
Autocamperturisme

Autocampere udgør et stor potentiale for dansk turisme, men der mangler pladser!



Danmark har brug for flere pladser til autocampere !



Autocamperturisme har været en fast bestanddel i turismemixet i mange år og oplever i øjeblikket et enormt opsving. Mere end 2,75 millioner autocampere er registreret i Europa (2023 mere end 830.000 alene i Tyskland) og besøgende autocamperturister kører gennem landet på jagt efter interessante destinationer. De nuværende tocifrede vækstrater i salget af nye autocampere tyder på, at efterspørgslen efter tilstrækkelige parkeringspladser for autocampere på attraktive destinationer som byer, regioner og kommuner samt fritidsfaciliteter og seværdigheder vil vokse på meget kort tid, hvis rammebetingelserne er de rigtige.

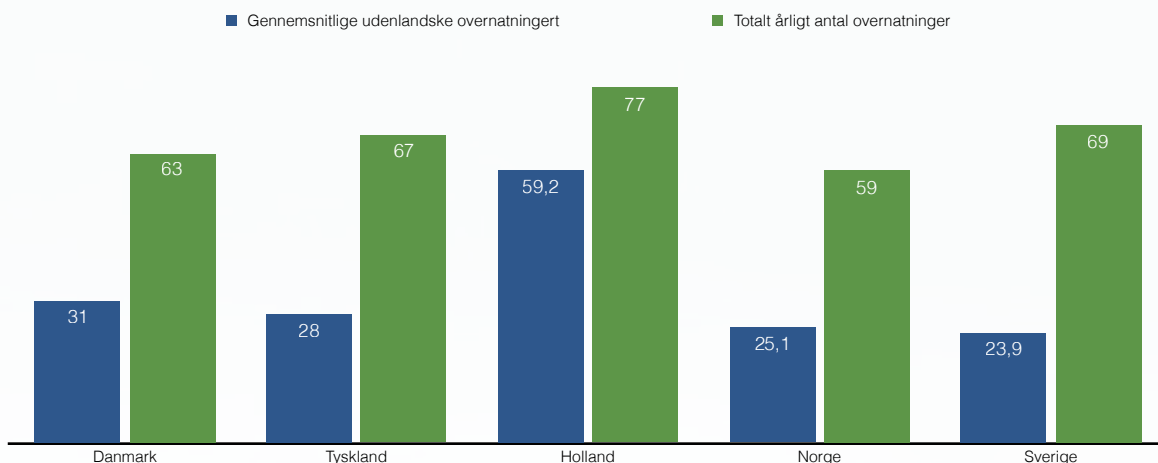
Med en forventet stigende udvikling i de kommende år, hvilket branchen i hele Europa selv antager, støder autocamperturismen på et problem. Bliver potentialet ignoreret og turister i købte og lejede autocampere derved ankommer til fyldte pladser i overensstemmelse med besøget igen og igen, frygter branchen at et antal nye turister i autocampere, vil falde tilbage til deres tidligere rejseformer, og dermed forsvinder et større turistgrundlag i stedet med f.eks fly til destinationer langt væk fra Danmark og ligeledes gør indtægten.

Pladser der er tilegnet autocampere følger ikke salget af nye autocampere i samme tempo.

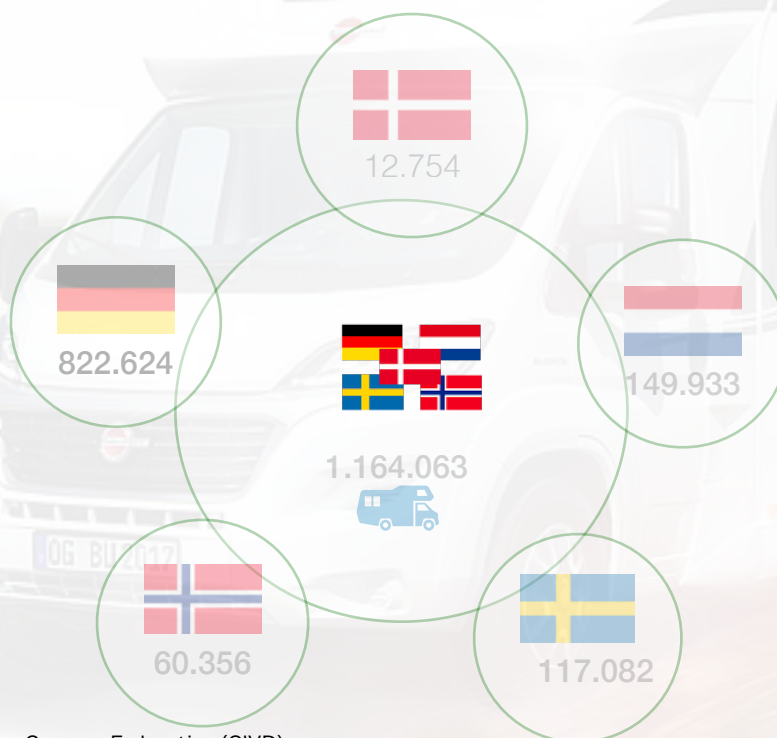
Ifølge en tysk analyse fra en dwif-evaluering (Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e.V) ved universitet i München, var der 2022 næsten 4.700 autocamperpladser med mere end 71.000 standpladser i Tyskland. Disse tal viser, at antallet af autocamperpladser er steget med 30 procent i forhold til 2016 (3.600), mens antallet af standpladser på autocamperparkeringspladser (omkring 62.000 i 2016) kun er steget med omkring 15 procent. Det står i kontrast til den enorme stigning i antallet af nye autocampere på mere end 80 procent i Tyskland (2016–2022: 417.000 - 767.000: "Statista"). Dette viser, at kapaciteten for autocampere ikke vokser i samme takt som stigningen af nye autocampere. Helt galt ser det ud i særligt efterspurgte regioner. Ligeledes stiger efterspørgslen i landdistrikter og regioner der tidligere har været mindre turisme udviklede. Dette mønster ses også i andre europæiske lande og i Danmark.

