LA VOCE DEL DIGITALE



Nasce l'osservatorio sui pagamenti elettronici LUISS - APSP

Le dichiarazioni dei **fondatori**

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019

La Voce del Digitale

N.1

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma N.
166 - 5/12/2019

2026

Nel cuore di una trasformazione digitale che sta riscrivendo i modelli economici, istituzionali e sociali, l'Italia segnala un nuovo punto di riferimento per la comprensione delle dinamiche globali dei pagamenti digitali. Il 21 gennaio, presso la prestigiosa Sala delle Colonne del Campus LUISS, è stato ufficialmente presentato il "Digital Payment Observatory", frutto della collaborazione tra la LUISS Guido Carli e l'Associazione Prestatori Servizi di Pagamento.



Indice

1 **Editoriale** di Pierfrancesco Malu

2 **Editoriale** di Maurizio Pimpinella

3 Nasce l'Osservatorio sui pagamenti elettronici **"LUISS - APSP"**



4 **Intervista** a Maurizio Pimpinella

5 **Intervista** a Marco Siracusano

6 **Intervista** a Franco Della Sega

7 **Intervista** a Marco Gallone

8 **Intervista** a Stefano M. Stoppani

9 **Intervista** a Francesco Maldari

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019

Editoriali

Cari lettori, fin dalla sua nascita, la nostra testata ha cercato di farsi portavoce della trasformazione digitale raccontando, attraverso prodotti editoriali, incontri e dibattiti come questa incida significativamente sulla vita di tutti noi. Strumenti, accordi, procedure innovative , nuovi modelli di lavoro e di business sono stati il nostro pane quotidiano anche nella speranza che attraverso l'informazione e l'aggiornamento si potesse contribuire alla progressiva digitalizzazione degli italiani: siano esse cittadini, imprese o espressioni delle pubbliche amministrazioni. Oggi, ci tuffiamo in un nuovo progetto. La crescita di questi anni e la fiducia che ci avete accordato ci ha fatto decidere di imbarcarci in una nuova avventura : quella del periodico che andrà ad affiancarsi al giornale online attraverso approfondimenti monografici sui temi dell'impresa e della trasformazione digitale, sempre con lo spirito curioso e divulgativo che ci appartiene. La sfida non sarà semplice, ma siamo convinti che con il supporto di chi ci segue da oltre un lustro (e anche con un pizzico di indulgenza) saremo in grado di offrire a tutti voi un prodotto di qualità capace di arricchire gli strumenti a vostra disposizione. Avendo seguito tutte le fasi di sviluppo del progetto Arena Digitale, è per me motivo di particolare orgoglio sbarcare anche nel segmento "fisico" dell'informazione:
un ritorno parziale all'analogico solo apparentemente in contraddizione per chi - come noi e come voi - vive di digitale e di nuove tendenze.
Ringraziandovi ancora di seguirci, vi diamo il benvenuto su "La Voce del Digitale".

Nel tempo in cui tutto sembra scorrere veloce e immateriale, scegliere la carta per raccontare il digitale è un atto quasi rivoluzionario. Con questo spirito nasce La voce del digitale, la nuova rivista di Arena Digitale: uno spazio di approfondimento, riflessione e visione dedicato ai protagonisti dell'innovazione tecnologica e, in particolare, ai grandi temi che stanno ridisegnando il nostro sistema economico.
Questo numero zero è un punto di partenza, ma anche una dichiarazione d'intenti. Abbiamo scelto di inaugurare il nostro percorso editoriale con il lancio dell'Osservatorio sui Pagamenti APSP LUISS, un'iniziativa che segna un passaggio cruciale nella comprensione e nell'evoluzione del panorama dei pagamenti elettronici in Italia. L'Osservatorio, promosso da LUISS Guido Carli, si propone come luogo di analisi, confronto e proposta, capace di mettere in dialogo istituzioni, imprese, fintech e mondo .accademico.
Oggi i pagamenti non sono più soltanto una transazione: sono infrastruttura, dato, esperienza utente, sicurezza, inclusione. Sono il cuore di un ecosistema che si sta rapidamente trasformando, spinto dall'innovazione tecnologica, dall'evoluzione normativa e dalle nuove abitudini dei cittadini. In queste pagine esploriamo la definizione di un nuovo ecosistema dei pagamenti elettronici: aperto, interoperabile, competitivo, ma soprattutto orientato al valore per imprese e consumatori.
La Voce del digitale nasce per dare voce a chi questo cambiamento lo guida e lo interpreta. Non solo cronaca, ma visione. Non solo tecnologia, ma cultura dell'innovazione.

