida en las 4 categorías del eje Integración-Exclusión Social podemos observar que a mayor integración en la sociedad, mayor interés en las noticias del municipio. En siguiente Gráfica se observa esta diferencia estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ).

Gráfica 20. Ítem 115. Suele estar atenta a las noticias del concejo de Oviedo



Los y las jóvenes en *Integración Plena y Precaria* atentos a las noticias del municipio utilizan en mayor medida el periódico como fuente de información, los que se encuentran en *Exclusión Moderada y Severa* prefieren medios como internet y las redes sociales para su información [Tabla 39].

Tabla 39. Ítem 115. ¿Cómo te informas?

Medio	Integración plena	Integración precaria	Exclusión moderada	Exclusión severa
Periódico	69,23%	64,29%	25,00%	-
Televisión	53,85%	52,38%	31,25%	-
Internet	15,38%	42,86%	31,25%	100,00%
Redes sociales	53,85%	33,33%	37,50%	100,00%
Radio	15,38%	4,76%	6,25%	-

## 2.7 MEJORAS EN TU BARRIO.

Se solicita a los y las jóvenes encuestadas que den respuesta a la siguiente pregunta:

*Si el Ayto. de Oviedo te pregunta qué 4 cosas hacen falta en tu barrio o cuáles mejorarías, ¿cuáles serían?*

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_

Al ser una pregunta de respuesta abierta nuestros y nuestras jóvenes nos dieron múltiples respuestas que, para facilitar la presentación de los resultados, se unificaron en dieciséis categorías. Se presentan, a continuación, en la Tabla 40, el listado de categorías junto con las respuestas literales de los chicos y las chicas (en *cursiva*).

Tabla 40. Categorización de las respuestas de la juventud a ítem 116. Mejoras en el barrio

Categorías de respuesta	Respuestas de la juventud
Mejora física.	<i>Limpieza, Quitar grafitis, Reparar calles y parques, Parques, Menos zonas de aparcamiento de pago, Carril bici, Playa artificial, Mayor accesibilidad para personas con discapacidad, Arreglar fuentes, Mejorar biblioteca, Eliminar la ley de terrazas, Arreglar fachadas, Contenedores de basura permanentes, Accesibilidad para bicicletas, Mayor iluminación por las calles, Que el parque tenga zonas cubiertas para los días de lluvia, Mejora en la conexión de internet (llega mal la señal).</i>
Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles	<i>Fiestas de barrios, Promoción actividades juveniles, Ampliar horarios de centros de estudio, Servicios municipales más baratos, Conciertos, Más oferta de ocio, Centro cultural con biblioteca, Biblioteca, Oferta cultural, Mejorar los centros de estudios, Centro social auto-gestionado, Más espacios para jóvenes, Cine en la zona</i>
Mejora de la seguridad	<i>Más seguridad, Más vigilancia en el barrio</i>
Mejora en el acceso/ instalaciones a la actividad deportiva	<i>Polideportivo, Piscina, Deportes gratuitos, Pista de fútbol, Pista de tenis, Mejorar instalaciones deportivas, Instalaciones deportivas, Más deporte subvencionado, Gratuidad en los centros deportivos municipales</i>
Mejoras relacionadas con el empleo	<i>Escuelas taller con otros requisitos, Puestos de trabajo en la zona, Mejora de las oficinas de empleo, Ofertas de empleo para personas en exclusión, Ayudas económicas, Ayudas para los autónomos, Más escuelas taller, Programas de empleo</i>
Ordenación de tráfico y aparcamiento	<i>Modificación ordenación del tráfico y aparcamiento, Más zona azul en el barrio y menos en el centro, Más plazas de aparcamiento para personas con discapacidad, Reutilización de espacios sin uso como aparcamientos, Más paradas de transporte público y menor precio</i>
Nuevo IES	<i>IES nuevo, Nuevo IES</i>
Mayor actividad empresarial en el barrio	<i>Abrir el mercado nuevo (Corredoria), Supermercado más cerca, Apoyo al comercio, Tiendas, Ayudas para los pequeños negocios.</i>

Tabla 40. Categorización de las respuestas de la juventud a Ítem 116. Mejoras en el barrio (continuación)

<b>Categorías de respuesta</b>	<b>Respuestas de la juventud</b>
Mejoras relacionadas con vivienda	<i>Viviendas protegidas</i>
Servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia	<i>Actividades para mujeres. Actividades para niños. Ayudas de comedor y libros para todas las personas con pocos recursos. Guarderías, Guarderías públicas. Becas comedor para personas de bajos ingresos</i>
Servicios o ayudas para personas de colectivos desfavorecidos	<i>Servicios o ayudas para personas inmigrantes. Servicios sociales. Asociaciones para inmigrantes. Medidas contra la pobreza. Casa de acogida a menores</i>
Mayor participación ciudadana	<i>Mayor participación ciudadana</i>
Mejoras relacionadas con Salud	<i>Urgencias en el centro de salud en el barrio. Punto de información sexual. Mejora en los servicios de SALUD en los ambulatorios</i>
Ayudas para I+D	<i>Ayudas para la ciencia e investigación desde el Ayuntamiento.</i>
Mascotas	<i>Espacios para mascotas. Leyes municipales que regulen el maltrato animal</i>
Menos extranjeros	<i>Menos extranjeros en el barrio</i>
Ninguna mejora	<i>No es necesaria ninguna mejora.</i>

## 2.7.1 TODA LA MUESTRA Y POR SEXO

Las principales preocupaciones que tiene la muestra total al preguntarle por *las cosas que hacen falta en tu barrio o las que mejorarías* están relacionadas en primer lugar por mejoras físicas de la ciudad; en segundo lugar, con la promoción de actividades juveniles y la creación de espacios para jóvenes; y, en tercero, con la mejora en el acceso a la actividad deportiva y la ordenación del tráfico y aparcamiento. Además, un porcentaje de entre el 4 y el 9% de nuestra juventud solicitaría, como 1ª, 2ª, 3ª y 4ª mejora en su barrio aspectos relacionados con sus mascotas [Tabla 41].

Tabla 41. Ítem 116. Mejoras propuestas por la juventud del municipio (toda la muestra)

Mejora	Toda la muestra			
	1º mejora	2ª mejora	3ª mejora	4ª mejora
Mejoras físicas	25,00%	24,39%	32,88%	34,38%
Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles	19,39%	12,20%	24,66%	31,25%
Mejora de la seguridad	8,16%	8,13%	4,11%	
Mejora en el acceso a la actividad deportiva	7,14%	16,26%	2,74%	9,38%
Mejoras relacionadas con el empleo	7,65%	5,69%	4,11%	
Ordenación de tráfico y aparcamiento	10,20%	3,25%	6,85%	3,13%
Nuevo IES	4,08%	0,00%	2,74%	0,00%
Mayor actividad empresarial en el barrio	2,55%	5,69%	5,48%	3,13%

Tabla 41. Ítem 116. Mejoras propuestas por la juventud del municipio (toda la muestra) (continuación)

Mejora	Toda la muestra			
	1º mejora	2ª mejora	3ª mejora	4ª mejora
Mejoras relacionadas con vivienda	2,04%	0,81%		
Servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia	2,55%	8,94%	4,11%	3,13%
Servicios o ayudas para personas de colectivos desfavorecidos	2,55%	3,25%	5,48%	3,13%
Mayor participación ciudadana	1,02%		1,37%	0,00%
Mejoras relacionadas con Salud	1,02%	0,81%	1,37%	3,13%
Ayudas para I+D	0,51%	1,63%		
Mascotas	5,10%	8,13%	4,11%	9,38%
Menos extranjeros	1,02%	0,81%		

Al ver lo que solicitarían los y las jóvenes para conseguir mejorar sus barrios según sexo no se encuentran diferencias estadísticamente significativas ( $p > 0,05$ ), se podría destacar que son las chicas las que en mayor porcentaje solicitarían, como segunda opción, *mejoras en servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia* mientras que los chicos, para esta segunda opción pedirían al Ayuntamiento de Oviedo *mejora en el acceso a la actividad deportiva*. Toda la información al respecto se encuentra en la siguiente página, en la Tabla 42.

Tabla 42. Ítem 116. Mejoras propuestas por la juventud del municipio (mujeres y hombres)

Propuestas de mejoras	1º mejora (M)	1º mejora (H)	2º mejora (M)	2º mejora (H)	3º mejora (M)	3º mejora (H)	4º mejora (M)	4º mejora (H)
Mejoras físicas	28,57%	20,88%	22,22%	26,67%	40,54%	25,00%	38,89%	28,57%
Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles	18,10%	20,88%	11,11%	13,33%	16,22%	33,33%	33,33%	28,57%
Mejora de la seguridad	7,62%	8,79%	7,94%	8,33%	2,70%	5,56%		
Mejora en el acceso a la actividad deportiva	3,81%	10,99%	9,52%	23,33%		5,56%	11,11%	7,14%
Mejoras relacionadas con el empleo	6,67%	8,79%	4,76%	6,67%	5,41%	2,78%		
Ordenación de tráfico y aparcamiento	7,62%	13,19%	4,76%	1,67%	5,41%	8,33%	5,56%	
Nuevo IES	5,71%	2,20%			5,41%			
Mayor actividad empresarial en el barrio	2,86%	2,20%	4,76%	6,67%	8,11%	2,78%	5,56%	
Mejoras relacionadas con vivienda	2,86%	1,10%	1,59%					
Servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia	2,86%	2,20%	14,29%	3,33%	5,41%	2,78%		7,14%
Servicios o ayudas para personas de colectivos desfavorecidos	3,81%	1,10%	1,59%	5,00%	8,11%	2,78%	5,56%	
Mayor participación ciudadana	1,90%					2,78%		
Mejoras relacionadas con Salud		2,20%	1,59%		2,70%			7,14%
Ayudas para I+D		1,10%	1,59%	1,67%				
Mascotas	7,62%	2,20%	14,29%	1,67%		8,33%		21,43%
Menos extranjeros		2,20%		1,67%				

## 2.7.2 CINCO DISTRITOS URBANOS DEL MUNICIPIO.

Si se observan las preferencias para la mejora de nuestros barrios de la juventud que está empadronada en cada una de ellos, encontramos las siguientes peticiones al ayuntamiento de Oviedo por Distritos Urbanos. Se comentan las solicitudes con mayor porcentaje de respuesta en cada uno de los distritos.

