



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

Le visuel de l'édition 2022

« Matériauthèque du Patrimoine »

Résumer le Patrimoine Français est un exercice impossible tant notre pays est riche d'une histoire bâtie, culturelle, artistique, industrielle, agricole, religieuse, artistique foisonnante. Il est mouvant, en perpétuel écriture, s'additionnant chaque année de nouveaux composants ; lorsque ce n'est pas notre regard qui descelle une beauté négligée du passé.

Pour l'affiche 2022 des Journées Européennes du Patrimoine, nous avons voulu mettre en valeur sa plus petite unité : **la matière**. Elle constitue le socle de notre Patrimoine, protéiforme dans la multitude des paysages français, dans la richesse des ressources qui nous ont permis de construire.

Surtout, cette matière porte les traces de nos patrimoines immatériels ; la marque des gestes et des transformations.

L'affiche présente une sélection hétéroclite de fragments, dialoguant entre eux et construisant un équilibre fragile. A la manière d'une collection, aucune cohérence semble apparaître ; pourtant à leur manière chaque élément raconte un morceau de Patrimoine : meulière francilienne, tuile provençale, chêne de l'Allier, granit breton ou encore pisé en terres d'Auvergne...

Une pierre sculptée évoquera l'Art et l'artisanat, l'huître un client d'œil discret tant aux littoraux français qu'à sa gastronomie et au fond, un textile en lin représente l'agriculture autant que la tradition textile française.

D'une manière métonymique, cette affiche représente quelques matériaux du patrimoine en cherchant ainsi à évoquer l'ensemble, le tout. Surtout, en donnant à voir la matière du Patrimoine, c'est l'occasion d'évoquer le thème de cette année « **Patrimoine Durable** » et de rappeler la fragilité de ce qui peut sembler immuable : nos ressources.

En cohérence avec le thème de la manifestation, elle a été pensée en noir & blanc, combinée à un jaune quadrichromique très moderne par contraste. Elle évite une débauche de moyen coloré et surtout d'impression : hormis une quantité négligeable de bleu & rouge pour la Marianne, cette affiche ne s'appuie que sur deux des quatre encres quadrichromiques, le noir et le jaune, avec très peu de surimpression. Ainsi, son impression à grande échelle permettra une économie d'encre de plus de moitié, avec des taux d'encrages deux à trois fois inférieurs à la moyenne.