

KENDER DU TYPEN?

– Digitale typer i installationsbranchen

På baggrund af de seneste 3 års markedsdialog med installatører, grossister og producenter har Almax samlet viden og erfaringer om branchens digitale udfordringer. Dette har vi kogt ned til 5 digitale installatørtyper.

5

digitale installatørtyper

Digital profil

**DEN BLÅ TYPE****DEM DER...**

kan selv og prioritere det

Bruger SoMe-medier og web i større omfang men kunne blive bedre til kontinuitet.

Vil gerne lave egne virksomhedsrettede kampagner med leverandører.

Får det ikke altid lavet færdigt og projektledelse mangler ofte. Eksempelvis dialog med sælger, fremskaffelse af materialer m.m. Har behov for en light-projektleder.

**DEN HVIDE TYPE****DEM DER...**

reelt, kan se værdien i dag, men ikke får det gjort.

Vil gerne i gang med struktureret digital kommunikation men får det ikke prioriteret.

Udskyder det og tænker; "Det har ingen værdi", "Vi risikerer shit-storm" eller "Vi har allerede gang i noget" (hvilket ikke altid er helt korrekt).

Den reelle årsag er, at det kan være svært at overskue omfang, og hvem de kan stole på. Har måske en dårlig og dyr aftale med en webudbyder. Har behov for overblik og en ad-hoc-projektleder for at komme videre.

**DEN GULE TYPE****DEM DER...**

ved, de ikke får det gjort, og kan se værdien i at betale sig fra det.

Vil gerne have, at det bare kører bruger en ad-hoc-projektleder, som hjælper med opgaverne.

Vil gerne lave egne kampagner og material i samarbejde med leverandører.

Vil gerne betale for ydelsen selv, og dermed kontrollere aktiviteterne og forløbet.

**DEN GRØNNE TYPE****DEM DER...**

føler, at "de må gøre noget", men ikke kan selv

Vil gerne være med på den digitale vogn har brug for en opdateret digital profil til virksomheden

Har brug for en livline til stort og småt. Vil gerne betale for ydelsen.

**DEN ORANGE TYPE****DEM DER...**

ikke interessere sig for Facebook og eget website

Vil gerne have en professionel og enkel profil mener en profilside dækker deres behov for nu.

Kan have brug for en ad-hoc projektleder til opsætning.

Eksempler på services



DOMÆNE

Redeligerig og flytning af domæne inkl. viderestilling til profil-side samt mail-opsætning.

- 1. Almax følger op og hjælper hele vejen.
- 2. Kom ud af en aftale, du ikke er tilfreds med.
- 3. Simpel og problemfri løsning



NYT WEBSITE

Inkl. målgruppeanalyse, tekst, billeder, ikoner m.m.

- 1. Screening af strategi og kundegrupper
- 2. Almax følger op og implementerer
- 3. Du får en komplet løsning



FACEBOOK

Facebookprofil

Inkl. opdatering af firmaside med tekst, billeder m.m.

Facebook – løbende opdatering

Facebookservice inkl. tekster, annoncer m.m.

Facebook-kampagner inkl. landing page

Kundespecifikke kampagner inkl. tekst, landing page m.m.

- 1. Brug af materiale og viden fra installationsbranchen
- 2. Tryk leverandør med Almax, som samarbejder med branchen
- 3. Du får glæde af mulighederne i Facebook (fx booking, bestilling af service m.m.)



HJÆLP TIL MINUBA

Tilbudstekster til Minuba

- 1. Få mere udbytte af Minuba
- 2. Hjælp til virksomhedsspecifik opsætning
- 3. En lettere hverdag



FIRMAVIDEO TIL VVS-VIRKSOMHEDER

- 1. Få en "High-profil" / "Low cost" video
- 2. Almax hjælper med leverandør-dialog
- 3. Samlet pakke med SoMe kommunikation



PRÆKVALIFIKATIONSSERVICE TIL OFFENTLIGE UDBUD

- 1. Opdatering af virksomhedsprofil
- 2. Tekster til FN's verdensmål, miljøprofil m.m.
- 3. Hjælp til ESDP-dokumenter m.m.



Digitalt sundhedstjek

- Gratis digital sundhedstjek!**
Screeningen af "Installatørens digitale profil".
[Klik her](#)

EN SAMLET LØSNING TIL INSTALLATØRENS DIGITALE KOMMUNIKATION