Autocamper potentiale fra Danmarks nære markeder

Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT) undersøgelse af overnatningsmønstret i Danmark og næremarkederne - Tyskland, Holland, Norge og Sverige, samt antal autocampere fra European Caravan Federation. Potentialet bruger en andel af deres årlige overnatninger uden for deres hjemlande og danskere der benytter cirka halvdelen af deres årlige antal overnatninger inden for landets grænser. Potentialet ses ud fra DKNT spørgeundersøgelsen 2019-2020 og antal autocampere ifølge European Caravan Federation.

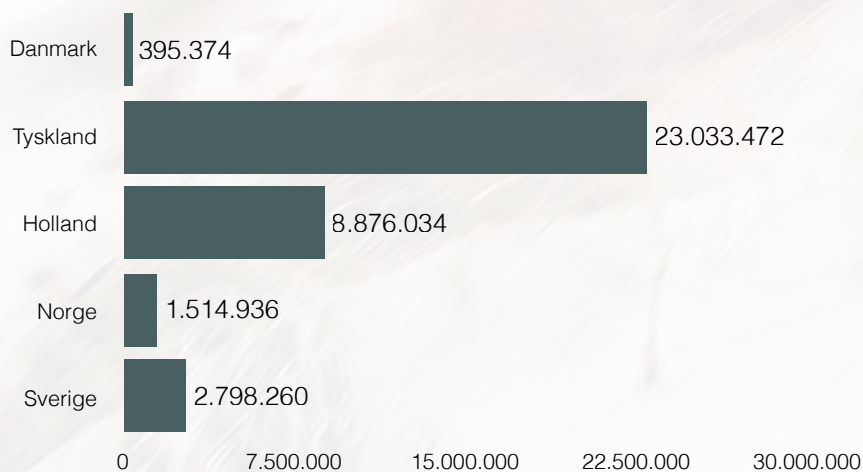


Kilde: Dansk Kyst og Natur Turisme



Kilde: European Caravan Federation (CIVD)

■ Tilgængeligt overnatningspotentiale med udgangspunkt i tal fra DKNT og antal autocampere fra ECF



Potentialet af autocampere fra de nære markeder udgør **1.164.063** autocampere ud af omkring 2,75 millioner autocampere i hele Europa. Det totale potentiale af overnatninger uden for de nævnte lande udgør ifølge analysen fra Dansk kyst og Naturturisme ikke mindre end **36.616.076** overnatninger udenfor nær markedernes egne landegrænser. Dertil skal tillægges overnatninger fra tilrejsende autocamperturister fra andre lande i Europa.

Både i Tyskland og for den sags skyld Danmark støder vi på et problem, hvis udviklingen forsætter i de kommende år, hvilket branchen antager. Derfor er tiden inde til at der sker en konstruktiv dialog omkring hele bredden af pladser for autocampere, for at identificerer forhindringer der i alt for lang tid har forhindret igangsættelser af pladser til autocamperturister.

Er Danmark attraktivt for autocamperturister?

Analyserne fra Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT) siger citat ”Danmark er blandt de foretrukne udenlandske feriedestinationer på alle fire markeder. 43% af de hollandske, 50% af de tyske, 61% af de svenske og hele 73% af de norske autocamperbrugere har således foretaget mindst én overnatning i Danmark i løbet af de seneste to år. Størstedelen af besøgene var korte ophold med 1-3 overnatninger, men mellem 25% og 47% af autocamperbrugerne inden for hvert af de fire lande har desuden været på mindst én længere tur i Danmark af mindst en uges varighed. For størstedelen af de tyske og norske autocamperbrugere var Danmark enten den primære destination for ferien eller en af flere lige vigtige destinationer. Det samme gælder omtrent halvdelen af de svenske og hollandske autocamperbrugere. For den anden halvdel af de svenske og hollandske autocamperbrugere var Danmark et transitland på vej til en anden og primær destination.”

Danmark som autocamperdestination: **Tyskland**. For størstedelen af de tyskere (78%), der har besøgt Danmark i løbet af de seneste to år, var Danmark enten den primære destination for ferien eller en af flere lige vigtige destinationer.

Danmark som autocamperdestination: **Holland**. Blandt de, der har besøgt Danmark på en autocampertur, angiver 31% Danmark som den primære og vigtigste destination på turen. For 41% var Danmark et transitland, som man kørte igennem på vej til den endelige destination.

Danmark som autocamperdestination: **Norge**. For ca. 6 ud af 10 blandt de norske autocamperbrugere, der har besøgt Danmark i løbet af de seneste to år, var Danmark den primære eller en af flere lige vigtige destinationer.

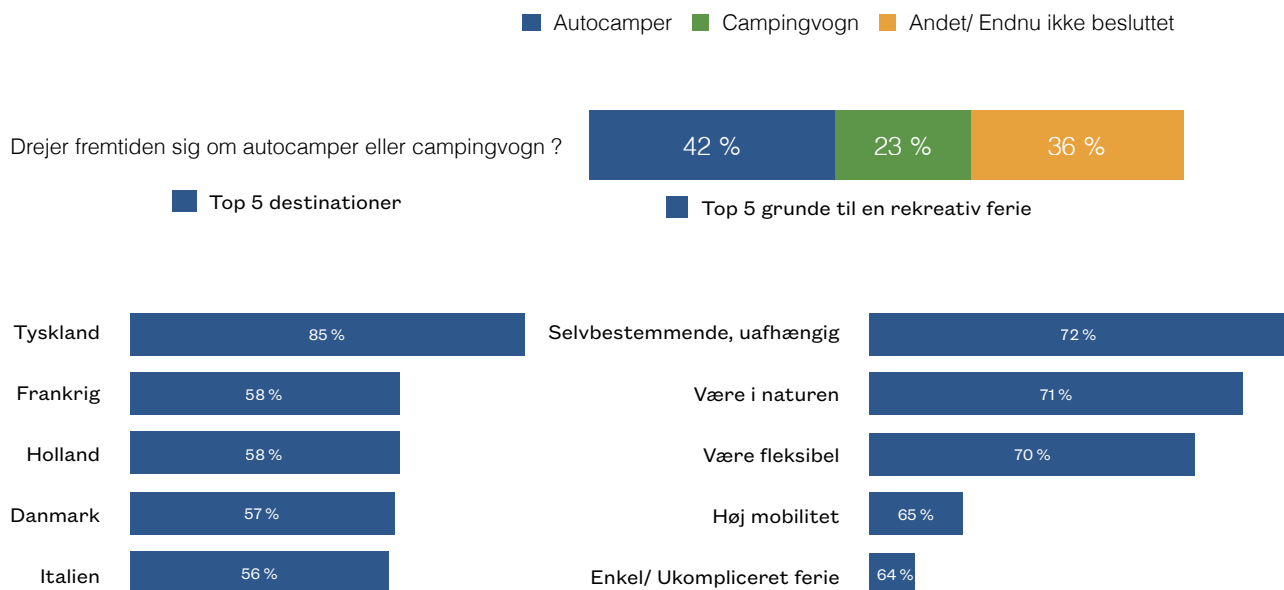
Danmark som autocamperdestination: **Sverige**. Blandt dem, der har besøgt Danmark, var Danmark for 31% den primære og vigtigste destination på turen. For hele 46% fungerede Danmark som transitland.