### CENTRO Y CASCO HISTÓRICO

Las mejoras que se solicitan con mayor frecuencia los y las jóvenes de este distrito son [Tabla 43]:

- En primer y segundo lugar, cambios físicos en la ciudad (33,33% y 35,71%).
- En tercer lugar la promoción de actividades y espacios juveniles (40%).
- En cuarto lugar una mejora al acceso a las actividades deportivas, servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia y servicios para colectivos desfavorecidos (33,33% en todos los casos).

Tabla 43. Ítem 116. Mejoras propuestas por jóvenes de Centro y Casco Histórico

Propuestas de mejoras	Centro y Casco histórico			
	1ª mejora	2ª mejora	3ª mejora	4ª mejora
Mejoras físicas	33,33%	35,71%	20,00%	
Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles	18,52%	7,14%	40,00%	
Mejora de la seguridad	7,41%	14,29%		
Mejora en el acceso a la actividad deportiva	3,70%	28,57%	10,00%	33,33%
Mejoras relacionadas con el empleo	3,70%	7,14%	10,00%	
Ordenación de tráfico y aparcamiento	11,11%	7,14%	10,00%	
Servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia	11,11%			33,33%
Servicios o ayudas para personas de colectivos desfavorecidos			10,00%	33,33%
Mascotas	3,70%			
Menos extranjeros	7,41%			

## EL CRISTO Y BUENAVISTA

La juventud empadronada en este distrito solicita para su barrio con mayor frecuencia:

- En primer lugar Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles (35,14%).
- En segundo, mejoras relacionadas con sus mascotas (28,57%)
- Y en tercer y cuarto lugar mejoras físicas de la ciudad (46,15% y 50%, respectivamente)

El resto de solicitudes se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 44. Ítem 116. Mejoras propuestas por jóvenes de El Cristo y Buenavista

Propuestas de mejoras	El Cristo y Buenavista			
	1º mejora	2ª mejora	3ª mejora	4ª mejora
Mejoras físicas	27,03%	14,29%	46,15%	50,00%
Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles	35,14%	14,29%	23,08%	12,50%
Mejora de la seguridad	5,41%			
Mejora en el acceso a la actividad deportiva	8,11%	4,76%		12,50%
Mejoras relacionadas con el empleo	13,51%	9,52%		
Ordenación de tráfico y aparcamiento	2,70%	4,76%		
Nuevo IES	2,70%			
Mayor actividad empresarial en el barrio		4,76%	7,69%	
Mejoras relacionadas con vivienda		4,76%		
Servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia		9,52%	7,69%	
Servicios o ayudas para personas de colectivos desfavorecidos			7,69%	
Mayor participación ciudadana	2,70%			
Mejoras relacionadas con Salud				12,50%
Ayudas para I+D	2,70%	4,76%		
Mascotas		28,57%	7,69%	12,50%

## LA CORREDORIA Y VENTANIELLES

La juventud encuestada de los barrios de la Corredora y Ventanielles, solicitarían en primer, segundo, y tercer lugar mejoras relacionadas con aspectos físicos de sus barrios (26,47, 19,51%, y 31,82%, respectivamente). Como cuarta petición querrían la Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles (36,36%).

Tabla 45. Ítem 116. Mejoras propuestas por jóvenes de La Corredoria y Ventanielles

Propuestas de mejoras	La Corredoria y Ventanielles			
	1º mejora	2ª mejora	3ª mejora	4ª mejora
Mejoras físicas	26,47%	19,51%	31,82%	27,27%
Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles	10,29%	12,20%	13,64%	36,36%
Mejora de la seguridad	7,35%	14,63%	9,09%	
Mejora en el acceso a la actividad deportiva	4,41%	19,51%	4,55%	
Mejoras relacionadas con el empleo	2,94%	9,76%	4,55%	
Ordenación de tráfico y aparcamiento	8,82%	2,44%		
Nuevo IES	7,35%		4,55%	
Mayor actividad empresarial en el barrio	4,41%	2,44%	13,64%	9,09%
Mejoras relacionadas con vivienda	5,88%			
Servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia		7,32%	4,55%	
Servicios o ayudas para personas de colectivos desfavorecidos	5,88%	4,88%	4,55%	
NINGUNA MEJORA	1,47%	2,44%	4,55%	9,09%
Mayor participación ciudadana	1,47%			
Mejoras relacionadas con Salud	2,94%	2,44%	4,55%	
Mascotas	10,29%	2,44%		18,18%

## LAS CAMPAS Y SAN CLAUDIO

En el distrito de las Campas y San Claudio las peticiones de los y las jóvenes fueron:

- En primer lugar mejoras relacionadas con la Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles y con ordenación del tráfico y aparcamiento (17,65% en ambas solicitudes)
- En segundo y cuarto lugar mejoras relacionadas con aspectos físicos del barrio (26,92% y 28,57%, respectivamente)
- En tercer lugar, surge la preocupación por la promoción y mejora de actividades y espacios juveniles (29,41%)

Tabla 46. Ítem 116. Mejoras propuestas por jóvenes de Las Campas y San Claudio

Propuestas de mejoras	Las Campas y San Claudio			
	1º mejora	2ª mejora	3ª mejora	4ª mejora
Mejoras físicas	14,71%	26,92%	52,94%	28,57%
Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles	17,65%	11,54%	29,41%	42,86%
Mejora de la seguridad	8,82%	3,85%		
Mejora en el acceso a la actividad deportiva	11,76%	19,23%		14,29%
Mejoras relacionadas con el empleo	14,71%		5,88%	
Ordenación de tráfico y aparcamiento	17,65%	3,85%		14,29%
Nuevo IES	5,88%		5,88%	
Mayor actividad empresarial en el barrio	5,88%	11,54%		
Mejoras relacionadas con vivienda				
Servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia	2,94%	11,54%		
Servicios o ayudas para personas de colectivos desfavorecidos		3,85%		
Mascotas		7,69%	5,88%	

## SAN LÁZARO Y OTERO

Como ocurre con la muestra total, la juventud de San Lázaro y Otero solicitarían al Ayuntamiento principalmente mejoras físicas de sus barrios y la promoción de actividades y espacios juveniles. La tercera preocupación de estos chicos y chicas es la ordenación del tráfico y aparcamiento de su distrito.

Tabla 47. Ítem 116. Mejoras propuestas por jóvenes de San Lázaro y Otero

Propuestas de mejoras	E-San Lázaro y Otero			
	1º mejora	2ª mejora	3ª mejora	4ª mejora
Mejoras físicas	22,58%	31,82%	0,00%	50,00%
Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles	22,58%	13,64%	25,00%	50,00%
Mejora de la seguridad	12,90%	4,55%	8,33%	
Mejora en el acceso a la actividad deportiva	9,68%	9,09%		
Mejoras relacionadas con el empleo	6,45%			
Ordenación de tráfico y aparcamiento	12,90%		33,33%	
Mayor actividad empresarial en el barrio		9,09%		
Mejoras relacionadas con vivienda				
Servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia	3,23%	13,64%	8,33%	
Servicios o ayudas para personas de colectivos desfavorecidos	3,23%	4,55%	8,33%	
Mayor participación ciudadana			8,33%	
Ayudas para I+D		4,55%	0,00%	
Mascotas	6,45%	4,55%	8,33%	
Menos extranjeros		4,55%		

### 2.7.3 CUATRO CATEGORÍAS DEL EJE INTEGRACIÓN- EXCLUSIÓN SOCIAL.

Según su pertenencia a la categoría que le corresponde en el Eje Integración- *Exclusión Social Severa*, al igual que en el total de la muestra encuestada, los y las jóvenes solicitarían mejoras relacionadas con aspectos físicos del barrio y con la promoción de actividades y espacios juveniles, a excepción de los jóvenes en la categoría Exclusión Social que pedirían al Ayuntamiento de Oviedo mejoras relacionadas con Servicios o ayudas para personas de colectivos desfavorecidos y mejoras relacionadas con la vivienda.

Tabla 48. Ítem 116. Mejoras propuestas por la juventud del municipio

Propuestas de mejoras	Integración plena	Integración precaria	Exclusión moderada	Exclusión severa
Mejoras físicas	44,44%	17,02%	22,50%	25,00%
Promoción y mejora de actividades y espacios juveniles	7,41%	25,53%	20,00%	-
Mejora de la seguridad	3,70%	8,51%	10,00%	-
Mejora en el acceso a la actividad deportiva	3,70%	7,45%	10,00%	-
Mejoras relacionadas con el empleo	3,70%	6,38%	12,50%	-
Ordenación de tráfico y aparcamiento	22,22%	12,77%	-	-
Nuevo IES	3,70%	6,38%	-	-
Mayor actividad empresarial en el barrio	-	1,06%	2,50%	-
Mejoras relacionadas con vivienda	-	-	5,00%	25,00%
Servicios de apoyo a la conciliación laboral y a la infancia	3,70%	2,13%	5,00%	-
Servicios o ayudas para personas de colectivos desfavorecidos	-	-	7,50%	50,00%
Mayor participación ciudadana	-	2,13%	-	-
Mejoras relacionadas con Salud	3,70%	1,06%	-	-
Ayudas para I+D	3,70%	-	-	-
Mascotas	-	7,45%	5,00%	-
Menos extranjeros	-	2,13%	-	-

## 2.8 RECURSOS JUVENILES

La juventud del municipio fue consultada respecto a su conocimiento y participación en los distintos recursos juveniles que ofrece la ciudad de Oviedo, se incluyeron tanto los recursos municipales como autonómicos.

