

# Umfrage Reisemobil 2014

---

## Ergebnisse



Sylvana Rosenkranz

Vettweißer Str. 20

52391 Vettweiß

Tel.: 0 24 24 – 90 17 12

[s.rosenkranz@camping-solutions.de](mailto:s.rosenkranz@camping-solutions.de)

[www.camping-solutions.de](http://www.camping-solutions.de)

## Inhaltsverzeichnis

Methodik	2
Teil 1	
Sozialdemographische Erhebung	3–6
Teil 2	
Hersteller	7–25
Teil 3	
Händler	26–31
Teil 4	
Reiseverhalten	32–40
Teil 5	
Fachpresse	41–42

## Methodik

Die Umfrage richtete sich an Reisemobilisten in Deutschland. Die Daten wurden anonym erhoben. Private Daten, die durch die Befragten eingegeben wurden, wurden entfernt.

Die Meinungsermittlung erfolgte online und auf Reisemobilstellplätzen.

Online stand die Umfrage auf den Webseiten [www.camperboard.de](http://www.camperboard.de) und [www.camping-solutions.de](http://www.camping-solutions.de) zur Verfügung.

Fragebögen standen Reisemobilisten auf folgenden Stellplätzen zur Verfügung:

Reisemobilhafen Wiesbaden  
Wohnmobilpark Westhafen, Wismar  
Taunus Mobicamp, Weilrod  
WoMoLand, Nordstrand

Eine manuelle Befragung durch Camping Solutions erfolgte auf folgenden Plätzen:

Platz für Camping, Aachen  
Stellplatz der Landesgartenschau 2014, Zülpich  
DCC Platz für Camping Kehl-Strassburg, Kehl

Die ausgefüllten Fragebögen wurden von Camping Solutions manuell erfasst.

Für eine evtl. Überprüfung werden die Daten und Fragebögen drei Jahre aufbewahrt. Eine Überprüfung kann bei einem Notar unserer Wahl beantragt werden. Die Kosten trägt der Antragsteller.

910 Personen haben geantwortet. Es war wichtig, Reisemobilisten verschiedener Zielgruppen zu befragen. So wurde weder auf Fahrzeugmarken, auf Angehörigkeit zu Clubs oder Gruppen, noch auf Leser von bestimmten Fachzeitschriften Rücksicht genommen. Die Umfrage gilt als Grundlage für die Entwicklung kundenorientierten Projekte.

Die erhobenen Daten werden nicht verkauft oder an Dritte weiter gegeben. Eine Auswertung kann nur von Camping Solutions durchgeführt werden.

Die Umfrage umfasst max. 57 Fragen und setzt sich aus fünf Teilen zusammen:

Sozialdemografische Erhebung  
Hersteller  
Händler  
Reiseverhalten  
Fachpresse

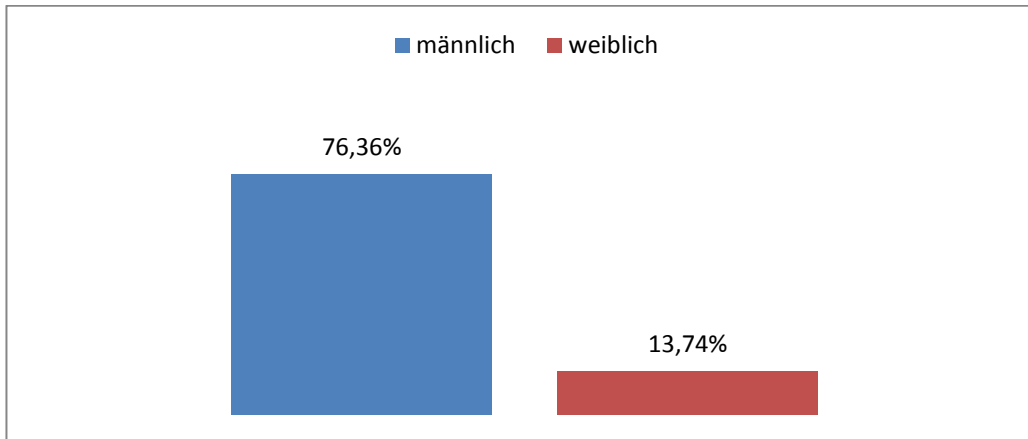
Laufzeit: 01.03.2014 – 31.07.2014

Die technische Umsetzung erfolgte mittels LimeSurvey, die Auswertung mit EXCEL. Die Daten wurden nicht ausgelagert. Um den Datenschutz zu gewährleisten, wurden diese auf unserem eigenen Server hinterlegt. Unter normalen Umständen kann eine Fremdnutzung ausgeschlossen werden kann.

## Teil 1 – Sozialdemographische Erhebung

### Sie sind?

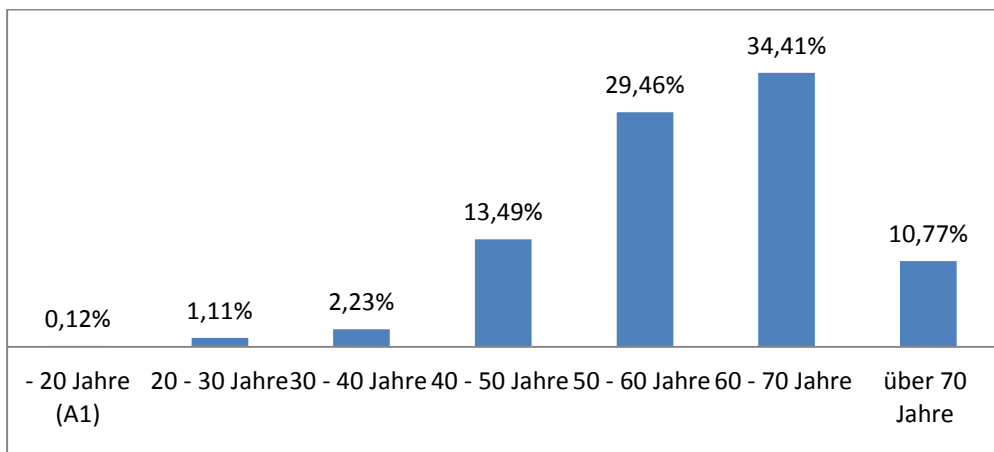
Antwort	Prozent
männlich	76,36%
weiblich	13,74%



Nicht beantwortet: 9,90%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 808

### Wie alt sind Sie?

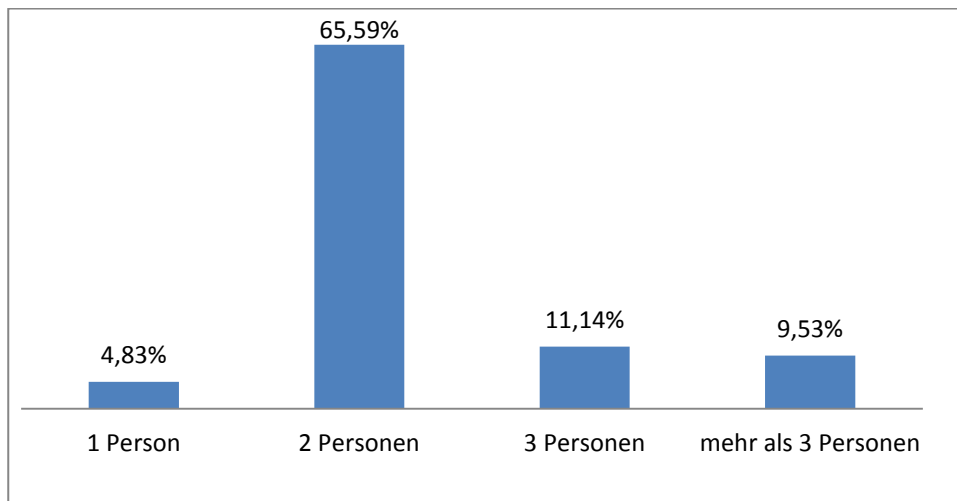
Antwort	Prozent
- 20 Jahre	0,12%
20 - 30 Jahre	1,11%
30 - 40 Jahre	2,23%
40 - 50 Jahre	13,49%
50 - 60 Jahre	29,46%
60 - 70 Jahre	34,41%
über 70 Jahre	10,77%



Nicht beantwortet: 8,42%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 808

### Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

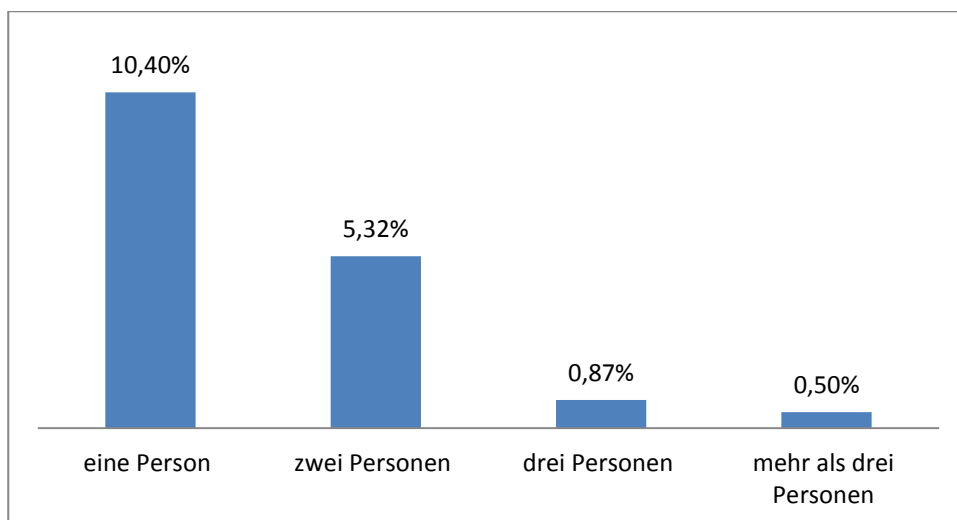
Antwort	Prozent
1 Person	4,83%
2 Personen	65,59%
3 Personen	11,14%
mehr als 3 Personen	9,53%



Nicht beendet: 8,91% Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 810

### Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind unter 18 Jahren?

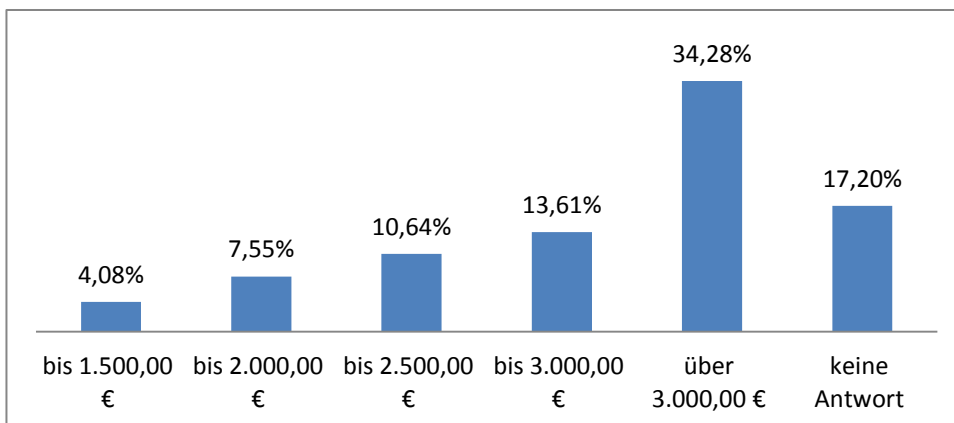
Antwort	Prozent
eine Person	10,40%
zwei Personen	5,32%
drei Personen	0,87%
mehr als drei Personen	0,50%



Nicht beendet: 82,92% Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 808

## Welches monatliche Nettoeinkommen steht Ihrer Familie zur Verfügung?

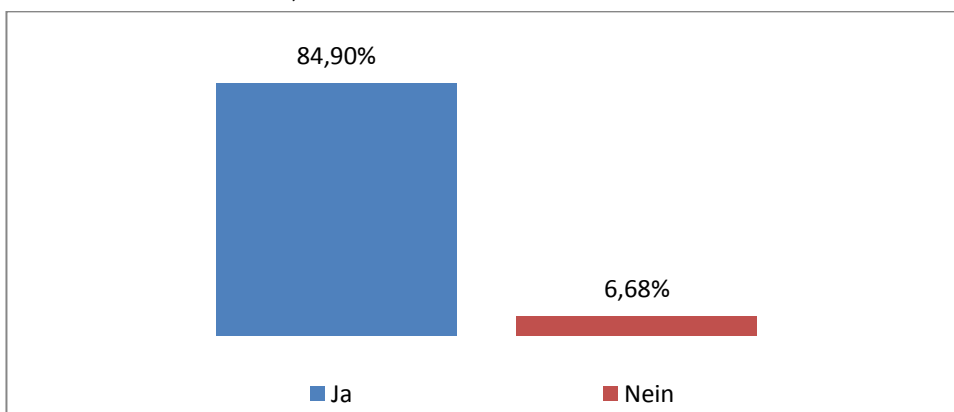
Antwort	Prozent
bis 1.500,00 €	4,08%
bis 2.000,00 €	7,55%
bis 2.500,00 €	10,64%
bis 3.000,00 €	13,61%
über 3.000,00 €	34,28%
keine Antwort	17,20%



Nicht beantwortet: 12,62%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 808

## Besitzen Sie ein Reisemobil?

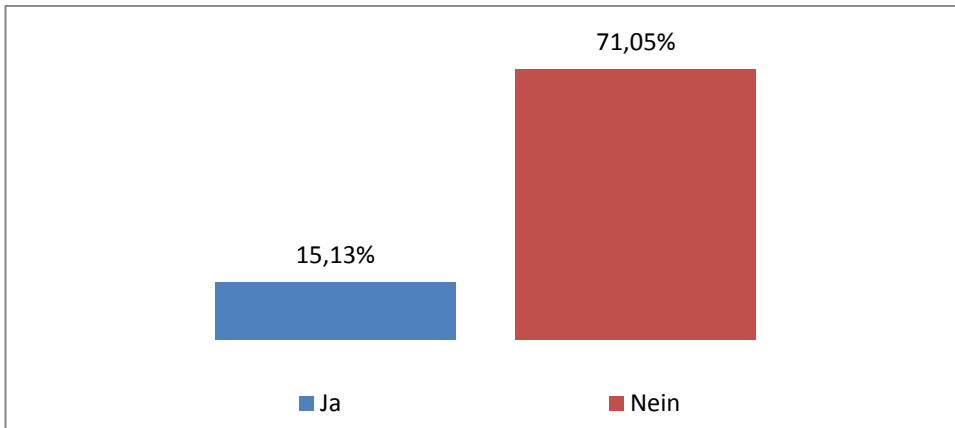
Antwort	Prozent
Ja	84,90%
Nein	6,68%



Nicht beantwortet: 8,42%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 808

### Haben Sie ein Reisemobil gemietet?

Antwort	Prozent
Ja	15,13%
Nein	71,05%

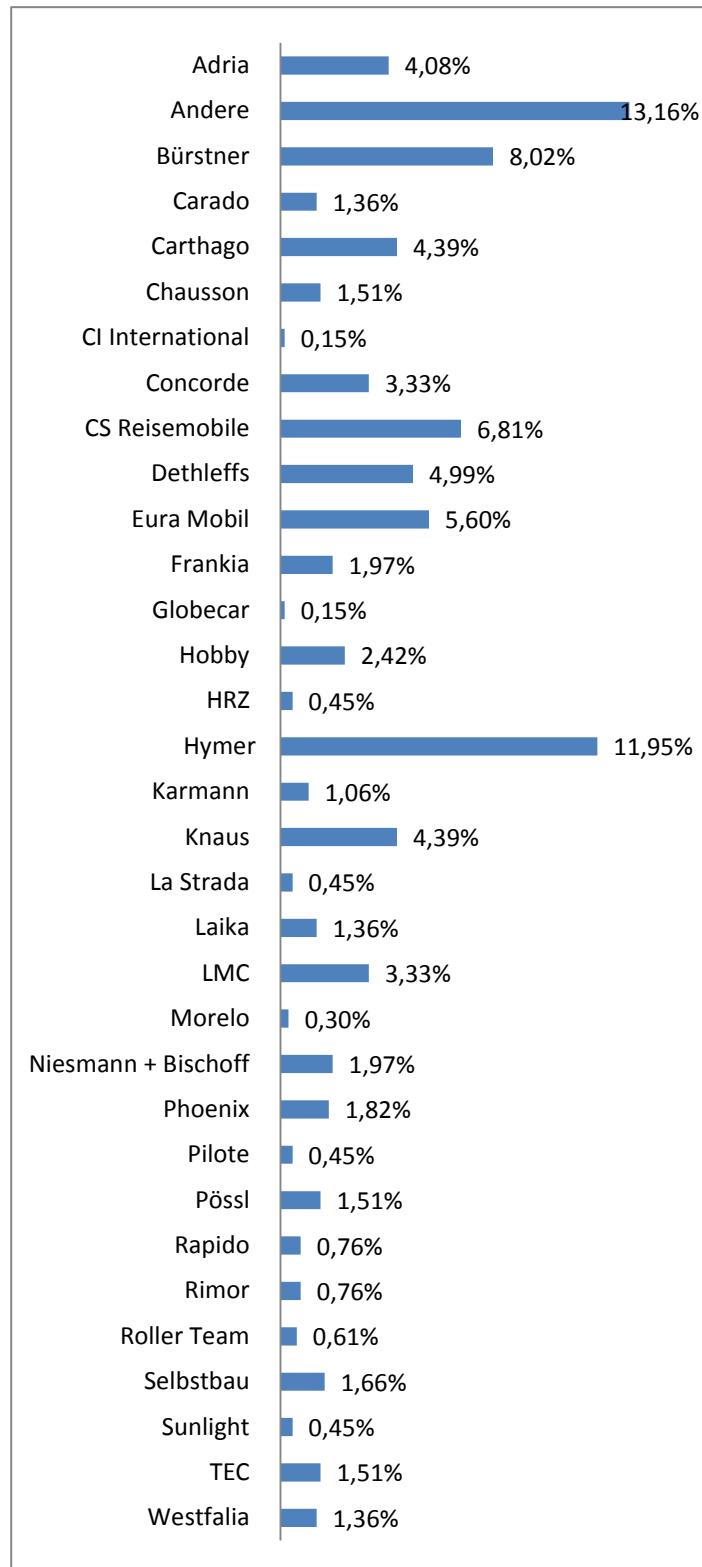


Nicht beantwortet: 13,82%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 152

## Teil 2 – Hersteller

Um welche Marke handelt es sich bei Ihrem Reisemobil?