Pierfrancesco Malu, *Responsabile editoriale Arena Digitale*

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019

Editoriali

Questo è il nostro impegno: accompagnare il lettore dentro le trasformazioni in atto, con rigore, indipendenza e passione. Benvenuti nel primo passo di un percorso che guarda lontano.

Maurizio Pimpinella, *Editore Arena Digitale*



Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019

NASCE L'OSSERVATORIO SUI PAGAMENTI ELETTRONICI "LUISS - APSP"

Nel cuore di una trasformazione digitale che sta riscrivendo i modelli economici, istituzionali e sociali, l'Italia segnala un nuovo punto di riferimento per la comprensione delle dinamiche globali dei pagamenti digitali. Il 21 gennaio, presso la prestigiosa Sala delle Colonne del Campus LUISS, è stato ufficialmente presentato il "Digital Payment Observatory", frutto della collaborazione tra la LUISS Guido Carli e l'Associazione Prestatori Servizi di Pagamento.

Questa iniziativa nasce in un momento storico in cui i pagamenti digitali non sono più un'opzione avanzata per pochi, ma una realtà consolidata: secondo dati recenti, il sistema globale dei pagamenti digitali ha mosso circa 2 quadrilioni di dollari in valore nel 2024, con oltre 3,6 trilioni di transazioni a livello mondiale. Nel perimetro complessivo, i pagamenti digitali – in particolare quelli account-to-account (A2A) e quelli basati su digital wallet – costituiscono oggi circa il 30% dei volumi POS a livello globale, con oltre un trilione di transazioni annue.

Un osservatorio tra ricerca, impresa e istituzioni

Il Digital Payment Observatory non è una mera vetrina istituzionale, ma una piattaforma di analisi integrata che mette in rete competenze accademiche, expertise industriale e dialogo pubblico-politico. La missione, come spiegato dai promotori, è chiara: comprendere e anticipare i trend e i rischi di un ecosistema che, a livello globale, è destinato a crescere ancora con vigore.

Recenti ricerche internazionali stimano che i pagamenti digitali continueranno a espandersi rapidamente nei prossimi anni, con una quota sempre maggiore di spesa che passa attraverso portafogli digitali e transazioni cashless — già oltre il 50 % delle transazioni mondiali online e nei punti vendita in alcuni mercati avanzati. Nel corso della presentazione, oltre ai saluti istituzionali del Prorettore Enzo Peruffo, Direttore del Centro di Ricerca in Strategic Change "Franco Fontana", e all'intervento del consigliere economico della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dott. Renato Loiero, sono intervenuti i rappresentanti delle principali aziende di pagamento. Fra i membri fondatori del board, figurano dirigenti di spicco di Visa, PostePay, Mastercard, UnipolPay e Bancomat.

Il confronto tra mondo accademico e operatori privati, in questo caso, va oltre la retorica: nel nuovo contesto competitivo, gli attori del mercato dei pagamenti devono confrontarsi con sfide di enorme portata, dalla progettazione normativa in ambito UE, fino agli sviluppi tecnologici emergenti come euro digitale, stablecoin, BNPL (Buy Now, Pay Later)e strumenti basati su intelligenza artificiale e monetizzazione dei dati.

Trend globali alla base della sfida italiana

Il lancio dell'Osservatorio non avviene in un vuoto strategico. In un mondo in rapida evoluzione, i pagamenti digitali sono già una componente fondamentale delle infrastrutture economiche globali: in molti paesi avanzati, i digital wallet rappresentano almeno metà del valore delle transazioni online e nei punti vendita, e il loro utilizzo continua ad accelerare sia nei mercati maturi sia nelle economie emergenti.