### 1. **Recursos municipales consultados:**

- CMU- Conseyu de la Moceda d'Uviéu
- Centro juvenil y telecentro de la Corredoria
- Hotel de Asociaciones Santullano
- OIJ- Oficina de información juvenil de Oviedo
- La noche es tuya - Ocio juvenil
- Centro de música joven Pedro Bastarrica
- Plan municipal sobre drogas
- Albergue del Cristo- Residencia juvenil Ramón Menéndez Pidal

### 2. **Recursos autonómicos consultados**

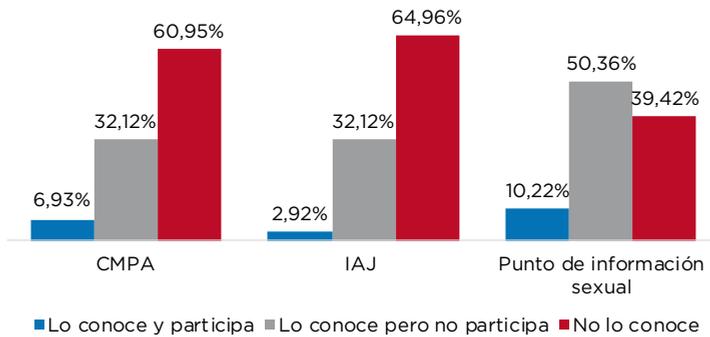
- CMPA- Conseyu de la Moceda del Principáu d' Asturias
- IAJ- Instituto Asturiano de la Juventud
- Punto de información sexual - Centro de salud de la Ería

Encontramos en todos los casos un porcentaje muy elevado de jóvenes que manifiestan desconocer todos los recursos, y en términos generales, el porcentaje de chicos y chicas que participan en los recursos juveniles municipales o autonómicos situados en la ciudad de Oviedo es muy pequeño.

## 2.8.1 TODA LA MUESTRA Y POR SEXO

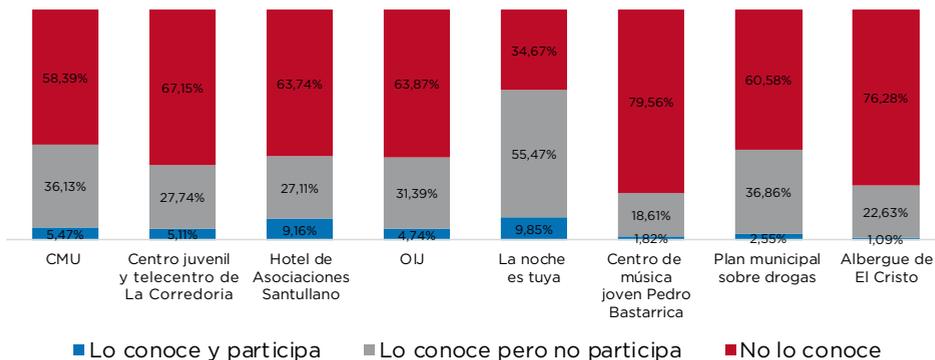
Como se ha comentado en el punto anterior, y se puede observar en las Gráficas 21 y 22, más de la mitad de las y los jóvenes entrevistados no conoce los recursos juveniles de nuestra ciudad. Siendo el *Punto de información sexual de la Eria* y el *Programa de Ocio Juvenil "La noche es tuya"* los más conocidos y con mayor porcentaje de participación (un 10,22% y un 9,85% respectivamente).

Gráfica 21. Ítem 117. ¿Qué recursos conoces y en cuales participas? (AUTONÓMICOS)



Se encuentran diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ ) entre los y las jóvenes de la muestra en cuanto a conocimiento y participación en la *Oficina de información juvenil de Oviedo (OIJ)* y en el *Instituto Asturiano de la Juventud (IAJ)*. Siendo las mujeres las que en mayor porcentaje conocen y participan en dichos recursos.

Gráfica 22. Ítem 117. ¿Qué recursos conoces y en cuales participas? (MUNICIPALES)



## 2.8.2 CINCO DISTRITOS URBANOS DEL MUNICIPIO.

Si observamos las respuestas de la juventud del municipio según el distrito en el que habita, nos encontramos con el mismo patrón de respuesta en relación a todos los recursos disponibles en la ciudad de Oviedo, es decir, se podría afirmar que los y las chicas no conocen o conocen y no participan en los recursos juveniles y municipales ubicados en nuestra ciudad.

Como excepción, un alto porcentaje afirma conocer el recurso del municipio *Programa de Ocio Juvenil "La noche es tuya"*, pero la participación en él está entre el 4,26% y el 14,63% [Tabla 50].

Tabla 49: Ítem 117. ¿Qué recursos conoces y en cuales participas? (AUTONÓMICOS)

Recurso	Conocimiento y participación	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria/Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
CMPA	Lo conoce y participa	12,20%	8,00%	5,56%	2,13%	8,70%
	Lo conoce pero no participa	31,71%	44,00%	22,22%	34,04%	36,96%
	No lo conoce	56,10%	48,00%	72,22%	63,83%	54,35%
IAJ	Lo conoce y participa	14,63%	-	2,22%	-	-
	Lo conoce pero no participa	31,71%	38,00%	27,78%	42,55%	23,91%
	No lo conoce	53,66%	62,00%	70,00%	57,45%	76,09%
Punto de información sexual*	Lo conoce y participa	14,63%	4,00%	16,67%	4,26%	6,52%
	Lo conoce pero no participa	46,34%	74,00%	38,89%	65,96%	34,78%
	No lo conoce	39,02%	22,00%	44,44%	29,79%	58,70%

\*las diferencias son estadísticamente significativas ( $p < 0,05$ )

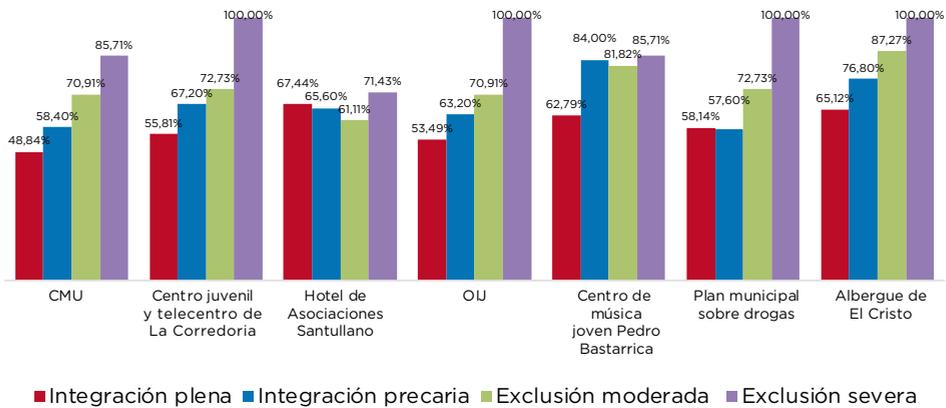
Tabla 50. Ítem 117. ¿Qué recursos conoces y en cuales participas? (MUNICIPALES)

Recurso	Conocimiento y participación	Centro y Casco histórico	El Cristo y Buenavista	La Corredoria/Ventanielles	Las Campas y San Claudio	San Lázaro y Otero
CMU	Lo conoce y participa	4,88%	8,00%	6,67%	0,00%	6,52%
	Lo conoce pero no participa	48,78%	44,00%	25,56%	34,04%	39,13%
	No lo conoce	46,34%	48,00%	67,78%	65,96%	54,35%
Centro juvenil y telecentro de la Corredoria	Lo conoce y participa	9,76%	2,00%	6,67%	2,13%	4,35%
	Lo conoce pero no participa	31,71%	28,00%	30,00%	25,53%	21,74%
	No lo conoce	58,54%	70,00%	63,33%	72,34%	73,91%
Hotel de Asociaciones Santullano	Lo conoce y participa	14,63%	4,00%	13,48%	4,26%	6,52%
	Lo conoce pero no participa	24,39%	32,00%	19,10%	29,79%	36,96%
	No lo conoce	60,98%	64,00%	67,42%	65,96%	56,52%
OIJ	Lo conoce y participa	9,76%	2,00%	5,56%	2,13%	4,35%
	Lo conoce pero no participa	26,83%	36,00%	26,67%	34,04%	36,96%
	No lo conoce	63,41%	62,00%	67,78%	63,83%	58,70%
La noche es tuya	Lo conoce y participa	14,63%	8,00%	14,44%	4,26%	4,35%
	Lo conoce pero no participa	43,90%	70,00%	48,89%	63,83%	54,35%
	No lo conoce	41,46%	22,00%	36,67%	31,91%	41,30%
Centro de música joven Pedro Bastarrica	Lo conoce y participa	2,44%	2,00%	2,22%	-	2,17%
	Lo conoce pero no participa	9,76%	30,00%	13,33%	19,15%	23,91%
	No lo conoce	87,80%	68,00%	84,44%	80,85%	73,91%
Plan municipal sobre drogas	Lo conoce y participa	12,20%	2,00%	-	2,13%	-
	Lo conoce pero no participa	19,51%	60,00%	32,22%	40,43%	32,61%
	No lo conoce	68,29%	38,00%	67,78%	57,45%	67,39%
Albergue del Cristo	Lo conoce y participa	4,88%	-	1,11%	-	-
	Lo conoce pero no participa	12,20%	34,00%	22,22%	25,53%	17,39%
	No lo conoce	82,93%	66,00%	76,67%	74,47%	82,61%

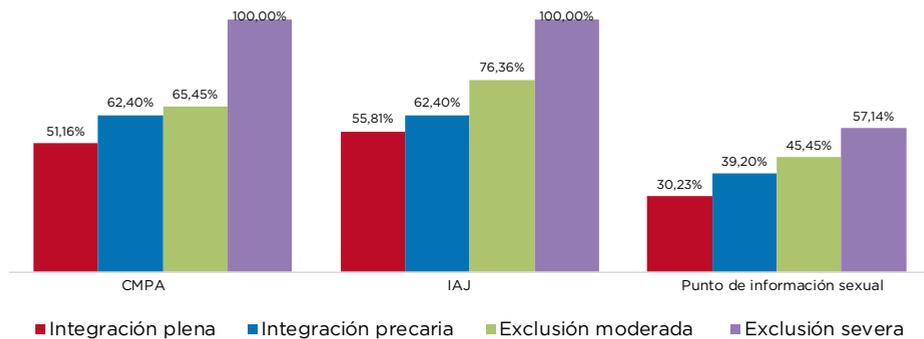
### 2.8.3 CUATRO CATEGORÍAS DEL EJE INTEGRACIÓN- EXCLUSIÓN SOCIAL.

Al comparar a nuestra juventud según su pertenencia a los diferentes grupos del Eje Integración- exclusión social se puede observar que el porcentaje de conocimiento y participación en los recursos juveniles es mayor en los grupos de jóvenes en Integración plena, precaria y en exclusión moderada, o lo que es lo mismo, a mayor exclusión social mayor desconocimiento de los recursos juveniles.