Kun 20% af de tyske autocamper gæster anser Danmark som et transitland på vej til den primære destination. I Holland gælder det for 41%, Norge 35% og Sverige 46%. Der er altså et anseeligt potentiale der ligger lige til højrebenet af lavthængende frugter i Danmark, hvis ellers de typer pladser som målgruppen efterspørger er til stede. Kilde: Dansk Kyst og Naturturisme.

Tyske “Growth for Knowledge” (GfK) Studie viser at Danmark er I Top 5 blandt rejsedestinationer.

Ca. 14,2 millioner tyskere kan ifølge GfK analysen forestille sig, at de inden for det næste 5 år tager på ferie i enten autocamper eller campingvogn. Især de yngre generationer planlægger at

øge antallet af deres ferier med campingvognen / autocampere. Generationen af Millennials vil ifølge GfK spille en betydende rolle på fritidskøretøjsmarkedet. Fremtidige potentielle købere er mere tilbøjelige til at overveje et brugt køretøj og det har tendens til at være en autocamper. Link til undersøgelsen i sin helhed [HER](#)



Ekstrem varme i Sydeuropa ændrer turismen, nu rejser turister nordpå.

Tendensen bekræftes også af European Travel Commission (ETC) der er en sammenslutning af europæiske turismeorganisationer. Spanien er fortsat den mest populære destination for rejsende turister, efterfulgt af Frankrig, Italien, Grækenland og Kroatien. Alligevel har Middelhavs-destinationer oplevet et fald på 10 % i antal besøgende der planlægger at rejse dertil bare i forhold til sidste år. Undersøgelsen er udført i 2023 i Tyskland, Storbritannien, Frankrig, Holland, Italien, Belgien, Schweiz, Spanien, Polen, og Østrig.

Danmark oplever til gengæld en stigende popularitet. Dette kan tilskrives rejsende, der søger mindre overfyldte destinationer og mildere temperaturer ifølge European Travel Commission (ETC)

Til DR P1 Kulturen på P1 udtaler Carina Ren, turismeforsker ved Aalborg Universitet, at de sydeuropæiske lande ved Middelhavet siden 1960'erne har været stedet, nordeuropæere tog til for at udleve sommerdrømmen om sol og strand. Men både den ferieforn, outdoor-ferie og kulturturisme bliver udfordret af den ekstreme varme i Sydeuropa. Hun fortæller, at man for at udleve sommerdrømmen enten søger andre steder hen eller besøger de klassiske destinationer på andre tider af året. Hun fortæller desuden, at der er en stigende trend til, at folk fra Sydeuropa rejser nordpå for at nyde sommeren.

Med sommertemperaturer på omkring 25-30 grader tiltrækkes turister, og Nordvesteuropa ser ud til at blive det nye ferie hotspot. Danmark, der ligger så tæt på Tyskland, har igen en afgørende fordel i forhold til de øvrige skandinaviske lande og kan ende som nummer 1 på den tyske ferierangliste. Tyskland er med mere end 830.000 autocampere som bekendt Europas største autocamperland. Se artikel [HER](#)

Autocamperturister fra andre lande end de nære markeder er også stigende.

Normalt ser Danmark de fleste autocamperturister fra de nærmeste nabolande som Norge, Sverige, Holland og Tyskland, men i 2022-23 har tilstrømning fra Italien, Østrig, Schweiz og Frankrig været højere end tidligere især Italien. Sådan lyder det fra flere autocamperpladser i Danmark.

Shu-bi-dua sangen om "Costa Kalundborg" kan blive til virkelighed.

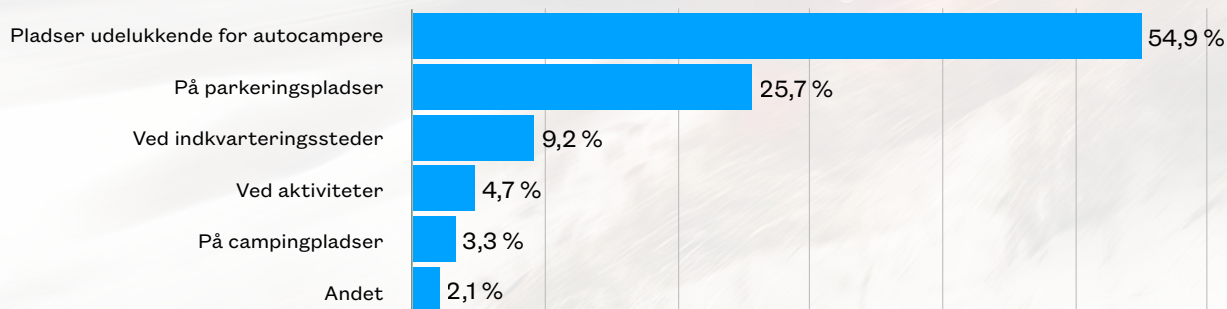
Danmark er et af de lande, der vil drage størst fordel af de stigende temperaturer. Inden 2030 kan vi være Middelhavslandenes største konkurrent i kampen om turisterne. Med klimaforandringerne er det ikke kun temperaturer, nedbør og havstrømme, der ændrer sig, det er også strømmene af turister. Undersøgelser viser, at ændringerne i klimaet får flere turister til at søge mod køligere destinationer som fx Danmark.