Antwort	Prozent
Adria	4,08%
Bürostner	8,02%
Carado	1,36%
Cathago	4,39%
Chausson	1,51%
CI International	0,15%
Concorde	3,33%
CS Reisemobile	6,81%
Dethleffs	4,99%
Eura Mobil	5,60%
Frankia	1,97%
Globecar	0,15%
Hobby	2,42%
HRZ	0,45%
Hymer	11,95%
Karmann	1,06%
Knaus	4,39%
Laika	1,36%
La Strada	0,45%
LMC	3,33%
Morelo	0,30%
Niesmann + Bischoff	1,97%
Phoenix	1,82%
Pilote	0,45%
Pössl	1,51%
Rapido	0,76%
Rimor	0,76%
Roller Team	0,61%
Selbstbau	1,66%
Sunlight	0,45%
TEC	1,51%
Westfalia	1,36%
Andere	13,16%

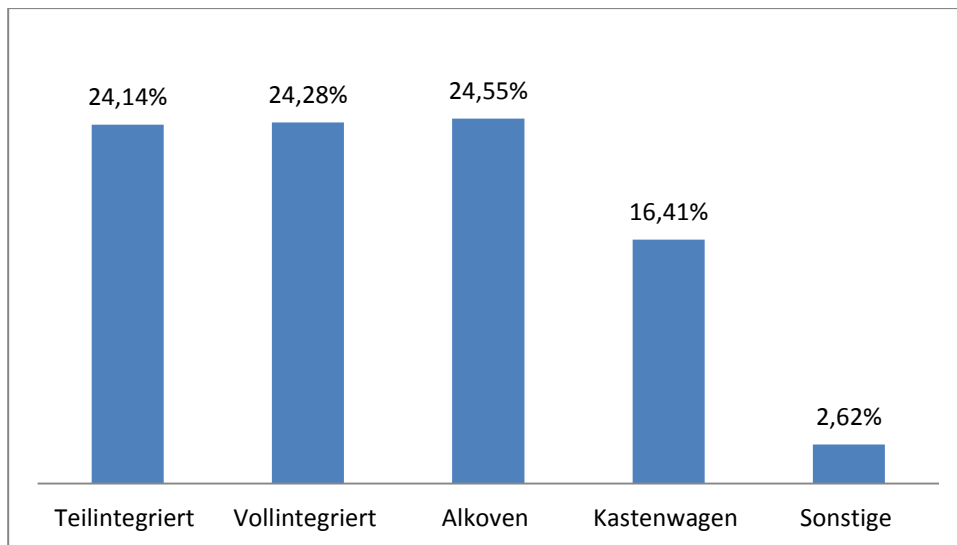


Nicht beantwortet: 5,90%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 661



## Um welchen Fahrzeugtyp handelt es sich?

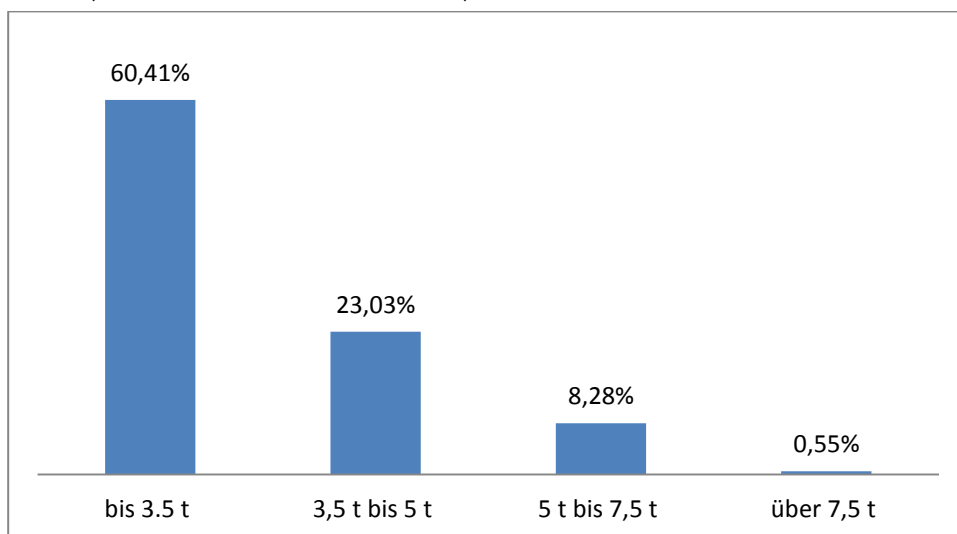
Antwort	Prozent
Teilintegriert	24,14%
Vollintegriert	24,28%
Alkoven	24,55%
Kastenwagen	16,41%
Sonstige	2,62%



Nicht beantwortet: 8,00%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

## Welcher Gewichtsklasse ist Ihr Fahrzeug zugeordnet?

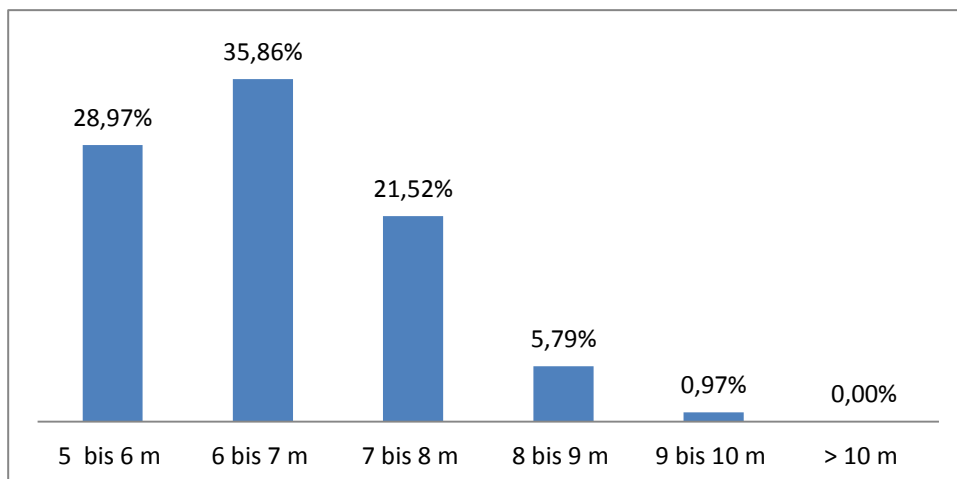
Antwort	Prozent
bis 3,5 t	60,41%
3,5 t bis 5 t	23,03%
5 t bis 7,5 t	8,28%
über 7,5 t	0,55%



Nicht beantwortet: 7,72%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

### Wie lang ist Ihr Fahrzeug?

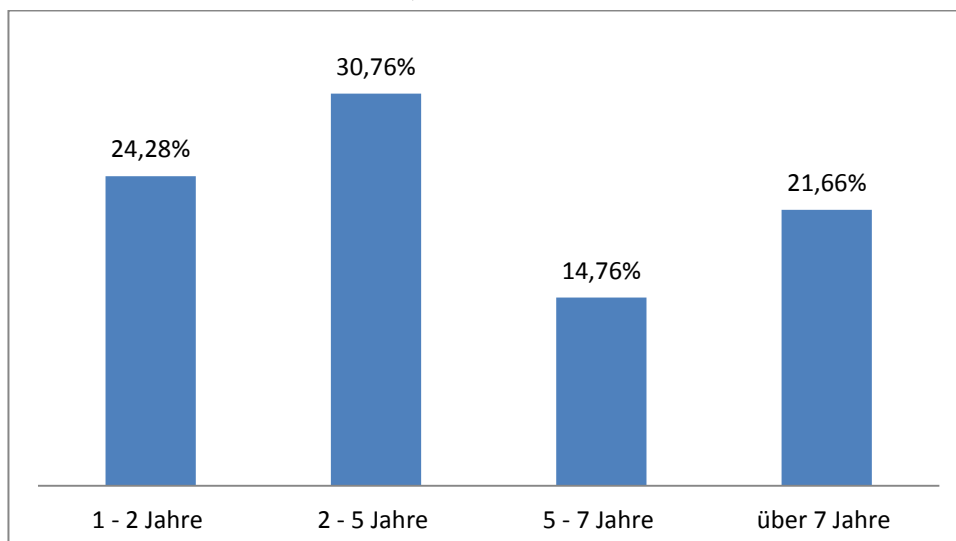
Antwort	Prozent
5 bis 6 m	28,97%
6 bis 7 m	35,86%
7 bis 8 m	21,52%
8 bis 9 m	5,79%
9 bis 10m	0,97%
> 10 m	0,00%



Nicht beantwortet: 6,90%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

### Wie lange besitzen Sie Ihr Fahrzeug bereits?

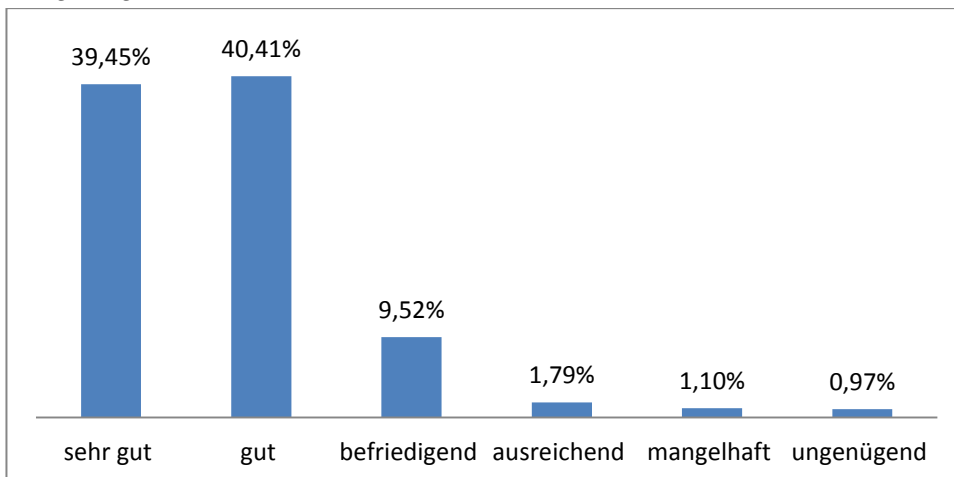
Antwort	Prozent
1 - 2 Jahre	24,28%
2 - 5 Jahre	30,76%
5 - 7 Jahre	14,76%
über 7 Jahre	21,66%



Nicht beantwortet: 8,55%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

### Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Fahrzeug?

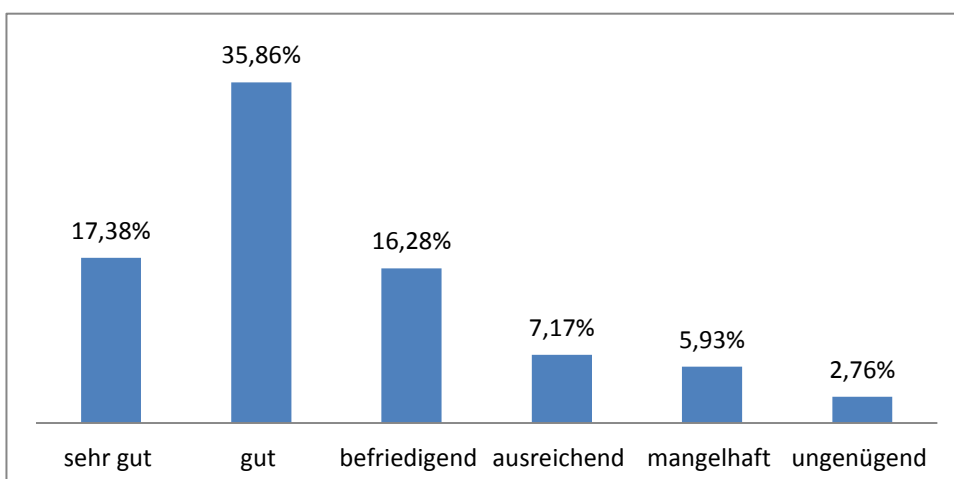
Antwort	Prozent
sehr gut	39,45%
gut	40,41%
befriedigend	9,52%
ausreichend	1,79%
mangelhaft	1,10%
ungenügend	0,97%



Nicht beantwortet: 6,76%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

### Wie beurteilen Sie die Serviceleistungen Ihres Herstellers nach dem Kauf?

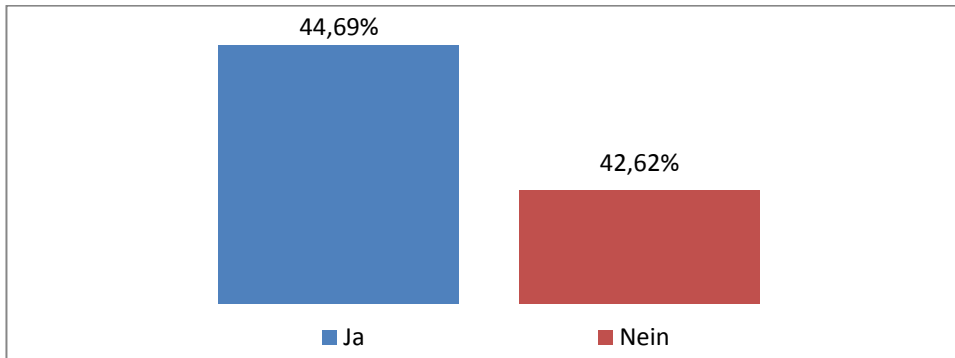
Antwort	Prozent
sehr gut	17,38%
gut	35,86%
befriedigend	16,28%
ausreichend	7,17%
mangelhaft	5,93%
ungenügend	2,76%



Nicht beantwortet: 14,62%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

### Haben Sie einen kompetenten Ansprechpartner bei ihrem Hersteller?

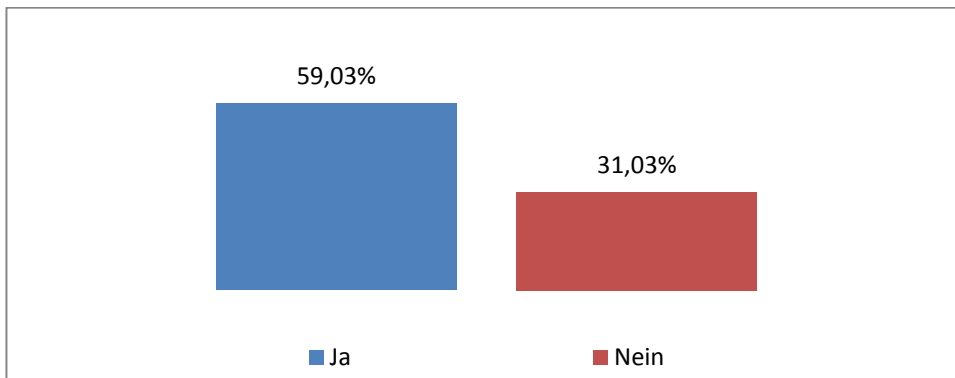
Antwort	Prozent
Ja	44,69%
Nein	42,62%



Nicht beantwortet: 12,69%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

### Haben Sie die Service Werkstatt Ihres Herstellers bereits in Anspruch genommen?

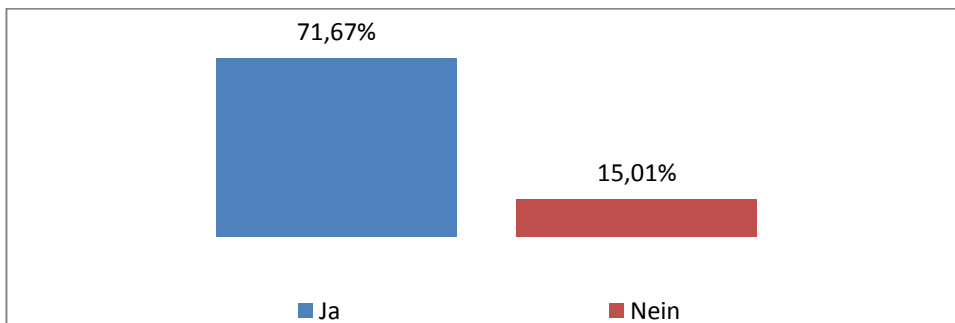
Antwort	Prozent
Ja	59,03%
Nein	31,03%



Nicht beantwortet: 9,93%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

### Waren Sie mit den Leistungen zufrieden?

Antwort	Prozent
Ja	71,67%
Nein	15,01%



Nicht beantwortet: 13,32%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 473

**Sie haben mit "nein" geantwortet. Würden Sie bitte Angaben dazu machen, warum Sie unzufrieden waren.**

Wenig Fachpersonal, schmutzige Werkstatt.

Nicht zuverlässig.

Schlechte Übernachtungsmöglichkeit. Schlampige Arbeit.

Es bestand typbezogen zu wenig Fachwissen, Tür wurde nicht korrekt eingebaut, Ersatzteile waren nicht vorhanden, es musste improvisiert werden

Nach ca. 100 Reklamationen sind immer noch Probleme vorhanden. Der Service "mauert" Serviceunterlagen (Stromlaufplan), was bei Fahrzeugen über 100.000 € eigentlich eine Selbstverständlichkeit, wie bei jedem Haus wäre, bekommt man nicht. Um Preise zu halten werden Billigprodukte eingebaut. usw. usw.

Keine Termine bekommen. Stundenlanges Telefonieren, jede Menge E-Mails. Erst nach Drohung mit einem Anwalt wurden die Garantieleistungen halbherzig ausgeführt. Es fehlen heute noch Teile.

Arbeiten wurden nicht sauber ausgeführt und dauerten zu lange

Duschtasse musste innerhalb der Garantie 3 mal gewechselt werden Aufbaubatterien nach 10 Monaten defekt keine Garantieleistung Frontscheibe immer noch bei ungünstigen Windverhältnissen undicht, Rep.Willen aufgegeben.

Mein Fahrzeug weist sowohl konstruktive Mängel als auch Mängel in der Verarbeitung auf. Das Einzige, was gemacht wurde ist ein Schriftverkehr zwischen Händler und Erzeugerfirma. Behoben wurde bislang keiner der Mängel.

Mangelhafte Ausführung einer einfachen Reparatur.

Langé und unfreundliche sowie leidliche Abwicklung.

Nach Ablauf der Garantie überhaupt keine Kulanz, obwohl eindeutig es sich um einen Herstellermangel handelt.