Gráfica 23. Recursos juveniles MUNICIPALES. Porcentaje de respuesta “No lo conoce”. Eje Integración- Exclusión social



Gráfica 24. Recursos juveniles AUTONÓMICOS. Porcentaje de respuesta “No lo conoce”. Eje Integración- Exclusión social



## 3. GRUPOS DE DISCUSIÓN

### 3.1 JÓVENES PARTICIPANTES

En un primer lugar, para la selección de los y las jóvenes participantes se anunció en las redes sociales de las asociaciones colaboradoras con nuestras entidades la intención de realizar los Grupos de Discusión. Se solicitaron jóvenes voluntarios para las reuniones.

La convocatoria o bien no llegó a la juventud en el número deseado o bien no interesó a la población destino, pues se recibieron muy pocas respuestas.

Ante la dificultad para encontrar los y las suficientes hombres y mujeres participantes a través de este medio, con el objetivo de completar los grupos hasta llegar a un mínimo de seis y un máximo de ocho participantes, se recurrió a la formación de Grupos de Discusión conformados por jóvenes que acuden invitados por personas que eran conocedoras de que se pondrían en marcha estos grupos de discusión desde nuestras asociaciones.

### 3.2 PROCEDIMIENTO GRUPOS DE DISCUSIÓN

Una vez seleccionadas las personas que formaron parte de los grupos de discusión realizados, se les convocó mediante correo electrónico para las reuniones que se llevaron a cabo en la sede del *Conseyu de la Mocedá d'Uvieu* y en la sede del *Conseyu de la Mocedá del Principau d'Asturies*.

El procedimiento para el inicio de la discusión sobre el tema que se explora en este monográfico consistió en la presentar a la juventud participante algunos resultados relacionados con *Participación en la sociedad* obtenidos en el ESTUDIO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE OVIEDO (2017).

Una vez comentados dichos datos, presentados por alguna de nuestras investigadoras, en primer lugar, se pregunta al grupo de jóvenes sobre su conformidad o no con los resultados obtenidos, en segundo lugar, si los datos coinciden con lo que perciben en su entorno. En tercer lugar, se les pide que piensen en qué se puede solicitar al Ayuntamiento de Oviedo para mejorar la participación en la sociedad de la juventud y, por último, se les pregunta explícitamente si consideran que existe o no una cultura participativa entre los y las jóvenes del municipio.

Todas las preguntas realizadas se utilizan como generadoras de conversación, la cual estuvo guiada por las investigadoras con el objetivo de lograr la participación y exposición de los puntos de vista de todas y cada una de las personas participantes.

### 3.3 RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de análisis de los Grupos de Discusión. El discurso, fruto de la conversación entre la juventud participante, guiada por dos de las investigadoras del equipo se pudo organizar en cinco bloques:

- Opinión sobre si el cambio en la sociedad debería de ser colectivo o grupal.
- Experiencia con los recursos juveniles del municipio.
- Descripción de los espacios que consideran disponer para el disfrute de su tiempo libre.
- Cómo se perciben a sí mismos como justificación de su actitud poco participativa.
- Causas de la no participación juvenil.
- Soluciones para la participación juvenil.
- Respuesta a si consideran que los y las jóvenes, en general, tienen o no cultura participativa.

#### 3.3.1 CAMBIO EN LA SOCIEDAD

Aunque la mitad de las y los jóvenes participantes (50,0%) consideran explícitamente que la única forma de cambiar las cosas es a través de un esfuerzo colectivo desde el inicio de las acciones para el cambio (*“Y ese cambio colectivo puede dar un cambio individual”*).

Un 16,7% de los mismos piensan que el esfuerzo ha de ser colectivo e individual al mismo tiempo (*“No, no, tiene que ser parte de las dos”*), y un 33,3% opina que el cambio ha de ser colectivo pero para que sea posible es importante que, en primera instancia, se sensibilice a las personas de forma individual (*“Es*

*individual, si yo, tú o él, o nosotros tres, nos ponemos a hacer algo pero luego en el conjunto no se mueve... claro que si tienes el conjunto tienes la individualidad, o eso entiendo, vamos")*

Esta narrativa pone de manifiesto que los y las jóvenes que participaron, a pesar de que en su mayoría no participan en ninguna asociación o grupo informal, son conscientes de que el trabajo colectivo es más fuerte que el individual a la hora de cambiar las cosas..

### 3.3.2 ESPACIOS ACTUALES

Consideran que los únicos espacios de los que disponen para su tiempo libre son o bien asociados al consumismo tales como Centros Comerciales, cines,... o asociados al ocio ligado al alcohol, como son bares y pubs.

Cuando se les pregunta por los espacios que les ofrece el Ayuntamiento, los y las jóvenes son conscientes de la existencia de Centros Sociales como posible recurso para el disfrute de tiempo libre. Encontramos que los Centros Sociales tienen para todos y todas una connotación negativa o poco atractiva pues los consideran centros para el uso y disfrute de personas de la Tercera Edad (*"o vas al bar del centro social o ¿qué vas a jugar una partida de parchís con los paisanos?"*), para actividades orientadas a la infancia y a determinados colectivos a los que no sienten pertenecer.

Además, puntualizan que aunque se quisiera disponer de espacio en alguna de las salas que disponen los Centros Sociales Municipales tendrían que solicitarlas estando constituidos como asociación, con mucha antelación y sólo les sería posible disfrutar de ellas unas horas determinadas. En su opinión, su uso sería demasiado restringido como para llevar a cabo una actividad que necesitara periodicidad y continuidad temporal (*"por ejemplo, unas horas a la semana para bailar o "ir a bailar cuando tengas un rato y te apetezca"*).

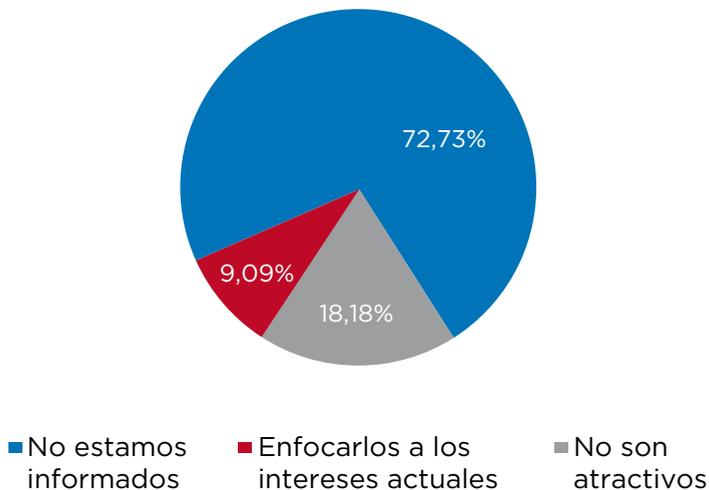
### 3.3.3 RECURSOS MUNICIPALES

Una de las diapositivas que se enseñaron a los chicos y las chicas participantes mostraba todos los recursos juveniles municipales y autonómicos sitios en la ciudad de Oviedo (ver apartado *2.8.RECURSOS JUVENILES* de este documento) y la respuesta que la juventud del municipio expuso en la encuesta sobre la baja participación en ellos y su falta de conocimiento sobre los mismos.

El discurso que inicialmente mantuvieron sobre la información presentada relacionada con los recursos juveniles fue de total acuerdo con los datos. Consideran que ellos y ellas mismas no participan y apenas conocen las actividades que se ofrecen en estas entidades, ni los servicios que puedan ofrecerles para sus aspiraciones relacionadas con su ocio y/o su formación. Y, según los participantes, lo mismo podrían decir otros jóvenes del municipio de su entorno familiar, laboral, educativo, y entre sus amigos y amigas.

Gráfica 25: opinión sobre los recursos actuales del municipio

## Sobre los recursos juveniles municipales



Se opina sobre los recursos municipales que **No están informados (72,7%)**, nadie les ha comentado nunca la existencia de estas herramientas de las que dispone la juventud de Oviedo, *"ni en el instituto, ni en la facultad" "tampoco se han acercado a mi centro de Formación Profesional"*. Opinan que está en manos de las instituciones educativas informar sobre la existencia de estos recursos y sus actividades.

El recurso más conocido es el *Programa de Ocio Juvenil "La Noche es tuya"* porque en algún momento de todos los años que lleva anunciándose en los murales publicitarios (mupis) de la ciudad lo han visto. Las personas que se han acercado a alguna de las actividades de este Programa de Ocio Juvenil no se han quedado a participar en él porque no se han sentido acogidos e integrados, lo perciben como algo *"para gente que va está en ello"*. También manifiestan conocer el recurso por alguna actividad en la que o bien han participado o bien

conocen a alguna persona que lo ha hecho o simplemente han visto carteles, *al CMPA y al CMU.*

Saben lo que es el punto de *Información sexual de la Eria*, pero *"nunca han necesitado acudir"*. Saben dónde está el *Hotel de Asociaciones juveniles*, aunque no sabían que era un centro para la juventud además de centro de estudios. Aunque algunos (18,2%) manifiestan tener interés en la música (para tocar, para ensayar...) desconocen la existencia del *Centro de música joven Pedro Bastarrica.*

Un grupo (18,2%) de los participantes estima que los recursos que se ofrecen desde las instituciones no son atractivos para la juventud. Estos chicos y chicas piensan que si los recursos se mostraran más atractivos (a través de la publicidad, redes sociales, boca a boca...), los y las jóvenes serían los que acercaría a las entidades buscando más información en el ámbito que fuera de su interés.

Las personas participantes, en general, opinan que los recursos juveniles no están enfocados a los intereses actuales de los chicos y las chicas del municipio. Las investigadoras trataron de concretar qué consideran ellos *"interesante para la juventud"* y no se pudo recoger ninguna iniciativa específica, la respuesta fue vaga e imprecisa.