Hvilke pladstyper foretrækker autocamperturister?

	Danmark	Tyskland	Norge	Sverige	Holland
Autocamperpladser	47 %	84 %	66 %	73 %	70 %
Autocamperparkeringsplads	48 %	69 %	59 %	73 %	69 %
Lystbådehavne	59 %	60 %	60 %	76 %	57 %
Campingpladser	30 %	52 %	67 %	49 %	55 %
I det fri hvor det er lovligt	29 %	35 %	47 %	51 %	47 %
Parkeringsplads	30 %	21 %	23 %	32 %	42 %
Bondegårds camping	16 %	28 %	12 %	18 %	52 %

Kilde: Dansk Kyst og Natur Turisme

■ Autocampernes foretrukne overnatningspladser fra tyske dwif.de



Kilde: (Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e.V) [dwif.de](https://www.dwif.de)

Hvad er en parkeringsplads til autocampere?

Stellpladser/autocamperpladser/autocamperparkeringspladser adskiller sig fra campingpladser i deres grundlæggende karakteristika. Først og fremmest kan pladser for autocampere ses som et sted, hvor autocampere officielt må parkere og overnatte. De er ofte placeret tæt på bycentre og turistattraktioner. Normalt tilbringer den rejsende ikke en hel ferie her, men bruger i stedet parkeringspladsen til et kortere ophold. Overnatninger på disse pladser er normalt billigere end på en campingplads. Til gengæld er faciliteter, underholdnings- og mad-udbuddet begrænset eller ikke-eksisterende. Parkeringspladser skal som udgangspunkt ikke reserveres. De kan også benyttes spontant eller kun om natten. Opstilling af telte er normalt ikke tilladt. Tilgængeligheden af parkeringspladser varierer også meget. strømtilslutning, friskvandspåfyldning og spildevands- og toilet bortskaffelse samt sanitære faciliteter er næsten altid tilvejebragt. Mange byer og kommuner, især i turistregioner, forbyder ofte overnatning på parkeringspladser i autocampere. Dette gør skiltede pladser der er forbeholdt autocampere til den ideelle løsning for autocampere på gennemrejse eller til korte ture.

Særlige pladser for autocampere kendes i hele Europa.

PARQUE DE AUTOCARAVANAS - ÁREA DE SERVIÇO - MOTORHOME PARKING - SERVICE AREA - AIRE DE CAMPING-CAR - AIRE DE SERVICE - WOHNMOBILSTELLPLÄTZ - SERVICEPLÄTZE - ÁREA DE AUTOCARAVANAS - ÁREA DE SERVICIO - CAMPERPLAATS - SERVICEPLAATS - AREA DI SOSTA CAMPER - AREA DI SERVIZIO - BOBILPLASS - STÄLLPLATS.

Autocamper(parkerings)pladser findes i alle de europæiske lande. I Danmark mest kendt som AUTOCAMPERPLADS - STELLPLADS - AUTOCAMPERPARKERINGSPLADS.



Stellplatz -Stellplads - autocamperplads - autocamperparkeringsplads ?

Stellpladser/autocamperparkeringspladser kommer fra det tyske Stellplatz. Modsat en offentlig Parkplatz er en Stellplatz en parkeringsplads forbeholdt til et bestemt formål.

Wohnmobilstellplatz/Reisemobilstellplatz, er generelt områder til parkering af et køretøj uden for offentlig vej, og er særligt indrettede parkeringspladser til autocampere. Disse parkeringspladser drives af både kommuner, forpagtere og private udbydere. Udvalget af tilbud på pladserne er meget forskelligartet og kan variere meget fra plads til plads. Der er den enkle parkeringsplads, der mere ligner en parkeringsplads, og der er også autocamper parkeringspladser, der tilbyder en komplet all-round forsyning af el og vand, samt interessante turistattraktioner i området. Fordelen ved autocamperparkeringspladser frem for campingpladser er den billigere pris, der er normalt for steder med lavere udstyrsniveau end på campingpladser. Autocamperen er så selvforsynende, at den grundlæggende ikke behøver andet end en fast køreflade. Priserne for en overnatning på pladsen varierer meget, lige fra gratis til et par hundrede kroner for en overnatning, afhængigt af niveauet.

Forskel mellem campingplads og autocamperplads

Campingpladser bliver for de meste betegnet som indhegnede områder, der tilbyder standpladser for at turister med campingvogne, autocampere, telte, hytter og mobilhomes og fastligere kan campere. Campingpladser tilbyder ofte en omfattende udbud af forsynings- og fritidsfaciliteter, f.eks. butikker, restauranter, badeområder, vandland og legepladser. Karakteristisk for campingpladser er tilstedeværelsen af sanitære faciliteter. Campingpladser bruges ofte til den længere familieferie og gæsterne opholder sig længere end autocamper parkeringsplads- besøgende. Mange campingpladser har dårligt åbent i hele campingsæsonen der går fra den 1. marts og slutter den 31. oktober, mange har ikke vinteråbent, de lukker om aftenen og midt på dagen. Autocampere betaler dermed for en hel del faciliteter de ikke ønsker at benytte modsat på særlige autocamperpladser.

En **autocamper parkeringsplads** er karakteriseret ved en begivenhedsrelateret og begivenhedsorienteret placering (f.eks. by, havn, attraktion, restaurant, strand, sø mv.). På grund af den høje grad af mobilitet fra de besøgende er disse parkeringspladser forbeholdt autocampere. I modsætning til campingpladser er en autocamperplads ofte åben hele året 24/7 og har normalt ingen reception, så ankomst eller afgang er mulig når som helst. Pladser bruges ofte til få dages ophold. Med hensyn til deres placering og forsyningstilbud af tjenesteydelser, er de forskellige. Prismæssigt er de billigere end campingpladser.