Lattenrost war mangelhaft. Nachbesserung bzw. Umbau auf anderes Lattenrost kostete EUR 500,-. Ergebnis: Schlafkomfort mangelhaft. Vordere Dachluke hebt sich ab 90 km/h. Nachbesserung erfolglos. Angeblich liefert Hersteller der Dachluke nur noch mangelhafte Qualität. Kühlschrank laut und läuft fast ständig. Sind angeblich alle so???

Weil der Servicehändler seine Monopolstellung hier in Norddeutschland in Form von extrem hohen Preisen perfide ausgenutzt hat.

Mangelnde Information. Unwissenheit über das eigene Produkt. Mängel können nicht sein oder der Benutzer ist schuld.

Hersteller bzw. Fachwerkstatt befindet sich nicht in der Nähe meines Wohnorts. Außerdem ist mein Fachwissen besser als die Werkstatt. Hauptanteilig kann ich meine Pflege und Probleme selbst lösen. Fachwissen und Qualifikation entsprechen nicht den hohen Rechnungspreis der Werkstatt.

Arbeiten nur mangelhaft erledigt.

Konnte die Wünsche nicht umsetzen, fehlende Kompetenz und durch Änderungen kam es zu technischen Defekten. Trotz Garantie fahren wir jetzt zu einem anderen Händler

Es sind immer unendliche Zeiten bis Ersatzteile verfügbar sind, und Werkstatt-Termine sind wenn man viel Glück hat in 3 bis 4 Wochen zu bekommen.

Wollte einen Umbau (Holz, Wohnraum vom Fahrerhaus abtrennen!) machen lassen, dem Werkstattmeister war das zu umstellig, ich sollte doch einen Schreiner suchen! Das Nachfolgemodell unseres Fahrzeuges hat das!!!

Lange Wartezeit für Termin. Qualitativ schlechte Arbeit.

Leistung und Service sind ungenügend. Mein am. Wohnmobil wird nicht fachmännisch gewartet.

Keine Angabe.

Schlecht ausgeführte Arbeiten, unzuverlässige Terminierung

Weil das Fahrzeug nachweislich Fehlkonstruktionen eingebaut hat, der Hersteller diese aber nicht beheben will. Sie können mich diesbezüglich gerne unter XXXXX kontaktieren. MfG J.K.

Preis/Leistung

War vor einigen Jahren im Werk, wollte ein Türschloss repariert haben. Das konnten sie nicht, nur die komplette Türe, tauschen. Hab sie dann selbst repariert.

Unzureichende Ersatzteilversorgung in Sommerpause, dadurch lange Wartezeiten. z.T.

schlechter Service bei Reklamationen und unzureichende Werkstatteleistungen (Mängel nach Ausführung der Arbeiten).

Technische Inkompetenz und handwerkliches Ungeschick, alles nach dem Motto "Masse statt Klasse".

Teilweise wurde die Mängel erst im dritten oder vierten Anlauf behoben.

Die Servicefirma hat mit dem Hersteller nicht gut harmoniert.

Die Reparaturarbeiten wurden nicht zufriedenstellend ausgeführt!

Nein....

Unfreundliches Personal, keine Fachkompetenz.

Nach einem Einbruch war die Aufbautür zerstört. Es hat 7 Monate gedauert, bis der Hersteller eine neue TÜRFÜLLUNG bereitstellen konnte - wohlgemerkt nur die Füllung. Der verbogene Alurahmen musste zudem geflickt werden. Reparaturkosten hat die Versicherung übernommen, die aufwändige verschlossene und wettergeschützte Unterstellung des Fahrzeuges ohne Aufbautür jedoch nicht. Der Hersteller war nicht sehr kooperationsbereit und TEUER.

Mehrmalige Anfragen nötig, lange Wartezeiten.

Lange Wartezeit und schlechter Service. Der Übernachtungsplatz ist schrecklich.

Keine korrekte Mängelbeseitigung.

Sehr unsaubere Werkstatt .....

Unser Wohnmobil Hersteller hat den Betrieb verkauft. Auf Anfragen nach Ersatzteilen gibt es keine Antwort.

**BESTELLTE ERSATZTEILE WURDEN NIE GELIEFERT.**

Unqualifiziertes Personal.

Kein detailliertes Wissen. Montagsauto

Nach mehreren Reparaturversuchen ist die Fahrertür nach wie vor undicht.

Die Firma EMR in Kirchheim/Teck war nur auf Verkauf aus, alles andere war Nebensache.

Vorderes Dachteil sollte erneuert werden. Händler mit Werkstatt rührten sich nie!

Fehler nicht direkt behoben. Lange Wartezeiten. Urlaubstage geopfert.

Kein kompetentes Personal.

Dort herrscht ewig Chaos und keiner hat Ahnung. Telefonisch erreicht man auch nie jemanden. Wir waren mit dem Auto mehr in der Werkstatt als am Stellplatz.

Diverse Probleme konnten nicht behoben werden und man hat uns wieder fahren lassen.

Würde mehrere Seiten füllen!

Darüber könnte ich Bücher schreiben!!!

Arbeiten wurden unvollständig und oberflächlich durchgeführt.

Die Qualität wird immer schlechter. Der Service auch.

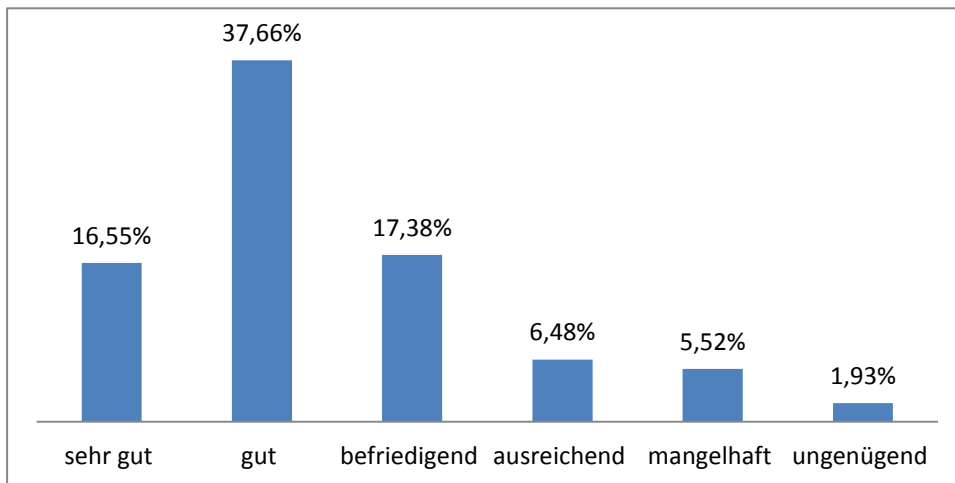
Schlechte Übernachtungsmöglichkeit. Unorganisiertes Personal.

War Notfall

Bei mehr als 60 Mängeln am Fahrzeug kann man einen Dauerplatz in der Werkstatt buchen.

### Wie kundenfreundlich ist Ihr Hersteller aus Ihrer Sicht?

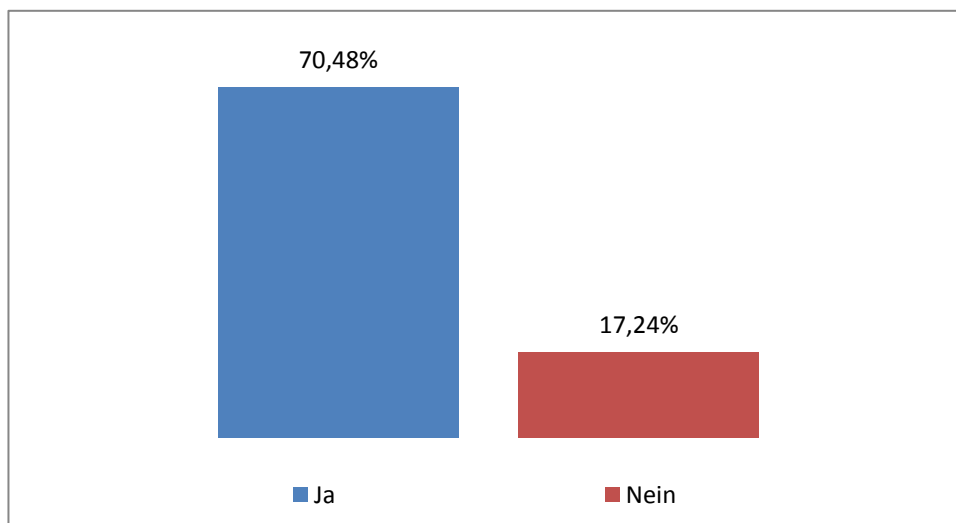
Antwort	Prozent
sehr gut	16,55%
gut	37,66%
befriedigend	17,38%
ausreichend	6,48%
mangelhaft	5,52%
ungenügend	1,93%



Nicht beantwortet: 14,48%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

### Würden Sie wieder ein Reisemobil dieses Herstellers kaufen?

Antwort	Prozent
Ja	70,48%
Nein	17,24%



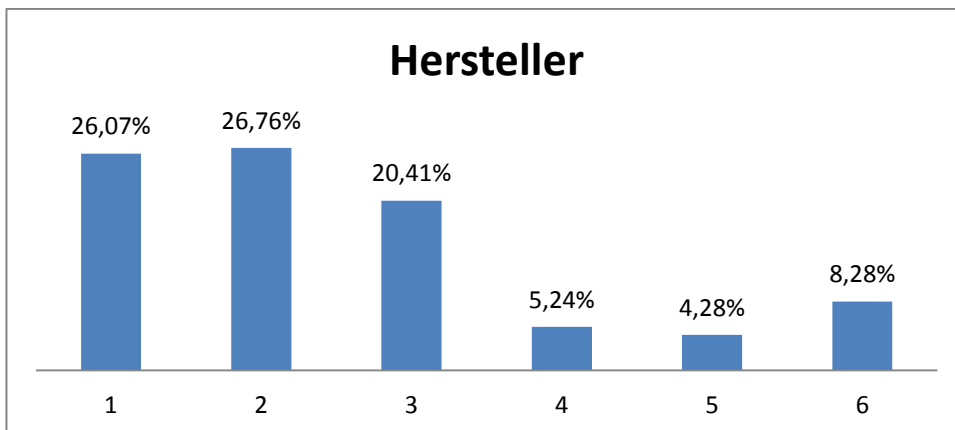
Nicht beantwortet: 12,28%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725



**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?**

**[Hersteller] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
1	26,07%
2	26,76%
3	20,41%
4	5,24%
5	4,28%
6	8,28%

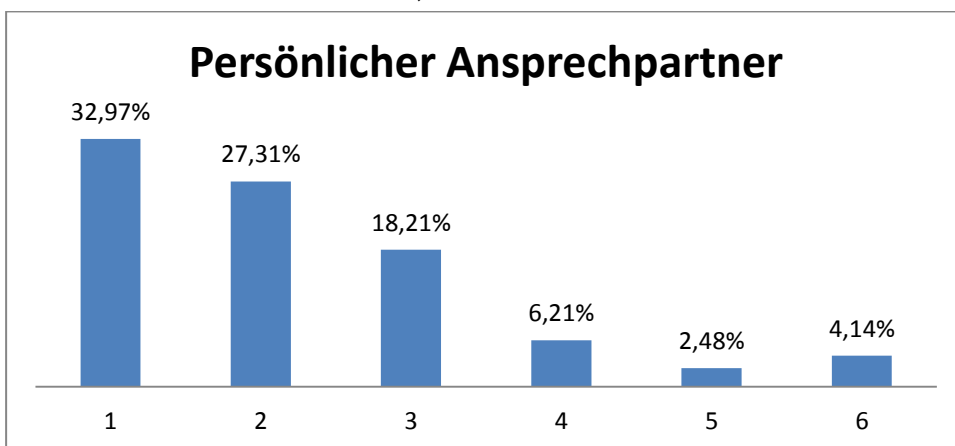


Nicht beantwortet: 8,97%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?**

**[Persönlicher Ansprechpartner] Bewertung nach Schulnotensystem.**

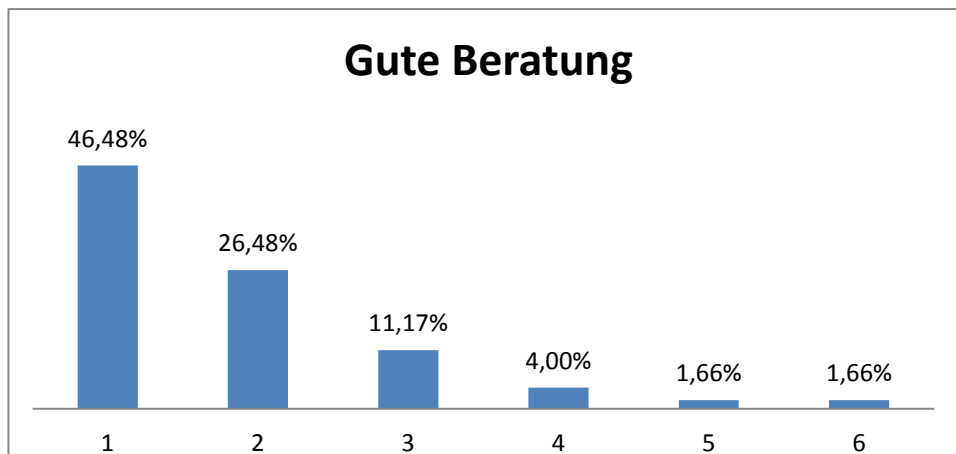
Antwort	Prozent
1	32,97%
2	27,31%
3	18,21%
4	6,21%
5	2,48%
6	4,14%



Nicht beantwortet: 8,69%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?  
[Gute Beratung] Bewertung nach Schulnotensystem.**

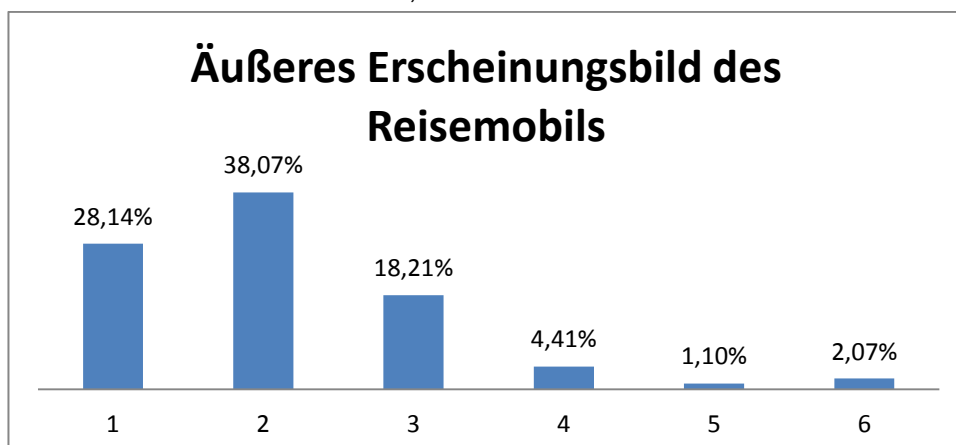
Antwort	Prozent
1	46,48%
2	26,48%
3	11,17%
4	4,00%
5	1,66%
6	1,66%



Nicht beantwortet: 8,55%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?  
[Äußeres Erscheinungsbild des Reisemobils] Bewertung nach Schulnotensystem.**

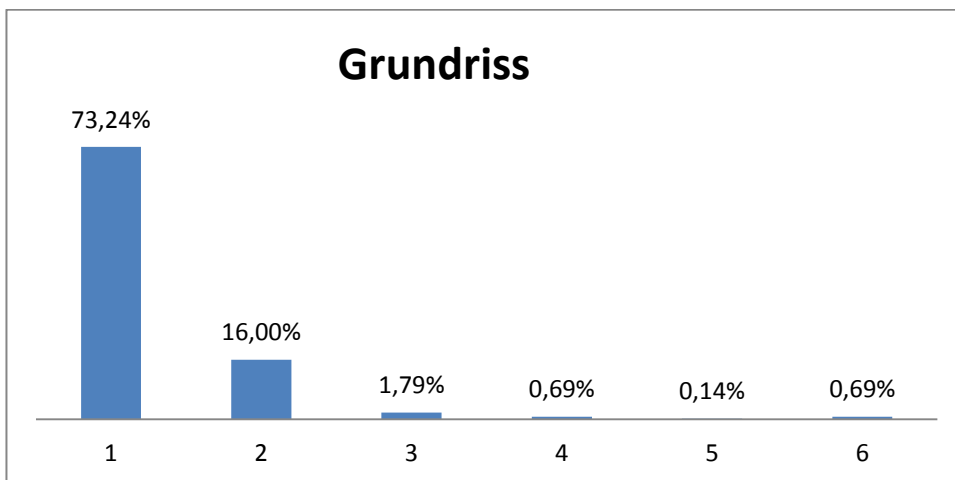
Antwort	Prozent
1	28,14%
2	38,07%
3	18,21%
4	4,41%
5	1,10%
6	2,07%



Nicht beantwortet: 8,00%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?  
[Grundriss] Bewertung nach Schulnotensystem.**

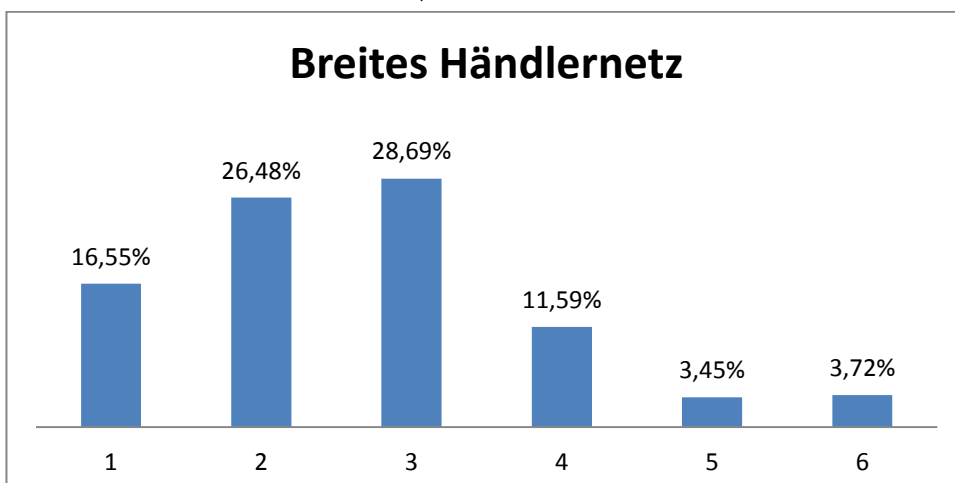
Antwort	Prozent
1	73,24%
2	16,00%
3	1,79%
4	0,69%
5	0,14%
6	0,69%