### 3.3.4 AUTOPERCEPCIÓN EN RELACIÓN A LA PARTICIPACIÓN

En todos los Grupos de discusión que se realizaron nos encontramos con chicos y chicas que o bien no han participado nunca en ninguna asociación o grupo informal, o bien si lo hacen o lo han hecho consideran que la juventud ovetense, en general y por su experiencia propia y la de sus amistades y familia del rango de edad de 18 a 30 años, **no es participativa.**

Se auto-perciben como un sector de la población que (se presentan las características de autopercepción de mayor a menor frecuencia de aparición en las conversaciones analizadas):

Ilustración 2. Autopercepción en relación a la participación en la sociedad

# Anulación Queja

No-equipo  
Solidaria

Competitiva Individualista

# Inmediatez

Infravalorada

## Formada-Informada

- No realiza ninguna actividad en su tiempo libre si no obtiene una **gratificación inmediata de la misma** *"Estamos viendo cómo sobrevivir, algunos con estudios, otros con trabajo..., nadie va a cambiar su tiempo por algo que pueda parecer útil pero a medio plazo"* (21,7%)
- **Se queja sin actuar**, pese a que opinan que es necesario un cambio social, que tienen una vida muy difícil, que es muy difícil emanciparse, que lo que han estudiado no les va a ayudar en la búsqueda de trabajo, que solo encuentran empleo precario,... y en lo que concierne a este monográfico, opinan que asociarse es algo muy importante *"muy importante, sí, pero que lo haga otro"* (risas); *"Sí, sí, sí.(la juventud) se queja sin hacer nada"* y son conscientes de que no actuarán aunque se lamenten verbalmente por todo ello. *"No hace nada por cambiar, sin embargo se queja de que las cosas no van bien"* (19,7%).
- Se piensa que existe una **anulación emocional** entre la juventud actual, una juventud que no es capaz de implicarse para buscar una solución a lo que consideran que son sus problemas, que no se apasiona ni se mueve de su rutina para conseguir el cambio social que tanto desea *"no te vas a mover del sofá para que acabe siendo nada"*. Además acusan a la falta de motivación y al miedo como impedimentos para el cambio *"No, no, no creo que sea falta de interés si no de motivación. Yo creo que es falta de motivación y miedo..."* (14,5%).
- Se perciben como una juventud **formada e informada**, el sistema educativo-independientemente del mayor o menor éxito en el apoyo para la elección del itinerario formativo, en el caso de quienes consideren

haberlo tenido- ha promovido que todas y todos los participantes hayan finalizado sus estudios obligatorios y/o postobligatorios, o estén a punto de hacerlo. Además consideran que tienen mayor acceso a la información de lo que ha tenido nunca la población joven a través de los medios digitales (RRSS e internet) (9,9%).

- Sienten que se les ha formado en la **competitividad**. Desde muy pequeños se les pide *"que se hagan las cosas para ser mejor que otro"*. Culpan al sistema educativo y al resto de la sociedad de haber *"diseñado (a la juventud) para la competitividad"*. (9,9%).
- Reclaman mayor reconocimiento, pues nuestra juventud **no se sienten valorada**. Perciben como la sociedad valora a los iguales que tienen éxito mediático, laboral o académico (en deportes, estudios, artes...) pero la sociedad no premia con el reconocimiento a una buena idea, una buena acción... (9,9%).
- Los participantes realizaron un discurso en tercera persona considerando que la juventud es **individualista** (*"La gente va a lo suyo, no piensa en los demás"*). Entienden que es la sociedad la que les empuja a tomar el individualismo como forma de existencia (7,2%).
- Por oposición a su autopercepción como individualista, piensan que al mismo tiempo son una juventud **solidaria**. En muchos segmentos de la conversación aluden a *"tratar a todo el mundo igual", "trabajar en colectivo para ayudar a la gente que no tiene recursos a integrarse"*. (4,6%).
- Unido a la competitividad comentada en un punto anterior, los y las jóvenes perciben **no saber trabajar en equipo**. Las actividades colectivas en las que se ven inmersos (deportivas, laborales, estudios no obligatorios...) se les hacen difíciles pues no están preparados para trabajar de forma colectiva (2,6%).

A pesar de toda la autocrítica que es capaz de hacer la juventud que ha participado en nuestros grupos de discusión, desde nuestra posición como observadoras de la conversación percibimos que, en muchos de los fragmentos conversacionales, se habla en tercera persona sobre todo cuando entran a debate cuestiones en las que nadie se quiere ver reflejado o reflejada (*"La juventud es muy individualista, no sabe trabajar en equipo, la gente va a lo suyo..."*) y tiende a responsabilizar al sistema educativo de la mayoría de las carencias que ellos y ellas entienden tener (*el sistema educativo les ha diseñado como competitivos,*

*individualistas, no les ha hecho sentir valorados...).* Es más frecuente que se hable en primera persona cuando se están describiendo rasgos que se considerarían más positivos socialmente (solidaridad, formados, informados...).

No se han mencionado en este apartado de la discusión la posible influencia de la familia, o de otros grupos a los que se haya pertenecido a lo largo de su vida (grupo de catequesis para la comunión, grupos deportivos, etc.) en su “diseño” como las personas que son en la actualidad.

### 3.3.5 CAUSAS NO PARTICIPACIÓN

Como se ha venido perfilando en los apartados anteriores del documento, la juventud con la que contamos para los grupos de discusión, hace responsable de su falta de participación en la sociedad a los siguientes aspectos (se presentan de mayor a menor frecuencia de aparición en las discusiones analizadas):

Ilustración 3. Causas de la baja/no participación



- **Influencia del Sistema Educativo (16,0%)**

En los fragmentos de conversación sobre el sistema educativo que han vivido los y las participantes encontramos una crítica al mismo. Consideran que ha influido de forma negativa en su forma de ser, en su “diseño” como personas

Exponen que desde el sistema educativo, que han vivido, se alentaba la **competitividad** y la **individualidad**, que el sistema acabó generando a los y las jóvenes ese estado de **anulación emocional** mencionado en el apartado anterior que **desmotiva** para actuar (*“pues ya en el colegio, mismamente. Que.. que no tienes ningún tipo de ... Digamos que tú, la gratificación que tienes es sacar buena nota, es decir, es como que aprender no vale para nada porque en realidad no lo aplicas. No llegas a ver lo bueno que tiene aprender, sólo ves que sabes que tienes una nota [...]. Entonces yo creo que te genera inseguridad y una desmotivación...”*), que no reconoce las aptitudes individuales de cada persona (*“sobre las cosas... Te dicen son así las cosas, a ver quién lo aprende mejor. Venga tú. Pues hala tú, tú eres mejor que tú, y tú, pues nada, tú te callas porque eres tonto”*). Y responsabilizan a la educación obligatoria que han recibido de su falta de capacidad para el trabajo en equipo (*“no te enseñan a trabajar en conjunto para ver que sí que trabajando en conjunto se pueden llegar a otras soluciones”*) No les enseñó a trabajar en equipo. No se fomentó el espíritu crítico.

- **Falta de información (13,4%)**

La juventud manifiesta que no existe información sobre asociacionismo, ni sobre los recursos municipales, piensan que no se informa en el canal adecuado: los folletos, la difusión en RRSS... no son canales que les animen a la participación en asociaciones, talleres o grupos informales : *“Sí, más que tener un folleto diciéndote todas las cosas buenas que tiene o todos los resultados que puedes. Ah, pues me parece muy bien, muy bien, pero no lo estás viviendo, ni lo estas palpando, no sé...”*

*“(Sobre el Centro de música joven Pedro Bastarrica) Llevo un año yendo y me enteré... ah, pero si ahí hay clases del ayuntamiento y yo ah, ¿sí?, y lleva ese edificio ahí... porque yo voy al médico ahí en frente, y jamás me había fijao en ese edificio”*.

- **Inmovilismo y conformidad de los y las jóvenes (12,6%)**

Los jóvenes nos comentan que la juventud se queja sin hacer nada. En general, se conforma con lo que tiene porque consideran que, aunque viven en la precariedad laboral, falta de empleo o con expectativas negativas de futuro, tienen una vida cómoda y la implicación en cualquier acción o actividad les va a suponer un esfuerzo que no será recompensado y que nadie va a valorar.

*“La gente es así, es idiota y ya está...quizás es responsabilidad un poco de la gente que sí que tenemos esa conciencia (posibles referentes a seguir) de que si no hay implicación ni participación no se cambia nada pero por mucho que nos empeñemos a la hora de la verdad nadie hace nada”*; *“porque es que la gente va a*

su bola, también. Y eso también es complicao cambiar desde muchos ámbitos...

- **No existen espacios (12,6%)**

Se percibe que el municipio no ofrece espacios atractivos para la juventud. Las personas participantes conocen la existencia de los centros sociales, pero tal y como se comentó anteriormente, estos tienen se perciben como espacios para otros colectivos de la sociedad. En general, encontramos que los y las chicas perciben que ningún organismo ha pensado en ellos a la hora de configurar espacios a su gusto y de acuerdo a sus intereses.

Además, perciben que en la ciudad hay muchos espacios pertenecientes al Ayuntamiento de Oviedo que no están siendo usados y que podrían ser utilizados para sus actividades (*A mí me flipa que haya tantos sitios vacíos. Y haya gente que queramos hacer cosas y no tengamos sitio*; *Espacios que se cedan... hay espacios vacíos por Oviedo, que no se están utilizando para nada. Locales. Espacios sociales que uno pueda utilizar de manera...*)

- **Desmotivación y falta de interés (11,8%)**

De acuerdo con lo comentado en el apartado autopercepción, la juventud participante manifiesta que tanto ellos y ellas como sus pares no encuentran apenas motivación (*Es que la juventud está un poco desmotivada, me parece a mí. O sea, yo creo que la juventud tiene... Bueno, no sé... creo cuando no se ven cambios a corto plazo, de peso, se desmotivan muy fácilmente*) para hacer nada de forma colectiva, ni para participar en nada, ni tienen interés en asociarse.

*Porque estamos atrapados en el día a día... Muchas veces los jóvenes que están estudiando, que están en el instituto, no sé... que...están, a lo que te dicen que tienes que estar, que es a ir a clase, y nada más, y los que no, están viendo cómo sobrevivir, y pues igual es como.. Pues igual sí, me parece útil pero... ya vete tú y me vas diciendo...*

No están motivados para salir de sus hogares, en los que se encuentran cómodos (*El llueve y no me levanto del sofá, que hace frío, y me voy a poner la tele, que es más diver...*)

- **Falta de referentes (7,6%)**

No encuentran referentes reales con sus dificultades. *Conocer a gente referentes, por ejemplo, porque a ti, esta sociedad, te enseña muchos referentes, pero te enseña referentes extraordinarios, y te enseña la parte buena de esos referentes extraordinarios, no te enseñan lo que no saben hacer, o, los problemas que tuvieron,*

o.. sí, pero de una forma muy idealizada, muy... Entonces, bueno, enseña otro tipo de referentes... y sus experiencias, y que se relacionen de una forma.. no sé... cercana.."

En este sentido, se quejan de que la sociedad únicamente les ofrece referentes lejanos y extremadamente exitosos en su individualidad (cantantes, futbolistas, youtubers...), los cuales les hace pensar en que se exige a la juventud mucho como individuos, pues se espera de ellos y ellas que asuman la perfección como meta a conseguir.