En attraktiv parkeringsplads for autocampere er hverken en simpel parkeringsplads eller en grøn græsplæne uden kørefast belægning.

Til gengæld er en god planlægning med en analyse af målgruppen, som har til formål at bestemme en autocamperplads størrelse og udstyr et must. Konkurrence i omegnen vægter ligeledes på planlægningen af en autocamperplads størrelse og indretning. Især følgende kriterier er vigtige succesfaktorer for autocamperpladser / Stellpladser. Placering - Koncept - Fritidsværdi - Service og Faciliteter er de fem kategorier der er alfa og omega som udgangspunkt for det rigtige valg af oplevelsesorienterede, fleksible og den besøgendes valg af forskellige former for overnatning- og opholdspladser for autocampere. Ved afvejning af kriterierne sættes der focus på indretning på det for stedet egnede plads koncept for besøgende autocamperturister. Efter at de grundlæggende spørgsmål er afklaret, vil en rentabilitetsanalyse kunne afklare økonomien omkring pladsen og om prissætningen er realistisk i forhold til autocamperturisternes forventninger til en plads af den valgte type.

Manglende og for små pladser i Danmark i forhold til den øgede autocamperturisme.

Det giver ikke god mening at have mindre enheder helt ned til 4-6 pladser, som laves efter undtagelsesreglen på mindre end 100 standpladser ifølge campingreglementet. Det gør kravet til tilladelser med mindst 100 campingenheder helt overflødig i forbindelse med de fleste autocamperpladser, da langt de fleste overnatningspladser til autocampere er mindre end 100 pladser. Denne type parkeringspladser er, efter gennemgang af danske pladser på den hollandske portal "Campercontact", af mindre størrelse og i langt de fleste tilfælde et godt stykke under 100 pladser.

Gennemgang i 2019 af de tilmeldte pladser, udelukkende i Danmark, undtaget campingpladser, på den hollandske portal [Campercontact](https://www.campercontact.nl) med 40.000 autocamper overnatningspladser i 58 lande viste følgende.

- Gratispladser, havde i gennemsnit plads til 12 autocampere
- Pladser med en pris op til 10 Euro, havde i gennemsnit plads til 11 autocampere
- Pladser med en pris over 10 Euro, havde i gennemsnit plads til 17 autocampere
- Lystbådehavne havde i gennemsnit plads til 12 autocampere

Det er tydeligt at det ikke er antallet af pladser alene, men i høj grad et spørgsmål om antal enhedspladser, der viser kapaciteten i Danmark. Ifølge tyske "Statista" fortæller nøgletal at Tyskland havde 15,5 mill overnatninger på autocamperpladser uden for campingpladser, mod 50,5 mill campingturister uden fastliggere medregnet på campingpladser i 2022. Det er tal der har udgangspunkt i Tysklands 4.674 autocamper parkeringspladser der i 2021-22 havde 71.435 standpladser og i gennemsnit 15 standpladser pr. autocamperparkeringsplads

Hvorledes bruger autocamperturister deres penge i ferien

Fordelingen af forbruget for autocamperturister på og uden for autocamper-parkeringspladser fordeler sig som beskrevet herunder:

- ~ 1/8 til overnatning i gennemsnit
- ~ 1/4 til forplejning på restauranter, caféer o.lign
- ~ 1/2 til indkøb af levnedsmidler og andre vare
- ~ 1/6 til fritid, kultur og andre services

Kilde: Link Statica: <https://de.statista.com>

Autocampereturisme har udviklet sig fra et blomstrende nichemarked til en selvstændig ferieform.

Autocamperturisters rejseadfærd er oftest anderledes end klassiske campister og afhænger for det meste af rejsens varighed og rejseintentionen. Der er siden firserne opstået tre hovedkategorier af særlige pladser for autocampere som man fx. kunne kalde: Premiumpladsen, standardpladsen og basispladsen. Som udgangspunkt gælder følgende: I lyset af den meget forskelligartet målgruppe af autocamperturister vil alle tre parkeringspladser typer finde deres gæster. Et vigtigt kendetegn for de tre pladstyper er det respektive udstyrsniveau, antallet af pladser og indretningen.

Basispladser eller Transit pladser

Enkel overnatningsplads for en nat ikke langt fra større veje, f.eks. på restauranter eller fritidsfaciliteter, oftest uden fast installerede strømtilslutninger og ferskvandstappedsteder. Det er her vigtigt, at overnatningerne er klart reguleret til max 1 nat, og at campingbrug er udelukket. Sådanne pladser skal være tydeligt skiltet. Parkeringsarealer, hvor chauffører af autocampere lovligt kan parkere, eller stoppe op for at hvile sig (raste) med henblik på at kunne fortsætte sin kørsel forsvarligt. Arealer til autocampere skiltes med symbol US7 (autocampere)

TRANSIT- / RASTEPLADS

Disse pladser er kendetegnet ved deres beliggenhed i nærhed af større veje og motorveje. Det er her vigtigt, at overnatningerne er klart reguleret til max 1 nat, og at campingbrug er udelukket. Stole, bord og markise er tilladt inden for båsen eller på grønne områder i tilknytning til pladsen og pakkes sammen efter endt brug og om natten. Det er for at håndhæve forbeholdet for autocampere, skiltet for autocampere med P-skilt og symbol US7 (autocampere).