Nicht beantwortet: 7,45%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?  
[Breites Händlernetz] Bewertung nach Schulnotensystem.**

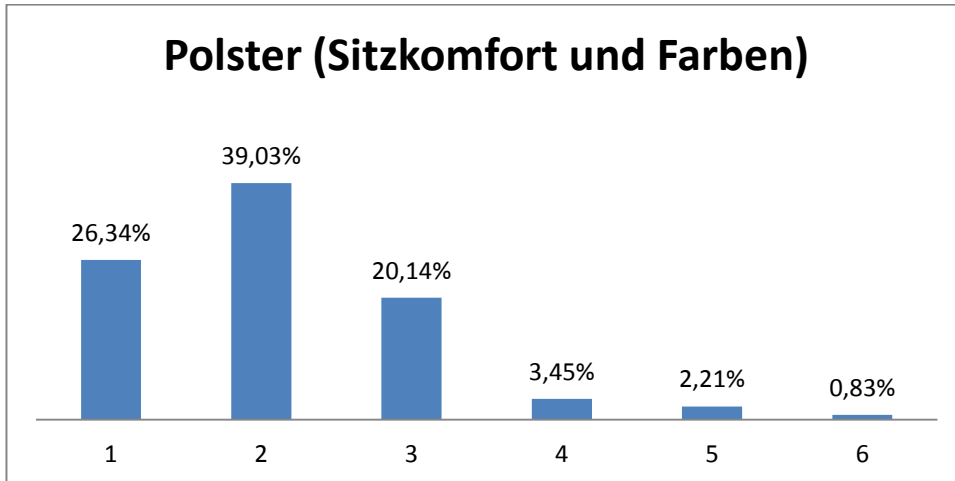
Antwort	Prozent
1	16,55%
2	26,48%
3	28,69%
4	11,59%
5	3,45%
6	3,72%



Nicht beantwortet: 9,52%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?  
[Polster (Sitzkomfort und Farben)] Bewertung nach Schulnotensystem.**

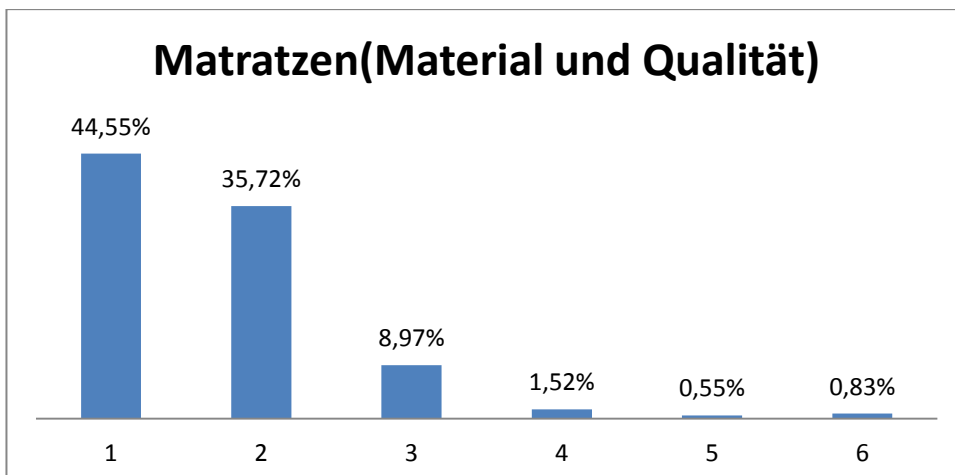
Antwort	Prozent
1	26,34%
2	39,03%
3	20,14%
4	3,45%
5	2,21%
6	0,83%



Nicht beantwortet: 8,00%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?  
[Matratzen (Material und Qualität)] Bewertung nach Schulnotensystem.**

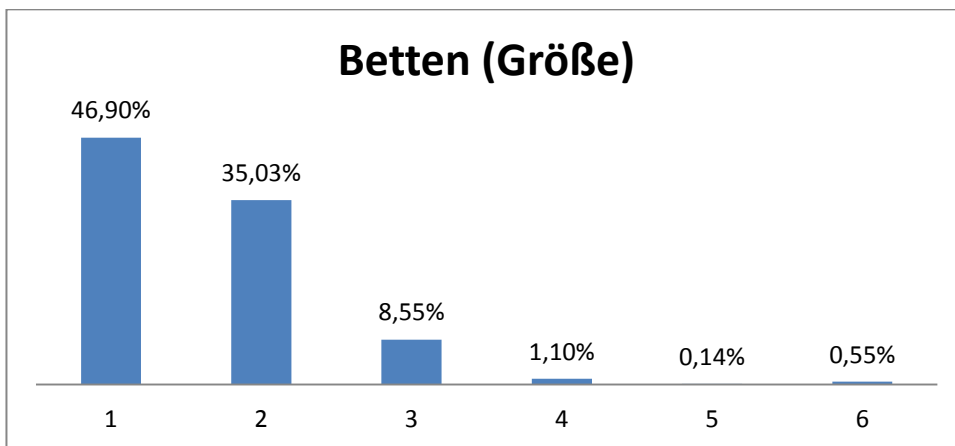
Antwort	Prozent
1	44,55%
2	35,72%
3	8,97%
4	1,52%
5	0,55%
6	0,83%



Nicht beantwortet: 7,86%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?  
[Betten (Größe)] Bewertung nach Schulnotensystem.**

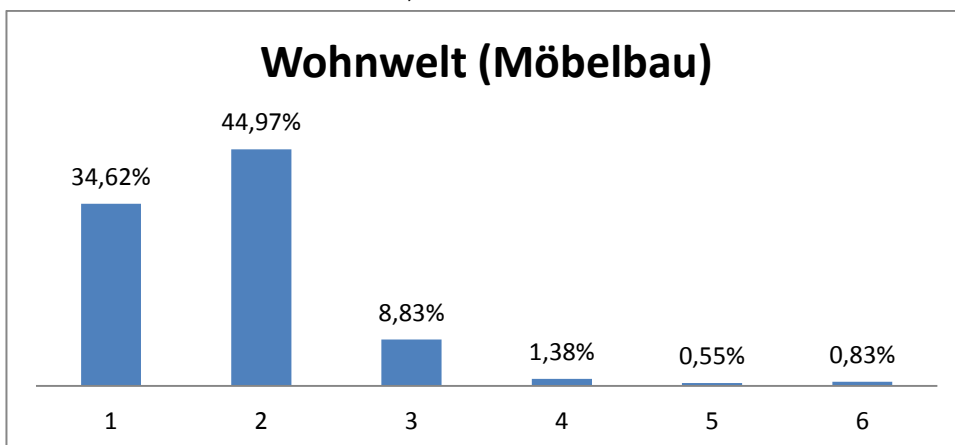
Antwort	Prozent
1	46,90%
2	35,03%
3	8,55%
4	1,10%
5	0,14%
6	0,55%



Nicht beantwortet: 7,72%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?  
[Wohnwelt (Möbelbau)] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
1	34,62%
2	44,97%
3	8,83%
4	1,38%
5	0,55%
6	0,83%

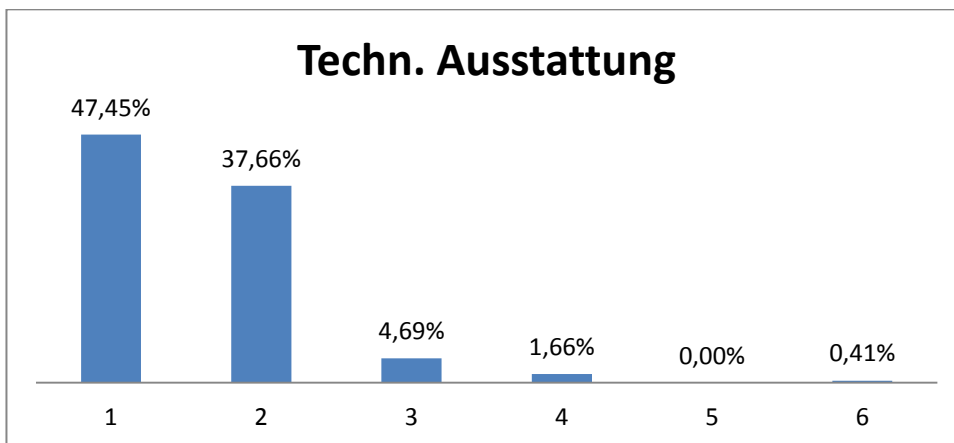


Nicht beantwortet: 8,83%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?**

**[Techn. Ausstattung] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
1	47,45%
2	37,66%
3	4,69%
4	1,66%
5	0,00%
6	0,41%

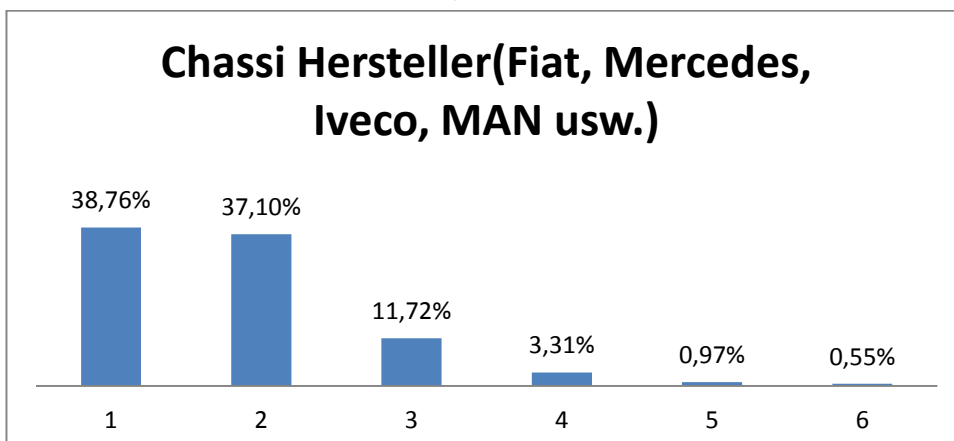


Nicht beantwortet: 8,14%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?**

**[Chassis Hersteller (Fiat, Mercedes, Iveco, MAN usw.)] Bewertung nach Schulnotensystem.**

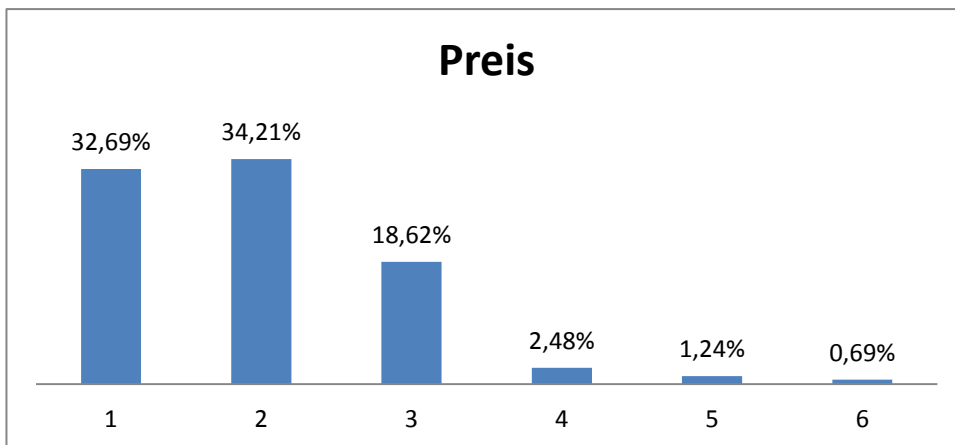
Antwort	Prozent
1	38,76%
2	37,10%
3	11,72%
4	3,31%
5	0,97%
6	0,55%



Nicht beantwortet: 7,59%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Wie wichtig sind für Sie folgende Argumente bei der Entscheidung für ein neues Fahrzeug?  
[Preis] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
1	32,69%
2	34,21%
3	18,62%
4	2,48%
5	1,24%
6	0,69%

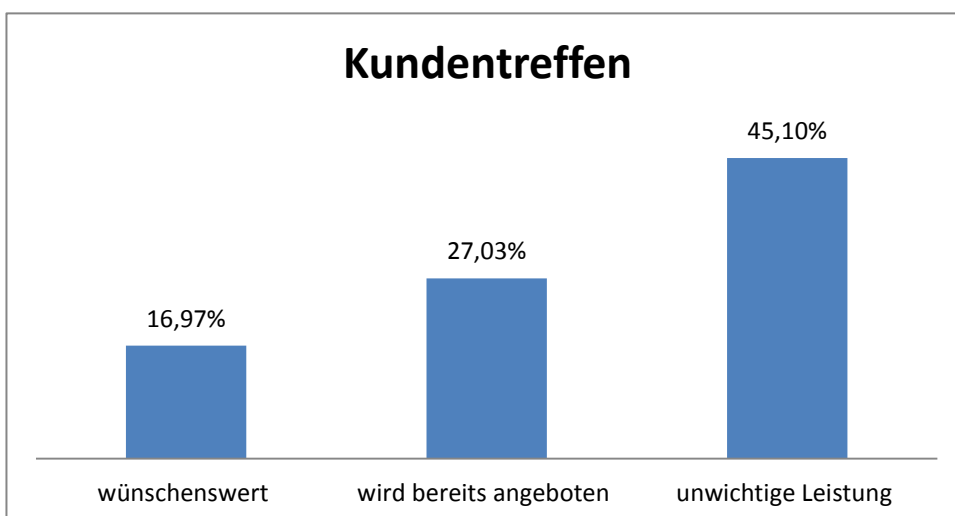


Nicht beantwortet: 10,07%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Welche zusätzlichen Leistungen würden Sie sich bei ihrem Hersteller wünschen, bzw. gibt es bereits?**

**[Kundentreffen] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
wünschenswert	16,97%
wird bereits angeboten	27,03%
unwichtige Leistung	45,10%

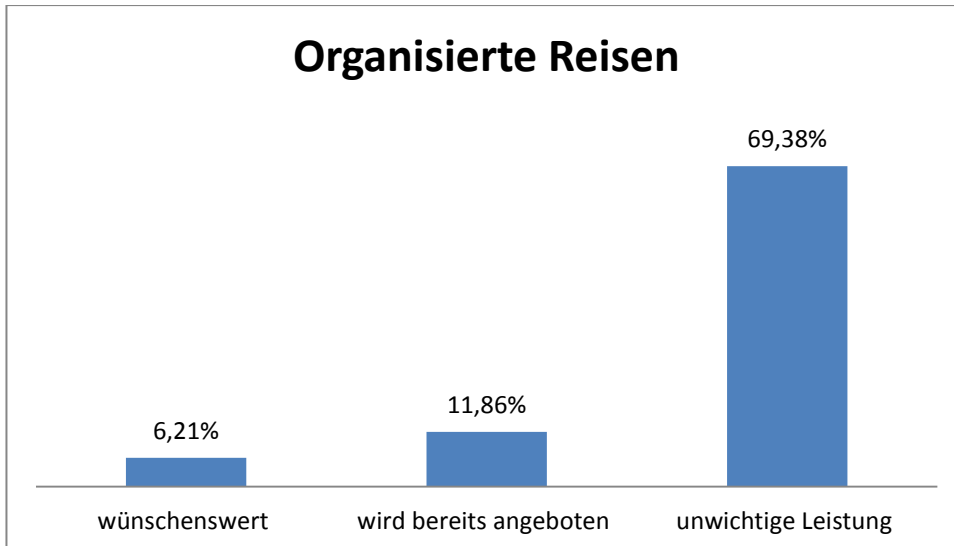


Nicht beantwortet: 10,90%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Welche zusätzlichen Leistungen würden Sie sich bei ihrem Hersteller wünschen, bzw. gibt es bereits?**

**[Organisierte Reisen] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
wünschenswert	6,21%
wird bereits angeboten	11,86%
unwichtige Leistung	69,38%

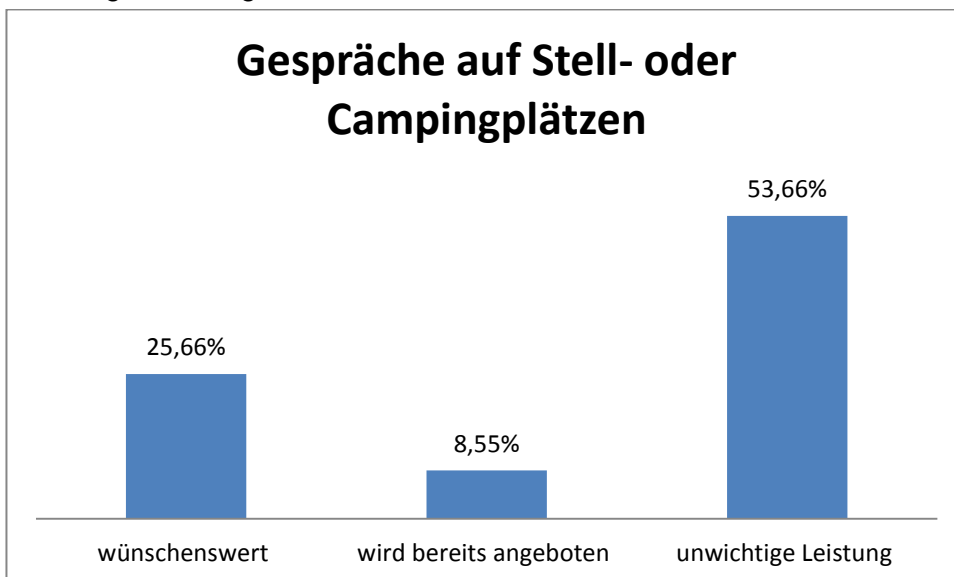


Nicht beantwortet: 12,55%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Welche zusätzlichen Leistungen würden Sie sich bei ihrem Hersteller wünschen, bzw. gibt es bereits?**

**[Gesprächstage auf Stell- oder Campingplätzen] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
wünschenswert	25,66%
wird bereits angeboten	8,55%
unwichtige Leistung	53,66%