- **Necesidad de motivación económica (7,6%)**

La juventud participa más en actividades que tienen una remuneración económica. No se realizan actividades por el hecho de hacerlas para el cambio social, o por el hecho de relacionarte con nuevas personas que tienen los mismos intereses u opiniones: "cuando es algo voluntario no participa "ni el tato"; cuando ofreces dinero o algo... o algún tipo de recompensa, se apunta todo el mundo"; "Mira aunque ofrezcas un boli, sinceramente, es así de triste. Tú dices "si vienes a esto, de ahora, te regalo un..." , y hay un montón de gente que te van a venir a...".

Se presenta un fragmento de conversación el que tres mujeres participantes nos explican que existe cierta presión social en la dirección de no realizar esfuerzos o trabajos sin ningún tipo de remuneración:

**MUJER1:** *También tiene que ver con eso, con el mercantilismo de la sociedad, es decir, si no vas a ganar dinero no vas a ir... a hacer algo así, porque sí.*

**MUJER2:** *Pasa también con el voluntariado, ¿para qué haces voluntariado si no te pagan? ¿Qué vas a ganar con eso? Es que son un montón de cosas...*

**MUJER1:** *A ver, sí que es verdad que yo lo digo en cachondeo, pero cuando hacemos algo sí que me dicen: ¿y cuánto te pagaron? ¿No te pagaron nada? ¿Ni el transporte? Pues vaya mierda, vaya pringada, ¿no? Me lo dicen...*

**MUJER2:** *Sí, sí, que **se relaciona el valor de las cosas, con su valor monetario***

**MUJER3:** *Entonces como vivimos así, bajo ese prisma, todo lo que no entre en ese patrón, se devalúa, y no... No, como que no está en la baraja de posibilidades generales*

■ **MUJER2:** *Es perder el tiempo, vamos. Es... nada*

- **No se sienten acogidos en las asociaciones existentes (7,6%)**

Los y las jóvenes participantes manifiestan que cuando han tenido interés en acudir a alguna de las actividades de ocio o formativas ofrecidas por alguna entidad, no se han sentido acogidos, tienen la sensación de que son círculos cerrados en los que es muy difícil entrar si no es a través de alguna persona conocida que ya esté participando en estos grupos *(“me da apuro ir a ciertos espacios que sé que ya son de una asociación, quiero decir, me da apuro ir yo sola.”; “e ir a las asociaciones les daría apuro (a la juventud), o no querría ir a espacios del Ayuntamiento, o de...”)*

- **Individualismo (7,6%)**

La juventud mira para sí misma, no hay conciencia social. Se piensa que lo único que se puede hacer es algo para uno mismo pues nadie lo hará por ti *(“nos han enseñado a no juntarte con la gente para pensar en colectivo”)*

- **No hay nada (5,0%)**

Indican que no hay ningún recurso para la juventud. Y los que hay o están anticuados o son escasos *“Antes, había 20.000 actividades por centros sociales, por más sitios... Había por toda la ciudad. Y ahora sólo hay... ¿3?, creo que era o ¿4?”*

- **Burocratización excesiva (4,2%)**

Se percibe que “el papeleo” para formar asociaciones es excesivo, muy poco intuitivo y desmotivador, uno de los jóvenes participantes comenta al respecto la siguiente anécdota: *“Yo durante este año tuve la desgracia de tener que encargarme de crear dos asociaciones... y fue un p\*\*\* infierno, pa empezar, legales para poder participar a nivel legal... [...]”*

La burocracia se convierte en una de las razones por las que la juventud no realiza acciones tales como alquilar una sala en un centro social en el caso de necesitarla: *“la juventud no ta pa rellenar 35 papeles para conseguir algo”*.

- **No se fomenta la participación desde las Instituciones (0,8%)**

No se fomenta la participación desde las Instituciones. No se promueven actividades que sean de interés para la juventud, no se ceden espacios, no se permite que se realicen manifestaciones culturales a su gusto.

- **No se resuelven sus peticiones (0,8%)**

La juventud dice solicitar espacios y actividades y nadie escucha sus peticiones y quejas (*La Corredoria, por ejemplo, hay muchísimas... hay mucha población, ha crecido mucho, hay muchos jóvenes... Y no hay nada. O sea, toda la vida nos hemos quejado todos y todas, en es que no hay nada, no sé, ¿qué hacemos? Nada. Dadnos algo, yo que sé, dos habitaciones con tres sillas, no sé, pero es que no hay nada...y al final vas al bar*).

Ilustración 4. Causas de la no participación juvenil y soluciones propuestas



### 3.3.6 SOLUCIONES

De acuerdo con las causas que nos expusieron en los grupos de discusión realizados, se exponen las soluciones que podrían llevarse a cabo desde los organismos y entidades juveniles para intentar aumentar el porcentaje de participación juvenil en la sociedad (se presentan de mayor a menor frecuencia de aparición en el discurso analizado):

Ilustración 5. Soluciones ofrecidas por la juventud participante para aumentar la participación de sus pares



✓ **Espacios (35,5%)**

Los y las jóvenes solicitan espacios públicos, accesibles, *“que les motive para ir”* y que no sean categorizados como de ninguna asociación o grupo informal (*“Espacios abiertos, sin connotaciones, sin que pertenezcan a ningún colectivo”; “Un espacio para quien lo necesite, lo quiera o le apetezca...”*). Hablan de *“espacios sin monitor del ayuntamiento de Oviedo”, “sitios donde puedas ir con tus amigos a tener una reunión, o a... jugar a algo... o a...a estar tirao por ahí, o a hacer conciertos, o... no sé, fomentar relaciones, fomentar espacios...”, “espacios donde se pueda establecer una experiencia concreta”*.

Reclaman mayor uso de espacios abiertos municipales para actividades juveniles promovidas desde las instituciones (*“No es lo mismo que convoquen a la juventud en un centro social que, por ejemplo, en el Parque San Francisco, que es mucho más probable que vayas...”*).

Desde la posición de observadoras, las investigadoras percibimos que los y las jóvenes de todos los grupos manifiestan mucha ilusión al hablar de la posibilidad de tener su espacio para realizar las actividades que les interesan. Cuando se les pide concretar qué tipo de espacio (*¿piso en un edificio o un bajo? ¿Amueblado o sin amueblar?...*), la juventud **tiene claro lo que no quiere** (Centro

social, espacio con monitor del Ayuntamiento...) pero **no define con claridad su preferencia**. Estiman que un espacio municipal para los jóvenes les ayudaría a asociarse y a realizar más acciones colectivas, pero no aseguran que sea la solución definitiva para su participación en la sociedad porque va a depender de una motivación individual de cada uno, motivación que ninguno de los grupos analizados son capaces de definir.

✓ **Referentes (21,4%)**

En todos los grupos realizados los y las participantes hablan de la falta de referentes que sirvan de ejemplo para la participación en grupo. Se demandan referentes reales para la participación en asociaciones, comentan que podrían encajar en esta figura: tutores de la etapa de Educación Secundaria, amigos que ya participan en alguna entidad, amigos de amigos,... en resumen, personas que puedan exponer a la juventud qué se realiza en la asociación, en qué se puede participar, y que puedan explicar y compartir sus experiencias con ellos (*la mayoría de la gente que... Que participa, es porque ha tenido una experiencia personal directa con alguien, o que ya lo hacía, o con alguien que lo necesitaba...: "Sí, más que tener un folleto diciéndote todas las cosas buenas que tiene (el recurso juvenil) o todos los resultados que puedes... Ah, pues me parece muy bien, muy bien, pero no lo estás viviendo, ni lo estás palpando, no sé..."*).

✓ **Informar de los recursos municipales (8,8%)**

La juventud no conoce los recursos municipales ni la labor que se lleva a cabo en ellos. Manifiestan que en ningún lugar se les ha informado de su existencia, nos comentan que un buen primer paso sería informar de su existencia, las actividades que realizan, la información que pueden proporcionarles y cómo se podría participar en ellas.

Una vez más, responsabilizan de esta falta de información al sistema educativo, se esperaría que fueran los IES los que les ofrecieran una información inicial sobre los recursos que ya existen en el municipio y sus funciones, y sobre los procedimientos burocráticos para el asociacionismo.

✓ **Asociación/ Auto-organización juvenil (6,5%)**

En diversos fragmentos de la conversación parte de los participantes creen en la importancia de la gestión propia para la auto-organización. Se piensa que existen unos procesos naturales que pueden hacer que los y las jóvenes se junten para realizar actividades o acciones colectivas (*"Hay que ver las formas naturales y normales de auto-organización juvenil. ¿Cuáles son? Pues hacerte un grupo de música, alquilarte un garito con tus amigos, o cosas así. Pues yo creo que eso se podría articular de alguna forma"*).

Manifiestan que lo más difícil es dar el primer paso y dejar de buscar la inmediatez, pues una vez que se comienza a trabajar de forma colectiva se encuentra el apoyo y el reconocimiento de tus problemas o inquietudes en el igual (*“Cuando te asocias o te juntas con otras personas te das cuenta de que hay más gente que piensa cómo tú de la que creías”*).

Para una posible auto-organización se menciona, una vez más, la necesidad de un espacio para poder realizar las actividades que tengan interés.

✓ **Apoyo institucional (6,5%)**

Además de la información sobre los recursos existentes, entienden que necesitan un apoyo por parte de las instituciones para su organización colectiva. Algunos y algunas jóvenes que participaron en los grupos no se ven capaces de organizarse por sí mismos y reclaman un acompañamiento institucional en los procesos de organización de la juventud.

✓ **Percepción de utilidad del asociacionismo (6,5%) y formación en conciencia social (5,1%)**

Una vez más en la misma línea de la necesidad de que se les informe sobre los recursos actuales y asociacionismo, los chicos y chicas participantes ven importante que la juventud perciba que de *alguna forma*, la cual no articulan de forma específica, que el tiempo que se invierte en trabajo colectivo tiene una función, que no es un tiempo perdido.