Standardplads / Autocamperparkeringsplads til ophold i få dage

Det drejer sig om en autocamper parkeringsplads i forbindelse med andre turistfaciliteter (f.eks. havne, byer, badeland, attraktioner, golfbaner mm.). Antallet af overnatninger er ofte begrænset til max 3 dage, for at lette rotation i meget turistede områder eller på bestemte tidspunkter af året. På grund af enhedspladsernes dimensioner på ca. 10,0 meter x 5-6,0 meter ikke egnet til camping. De fleste af disse anlæg har forsynings-/bortskaffelsesfaciliteter, og nogle har også egne sanitære bygninger. Der kan efter udtalelser fra bl.a. Vejdirektoratet, benyttes markise, bord og stole når de fjernes efter endt brug og om natten, da det derved ikke drejer sig om camping. Denne pladstype har i offentlig regi mellem 5-30 pladser. For private drevne pladser anbefales en minimumsstørrelse på minimum 50 pladser. Parkeringspladser med mere end 80 pladser er dog mere økonomiske, hvis investoren driver dette sted som en hovedbeskæftigelsesmodel. Mindre pladser benyttes ofte som bibeskæftigelse

AUTOCAMPERPARKERINGSPLADSER

Autocamperpladser i denne kategori er blandt de mest udbredte i Europa. I de fleste tilfælde er der tale om ombyggede parkeringspladser forbeholdt autocampere til langtidsparkering. Dels tilbyder de et minimum af udstyr, dels bibeholdes p-karakteren i mange tilfælde. Der tillades kun en begrænset opholdstid uden campingkarakter (maks. 3 dage). De er skiltet med P-skilt og undertavle med symbol US7 (autocampere)



Komfortpladser - luksus autocamperpladser.

Det omfatter autocamper parkeringspladser med af høj kvalitet til længerevarende ophold i autocampere, med god beliggenhed og fritidsværdi, for det meste med campingkarakter. Disse pladser har centrale forsynings-/bortskaffelsesfaciliteter og sanitære faciliteter. Der er strøm til pladserne. Disse pladser tilbydes uden for klassiske campingpladser. På grund af disse parkeringspladsers høje tiltrækningskraft og der ofte en meget god belægningsprocent, har flere og flere private investorer på det seneste opdaget forretningsmodellen. Antallet af standpladser / enhedspladser afhænger af beliggenhed, f.eks. Oasen Rømø der er på vej fra 218 til 268 pladser.

KOMFORTPLADSER EFTER CAMPINGREGLEMENTET

Campingpladser, der alene kan benyttes af autocampere. Sådanne pladser må dog ikke forveksles med parkeringsarealer til raste (rasteplasser) for fx autocampere. Det er også muligt – undtagelsesvist - at se bort fra grænsen på 100 campingenheder, ifølge campingreglementet hvis der foreligger ganske særlige omstændigheder, som gør det uproblematisk at tillade en mindre kapacitet, fx fordi campingpladsen ønskes drevet i forbindelse med vandrerhjem eller lystbådehavne hvor eksisterende faciliteter kan udnyttes, eller i visse områder – fx inde i landet – hvor der ikke er basis for en stor campingplads.



Bondegårdscamping

Bondegårdscampering beskrives som udlejning af et mindre areal med max. 3 enheder i tilknytning til en beboelsesbygning på en landbrugsejendom med henblik på feriegæsters opstilling af maksimalt tre campingenheder. Udlejningen er her et supplement til landbrugsdriften og kræver derfor ikke udlejningstilladelse. Denne form for udlejningsvirksomhed er også undtaget fra campingreglementet. Bestemmelsen omfatter kun telte, campingvogne, autocampere o.l. transportable konstruktioner.

BONDEGÅRDSCAMPING

Bondegårdscamping er "Ferie på landet" og er henvendt til alle, der gerne vil nyde naturen på landet, deltage i aktiviteter på gården eller selv planlægge udflugter i området. Der kan blandt andet besøges gårdbutikker, små museer, bryggerier, besøghaver, vingårde og mejerier.



Hvorfor er der brug for særlige pladser for autocampere, når der findes campingpladser?

Der findes omkring 407 campingpladser i Danmark (Danmarks Statistik) med mindst 75 enheder. Tre ud af fire campingpladser ligger vest for Storebælt. En campingplads må benyttes til camping i perioden 1. marts-31. oktober, medmindre tilladelsen bestemmer andet. Campingvogne, telte m.v. må kun være opstillet på en campingplads i perioden 1. november-28. februar, hvis kommunalbestyrelsen har givet tilladelse til vintercamping, dvs. kortvarige ophold af 15-20 dages varighed, weekender m.v. Ifølge DCU er der ca 100 campingpladser med tilladelse vintercamping.

På trods af at campingpladser uden tilladelse til vintercamping må benyttes i perioden 1. marts-31. oktober (8 mdr) så benytter mange campingpladser ikke denne mulighed. Eksempel fra Søndervig på Vestkysten 31. marts til 1. oktober 2023 (6 mdr). Eksempel fra Skagen i Nordjylland, 27. april-17. september 2023 (4,5 mdr). Der er middagslukket i to timer og adgang til campingpladsen er ikke mulig efter kl. 22.00. Nogle campingpladser kræver ofte forudbookede reservationer og/eller minimum 3-4 dage i påskeugen og højsæsonen. Flere campingpladser har ikke åbent i efterårsferien der ligger i Uge 42, der i 2023 var fra den 16.-20. oktober.

Danmark har brug for flere autocamperparkeringspladser.

“Neue Stellplätze braucht das Land” og “Grünes Licht für mehr Stellplätze” er tyske kampagner der støtter op om forbedring af parkeringspladsinfrastruktur for autocamperturismen og meningen kunne passende også benyttes i Danmark. Disse Stellpladser giver økonomiske fordele for kommunen. I modsætning til hvad mange tror, har autocampere ikke en masse proviant om bord. Det tillader lastevnen ikke.

Tiltag drejer sig om udarbejdelse af en fælles holdning/regler for parkering og overnatning på tværs af Danmark. Forskellene i opfattelsen og fortolkningen af lovgivningen på tværs af de enkelte kommuner er en væsentlig væksthæmmer, da det gør det svært for autocamper turisterne at navigere i Danmark. Med fælles regler omkring parkering og overnatning for autocampere, vil det både være nemmere at markedsføre autocampergæsternes muligheder i Danmark og trække dem til de rette områder og pladser. Disse regler skulle gerne nærme sig de muligheder der med succes eksisterer i det øvrige Europa. Man siger ofte at nu skal vi se fremad, med det hjælper ikke, hvis ikke man har lært noget af fortiden. Vi må have frustrationerne pakket væk og se muligheder i stedet for begrænsninger. Autocamper adfærd og deres efterspørgsel kan ingen ændre på. Det er let at forsætte sin kørsel til det man søger, dukker op, og det gør det forhåbentligt også i Danmark. Producenterne af autocampere der for manges vedkommende også producere campingvogne, har ved flere lejligheder udtalt, at brugen af autocampere vs. traditionelle campister ikke er to sider af samme sag .