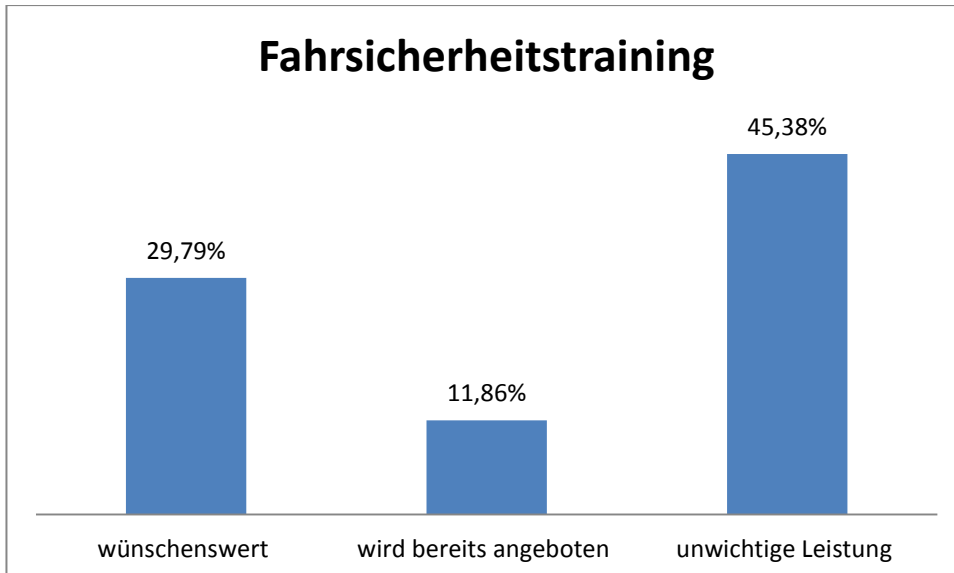
Nicht beantwortet: 12,14%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725



**Welche zusätzlichen Leistungen würden Sie sich bei ihrem Hersteller wünschen, bzw. gibt es bereits?**

**[Fahrsicherheitstraining] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
wünschenswert	29,79%
wird bereits angeboten	11,86%
unwichtige Leistung	45,38%

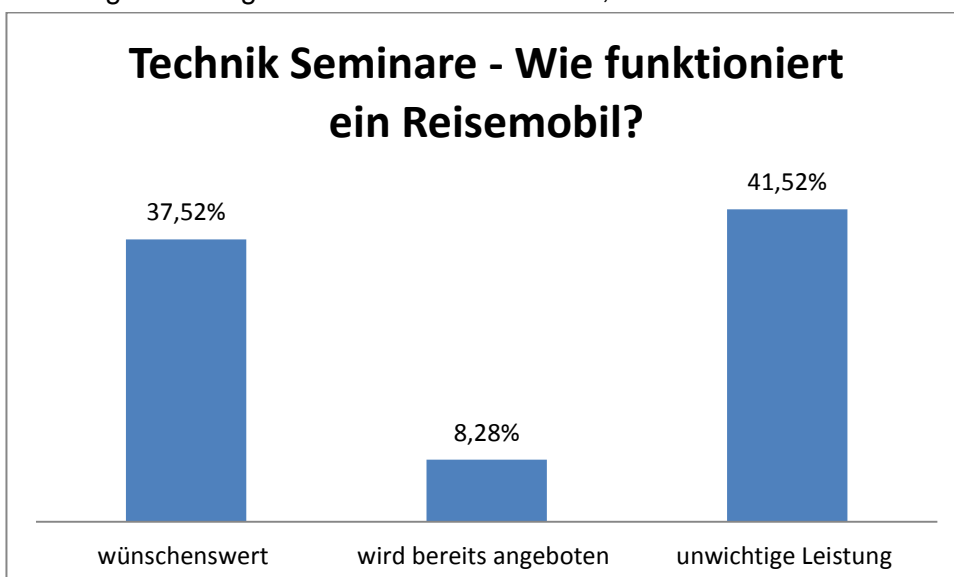


Nicht beantwortet: 12,97%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Welche zusätzlichen Leistungen würden Sie sich bei ihrem Hersteller wünschen, bzw. gibt es bereits?**

**[Technik Seminare (wie funktioniert mein RM ?)] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
wünschenswert	37,52%
wird bereits angeboten	8,28%
unwichtige Leistung	41,52%

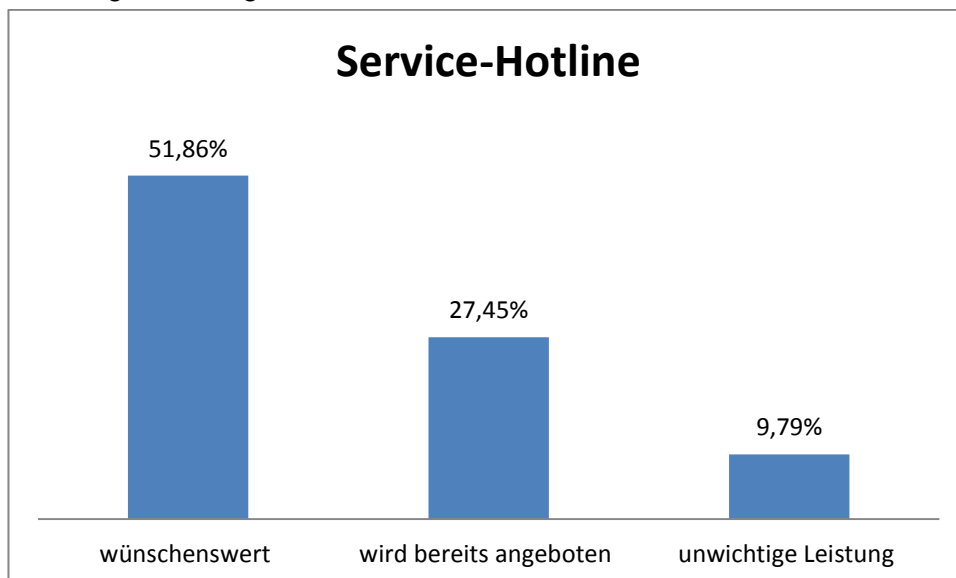


Nicht beantwortet: 12,69%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Welche zusätzlichen Leistungen würden Sie sich bei ihrem Hersteller wünschen, bzw. gibt es bereits?**

**[Service-Hotline] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
wünschenswert	51,86%
wird bereits angeboten	27,45%
unwichtige Leistung	9,79%

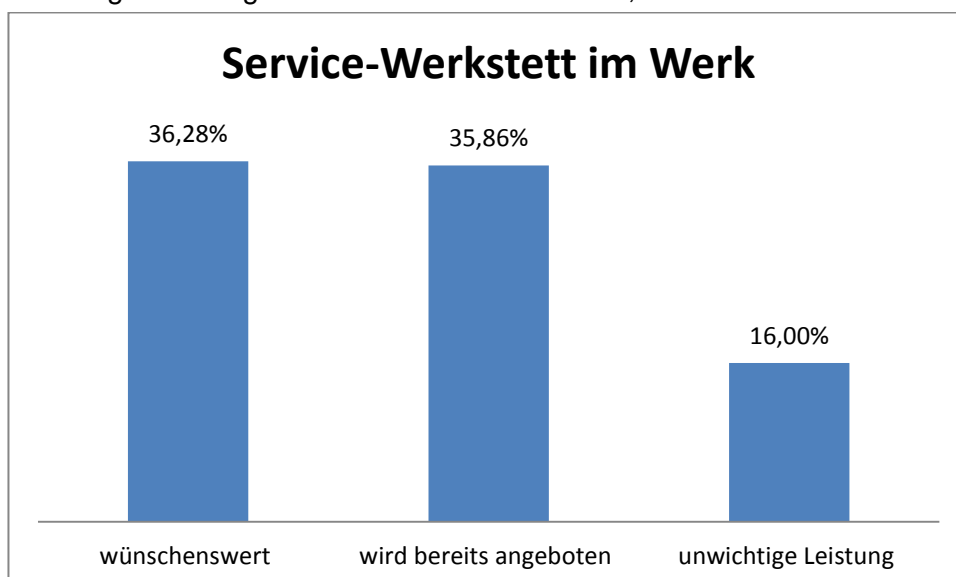


Nicht beantwortet: 10,90%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

**Welche zusätzlichen Leistungen würden Sie sich bei ihrem Hersteller wünschen, bzw. gibt es bereits?**

**[Service-Werkstatt im Werk] Bewertung nach Schulnotensystem.**

Antwort	Prozent
wünschenswert	36,28%
wird bereits angeboten	35,86%
unwichtige Leistung	16,00%

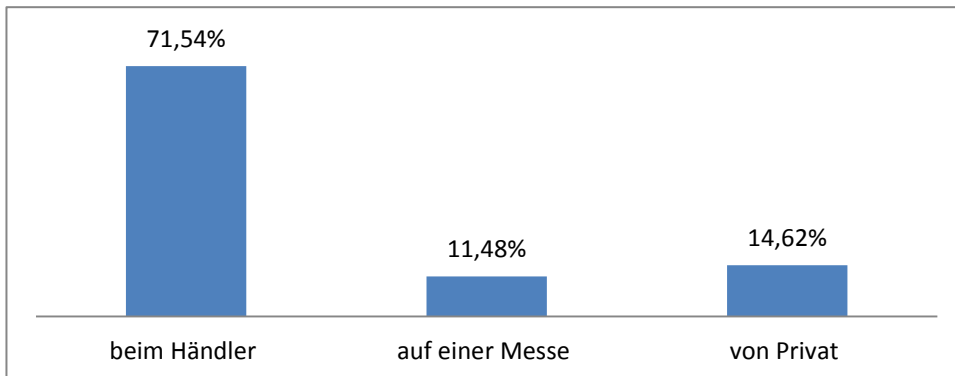


Nicht beantwortet: 11,86%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 725

## Teil 3 – Händler

### Wo haben Sie ihr Reismobil gekauft?

Antwort	Prozent
beim Händler	71,54%
auf einer Messe	11,48%
von Privat	14,62%



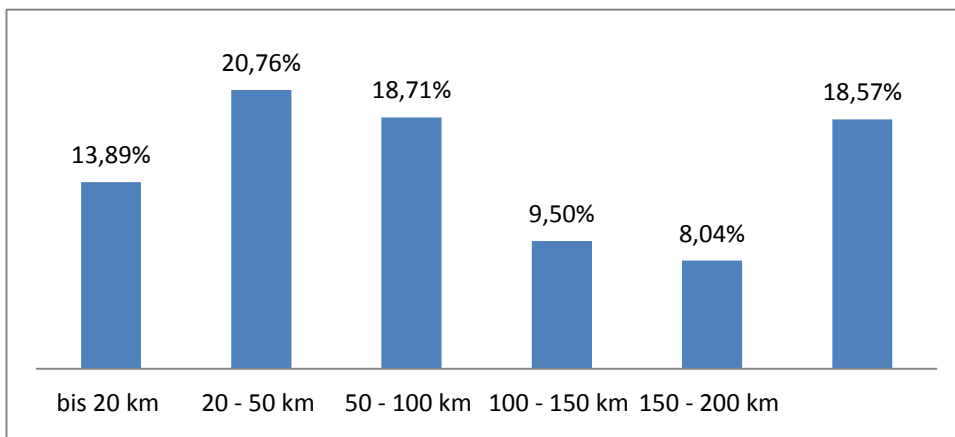
Nicht beantwortet: 2,36%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 636

### In welchem Postleitzahlengebiet befindet sich der Händler, bei dem Sie Ihr Reisemobil gekauft haben? Bitte geben Sie die ersten drei Zahlen ein.

Eine Auswertung ist nicht möglich, da die Antworten in den meisten Fällen nicht vollständig waren.

### Wie weit ist der Händler von Ihrem Wohnort entfernt?

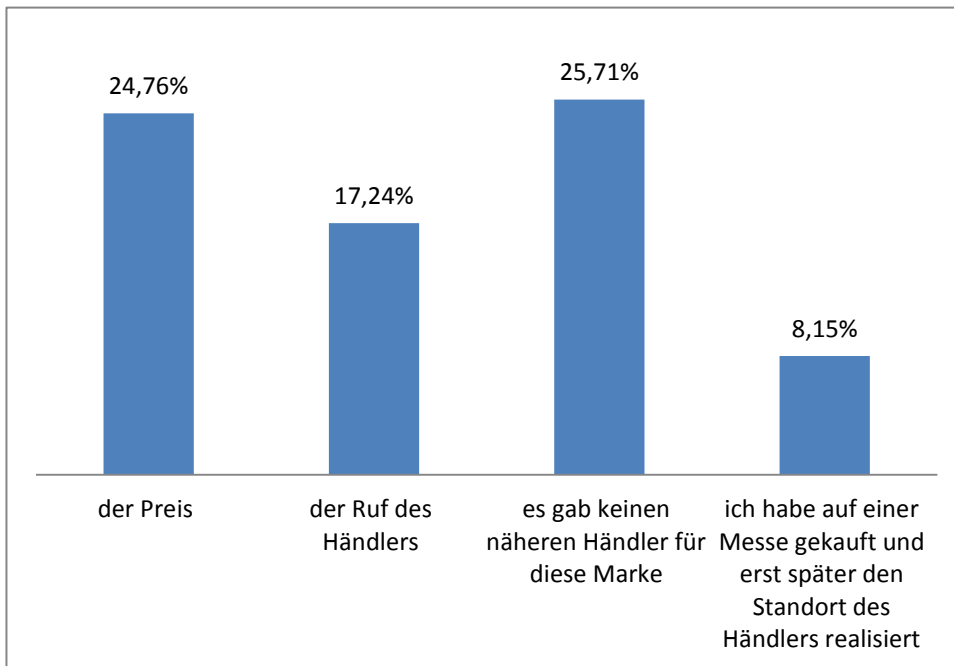
Antwort	Prozent
bis 20 km	13,89%
20 - 50 km	20,76%
50 - 100 km	18,71%
100 - 150 km	9,50%
150 - 200 km	8,04%
mehr als 200 km	18,57%



Nicht beantwortet: 10,53%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 684

### Sie haben mehr als 100 km ausgewählt, was war der Grund für diese Entfernung?

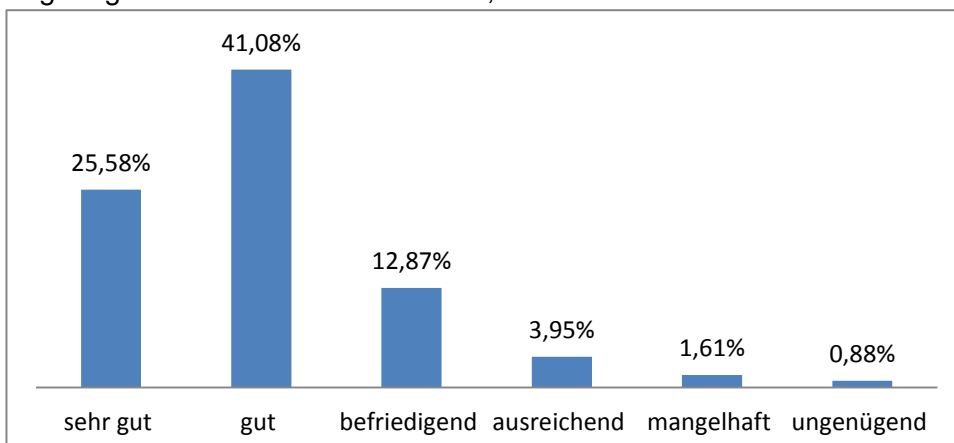
Antwort	Prozent
der Preis	24,76%
der Ruf des Händlers	17,24%
es gab keinen näheren Händler für diese Marke	25,71%
ich habe auf einer Messe gekauft und erst später den Standort des Händlers realisiert	8,15%



Nicht beantwortet: 24,14%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 319

### Wie zufrieden waren Sie mit der Beratung vor dem Kauf?

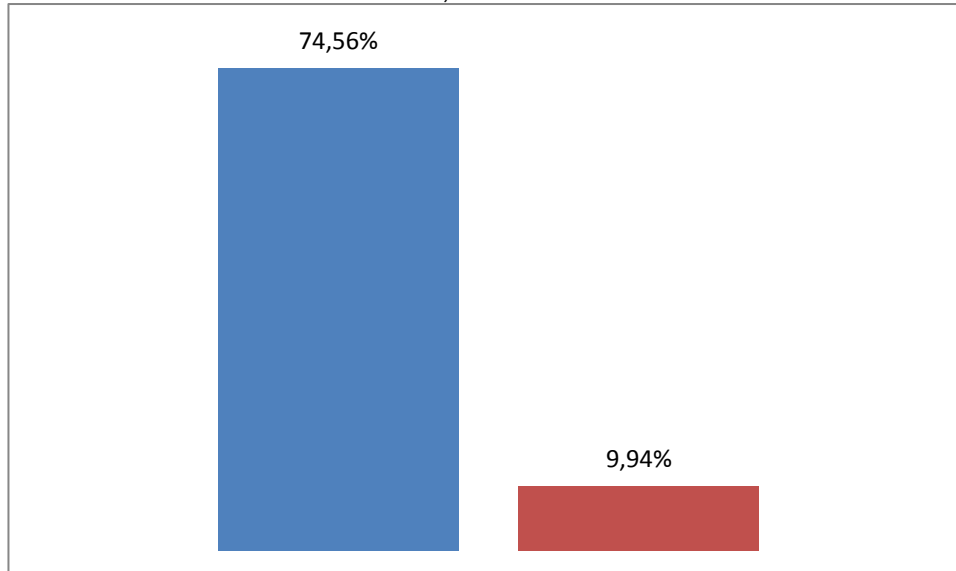
Antwort	Prozent
sehr gut	25,58%
gut	41,08%
befriedigend	12,87%
ausreichend	3,95%
mangelhaft	1,61%
ungenügend	0,88%



Nicht beantwortet: 14,04%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 684

### Wurde Ihr Fahrzeug zum vereinbarten Termin geliefert?

Antwort	Prozent
Ja	74,56%
Nein	9,94%



Nicht beantwortet: 15,50%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 684