Trabajar desde el sistema educativo, el gran señalado en la mayoría de las conversaciones, a través de las horas de tutoría y el ejemplo de sus tutores y profesorado o desde los recursos juveniles existentes para cambiar la percepción de que han de competir de forma individual para lograr sus metas y mostrarles que a través de la colaboración colectiva y/o asociación de los jóvenes se pueden conseguir acciones o actividades que mejoren su vida y su auto-percepción (*“si te juntas con gente que tiene el mismo problema puedes llegar a una conclusión diferente”; “trabajando en conjunto se pueden llegar a otras soluciones”; “ver cómo afecta la vida de la persona que lo hace en el hecho de hacerlo, puede influir bastante”*).

Opinan que si se diera a conocer a la juventud las ventajas del trabajo, ocio, actividades deportivas... en grupo incrementaría la participación social

✓ **Soluciones individuales (3,7%)**

Una pequeña parte de los y las participantes opina que aunque ellos y ellas

están dándonos soluciones para aumentar el nivel de participación de la juventud en la sociedad, pero opinan que la mayoría de la juventud podría pensar que no se podrá encontrar una idea que solucione la falta de participación, pues **cada uno va a ofrecer una solución diferente** y que no va a ser posible el consenso por la tendencia al individualismo de la juventud actual: *“pero es yo te puedo decir algo, y otra persona te puede decir otra cosa...”*

✓ **Nuevas actividades de ocio juvenil (3,7%)**

Como ya se ha comentado se percibe que las actividades no son actuales y que los horarios no son accesibles para todo el mundo, no existen actividades diurnas (mucha juventud se encuentra desempleada, acudiendo a clase o al trabajo por las tardes o noches). Opinan que todas las actividades están planteadas como alternativa al ocio nocturno de fin de semana pero no responde a las necesidades de los y las jóvenes en cuanto al resto de su tiempo e intereses de ocio.

✓ **Indecisión (2,4%)**

Achacan los y las participantes a la anulación emocional que les ha provocado la sociedad, que no pueden decidir y ni definir qué podrían hacer las instituciones para aumentar la participación juvenil. Opinan que como en el resto de los ámbitos de su vida, la juventud en general *“No sabe lo que quiere”*.

### 3.3.7 CULTURA PARTICIPATIVA

Como fin de la conversación mantenida en los Grupos de discusión se realiza de forma abierta y explícita la cuestión: **Finalmente, ¿vosotros y vosotras pensáis que la juventud tiene cultura participativa?**, en todos los grupos que se formaron la respuesta es unísona y tajante: “NO”.

## 4. CONCLUSIONES

Como preámbulo a las conclusiones, ambas entidades queremos poner de manifiesto que somos conscientes de que la sociedad, como decía Zygmunt Bauman, “está en constante cambio, donde todo, incluso el individuo, es algo flexible y susceptible de adoptar el molde político o social que lo contiene”, por lo que toda la información que hemos obtenido sobre la juventud ovetense debe entenderse en los periodos en los que fue recogida y entender los datos en su globalidad

Los resultados presentados en este documento no deben considerarse como una verdad absoluta si no como un material en el que apoyarse para la mejora de acciones futuras diseñadas para la juventud del municipio.

En los datos obtenidos, la juventud se muestra crítica con el Sistema Social manifestando en su gran mayoría que se necesita un cambio. Lo muestran tanto cuando se les pregunta directamente si creen que la sociedad debería de cambiar como cuando se les pregunta en concreto por los elementos que conforman nuestra sociedad como el Capitalismo, la Monarquía, los diferentes Sistemas, etc. A pesar de ello, la mayoría de las acciones que realizan para fomentar este cambio son individuales y no requieren agrupación social. Nos encontramos una juventud que se sitúa mayoritariamente en el Centro como posicionamiento ideológico, que participa en las elecciones pero que no participa en Partidos Políticos ni en asociaciones o grupos informales y un porcentaje muy alto de personas jóvenes que se consideran apolíticas. Se autoperciben económicamente en la media y afirman en su mayoría ser de clase obrera. Se muestran interesados e interesadas por las noticias del municipio pero que no participan (y la mayoría ni conocen) en los recursos juveniles que existen en Oviedo.

Si lo analizamos por distritos nos encontramos que están un poco por debajo de la media de necesidad de cambio la zona de San Lázaro y Otero y muy conscientes de la necesidad de cambio en el Centro y el Caso Histórico, siendo éstos últimos los más participativos. Las acciones individuales, como la denuncia a través de redes sociales, tiene un porcentaje muy alto en todos los barrios. Destaca, sin embargo, la zona San Claudio y Las Campas por su participación en manifestaciones que alcanza el 26,32%. Se mantiene en todas las zonas el posicionamiento ideológico de Centro, la participación en las elecciones y la baja participación en Partidos Políticos. Destaca que en la zona Las Campas y San Claudio se consideren en un 26,09% personas “apolíticas” y en Ventanielles y La Corredoria un 36% de personas que se sitúan en la Izquierda. El sentimiento de pertenencia a la clase obrera se mantiene en todas las zonas, sin embargo, en cuanto a la escala económica, aunque la mayoría se sigue situando en la

media en La Corredoria y Ventanielles y San Lázaro y Otero hay un porcentaje muy alto de personas que se consideran por debajo con un 23,33% y un 19,57%, respectivamente. La participación en asociaciones y el conocimiento de la existencia o la participación en los recursos juveniles del municipio son muy baja en todas las zonas.

En cuanto al Eje Integración-Exclusión Social nos encontramos con que a mayor integración social más conciencia de cambio social y más participación. De hecho, la juventud en exclusión social considera la necesidad de cambio social en un 40% menos que la que está en integración plena. Además, las personas en exclusión social que sí creen en el cambio social manifiestan participar sólo a través de acciones individuales como defender sus ideas en redes sociales o a través de su religión. La participación en las elecciones, en partidos políticos o en los recursos del municipio también decrece cuando el o la joven se encuentra en Exclusión Social. Además un porcentaje altísimo (66,67%) de las personas en exclusión se consideran apolíticas. La mayoría de las personas en exclusión se consideran por debajo de la media económica, casi pobre o pobre y la gran mayoría se considera clase obrera (85,71%). Ninguna de las personas encuestadas que se encuentran en exclusión severa participa en asociaciones o grupos informales.

Estos datos son reafirmados en los grupos de discusión. Cuando preguntamos si ese cambio social se debe conseguir a través de acciones colectivas o individuales la mitad opinan que el cambio se debe de dar a través de un esfuerzo colectivo, un tercio opinan que debe ser colectivo mediante la concienciación individual y un 16,7% considera que se deben dar los dos esfuerzos, individual y colectivo para transformar la sociedad.

Por lo que concluimos que la juventud ovetense, a pesar de que en su mayoría no participan en acciones grupales, sí considera que el cambio se debe de realizar de manera colectiva.

Cuando se les pregunta por las causas de la baja participación aluden a circunstancias externas, principalmente al Sistema Educativo o a la estructura social que bloquea la participación de una u otra manera, lo que les genera inmovilismo, desmotivación y anulación emocional. Consideran que los espacios de participación no tienen buena acogida a los y las participantes nuevos y nuevas y que no están bien promocionados.

Ellos y ellas proponen diversas ideas que facilitarían su participación como, por ejemplo, referentes cercanos que les introduzcan en estos ámbitos, espacios abiertos que puedan auto-gestionar sin el sometimiento a estructuras demasiado formales o puntos de información accesibles en sus propios espacios

naturales como los centros de formación o sus barrios. Por lo tanto, entendemos que tienen un interés, al menos teórico, en participar en la sociedad.

Sin embargo, las investigadoras observamos, tanto en los grupos como en las encuestas, que nuestra población joven identifica la Participación Social casi exclusivamente con el ocio o, en el mejor de los casos, con la participación en elecciones o en una asociación de su interés.

Con todo lo expuesto, podríamos concluir que es posible que la juventud no participe porque no tienen un concepto claro de lo que es la Participación Social; que contamos con una juventud concienciada, crítica y con interés en el desarrollo social que no está aprovechando todo su potencial participativo porque no tiene guía que les adentre en este ámbito, un referente que les indique la responsabilidad que conlleva pero también los beneficios que aporta la Participación social. , tanto de forma individual como colectiva

Ambas entidades, como trabajadoras en el campo de la juventud, entendemos que debemos, junto con el resto de agentes implicados, acompañar a una juventud tan receptiva, reflexiva y crítica a la completa integración en la sociedad que pasa, sin duda, por el diseño de estrategias que lleven a la Participación Social Plena.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvaro Martín, A.; Rubio, R. Jóvenes y generación 2020. Nº 108. Revista de Estudios de Juventud. Madrid, 2015.
- Álvarez-Gayou, J.L. (2005). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México: Paidós.
- Fernández, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos?. Fichas para investigadores. Butlletí La Recerca. Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona. Recuperado de: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>
- Basagoiti Rodríguez, M.; Bru Martín, P. y Alves Bayer, M. De la Exclusión a la Ciudadanía. Análisis de los factores, barreras y oportunidades. Asociación Madrileña de Entidades y Empresas de Inserción (AMEI). Madrid, 2009.
- Bauman, Z. Vida Líquida. Editorial Paidós. Barcelona, 2006.
- Bauman, Z. Vidas desperdiciadas: La modernidad y sus parias. Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.
- Benedicto, J. La integración sociopolítica de los jóvenes en tiempos inciertos. Proyecto de investigación "¿Redefiniendo la ciudadanía? El impacto de la crisis socioeconómica en las bases de legitimación del Estado de bienestar". VI Programa Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica del Gobierno de España. 2014.
- Benedicto, J. y col. Transitar a la intemperie: jóvenes en busca de integración. Injuve. Madrid, 2013.
- Bolívar Grimaldos, R. "Estado y Globalización". Monografías. Colombia, 2010.
- Bourdieu, P. La «juventud» no es más que una palabra. En Sociología y cultura México, 2002.
- Bourdieu, P. El capital social, Revista Actes de la recherche en sciences sociales, Vol. 31. 1980.
- Cantó, O. El impacto de la crisis económica sobre los hogares más desfavorecidos. Revista española del Tercer Sector nº 15, 2010.