Nogle Kommuner blev klogere efter sommeren 2022.

I en artikel på [DR.dk](https://www.dr.dk) fortæller Jens kristian Yde formand for Miljø- og Teknikudvalget i Thisted Kommune citat:”Mens autocampernes pegefingre peger mod klitterne og horisonten, er Jens Kristian Ydes rettet mod sig selv og kollegaerne i byrådet. Der har vi nok været lidt for naive i det. En del af os havde nok troet, at det kunne de lokale campingpladser klare. Men i år er vi blevet bevidste om, at mange af dem efterspørger noget andet end det vi troede, siger han. Autocamperne er kommet for at blive en del af turismen sæson efter sæson. Specielt under corona steg antallet af feriehjem på hjul. Både herhjemme, men også hos vores nabolande, som vi gerne vil lokke til som turister. Link [her](#)

Autocamper kategorier: Autocampere har mange udtryk og størrelser.



Campingbusser: De mest kompakte campervans på størrelse med en stor bil, der ikke indeholder nogen sanitære faciliteter. Eksempler VW California, Mercedes Marco Polo. Længde lige under 5 meter. Kræver sanitære pladser.



CamperVan: En CamperVan er en varevogn udstyret som autocamper. CamperVans er længere, bredere og højere end Campingbusser. En CamperVan har plads til sanitære faciliteter.



Delintegreret autocamper: En del-integreret autocamper bygges af en autocamperproducent på et eksisterende chassis med original kabine. Det gør denne type autocamper tungere og længere end en Campingbusser og CamperVans.



Alkove autocamper: En alkove autocamper er en høj og kan være en tung autocamper med fast soveplads over kabinen. 3,5 - 7,0 ton og optil 9 meter lange.



Integreret autocamper: I en hel-integreret autocamper er kabinen også en del af autocamperens opholdsområde. Vægt 3,5 - 5,5 t og længder på ca 7 - 8,8 meter.



Liners: Liners (også kaldet Autocamper XXL) er de største og tungeste autocampere. En liner er bygget på basis af et lastbilchassis, med passende vægt. 5,5 - 18 tons og er mellem 7,8 og 12 meter lange.



Ekspeditions autocampere: Er for det meste lastbilbaserede 4x4, men der er mindre modeller baseret på varebiler. De er yderst velegnede til terrænbrug og er faktisk altid hævet højere. Stor selvforsyningsgrad runder normalt denne mobil af!

Køretøjskategorier:

Når man taler om autocamperturisme er der noget vigtigt som oftes ikke tages med i overvejelserne. Oftes tænkes der kun i traditionelle autocampere og campervans, men der sker en stor udvikling på området. Hvilke køretøjskategorier findes der inden for målgruppen? Hvad er en alkove model præcis, og hvor selvforsynende er en autocamper? Og hvorfor er det vigtigt for planlægning af fremtidige autocamper parkeringspladser? Det er især køretøjernes dimensioner og de ofte forskellige målgrupper og deres forskellige adfærd, der er knyttet til dem og hvor selvforsynende de er, der gør udslaget. Kompakte kassebiler (CamperVans) fylder væsentligt mindre, men de kræver ofte at de rejsende finder pladser med sanitære faciliteter. For komfortable Linere skal der være mere plads og det skal nødvendigvis planlægges.

Ligeledes pumper Linere både indholdet af deres faste toilet- og spildevandstanke ud, hvilket stiller større krav til tømme faciliteter. Næsten alle Autocamperejere bruger en af disse køretøjskategorier. Et lille antal ekspeditions køretøjer eller pick-ups kan også findes på pladserne. Ligeledes findes der en del ombyggede køretøjer som busser, lastbiler, militærkøretøjer og udrykningskøretøjer.

Ønsker om tilladelse til autocamperpladser.

Ønskes det at oprette en autocamperplads, skal interesserede søge tilladelse hos Kommunen. Tilladelsen søges på to forskellige måder, afhængigt af om du bor i byzone eller landzone. Er der tvivl om, hvilken zone beboeren bor i, kan kommunen besvare spørgsmålet.

Nordfyns Kommune har fx. lavet en folder om hvor og hvordan man ansøger om en autocamperplads. Link: [HER](#)

I fire årtier har der nu været særlige pladser for autocampere udenfor campingpladser.

Her i 2023 er det 40 år siden at de første parkeringspladser for autocampere så dagens lys i Tyskland. Tiderne har ændret sig for autocamperturismen siden de først turismefagfolk opdagede at der skete noget nyt på deres område og blev mødt med mistænksomhed.

Da de første pionerer i Viechtach, Hermannsburg og senere Rothenburg an der Fulda anlagde pladser så mange campingpladsoperatører rødt og mente at deres forretningsmodel var truet.

Foragt for autocamper parkeringspladser i 80'erne.

Udmeldingerne var ikke til at fejl af. "Autocampere hører til på campingpladserne" var mottoet og dermed Basta! Men for hver autocamper, som producenterne solgte, steg presset. De fleste campingpladser var ikke udstyret til at håndtere de store, tunge køretøjer og de specifikke behov autocamperturisterne har. Bekymringerne spredte sig. Hvad nu hvis de nye på markedet overnatter hvor de vil? Måske dumper de deres affald og endnu værre, indholdet af deres toiletter i naturen?