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019

Questa trasformazione impatta non solo sulle abitudini dei consumatori, ma su interi sistemi produttivi e regolatori: il tema della sicurezza e della privacy, la sfida dell'antiriciclaggio digitale, la semplificazione di procedure operative e l'inclusione finanziaria sono solo alcuni dei quesiti che il nuovo Osservatorio si propone di affrontare attraverso analisi evidence-based e linee guida per policy maker e imprese.

Oltre l'analisi: costruire politiche e competenze per il futuro

In un'epoca in cui il confine tra economia reale e digitale diventa sempre più sottile, la creazione di un organismo capace di leggere questi fenomeni con rigore scientifico è una scelta di lungimiranza. La missione dell'Osservatorio non si limita infatti a descrivere i fenomeni in atto, ma punta a orientare strategie d'impresa, decisioni pubbliche e sviluppi normativi in un settore che molti considerano ormai un'infrastruttura critica per la competitività del Paese. In definitiva, nasce in Italia un centro di osservazione e di proposta sul tema dei pagamenti digitali: un osservatorio che potrebbe contribuire a influenzare non solo la politica economica nazionale, ma anche il modo in cui il nostro Paese si confronta con un ecosistema globale in rapida trasformazione.

A.P.S.P. ASSOCIAZIONE PRESTATORI DI SERVIZI DI PAGAMENTO ®

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019

ARENA digitale

INTERVISTA A M. PIMPINELLA



MAURIZIO PIMPINELLA *PRES. APSP*

Al via l'Osservatorio sui Pagamenti Elettronici Luiss APSP

Non un punto di arrivo, ma l'inizio di un nuovo percorso. È questo il messaggio emerso dall'evento di lancio dell'Osservatorio sui Pagamenti Elettronici Luiss APSP, tornato dopo dieci anni nella Sala delle Colonne per riunire istituzioni e imprese attorno ai temi chiave della digitalizzazione dei pagamenti.

«Abbiamo creato un hub di confronto con le istituzioni e con le imprese – ha dichiarato il presidente dell'Associazione Prestatori dei Servizi di Pagamento e coordinatore scientifico dell'Osservatorio – con l'obiettivo di favorire l'alfabetizzazione digitale e aiutare le aziende a comprendere come le nuove procedure di incasso e pagamento possano semplificare la loro attività».

La presenza di attori istituzionali come **Banca d'Italia, Guardia di Finanza, PagoPA e Poligrafico dello Stato**, insieme ai principali player di mercato, conferma la rilevanza dell'iniziativa.

Quattro i filoni di lavoro previsti per il 2026: stablecoin e loro applicazione sul mercato, progetto dell'euro digitale, analisi dei trend normativi e regolamentari e creazione di tavoli bilaterali di confronto per supportare le imprese. Spazio anche a intelligenza artificiale, pagamenti digitali ed e-commerce.

«Siamo entrati nella fase due – ha concluso il presidente – quella della sperimentazione e delle soluzioni concrete per i diversi settori. C'è ancora molto da fare, ma la direzione è tracciata».

INTERVISTA A M. SIRACUSANO



MARCO SIRAUSANO *AD POSTEPAY*

In occasione del lancio dell'Osservatorio sui Pagamenti Elettronici, il dottor Marco Siracusano, Amministratore Delegato di Postepay, ha espresso soddisfazione per la nascita di quella che ha definito "un'iniziativa strategica per il futuro dell'ecosistema dei pagamenti digitali in Italia".

Siracusano si è congratulato con l'associazione promotrice e con il presidente per aver dato vita a uno spazio di confronto stabile tra università e imprese. «La creazione di un luogo di dialogo e collaborazione tra il mondo accademico e quello imprenditoriale rappresenta un passaggio fondamentale – ha dichiarato –. Dal confronto possono nascere nuove idee, progetti di ricerca applicata e contributi concreti anche per il mondo regolatorio e istituzionale».