- CIS (mayo 2017). La situación ideológica de los españoles. EL PAÍS. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2017/05/19/media/1495209359\\_962108.html](https://elpais.com/elpais/2017/05/19/media/1495209359_962108.html)
- Comas, D.; Pernas, B.; Arenas, C; Nieves, Y. La Juventud Asturiana. Los escenarios de una generación premeditada. Fundación Atenea. Oviedo, 2008
- Corera, C., Laparra, M. Adolescencia, juventud y exclusión social. II Plan de Lucha contra la Exclusión Social en Navarra Diagnóstico de la Exclusión social en Navarra. ALTER Grupo de investigación. Departamento de Trabajo Social Universidad Pública de Navarra, 2008.
- Davia, M.A.; Legazpe, N. Transmisión intergeneracional de la pobreza en España: una primera aproximación con la Encuesta de Condiciones de Vida. Santander, XXII Encuentro de Economía Pública. Ciudad Real, Universidad de Castilla-La Mancha. 2013
- Dubet, F. El declive de la institución: profesiones, sujetos e individuos en la modernidad. Ed. Gedisa. Barcelona, 2006.
- Encuesta de Condiciones de Vida (ECV-2014) Instituto Nacional de Estadística.
- Flores Martos, R. (Coordinador). La transmisión intergeneracional de la pobreza: factores, procesos y propuestas para la intervención. Fundación Foessa. 2016.
- Font, J. Ciudadanos y decisiones públicas. Ed. Ariel. Barcelona, 2001.
- Fromm, E. Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. Editorial CFE. Madrid, 1993.
- Gamero Requena, J. De la noción del empleo precario al concepto de trabajo decente. Revista Derecho y Sociedad. 2015.
- García Luque, O. Cómo medir la exclusión residencial. Universidad de Murcia, 2010.
- Gatían Muñoz, L. Sociología de la Infancia. Nuevas perspectivas. Fundación FOESSA. Madrid, 2007.
- García Montalvo, J. La inserción laboral de los universitarios y el fenómeno de sobrecualificación en España. Papeles de economía española, Núm. 119, 2009.

García Roca, J. Exclusión social y contracultura de la solidaridad. Prácticas, discursos y narraciones, Editorial HOAC. Chile,1998.

Gimenez Pérez, F. ¿Qué es el neoliberalismo? El Catoblepas. Núm 7. 2002.

Gualtero, R. De la Adolescencia hacia la edad adulta en una sociedad de cambios acelerados. Cuadernos de Psiquiatría y Psicoterapia del niño y el adolescente. 2009

Indicadores de Calidad de Vida, Instituto Nacional de Estadística. 2008.

Informe de emancipación del Principado de Asturias. Primer semestre de 2015. Consejo de la Juventud de España.

Jóvenes, Valores y Ciudadanía. Sondeo de Opinión, 2014. Observatorio de la Juventud Española, 2014.

La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad. Informe de un Grupo de Estudio de la OMS acerca de los jóvenes y la «Salud para Todos para el Año 2000». Serie de Informes Técnicos N° 731.

Laso Prieto, J. M. El marxismo como teoría científica de la emancipación social. El Catoblepas. Núm 22, 2003.

Llano Ortiz, J.C. Resumen ejecutivo el estado de la pobreza. Seguimiento del indicador de riesgo de pobreza y exclusión social en España 2009-2015. EAPN, 6 º Informe. 2016.

Macpherson, C.B. La teoría política del individualismo posesivo. Editorial Fontanella. Barcelona, 1979.

Marqués Perales, I. Los movimientos sociales en la era de la globalización. Historia Actual Online, ISSN-e 1696-2060, N°. 3, 2004.

Marshall, H.T.; Bottomore, T. Ciudadanía y clase social; Ed. Alianza, Madrid, 1998.

Martínez Román, M. A. Género, pobreza y exclusión social: diferentes conceptualizaciones y políticas públicas. Ed. Icaria. Barcelona, 2001.

Martínez Virto, L. Crisis en familia: síntomas de agotamiento de la solidaridad familiar. Universidad Pública de Navarra. Fundación Foessa, Cuadernos de Trabajo. 2014.

- Piaget, J. Seis estudios de psicología. Editorial Ariel. Barcelona, 1964.
- Orduna Díez, L. Las ideas de Keynes para el orden económico mundial. Universidad Complutense de Madrid, 2007.
- Rodríguez San Julián, E.; Megías Quirós, I. ¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia. Centro Reina Sofía. Madrid, 2009
- Taberna, F., Campos, L. Informe de Calidad del empleo joven, becarios y prácticas del Consejo de la Juventud de España. Madrid, 2014.
- Toledo Patiño, A. Globalización, Estado-Nación y Espacios Sociales. Revista Ix-tapalapa, núm 46. México, 2001.
- VI Informe sobre exclusión y desarrollo social en España 2008. Fundación FOESSA. 2008;
- VII. Informe sobre exclusión y desarrollo social en España 2014. Fundación Foessa. 2014.

## ANEXO 1. CODIFICACIÓN EN GRUPOS DE DISCUSIÓN

CATEGORÍA	Código	Descripción
<b>CAMBIO</b>	Colectivo e individual	El cambio social ha de ser colectivo e individual al mismo tiempo
	Colectivo	El cambio social ha de partir de lo colectivo
	Individual	El cambio social empieza desde lo individual
<b>RECURSOS MUNICIPALES</b>	Enfocarlos a los intereses actuales	Los recursos de juventud del municipio se perciben como obsoletos, no adaptados a los y las jóvenes de nuestros días
	No son atractivos	Ni son llamativos, ni te dan esa cosa de decir: voy p'allá"
	No estamos informados	No nos han informado de los recursos juveniles del municipio.
<b>ESPACIOS ACTUALES</b>	Centros sociales	Nadie va a un centro social. Son para mayores. Se puede solicitar una sala con dificultad "lo que pasa que es como a horas muy concretas, días muy concretos.
	Bares	Manifiestan ir al bar por falta de espacios propios para realizar las actividades que les interesan
<b>AUTOPERCEPCIÓN EN RELACIÓN A LA PARTICIPACIÓN</b>	Individualista	La gente va a lo suyo, no piensa en los demás. Va "a su bola.
	Con estudios e informada	Se definen como jóvenes que han podido estudiar lo que han deseado y que están bien informados .
	Anulacion emocional	El sistema educativo y social ha creado una juventud que no es capaz de implicarse en el cambio social ni en ningún asunto que mejore su calidad de vida actual y/o futura.
	Inmediatez	Necesidad de gratificación inmediata.
	Competitiva	El sistema educativo y la sociedad en general nos ha diseñado como seres competitivos e individualistas. Hay que hacer las cosas para ser mejor que el otro.
	Se queja sin actuar	Son muy criticos con el sistema pero realizan nada para cambiarlo y mejorarlo.
	No se siente valorada	Desde la escuela, familia,.. no se valora a la juventud que no tiene éxito (educativo, en deportes..)
	Solidaria	Tratar a todo el mundo igual. Trabajar en colectivo para ayudar a la gente que no tiene recursos a integrarse
No sabe trabajar en equipo	El sistema educativo y la familia no ha enseñado a los y las jóvenes a trabajar de forma colectiva.	

CATEGORÍA	Código	Descripción
<b>CAUSAS NO PARTICIPACIÓN</b>	Individualismo I	La juventud mira para si mismo, no hay conciencia social. Se piensa que lo único que se puede hacer es algo para uno mismo pues nadie lo hará por tí.
	Falta de referentes	No se conoce a personas que participen en asociaciones o grupos informales. Los referentes que hoy en día se ofrecen a la juventud son "famosos" o personas imposibles de seguir por estar "en otra escala"
	Burocratización excesiva	"El papeleo" para formar asociaciones es excesivo, muy poco intuitivo y desmotivador.
	Desinformación	No existe información sobre asociacionismo, ni sobre los recursos municipales No se informa en el canal adecuado (los folletos, RRSS...) no son canales que animen a la participación
	Desmotivación y falta de interés	Nos han desactivado. No hay motivación para hacer nada de forma colectiva, ni para participar en nada. No tenemos interés en asociarnos.
	No hay nada	Indica que no hay ningún recurso para la juventud. Y los que hay o están anticuados o son escasos
	Inmovilismo y conformidad	La juventud se queja sin hacer nada
	Influencia sistema educativo	Se alienta desde el sistema educativo la competitividad, la individualidad. No se enseña a trabajar en equipo. No se fomenta el espíritu crítico.
	No se fomenta desde las instituciones	No se fomenta la participación desde las instituciones.
	No hay espacios	SE percibe que el municipio no ofrece espacios atractivos para la juventud. "Rechazo a los espacios institucionalizados, en general-"
	No se resuelven sus peticiones	La juventud dice solicitar espacios y actividades y nadie escucha sus peticiones y quejas
Necesidad de motivación económica	La juventud participa más en actividades que tienen una remuneración económica. No se realizan actividades por el hecho de hacerlas aunque sean importantes para el cambio social.	

CATEGORÍA	Código	Descripción
<b>SOLUCIONES</b>	Asociación/ Auto-organización juvenil	Se percibe que cuando de forma espontánea se juntan para una actividad común se encuentran más personas con las mismas inquietudes de las que se pensaba.
	Informar de los recursos municipales	La juventud no conoce los recursos municipales ni la labor que se lleva a cabo en ellos. Se manifiesta que un buen primer paso es informar de su existencia y su labor
	Espacios	Espacios públicos, accesibles, abiertos, que no sean categorizados como de ninguna asociación o grupo informal, sin que pertenezcan a ningún colectivo. Espacios sin monitor del ayuntamiento de Oviedo.
	Apoyo institucional	Reuieren acompañamiento en los procesos de organización de la juventud.
	Percepción de utilidad del asociacionismo	Se ve importante que la juventud perciba que el tiempo que invierte en trabajo colectivo tenga una función, que no sea un tiempo perdido
	Formación en conciencia social	Si se diera a conocer a la juventud las ventajas del trabajo, ocio... en grupo incrementaría la participación social
	Referentes	Se demandan referentes reales para la participación en asociaciones (tutores educativos, amigos que ya participan,... personas que puedan contar a la juventud qué se realiza en la asociación, en qué pueden participar...)
	Soluciones individuales	La juventud piensa que no pueden dar de forma colectiva una idea que solucione la falta de participación. Se piensa que cada uno va a ofrecer una solución diferente.
	Indecisión	No saber lo que se quiere
	Nuevas actividades de ocio juvenil	El programa "la noche es tuya" y otros programas de ocio se realizan únicamente por la tarde noche, se requieren actividades diurnas. Los programas son antiguos..
<b>CULTURA PARTICIPATIVA</b>	No hay	Se piensa que no existe cultura de participación en la juventud









Conseyu  
de la Mucedá  
d' Uviéu



COLABORAN



OVIEDO<sup>.es</sup>  
PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA



participacion  
informacion  
transparencia