### Wie viele Wochen betrug die Lieferverzögerung? Berechnung erfolgte nach der minitab-Methode.

Anzahl der Antworten

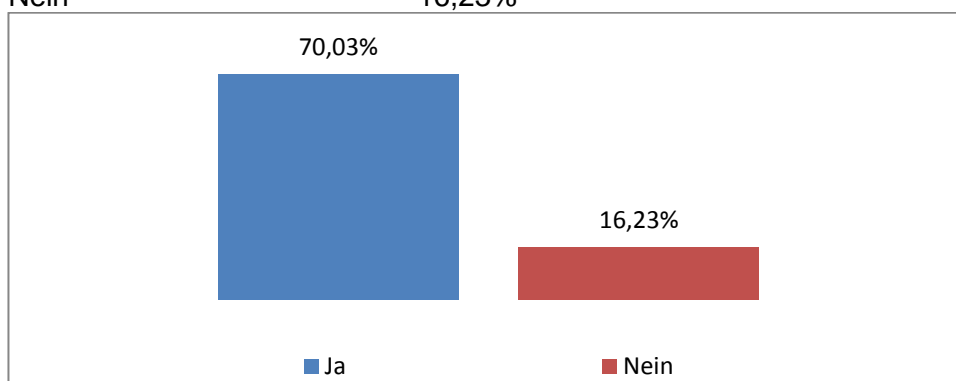
**Ergebnis**  
67

**Durchschnitt**

**5,31**

### Wurden Ihnen bei der Übergabe das Fahrzeug und alle Funktionen ausreichend erklärt?

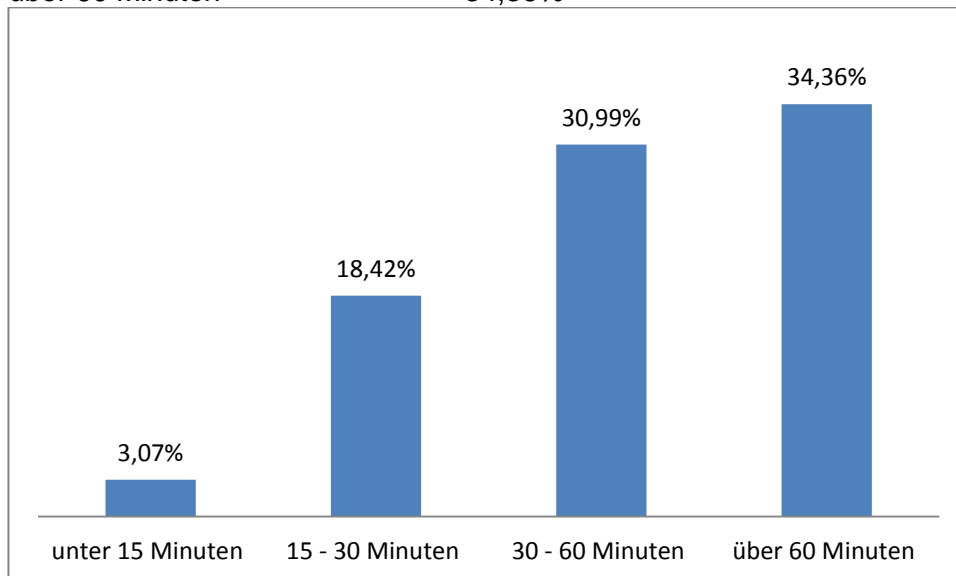
Antwort	Prozent
Ja	70,03%
Nein	16,23%



Nicht beantwortet: 13,74%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 684

### Wie lange dauerte die Übergabe (ca.)?

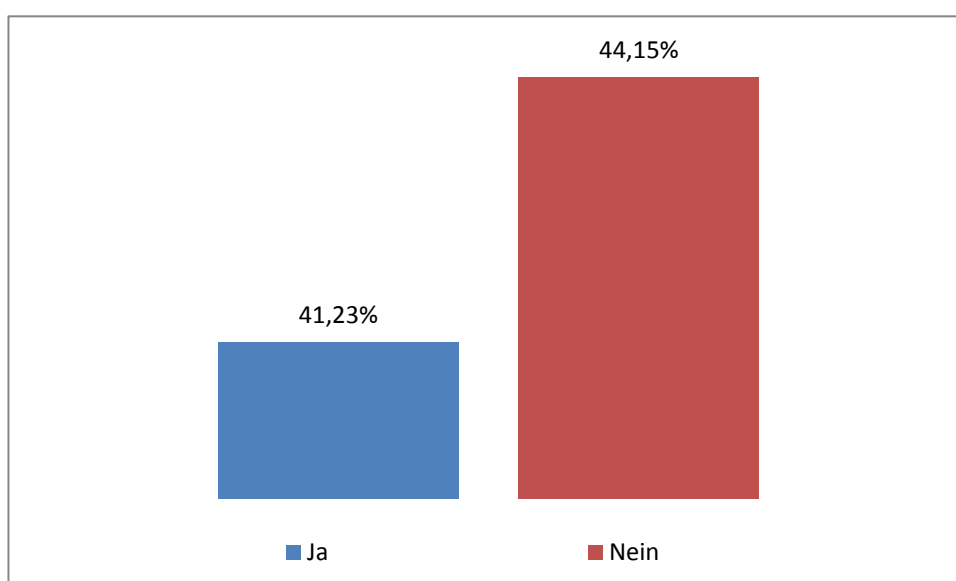
Antwort	Prozent
unter 15 Minuten	3,07%
15 - 30 Minuten	18,42%
30 - 60 Minuten	30,99%
über 60 Minuten	34,36%



Nicht beantwortet: 13,16%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 684

### Lassen Sie die Wartungs- und Garantiarbeiten beim gleichen Händler durchführen, bei dem Sie es gekauft haben?

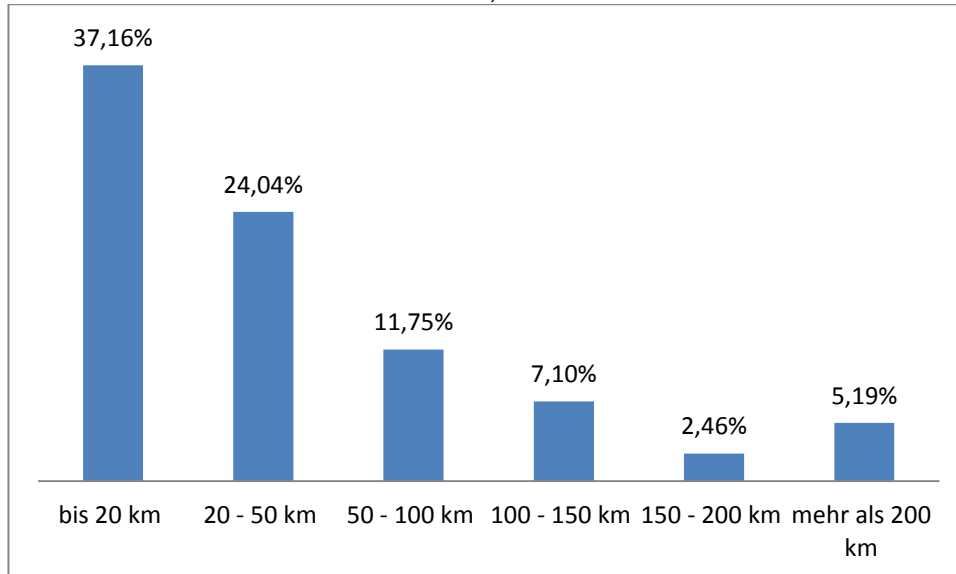
Antwort	Prozent
Ja	41,23%
Nein	44,15%



Nicht beantwortet: 14,62%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 684

### Wie weit ist der Händler entfernt, bei dem Sie die Wartungs- und Garantiarbeiten durchführen lassen?

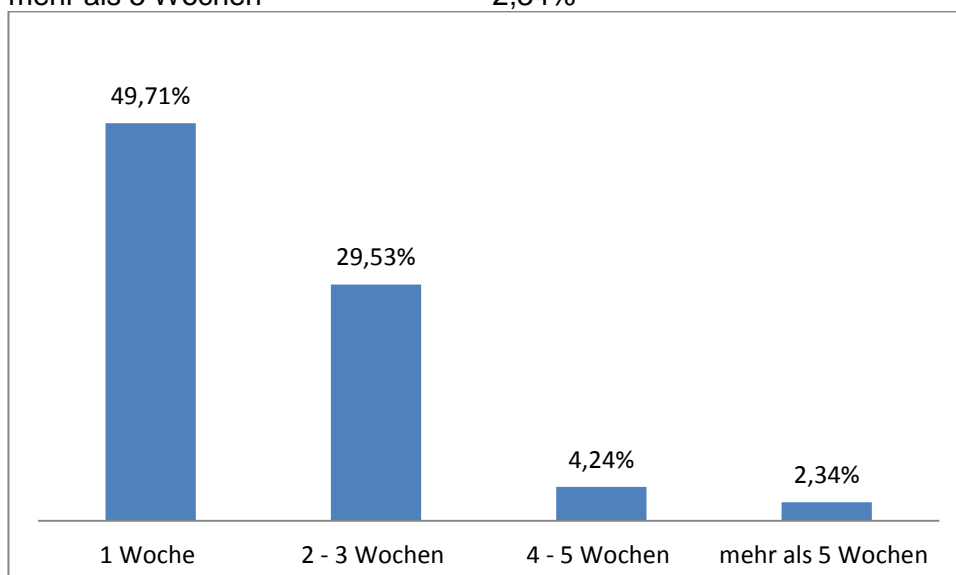
Antwort	Prozent
bis 20 km	37,16%
20 - 50 km	24,04%
50 - 100 km	11,75%
100 - 150 km	7,10%
150 - 200 km	2,46%
mehr als 200 km	5,19%



Nicht beantwortet: 12,30%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 366

### Wie lange müssen Sie auf einen Werkstatttermin warten?

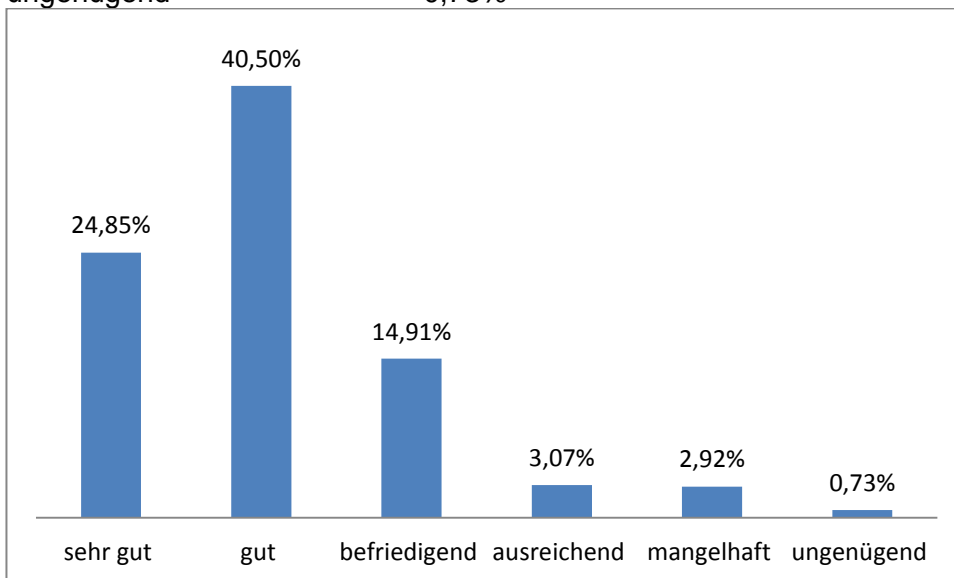
Antwort	Prozent
1 Woche	49,71%
2 - 3 Wochen	29,53%
4 - 5 Wochen	4,24%
mehr als 5 Wochen	2,34%



Nicht beantwortet: 14,18%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 684

### Wie sind Sie mit den Serviceleistungen Ihres Händlers zufrieden?

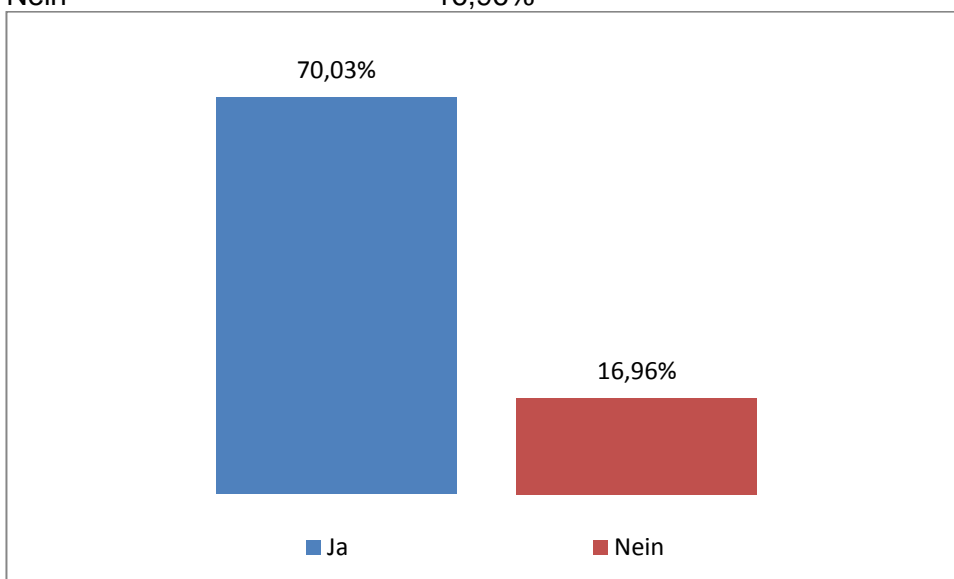
Antwort	Prozent
sehr gut	24,85%
gut	40,50%
befriedigend	14,91%
ausreichend	3,07%
mangelhaft	2,92%
ungenügend	0,73%



Nicht beantwortet: 13,01%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 684

### Gibt es bei Ihrem Händler einen kompetenten Ansprechpartner für Sie?

Antwort	Prozent
Ja	70,03%
Nein	16,96%



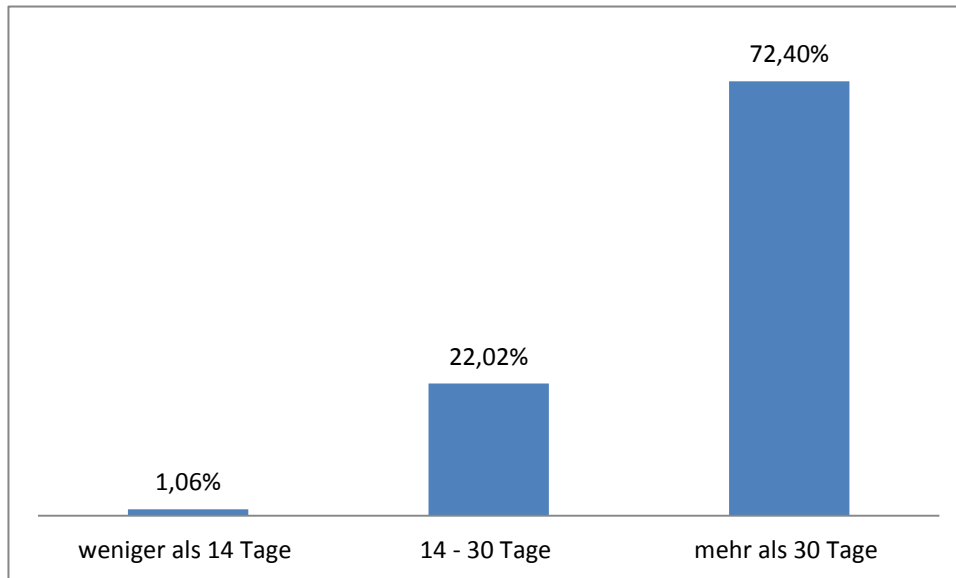
Nicht beantwortet: 13,01%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 684



## Teil 4 – Reiseverhalten

### Wie lange verreisen Sie im Jahr?

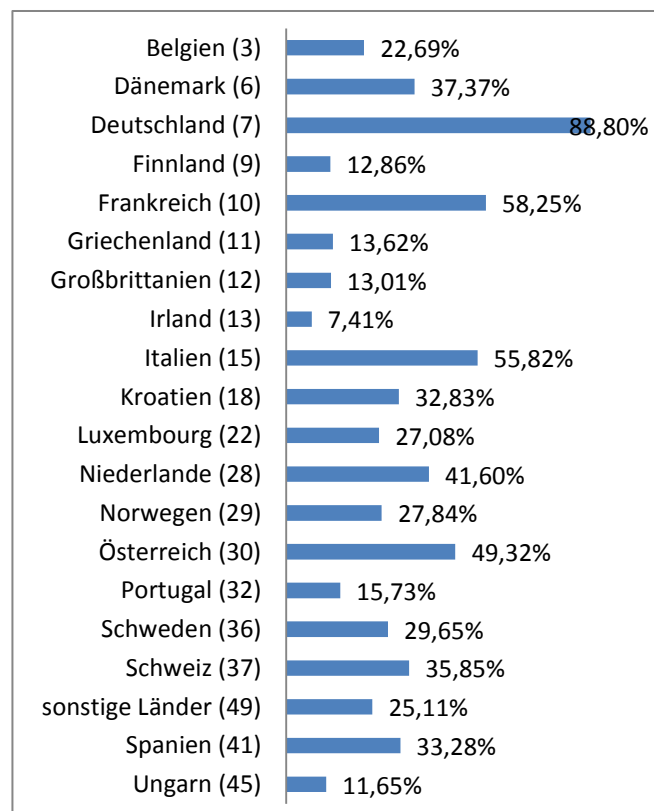
Antwort	Prozent
weniger als 14 Tage	1,06%
14 - 30 Tage	22,02%
mehr als 30 Tage	72,40%