Autocamperturismen, der knap var blomstret op, var allerede nået til en korsvej og de "nye" i klassen begyndte at samle pladserne for autocampere i særlige plads "Atlas"

I 1997 lyder en både stridbar og selvsikker udmelding fra autocamperne

"Vi autocamper-entusiaster er den nye kraft i turismen." Mange kommuner, kroer og især vinbønder så en ny indtægtskilde og konverterede parkeringspladser og gårdhaver til

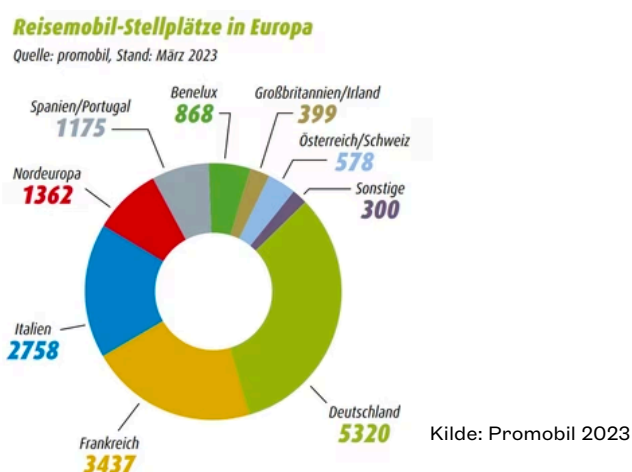
autocamper parkeringspladser. Flere kom til og antallet steg hver måned og det gør det stadig den dag idag.

Udviklingen af autocamperparkeringspladser i Tyskland

Efter en tøvende start i 1980'erne har tilbudene udviklet sig til en selvstændig form for turisme. Ikke kun kvantiteten vokser, men også kvaliteten. Autocamperturisterne flytter i stigende grad fra helt simple parkeringspladser uden nogen som helst faciliteter til pladser der også byder på affald håndtering, vandforsyning, strøm, toiletter, bade muligheder og WIFI.

Fra det flere hundrede sider store Stellplads-Atlas er autocamperturismens dynamik nu også digital og dokumenteret på App' s. Mangfoldighed kendetegner dette turistsegment i rivende udvikling.

Det er nu 20 år siden at den første grundlæggende videnskabelige undersøgelse om autocamperturisme så dagens lys. Siden er autocampermediet Promobil og producent sammenslutningen CIVD, ADAC, Turistsammenslutningen DTV m.fl gået proaktivt ind i at skabe endnu flere pladser uden for campingpladser for det stærkt stigende antal autocamperturister. Det selv om stigningen af parkeringspladser for autocampere i Tyskland er steget fra 4.030 i 2020 til 5.320 i 2023. Dermed er Tyskland længst fremme i Europa og har ligeledes det største antal autocampere i Europa.



Om autocamperturismen I Danmark udtaler "Camping Outdoor Danmark" i 2019

"Der findes desværre ingen statistik for hvor mange overnatninger, der sker i autocampere eller, hvor overnatningerne foregår. I branchen skønner vi, at ca. 65 procent af overnatningerne autocampere finder sted uden for campingpladser, og at tendensen er stigende. Desuden skønner vi, at ca. 60 procent af samtlige udenlandske overnatninger i Danmark sker i autocamper, og at flere og flere skifter fra campingvogn til autocamper." Kilde: CODK

Hørings svar fra ændringer til campingreglementet i 2020

"Kommunernes Landsforening ønsker, at kommuner fortsat kan have lokale handlemuligheder ift. at tillade parkeringspladser f.eks. ved lystbådehavne og andre steder, der kortvarigt kan anvendes af autocampere til turismeformål, typisk i en periode på 48-72 timer."

Politikere og lovgivere skal tage autocamperturismen alvorligt.

Autocampere er kommet for at blive. Derfor opfordres der til at autocamperturismen tages alvorligt og at Danmark får løst de udfordringer der måtte være med et stigende antal turister i

autocampere. At der tages hensyn til den lokale accept, men at danskerne skal være mere positive over for turismens betydning for samfundet. At kommuner med særlige pladser til autocampere styrker regionale værdikæder, der gør regionerne mere attraktive. Autocamperturisme er ikke et spørgsmål og enten eller men om både og.

Klimaneutral autocamperturisme

Værdiskabelse i turismen har mere end nogensinde brug for intakt natur og miljø. Med denne erkendelse og den fælles vilje kan der opstå en win-win situation i forandringen: Miljøbeskyttelse og naturbevarelse på højt niveau og bæredygtig velstand for regionerne. Dette kræver dog den rigtige infrastruktur og de passende koncepter på stedet.

Det er også klart fra autocamperproducenternes side, at autocamperturisme i Europa kun har en bæredygtig fremtid med en fungerende infrastruktur for autocampere. Andre turistgrupper og myndighedernes mind-set, ser ikke tingene som autocamperturisterne, men som de selv navigere i feriemarkedet. Autocamperparkeringspladser findes lige fra Sahara i Marokko til Vildmarken i Norge.

Autocamperturisme kan blive en økonomisk faktor og give en jævn turiststrøm.

Danske kommuner kan drage stor fordel af at tiltrække flere autocamperturister, da det giver en række potentielle fordele for både turisterne og det lokale samfund. Det eneste det kræver af de danske kommuner er, at der skabes pladser. Det startede i mange kommuner med forbud efter forbud, men i flere kommuner er det endt med at nu sættes pris på autocamperne der er nutidens nomader der højst er samme sted i få dage.

Forudsætningen for succes med autocamperturister er at ingen forsøger at monopolisere markedet og derved tilsidesætter de frie markedskræfter. Mens nogle mener at autocampernes adfærd er unfair konkurrence, er det autocamperpolitiske Europa enige om at det er en del af udviklingen, som man bliver nødt til at acceptere. Det drejer sig ikke om den samme "vare"!

Udviklingen af turismen og friluftslivet skal gå hånd i hånd og ske på et bæredygtigt og kvalitativt niveau til gavn for både lokalbefolkningen og de mange turister. Derfor skal turismen betragtes som et erhverv, der er til at leve af og leve med, og der skal kunne udfolde sig et alsidigt friluftsliv, som er tilgængeligt for befolkningen og for gæsterne udefra.

Tilbudene til autocamperturismen findes lige fra Saharas ørken til Vildmarken i Norge



Haven La Chance Camp, Sahara, Marokko



Vildmarkseventyret bobilparkering, Norge



keep it

SIMPLE