Secondo l'AD di Postepay, l'Osservatorio potrà favorire un "matching" virtuoso tra competenze scientifiche e capacità operative delle aziende, stimolando innovazione e sviluppo in un settore in continua evoluzione come quello dei pagamenti digitali.

Siracusano ha inoltre sottolineato come il comparto non riguardi soltanto il business e l'innovazione tecnologica, ma coinvolga anche aspetti centrali quali la customer experience, la regolamentazione e la sicurezza. «Il mondo dei pagamenti digitali – ha osservato – è caratterizzato da una forte spinta innovativa, ma al tempo stesso richiede grande attenzione ai temi della tutela dei consumatori, della sicurezza delle transazioni e del rispetto delle normative».

L'Osservatorio, nelle sue prospettive future, si propone dunque come piattaforma di analisi, studio e confronto capace di accompagnare la trasformazione digitale del Paese, offrendo un contributo qualificato al dibattito pubblico e alle scelte strategiche del settore.

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019

INTERVISTA A F. DELLA SEGA



FRANCO DELLA SEGA *PRES. BANCOMAT*

In occasione del lancio dell'Osservatorio sui Pagamenti Elettronici è intervenuto anche Franco Della Sega, presidente di Bancomat, che ha espresso grande soddisfazione per l'avvio dell'iniziativa.

«Direi che meglio di così non potevamo immaginare», ha commentato a caldo. «Durante l'incontro abbiamo potuto condividere idee, concetti e aspettative, mettendo attorno allo stesso tavolo sia gli operatori privati sia la componente pubblica».

Secondo Della Sega, proprio il dialogo tra i diversi attori del sistema rappresenta uno degli elementi più promettenti del nuovo Osservatorio. «È partito con i migliori auspici», ha sottolineato, evidenziando anche il ruolo dell'università che ospita il progetto. «L'ateneo ci ha creduto fin dall'inizio e continua a crederci: ora il compito è far funzionare al meglio questa iniziativa»

.

Per il presidente di Bancomat si tratta dunque di «un progetto assolutamente importante», non solo per gli operatori del settore dei pagamenti, ma anche per l'intero sistema Paese, chiamato a sostenere e accompagnare la crescita dei pagamenti digitali e dell'innovazione nel settore finanziario.

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019

INTERVISTA A M. GALLONE



MARCO GALLONE

VICE PRESIDENT FINTECH E DIGITAL PARTNERS DI MASTERCARD

In occasione del lancio dell'Osservatorio sui Pagamenti Digitali, ospitato presso il campus LUISS di Viale Pola e promosso insieme all'Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento, è intervenuto anche Marco Gallone, Vice President Fintech & Digital Partners di Mastercard Italia, tra i soggetti fondatori dell'iniziativa.

Gallone ha spiegato che la partecipazione di Mastercard nasce dalla volontà di contribuire allo sviluppo di un ecosistema dei pagamenti sempre più innovativo e sicuro. «Mastercard è prima di tutto un abilitatore tecnologico di soluzioni di pagamento innovative basate sulle tecnologie più avanzate», ha affermato. «Lavoriamo costantemente per sviluppare strumenti che permettano ad aziende e consumatori di effettuare pagamenti semplici, veloci e sicuri nella vita di tutti i giorni».

Accanto alla dimensione tecnologica, Gallone ha sottolineato anche il ruolo di Mastercard come "data company". Grazie all'analisi dei dati delle transazioni, l'azienda è in grado di osservare e interpretare l'evoluzione dei comportamenti di pagamento e dei trend di mercato.

«Siamo molto attenti all'analisi e all'interpretazione dei dati», ha spiegato, «per favorire lo sviluppo di un sistema dei pagamenti a livello Paese che sia sempre più tecnologico, innovativo e sicuro».

In questo contesto, l'Osservatorio rappresenta secondo Gallone uno strumento particolarmente rilevante. «Riteniamo che questa iniziativa sia molto importante perché consente di offrire al Paese analisi, dati, trend e indicazioni sulle innovazioni di mercato. Tutto questo può aiutare l'intera filiera dei pagamenti a evolversi e a innovare».