Nicht beantwortet: 4,52%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

### Welche Länder besuchen Sie bei diesen Urlauben?

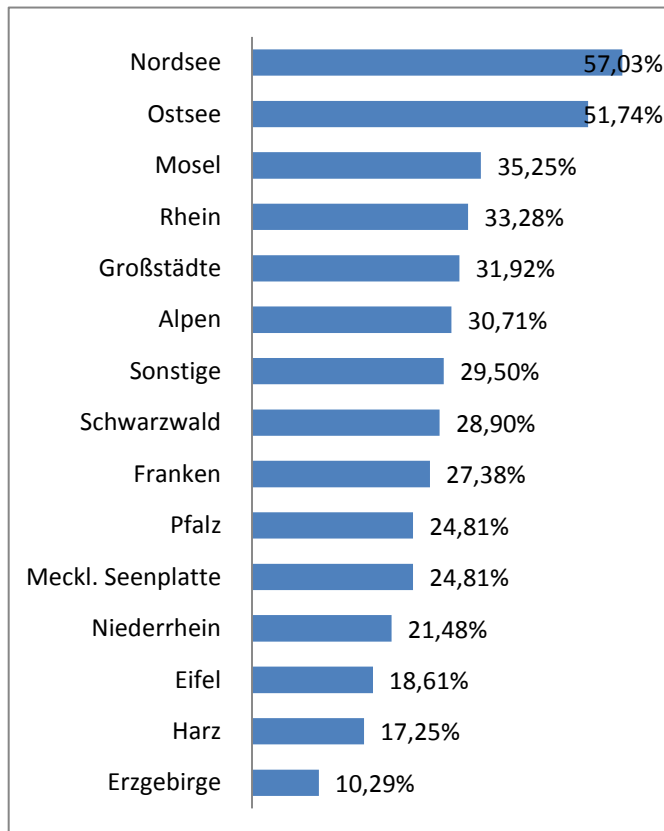
Antwort	Prozent
Belgien	22,69%
Dänemark	37,37%
Deutschland	88,80%
Finnland	12,86%
Frankreich	58,25%
Griechenland	13,62%
Großbritannien	13,01%
Irland	7,41%
Italien	55,82%
Kroatien	32,83%
Luxembourg	27,08%
Niederlande	41,60%
Norwegen	27,84%
Österreich	49,32%
Portugal	15,73%
Schweden	29,65%
Schweiz	35,85%
Spanien	33,28%
Ungarn	11,65%
sonstige Länder	25,11%



Mehrfachantworten möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

## Welche Regionen in Deutschland haben Sie im vergangenen Jahr besucht?

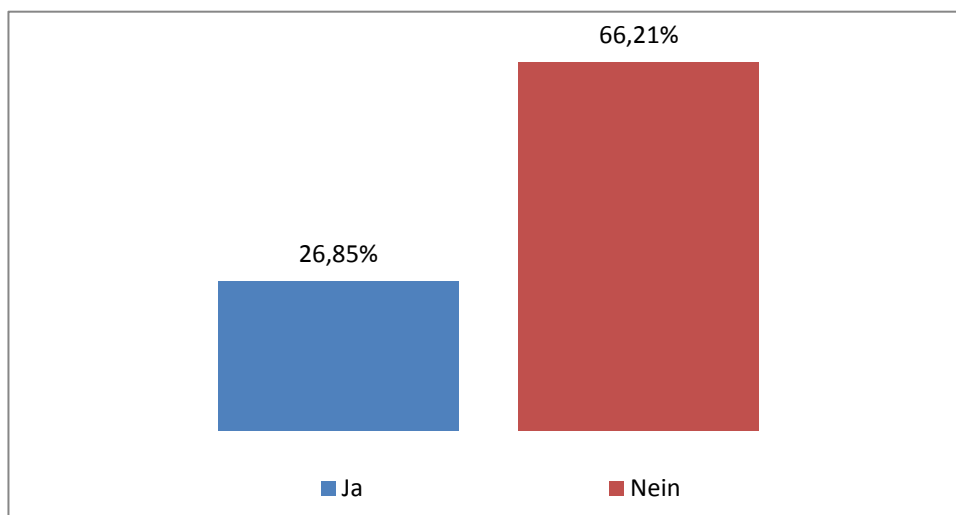
Antwort	Prozent
Nordsee	57,03%
Ostsee	51,74%
Großstädte	31,92%
Mosel	35,25%
Rhein	33,28%
Meckl. Seenplatte	24,81%
Eifel	18,61%
Harz	17,25%
Erzgebirge	10,29%
Schwarzwald	28,90%
Alpen	30,71%
Pfalz	24,81%
Franken	27,38%
Niederrhein	21,48%
Sonstige	29,50%



Mehrfachantworten möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

## Reisen Sie mit Tieren?

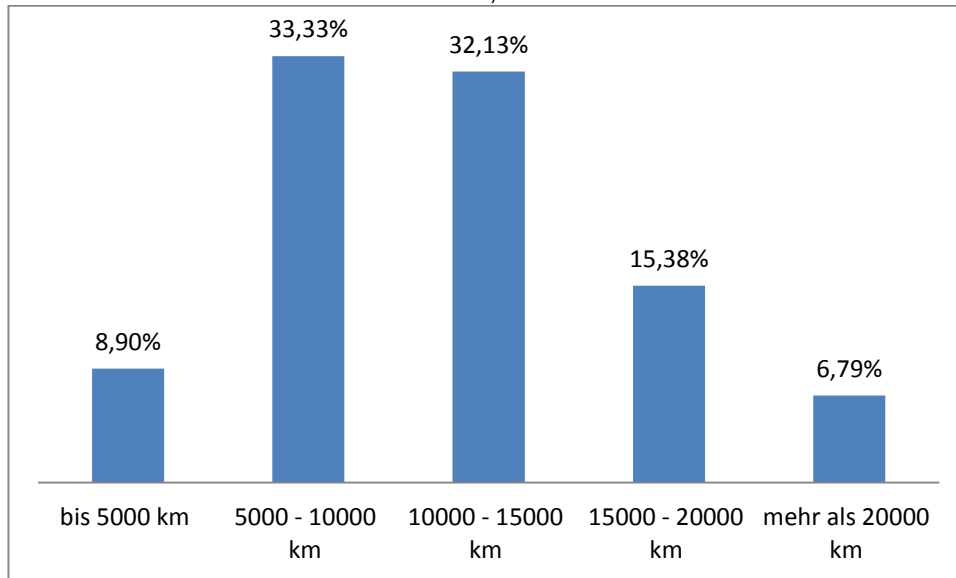
Antwort	Prozent
Ja	26,85%
Nein	66,21%



Nicht beantwortet: 6,94%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

### Wie viele km fahren Sie im Jahr?

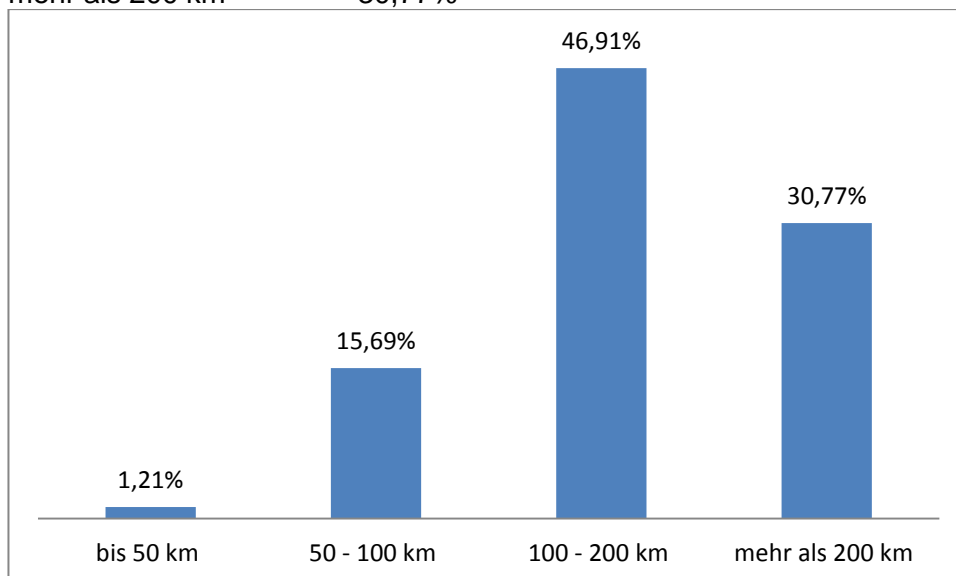
Antwort	Prozent
bis 5000 km	8,90%
5000 - 10000 km	33,33%
10000 - 15000 km	32,13%
15000 - 20000 km	15,38%
mehr als 20000 km	6,79%



Nicht beantwortet: 3,47%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

### Wie viele km fahren Sie für einen Tages- bzw. Wochenendausflug im Durchschnitt?

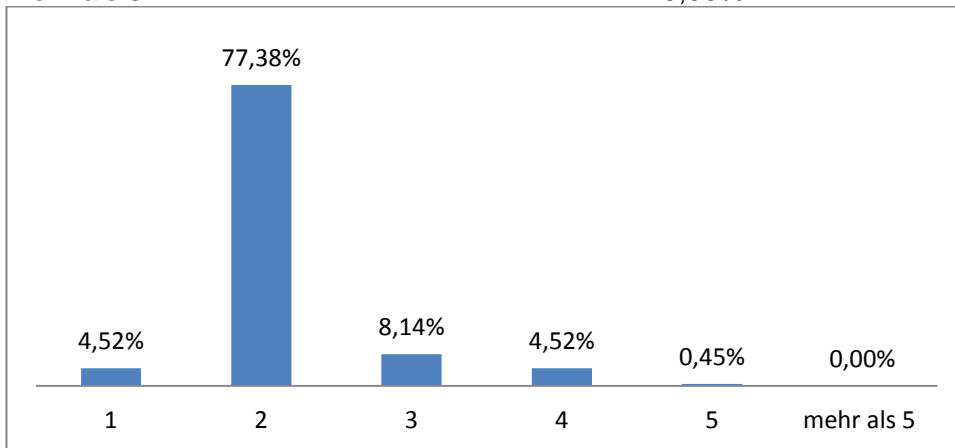
Antwort	Prozent
bis 50 km	1,21%
50 - 100 km	15,69%
100 - 200 km	46,91%
mehr als 200 km	30,77%



Nicht beantwortet: 5,43%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

### Wie viele Personen zählen üblicherweise zu Ihrer Reisemobilbesetzung?

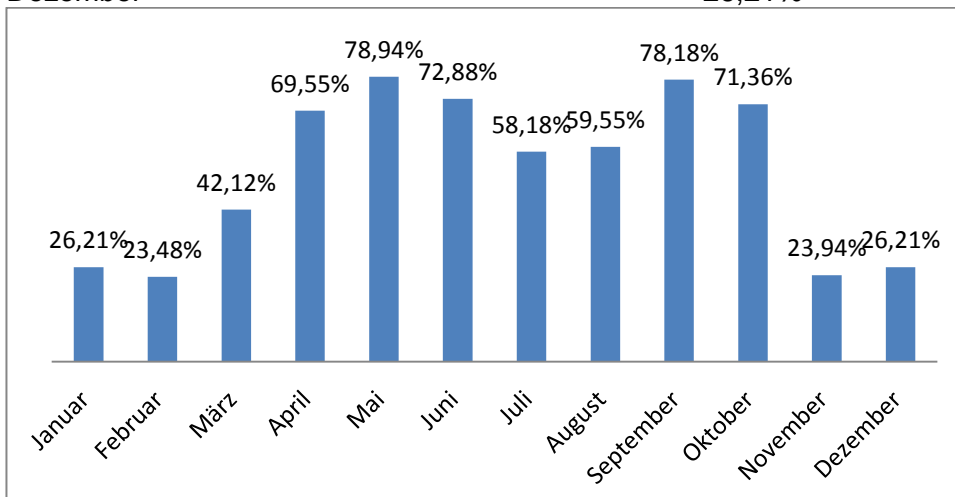
Antwort	Prozent
1	4,52%
2	77,38%
3	8,14%
4	4,52%
5	0,45%
mehr als 5	0,00%



Nicht beantwortet: 4,98%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

### In welchen Monaten verreisen Sie überwiegend?

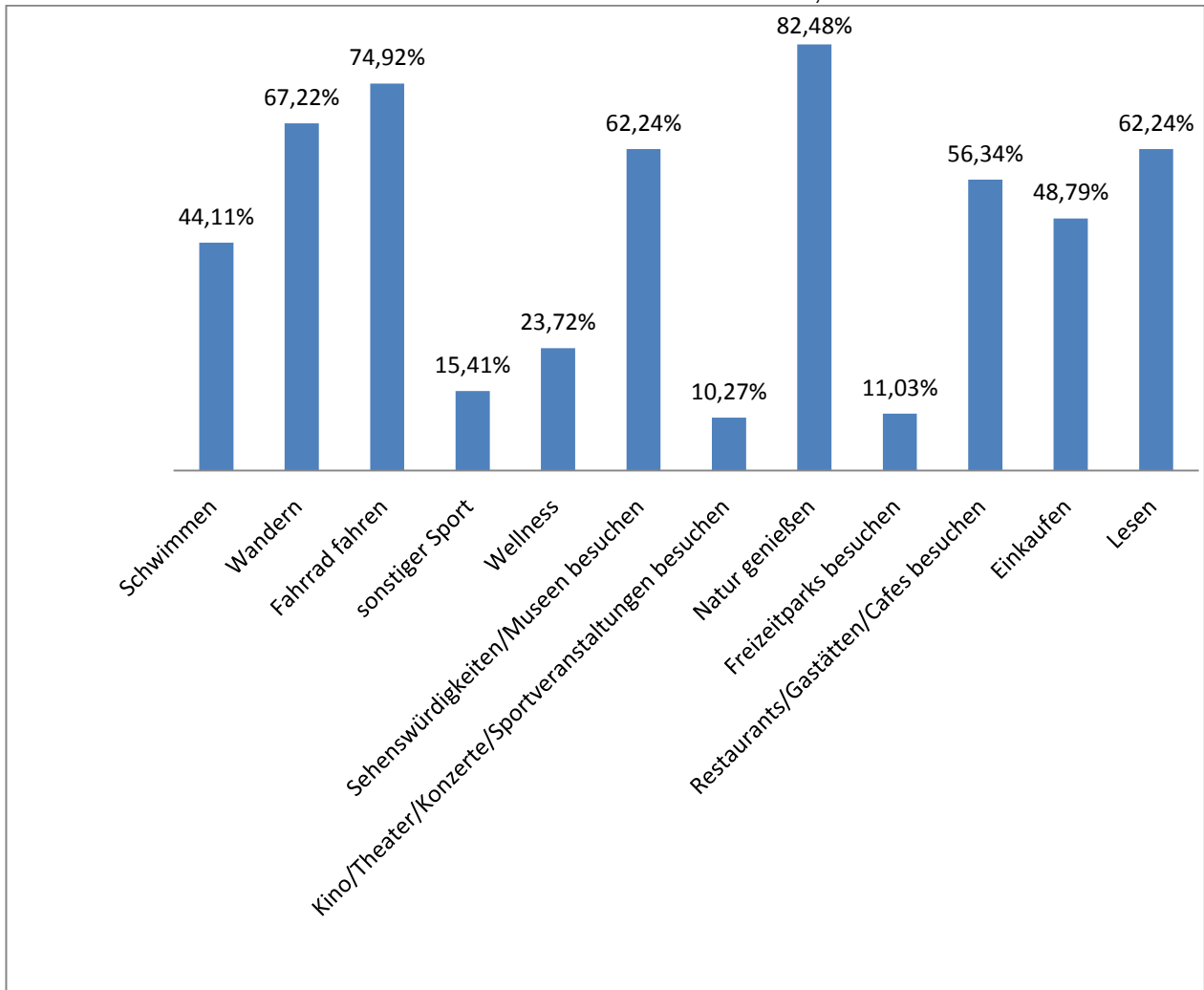
Antwort	Prozent
Januar	26,21%
Februar	23,48%
März	42,12%
April	69,55%
Mai	78,94%
Juni	72,88%
Juli	58,18%
August	59,55%
September	78,18%
Oktober	71,36%
November	23,94%
Dezember	26,21%



Mehrfachantworten möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

## Welche Aktivitäten unternehmen Sie auf Reisen?

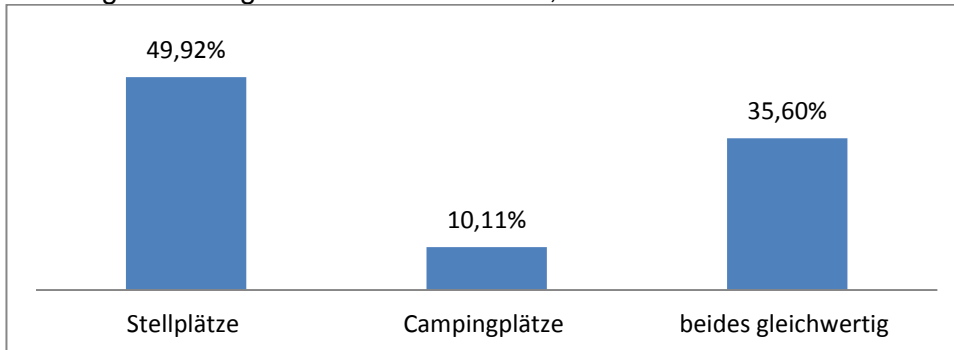
Antwort	Prozent
Schwimmen	44,11%
Wandern	67,22%
Fahrrad fahren	74,92%
sonstiger Sport	15,41%
Wellness	23,72%
Sehenswürdigkeiten/Museen besuchen	62,24%
Kino/Theater/Konzerte/Sportveranstaltungen besuchen	10,27%
Natur genießen	82,48%
Freizeitparks besuchen	11,03%
Restaurants/Gaststätten/Cafés besuchen	56,34%
Einkaufen	48,79%
Lesen	62,24%



Mehrfachantworten möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

## Bevorzugen Sie?

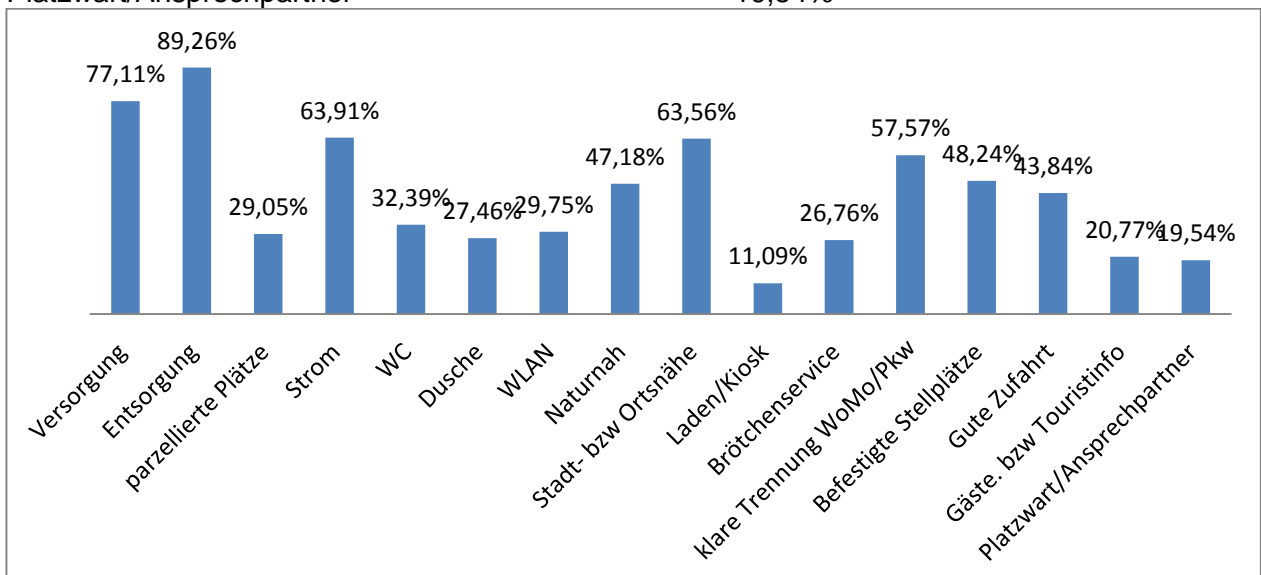
Antwort	Prozent
Stellplätze	49,92%
Campingplätze	10,11%
beides gleichwertig	35,60%