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019

INTERVISTA A STEFANO MAURO STOPPANI



STEFANO MAURO STOPPANI *COUNTRY MANAGER VISA*

In occasione del lancio dell'Osservatorio sui Pagamenti Digitali, ospitato presso il campus LUISS di Roma e sviluppato con l'Associazione Italiana Prestatori di Servizi di Pagamento, è intervenuto anche Stefano M. Stoppani, Country Manager Italia di Visa, tra i partner fondatori dell'iniziativa. Nel suo intervento, Stoppani ha richiamato l'attenzione sulla profonda trasformazione in atto nel mondo dei pagamenti, sottolineando come «negli ultimi cinque anni si sia concentrata più innovazione che nei precedenti cinquanta» e come il sistema dei pagamenti sia destinato a evolvere ulteriormente verso soluzioni sempre più istantanee e intelligenti.

Nel delineare i principali trend emergenti, Stoppani ha ricordato l'evoluzione del commercio dai negozi fisici all'e-commerce, passando per il mobile commerce fino all'attuale sviluppo dell'agentic commerce, che sta progressivamente affermandosi come nuovo paradigma. La portata dei cambiamenti in atto si riflette nella centralità del tema della sicurezza. «La protezione dell'identità e la prevenzione dei rischi richiedono investimenti su larga scala», ha sottolineato Stoppani, ricordando come Visa abbia investito 12 miliardi di dollari negli ultimi cinque anni in innovazione e tecnologia del proprio network.

Infine, Stoppani ha ribadito il forte radicamento di Visa nel mercato italiano. La partecipazione all'Osservatorio LUISS conferma la volontà di contribuire allo sviluppo dell'ecosistema dei pagamenti digitali in Italia e di alimentare un dibattito informato sulla loro evoluzione, in un contesto in cui emerge una crescente necessità di rafforzare la consapevolezza delle istituzioni sui temi più innovativi e in cui i momenti di confronto dell'Osservatorio potranno avere un ruolo importante.

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019

INTERVISTA A FRANCESCO MALDARI



FRANCESCO MALDARI *AD UNIPOLPAY*

In occasione del lancio dell'Osservatorio sui Pagamenti Digitali LUISS–APSP, Francesco Maldari, Amministratore Delegato di UnipolPay, ha evidenziato come il settore stia entrando in una nuova fase, in cui il pagamento non è più un momento isolato, ma parte integrante di un'esperienza più ampia.

«Oggi il pagamento è sempre meno visibile e sempre più integrato nei servizi che utilizziamo ogni giorno: mobilità, welfare, assicurazione, retail. È un'infrastruttura silenziosa che abilita valore», ha osservato Maldari.

Secondo l'AD di UnipolPay, la vera sfida non è soltanto tecnologica, ma culturale: «Dobbiamo passare da una logica di prodotto a una logica di ecosistema, in cui i pagamenti diventano un elemento fluido, capace di accompagnare il cliente lungo tutto il suo percorso, anticipandone i bisogni».

In questo scenario, l'Italia ha un'opportunità concreta di accelerare, facendo leva su collaborazione e specializzazione: «L'incontro tra mondo accademico e imprese può generare una visione più consapevole e meno frammentata. L'Osservatorio nasce proprio per questo: leggere il cambiamento, ma anche contribuire a orientarlo».

Maldari ha infine sottolineato il ruolo degli operatori nel costruire fiducia: «Innovare significa semplificare senza perdere sicurezza, rendere accessibili servizi complessi e garantire trasparenza. È su questo equilibrio che si gioca il futuro dei pagamenti digitali».

«Iniziative come questa ci aiutano a fare un passo avanti non solo come settore, ma come sistema Paese», ha concluso.

Progetto di Arena Digitale SRLS
Via Gregoriana 34, 00187, Roma (RM)

Testata iscritta al Tribunale di Roma
N. 166 - 5/12/2019



info@arenadigitale.it
www.arenadigitale.it
Via Gregoriana 34
Roma