Nicht beantwortet: 4,37%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

## Welche Kriterien sind aus Ihrer Sicht wichtig für einen Stellplatz?

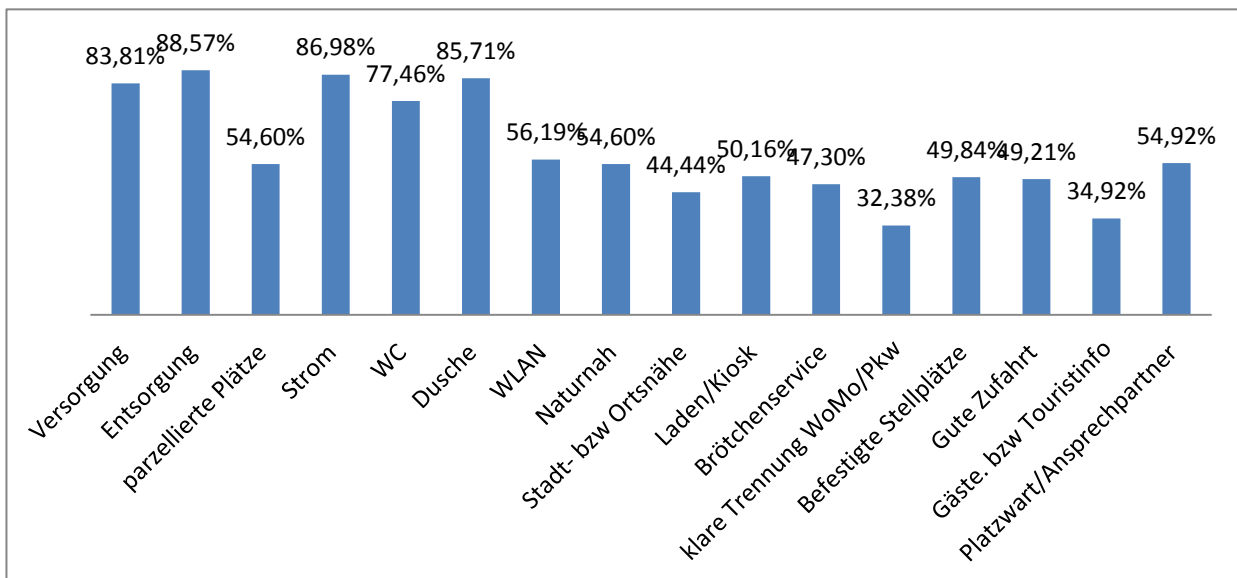
Antwort	Prozent
Versorgung	77,11%
Entsorgung (Brauchwasser und Chemie WC)	89,26%
parzellierte Plätze	29,05%
Strom	63,91%
WC	32,39%
Dusche	27,46%
WLAN	29,75%
Naturnah	47,18%
Stadt- bzw. Ortsnähe	63,56%
Laden/Kiosk	11,09%
Brötchenservice	26,76%
klare Trennung vom PKW Parkplatz	57,57%
Befestigte Stellplätze	48,24%
Gute Zufahrt	43,84%
Gäste- bzw. Tourismusinformationen	20,77%
Platzwart/Ansprechpartner	19,54%



Mehrfachantworten möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

## Welche Kriterien sind aus Ihrer Sicht wichtig für einen Campingplatz?

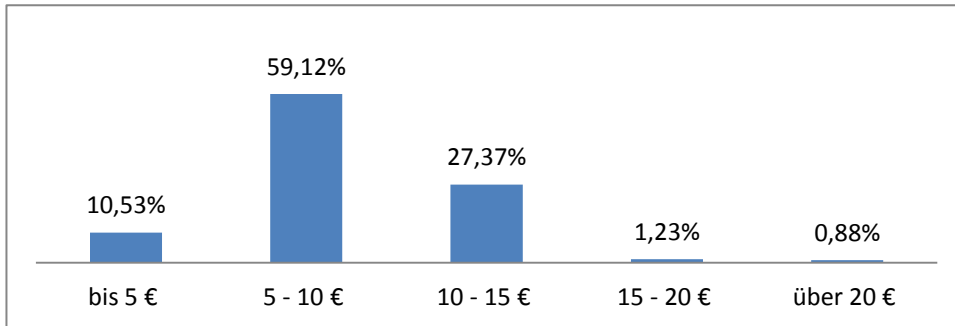
Antwort	Prozent
Versorgung	83,81%
Entsorgung (Brauchwasser und Chemie WC)	88,57%
parzellierte Plätze	54,60%
Strom	86,98%
WC	77,46%
Dusche	85,71%
WLAN	56,19%
Naturnah	54,60%
Stadt- bzw. Ortsnähe	44,44%
Laden/Kiosk	50,16%
Brötchenservice	47,30%
klare Trennung vom PKW Parkplatz	32,38%
Befestigte Stellplätze	49,84%
Gute Zufahrt	49,21%
Gäste- bzw. Tourismusinformationen	34,92%
Platzwart/Ansprechpartner	54,92%



Mehrfachantworten möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

**Welche Kosten für einen Stellplatz sind für Sie akzeptabel (ohne Kosten für Entsorgung, Frischwasser und Strom)?**

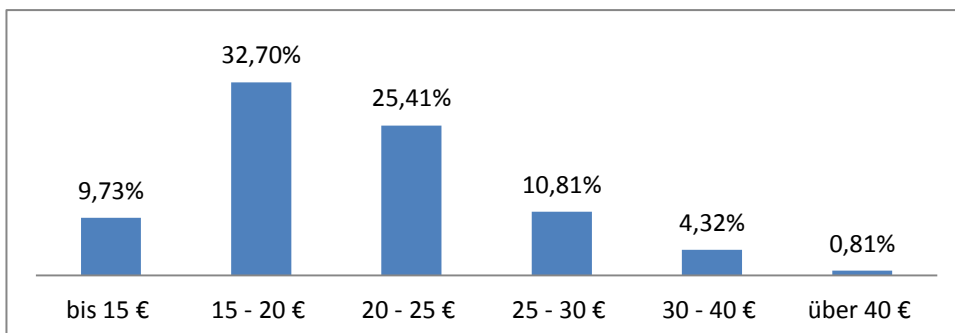
Antwort	Prozent
bis 5 €	10,53%
5 - 10 €	59,12%
10 - 15 €	27,37%
15 - 20 €	1,23%
über 20 €	0,88%



Nicht beantwortet: 0,88%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

**Welche Kosten für einen Campingplatz sind für Sie akzeptabel (ohne Kosten für Entsorgung, Frischwasser und Strom)?**

Antwort	Prozent
bis 15 €	9,73%
15 - 20 €	32,70%
20 - 25 €	25,41%
25 - 30 €	10,81%
30 - 40 €	4,32%
über 40 €	0,81%



Nicht beantwortet: 16,22%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

**Wie viel Geld geben Sie pro Person ca. täglich auf ihren Reisen aus (ohne Übernachtungskosten)?**

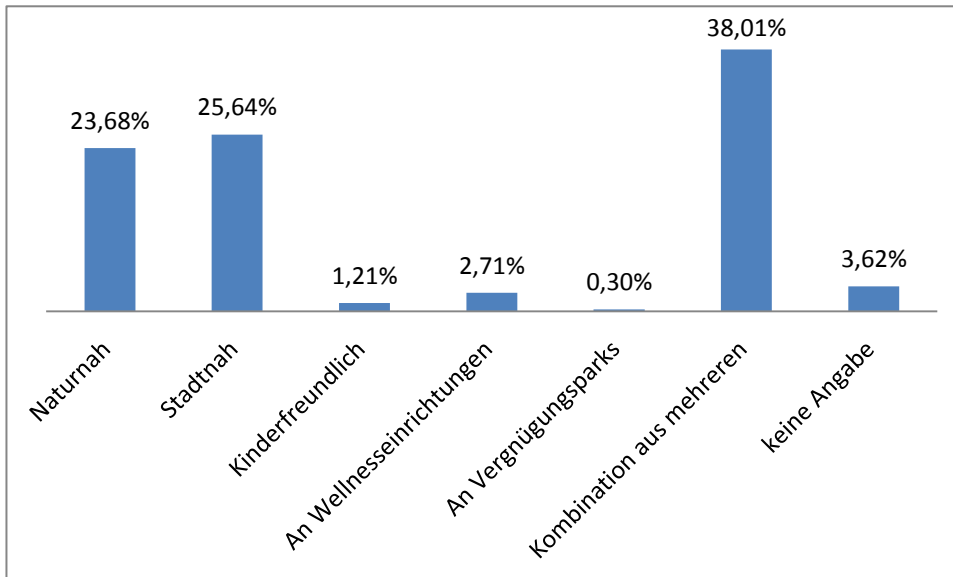
**Berechnung mittels minitab-Methode. N = 574**

**Durchschnitt € 37,83**



## Welche Stellplätze bevorzugen Sie?

Antwort	Prozent
Naturnah	23,68%
Stadtnah	25,64%
Kinderfreundlich	1,21%
An Wellnesseinrichtungen	2,71%
An Vergnügungsparks	0,30%
Kombination aus mehreren	38,01%
keine Angabe	3,62%



Nicht beantwortet: 4,83%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 663

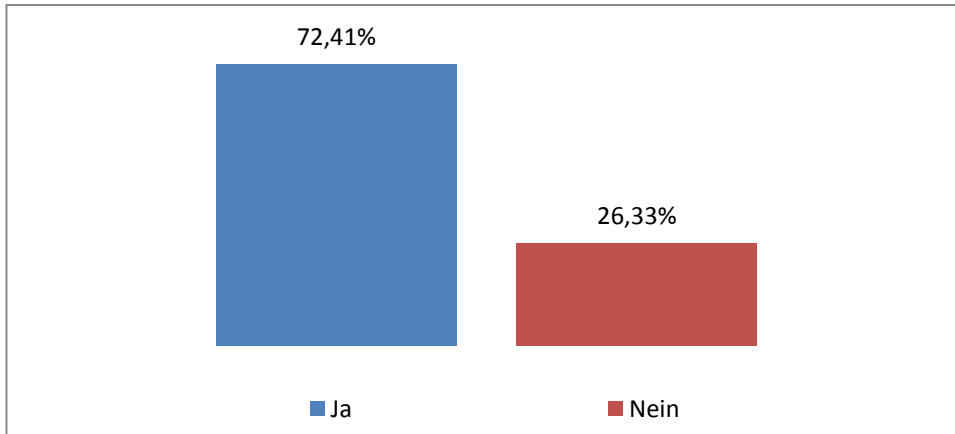
## Bitte nennen Sie uns Ihre fünf besten bzw. schönsten Stellplätze (persönliches Ranking):

Platz 1 von 528	WoMoLand, Nordstrand
Platz 2 von 528	Stellplatz Am Schiffertor, Stade
Platz 3 von 528	Reisemobilhafen Bad Dürrhein
Platz 4 von 528 (Punktgleich)	Reisemobilhof Camp Marina, Fuestrup
Platz 4 von 528 (Punktgleich)	Wohnmobilpark Westhafen, Wismar
Platz 5 von 528	Reisemobilpark, Minheim

## Teil 5 – Presse

### Lesen Sie Fachzeitschriften?

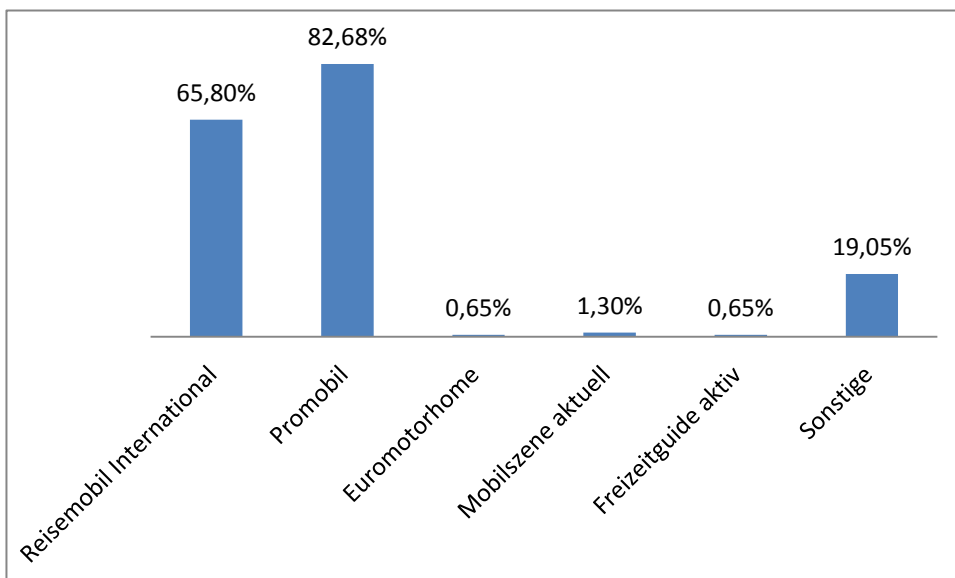
Antwort	Prozent
Ja	72,41%
Nein	26,33%



Nicht beantwortet: 1,25%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 638

### Welche Fachzeitschriften lesen Sie?

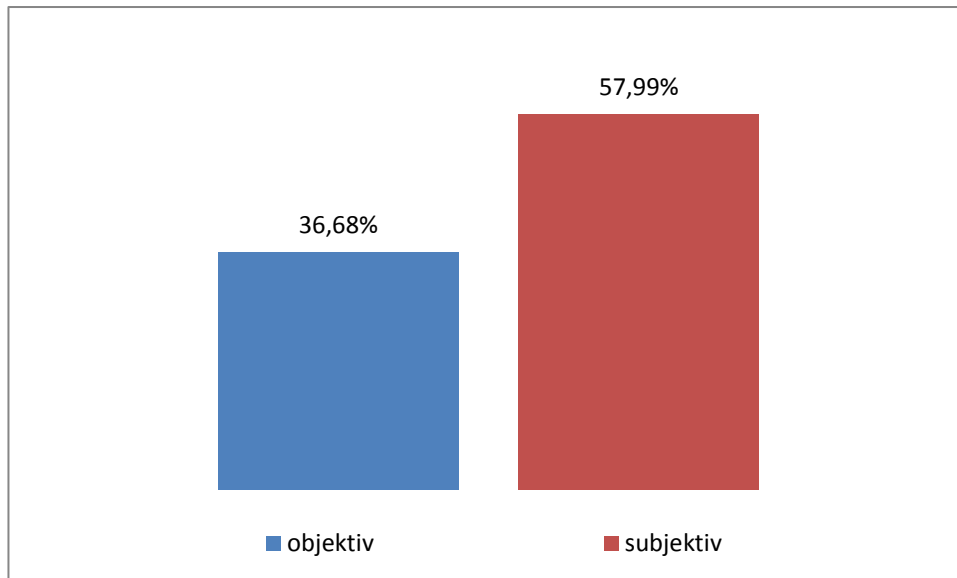
Antwort	Prozent
Reisemobil International	65,80%
Promobil	82,68%
Euromotorhome	0,65%
Mobilszene aktuell	1,30%
Freizeitguide aktiv	0,65%
Sonstige	19,05%



Mehrfachantworten möglich. Basis: aller Befragten, n = 638

### Für wie objektiv halten Sie Berichte und Test?

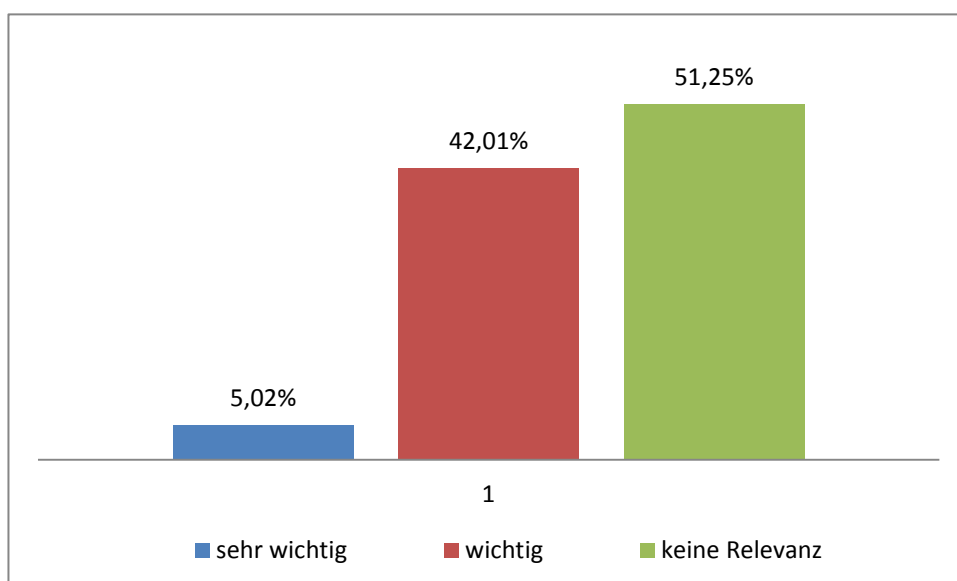
Antwort	Prozent
objektiv	36,68%
subjektiv	57,99%



Nicht beantwortet: 5,33%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 638

### Wie wichtig sind Testberichte für Ihre Kaufentscheidung?

Antwort	Prozent
sehr wichtig	5,02%
wichtig	42,01%
keine Relevanz	51,25%



Nicht beantwortet: 1,72%. Mehrfachantworten nicht möglich. Basis: aller Befragten, n = 638